

### 部门整体绩效自我评价表(2022年度)

基本信息			
部门(单位)名称:	上海市闵行区地区工作办公室(汇总)	下属预算单位个数:	2
所属部门:	上海市闵行区地区工作办公室(汇总)	部门职责:	【职能】统筹协调全区创新社会治理加强基层建设工作,【职能】牵头制定全区性社会治理规划,【职能】推进邻里中心建设,【职能】开展全区社会治理培训,【职能】加强社会建设工作宣传,【职能】指导各街镇优化社区服务和加强社区共治
整体支出规模			
内容	全年预算数	全年执行数	执行率
部门整体预算总额(元)	8232579.00	7553391.13	92%
1、资金来源			
(1) 财政拨款	8232579.00	7553391.13	92%
(2) 其他资金	0.00		
2、资金结构			
(1) 基本支出	5411464.00	4760296.13	88%
(2) 项目支出	2821115.00	2793095.00	99%
上年末在职人数(人)	14		
部门情况			
内容		数据	
上年末资产总额(元)		813419.09	
内设机构数(个)		2	
年度总体目标			
年初设定目标		全年完成情况	
2022年计划举办至少12次主题党日活动,开展至少4次支部党委会活动,根据要求完成图书购置工作,活动组织无事故发生,通过项目实施,提升党员思想素质,丰富党员业余文化生活。		2022年计划举办至少12次主题党日活动,开展至少4次支部党委会活动,根据要求完成图书购置工作,活动组织无事故发生,通过项目实施,提升党员思想素质,丰富党员业余文化生活。	
2022年根据实际组织至少1次赴外省市及兄弟区县调研,调研主题符合重点工作方向,并及时做好调研信息共享,提升基层社会治理水平。		2022年根据实际组织至少1次赴外省市及兄弟区县调研,调研主题符合重点工作方向,并及时做好调研信息共享,提升基层社会治理水平。	
2022年完成课题调研工作,并出具调研报告,过程中请教咨询专家10人次,于年底前完成调研工作,从而提高基层干部队伍社会治理能力,推广典型案例,为区委、区政府决策提供参考。		2022年完成课题调研工作,并出具调研报告,过程中请教咨询专家10人次,于年底前完成调研工作,从而提高基层干部队伍社会治理能力,推广典型案例,为区委、区政府决策提供参考。	

完成《闵行区社会建设报告》编撰，印制《闵行区社会建设报告》500本，市级媒体宣传5次，社会建设专题宣传30课时，编撰审核通过，有效推广各单位典型模式，逐步提升闵行社会建设影响力。	完成《闵行区社会建设报告》编撰，印制《闵行区社会建设报告》500本，市级媒体宣传5次，社会建设专题宣传30课时，编撰审核通过，有效推广各单位典型模式，逐步提升闵行社会建设影响力。
2022年计划至少开展社会治理培训4次，干部培训参与人数300人，培训讲课时长16课时；课程讲师资质达标，培训考核合格；干部培训14个街镇、工业区全覆盖，从而提升社会治理工作规范化、系统化程度，提升基层人员社会治理能力。	2022年计划至少开展社会治理培训4次，干部培训参与人数300人，培训讲课时长16课时；课程讲师资质达标，培训考核合格；干部培训14个街镇、工业区全覆盖，从而提升社会治理工作规范化、系统化程度，提升基层人员社会治理能力。
上半年，各街镇、莘庄工业区邻里中心陆续围绕主题等开展各类活动，深入挖掘社区达人、能人，积极参与到邻里中心品质内涵提升中来。第三季度开展区级欢乐邻里展示活动，对街镇提供的优秀作品进行展示等，做好线上线下宣传工作。	上半年，各街镇、莘庄工业区邻里中心陆续围绕主题等开展各类活动，深入挖掘社区达人、能人，积极参与到邻里中心品质内涵提升中来。第三季度开展区级欢乐邻里展示活动，对街镇提供的优秀作品进行展示等，做好线上线下宣传工作。
全区邻里中心每年至少配送3次课程，课程材料发放数≥6000份，配送课程时长≥300学时，活动参与人数≥6000人次，社会治理特色品牌项目宣传14个街镇、工业区全覆盖，从而提升邻里中心服务社会治理水平。	全区邻里中心每年至少配送3次课程，课程材料发放数≥6000份，配送课程时长≥300学时，活动参与人数≥6000人次，社会治理特色品牌项目宣传14个街镇、工业区全覆盖，从而提升邻里中心服务社会治理水平。
2022年根据工作计划，完成“云邻里”与“社区云”对接软件开发工作，共涉及17个模块，实现居村数据“两个平台、一次录入、自动生成”，助力居村减负增能；完成云邻里平台共计18个模块进行维护，进一步优化完善平台，保障平台的平稳运行，进一步提升平台运行实效，将其建设成为社区服务的线上统一入口。	2022年根据工作计划，完成“云邻里”与“社区云”对接软件开发工作，共涉及17个模块，实现居村数据“两个平台、一次录入、自动生成”，助力居村减负增能；完成云邻里平台共计18个模块进行维护，进一步优化完善平台，保障平台的平稳运行，进一步提升平台运行实效，将其建设成为社区服务的线上统一入口。
部门（单位）名称：	上海市闵行区地区工作办公室（汇总）

