

部门整体绩效自我评价表(2022年度)

部门整体绩效自我评价表(2022年度)			
基本信息			
部门(单位)名称:	闵行区红十字会(汇总)	下属预算单位个数:	2
所属部门:	闵行区红十字会(汇总)	部门职责:	【职能】红十字会事业发展,【职能】救援救灾,【职能】社会奉献宣传工作,【职能】组织红十字青少年活动
整体支出规模			
内容	全年预算数	全年执行数	执行率
部门整体预算总额(元)	4154638.13	4107022.37	99%
1、资金来源			
(1) 财政拨款	4154638.13	4107022.37	99%
(2) 其他资金	0.00	0.00	0.0%
2、资金结构			
(1) 基本支出	3309999.13	3270468.43	99%
(2) 项目支出	844639.00	836553.94	99%
上年末在职人数(人)	7		
部门情况			
内容	数据		
上年末资产总额(元)	562882.00		
内设机构数(个)	1		
年度总体目标			
年初设定目标	全年完成情况		
<p style="text-align: center;">救护培训</p> <p>做好应急救护培训的核心业务,深化群众性现场初级救护培训、AED(自动体外除颤器)设置等红十字品牌项目的发展。继续完善区民防办安全知识普及馆的红十字会应急救护知识宣传墙,培养红十字讲解员志愿者。</p>	<p style="text-align: center;">救护培训</p> <p>全年共完成救护员培训1247名、普及培训15556名。全年新设五台AED。</p>		
<p style="text-align: center;">三献工作</p> <p>结合“3.5”学雷锋日、“5.4”青年节、“5.8”世界红十字日、9月世界急救日等重要纪念日,通过闵行门户网站、闵行日报、电视台、区文明办微信公众号等,加大“三救”“三献”核心业务的宣传力度。普及造血干细胞采集血样与口腔拭子采集等相关医学科学常识,传播“捐献救人、无损健康”的理念。</p>	<p style="text-align: center;">三献工作</p> <p>在“3·1遗体器官祭奠周”、“3·5学雷锋日”、“5·8世界红十字日”,采取线上方式大力宣传普及遗体(角膜)器官、造血干细胞捐献知识和报名途径,共征集到造血干细胞捐献志愿者324人,实现捐献1人,累计实现捐献33例。全年共有遗体(角膜)志愿者登记136人,实现捐献44人。</p>		
<p style="text-align: center;">人道救助</p> <p>坚持区、镇红十字会联动,做实做强“千万人帮万家、社区低保失智失能人员配送护理用品项目救助、火灾救助、造血干细胞移植救助、助困助学、对口援助、困境儿童关爱和自闭症群体资助”等项目,并组织开展救助项目评估</p>	<p style="text-align: center;">人道救助</p> <p>完成“千万人帮万家”春节帮困送温暖全区共计2000户困难家庭发放补助款140万元;全年申请造血干细胞</p>		

，完成老年介护项目的调研课题，不断调整和完善闵行区人道救助项目库，提高精准帮困救助水平。加强与云南省香格里拉、保山市红十字会的学习交流与对口援建项目的验收。	救助10人，发放救助款34万元等
--	------------------

部门（单位）名称：	闵行区红十字会(汇总)
-----------	-------------

指标完成情况						
---------------	--	--	--	--	--	--

一级目标	二级目标	三级指标	年度指标值	全年完成值	自评分	偏差及原因分析
投入管理指标	预算编审管理	根据沪财绩【2020】8号文的规定要求设置三级指标和指标值		完成	30	
	预算执行管理			完成		
	部门结转结余资金管理			完成		
	国库管理			完成		
	预算绩效管理			完成		
	预决算信息公开管理			完成		
	财政监督管理			完成		
	政府采购管理			完成		
	资产管理					
产出指标	数量指标	“三救”“三献”核心业务宣传完成率	=100%（与宣传计划一致）	100%	2	
		“世界急救日”主题宣传系列活动开展场次	=1次	1次	2	
		培训基地运维工作完成率	=100%（与工作计划一致）	100%	2	
		募捐活动志愿者参与人次	>=1060人次	>=1060人次	1	全额压减预算
		募捐活动宣传品制作与发放数量	发放到位	发放到位	2	
	质量指标	“三救”“三献”核心业务宣传主题相符性	相符	相符	2	
		“世界急救日”主题宣传系列活动主题相符性	相符	相符	2	
		培训基地运维工作验收达标率	=100%	100%	1	
		募捐活动街镇参与度	=100%（14个街镇）	100%（14个街镇）	2	
		募捐活动宣传品验收达标率	=100%	100%	1	
	时效指标	“三救”“三献”核心业务宣传工作完成及时性	及时（与宣传计划一致）	及时	2	
		“世界急救日”主题宣传系列活动开展及时性	及时（2022年9月底前）	及时	2	
			及时（202			

		培训基地运维工作完成及时性	2年12月底前)	及时	2	
		募捐工作开展及时性	及时(与募捐工作计划一致)	及时	2	
效果指标	经济效益指标					
	社会效益指标	“三救”“三献”活动参与人数增加情况	较2021年增加	较2021年增加	5	
		救护培训基地投入使用率	=100%	100%	3	
		救护培训基地培训工作保障人员数	覆盖14个街镇,共1600名救护员、26500名普及培训	全年共完成救护员培训1247名、普及培训15556名	5	
		急救技能技巧提升情况	=85%活动参与人员认为有提升	85%	3	
		救护知识普及率提升情况	较2021年提升	较2021年提升	4	
		募集规模稳定性	稳定	稳定	3	
		“千万人帮万家”活动开展情况	顺利开展	顺利开展	3	
		红十字会相关纪念日知晓度	较2021年提升	较2021年提升	3	
		市民认知度及知晓度提升情况	较2021年提升	较2021年提升	3	
		志愿者队伍扩大情况	较2021年人数增长	较2021年人数增长	2	
生态效益指标						
满意度指标	满意度指标	社会公众满意度	>=85%	>=85%	4	
		街镇相关部门满意度	>=90%	>=90%	3	
		内部工作人员满意度	>=80%	>=80%	3	
总计					99	