



# 2022 年度

## 闵行区质量状况分析白皮书

上海市闵行区市场监督管理局

上海市闵行区质量和标准化工作领导小组办公室

2023 年 8 月

## 序

2022年，面对国内外复杂严峻经济环境和疫情冲击等超预期因素的多重挑战，闵行区坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，按照市委、市政府决策部署，在区委、区政府坚强领导下，统筹推进疫情防控和社会经济发展工作，坚持稳中求进工作总基调，完整、准确、全面贯彻新发展理念，着力推动高质量发展，扎实推进创新开放、生态人文的现代化主城区建设，全区经济运行回稳向好，城市核心功能稳定运行，社会事业平稳发展，闵行的吸引力、创造力和竞争力逐步得到提升并实现了新的突破。2022年闵行区荣获国务院“推进质量强国建设工作成效突出的地方”，并被认定为“国家食品安全示范城市”和国家知识产权强市建设示范城区。

《2022年度闵行区质量状况分析白皮书》分为质量安全、质量提升、质量特色以及问题和措施四大章。第一章质量安全，重点描述闵行区在产品质量、工程质量、服务质量和人居环境质量方面的实际状况和各部门所采取的措施；第二章质量提升，从质量创新、质量领先、标准引领和品牌领军等四个方面提炼闵行区2022年度在质量与品牌领域所开展的一些特色工作；第三章质量特色，介绍了闵行区在科技监管、数智化转型、打响区域品牌等方面的质量特色工作；第四章问题措施，根据过去一年四大质量工作开展情况，找出问题与薄弱环节，结合闵行实际提出工作建议和方向。此外，白皮书还收录了闵行区基层政府“一镇一产业”质量提升分析报告。

《2022年度闵行区质量状况分析白皮书》的编制由区质量和标准化工作领导小组办公室牵头，区委宣传部、区发改委、区经委、区卫健

委、区建管委、区交通委、区科委、区农业农村委、区统计局、区文旅局、区生态环境局、区绿容局、区水务局、区民政局、区地区办、区行政服务中心、莘庄海关、龙吴海关、区市场监管局等单位共同参与编制完成。本书可作为各单位了解闵行区四大质量状况的参考书，也可为相关部门决策提供部分数据支撑。

# 目 录

前 言 .....	1
第一章 质量安全 .....	3
一、产品质量 .....	3
(一) 质量状况 .....	3
(二) 质量监管 .....	10
二、工程质量 .....	21
(一) 质量状况 .....	21
(二) 质量监管 .....	22
三、服务质量 .....	25
(一) 质量状况 .....	25
(二) 主要措施 .....	31
四、人居环境质量 .....	39
(一) 质量状况 .....	39
(二) 主要措施 .....	41
第二章 质量提升 .....	45
一、质量创新 .....	46
(一) 打造产业链互融共生的“同心圆”一体化质量提升模式 .....	46
(二) 推动南部科创中心建设 .....	47
(三) 推进产品质量攻关和数字化转型 .....	48
二、质量领先 .....	50
(一) 完善奖励政策 .....	50
(二) 树立质量标杆 .....	50
(三) 夯实质量基础 .....	52
三、标准引领 .....	53
(一) 激发企业标准研制活力 .....	53
(二) 推进标准化示范试点建设 .....	54
(三) 提升标准化工作水平 .....	55
四、品牌领军 .....	56
(一) 建设四大品牌 .....	56
(二) 扩大品牌影响 .....	58
(三) 提升知识产权发展质量 .....	59
第三章 质量特色 .....	64
一、以科技手段为支撑、提升区域食品监管能级 .....	64
二、加快数智化转型，打造产业质量标杆 .....	66
三、树立闵行消费形象、打响“上海购物”品牌 .....	69
第四章 问题与措施 .....	72
一、存在的问题 .....	72
(一) 产业高质量发展有待进一步加速推进 .....	72
(二) 需求侧潜力有待进一步释放 .....	72

(三) 文化品牌形象有待进一步树立 .....	73
(四) 质量技术基础设施对科创建设的支持力度还有待进一步加强 .....	73
二、对策建议 .....	74
(一) 加快推进新旧动能转换, 树立产业集群品牌形象 .....	74
(二) 释放消费潜力, 激发经济活力 .....	75
(三) 传承与创新并举, 增强闵行文化软实力 .....	76
(四) 相互促进, 实现“大零号湾”科创和质量技术基础设施建设共同发展 .....	77
<b>专题报告: 闵行区基层政府“一镇一产业”质量提升分析报告 .....</b>	<b>78</b>
一、江川路街道——人工智能产业质量提升 .....	78
二、新虹街道——新能源产业质量提升 .....	79
三、古美路街道——零售业质量提升 .....	81
四、浦锦街道——文旅产业质量提升 .....	82
五、浦江镇——医药检测行业质量提升 .....	84
六、吴泾镇——生物医药产业质量提升 .....	86
七、马桥镇——人工智能产业质量提升 .....	88
八、颛桥镇——检验检测产业质量提升 .....	89
九、莘庄镇——集成电路产业质量提升 .....	91
十、梅陇镇——食品产业(行业)质量提升 .....	93
十一、七宝镇——文创产业质量提升 .....	94
十二、虹桥镇——商贸产业质量提升 .....	96
十三、华漕镇——生物医药产业质量提升 .....	98
十四、莘庄工业区——汽车关键部件装备产业质量提升 .....	100