**指标完成情况**

一级目标	二级目标	三级指标	年度指标值	全年完成值	自评分	偏差及原因分析
投入管理指标	预算编审管理	根据沪财绩【2020】8号文的规定要求设置三级指标和指标值		100%	30	
	预算执行管理			100%		
	部门结转结余资金管理			100%		
	国库管理			100%		
	预算绩效管理			100%		
	预决算信息公开管理			100%		
	财政监督管理			100%		
	政府采购管理			100%		
	资产管理					
		社会治理培训完成次数	>=4次	>=4次	1	
		课题调研报告完成数	>=1份	2份	1	
		欢乐邻里活动开展完成数	4个主题	5	1	
		编撰《闵行区社会建设报告》	1本	1本	1	
		印制《闵行区社会建设报告》本数	500本	1000本	1	
		市级媒体专项宣传				因疫情影响及区委区政府相关工作要求调减预算

产出指标	数量指标	数	5次	2次	1	, 同步调整原定工作计划
		区级配送课程材料数	>=6000份	5000	1	因疫情影响及区委区政府相关工作要求调减预算, 同步调整原定工作计划
		区级配送课程时长	>=300学时	2550	1	因疫情影响及区委区政府相关工作要求调减预算, 同步调整原定工作计划
		扶持社会治理品牌项目数	14个	0	1	因疫情影响及区委区政府相关工作要求调减预算, 同步调整原定工作计划
		系统运维完成率	18个模块	19	1	
	质量指标	课题调研报告验收合格率	=100%	100%	1	
		培训对象考试合格数	300人	1700人	1	
		第三方服务验收合格率	=100%	100%	1	
		课程讲师资质达标性	=100%	100%	1	
		《闵行区社会建设报告》编撰审核达标率	=100%	100%	1	
		社会建设专题宣讲讲师师资达标	=100%	100%	1	
		特色品牌项目讨论通过率	=100%	100%	1	
		系统运维验收合格率	=100%	100%	1	
	时效指标	课题报告完成及时性	2022年12月底	2022年12月底	1	
		培训工作完成及时性	4季度前	4季度前	1	
		欢乐邻里活动开展及时性	11月	11月	1	
		《闵行区社会建设报告》编撰及时性	2022年12月底	2022年12月底	1	
		市级媒体专项宣传完成及时率	2022年12月底	2022年12月底	1	
		特色品牌项目扶持及时性	4季度前	4季度前	1	
		系统运维及时性	1-12月	1-12月	1	
经济效益指标	调研工作成果应用	>=1次	>=1次	3		
	欢乐邻里活动邻里中心参与率	=100%	100%	3		
	邻里中心社会影响力提升性	提升	提升	3		
	优秀作品展示推广数	40个	100个	3		
	社会治理工作规范					

效果指标	社会效益指标	化、系统化程度	提升	提升	3	
		提升基层人员社会治理能力	提升	提升	3	
		推广各单位典型模式	有效推广	有效推广	3	
		闵行社会建设影响力	同比提升	同比提升	3	
		邻里中心课程配送覆盖率	100%	100%	3	
		邻里中心服务社会治理水平	提升	提升	3	
		方便居民掌握社区信息	有效	有效	3	
		提升基层工作效率	同比提升	同比提升	2	
	生态效益指标					
满意度指标	满意度指标	培训对象满意度	>=85%	90%	3	
		群众满意度	>=85%	>=85%	3	
		《闵行区社会建设报告》使用单位满意度	>=85%	>=85%	2	
		信息化系统使用单位满意度	>=85%	>=85%	2	
总计				100		