## 图

图 1: 2020-2022 年食品监督抽检合格率对比 .....	5
图 2: 2020-2022 年闵行区药品、医疗器械监督抽检情况 .....	6
图 3: 2022 年闵行区工业许可证获证企业分类情况 .....	10
图 4: 2022 年闵行区食品生产企业和食品相关产品发证企业分级情况 .....	13
图 5: 2022 年闵行区工程材料及实体质量抽检情况 .....	22

## 表

表 1: 2022 年各主要经济指标完成情况 .....	1
表 2: 2022 年闵行区四大园区规模以上工业总产值完成情况 .....	2
表 3: 2022 年四个重点行业规模以上工业总产值及其增长速度 .....	2
表 4: 2020-2022 年闵行区产品质量监督抽查情况 .....	3
表 5: 2022 年闵行区生产领域工业产品质量监督性抽查情况 .....	3
表 6: 2022 年闵行区流通领域工业产品质量监督性抽查情况 .....	3
表 7: 2022 年闵行区食品生产经营企业许可证持证情况 .....	4
表 8: 2022 年闵行区食品经营许可经营主体情况 .....	4
表 9: 2022 年闵行区食品抽检情况 .....	5
表 10: 2022 年闵行区药品、医疗器械抽查情况 .....	6
表 11: 2020-2022 年闵行区地产农产品三品认证情况 .....	7
表 12: 闵行区各级农业产业化龙头企业汇总表 .....	7
表 13: 2022 年闵行区地产农产品质量安全监测情况 .....	7

表 14: 闵行区蔬菜标准园名录汇总表.....	8
表 15: 2022 年闵行区在用特种设备情况 .....	9
表 16: 2022 年闵行区特种设备办理业务情况 .....	9
表 17: 2022 年闵行区进出口商品检验情况表 .....	10
表 18: 2022 年闵行区进出口商品不合格检出率.....	10
表 19: 2022 年闵行区餐饮服务单位量化等级评定情况.....	13
表 20: 2022 年闵行区餐饮服务单位监督结果公示情况.....	13
表 21: 2022 年闵行区药品、化妆品、医疗器械监管情况 .....	15
表 22: 2022 年闵行区药品、化妆品不良反应监测情况.....	16
表 23: 2022 闵行区投诉举报受理情况.....	19
表 24: 2022 年闵行区建筑节能工程实施情况 .....	21
表 25: 2022 年闵行区工程质量创优情况 .....	21
表 26: 2022 年闵行区规模以上文化创意产业分行业情况表.....	25
表 27: 2022 年闵行区商贸服务业情况.....	26
表 28: 2022 年闵行区旅游业情况.....	26
表 29: 2020-2022 年闵行区养老服务情况 .....	27
表 30: 闵行区医疗机构基本情况.....	28
表 31: 2021-2022 年闵行区环境质量主要指标情况 .....	39
表 32: 2021-2022 年闵行区公共出行建设对比情况 .....	40
表 33: 2022 年闵行区居住环境相关情况 .....	41
表 34: 2022 年闵行区荣获上海市重点产品质量攻关成果奖项目 .....	48
表 35: 2022 年闵行区荣获上海市企业质量管理领域数字化转型典型案例 .....	49
表 36: 2022 年度闵行区荣获上海市企业首席质量官创新实践案例 .....	50
表 37: 2021 年度闵行区获上海市政府质量奖名单 .....	51
表 38: 2022 年度闵行区政府质量奖获奖名单 .....	51
表 39: 闵行区荣获 2021-2022 年度上海市质量标杆名单 .....	52
表 40: 2022 年闵行区商品包装监督抽查结果（按领域分） .....	52
表 41: 2022 年闵行区商品包装监督抽查结果（按商品分） .....	53
表 42: 2022 年闵行区获评“上海标准创新贡献奖”标准名单 .....	54
表 43: 2022 年闵行区标准化示范试点项目一览表 .....	54
表 44: 2022 年闵行区落实“四大品牌”战略情况.....	56
表 45: 闵行区企业获上海品牌认证汇总表 .....	59
表 46: 闵行区入选上海市重点商标名录一览表 .....	60

## 案例

【案例】1: 助企纾困 质量帮扶——闵行区为电动自行车企业送上“专家门诊”.....	12
【案例】2: 专业监管与鼓励创新并行，助力企业高质量发展 .....	14
【案例】3: 龙吴海关优化固化疫情期间“云审批”创新措施 .....	17
【案例】4: 莘庄海关发挥首创精神，成为上海海关关区首家开展属地集中查检作业试点 .....	18
【案例】5: 投诉举报处理“跃华工作法” .....	20
【案例】6: 开展住宅工程质量的全流程管理，探索提升住宅质量的新途径 .....	24
【案例】7: 匠心服务，实现个体工商户“云办照” .....	30

【案例】 8: “五五购物节、全闵嗨起来” .....	32
【案例】 9: 开展闵行旅游节 .....	33
【案例】 10: 大华福利院创新智慧养老模式 .....	34
【案例】 11: 信息助力改善就医体验 .....	36
【案例】 12: 强化数字能力建设, 打响“全市通办、闵行快办”政务服务品牌 .....	38
【案例】 13: 加大错峰共享停车, 持续推进“停车难”综合治理 .....	43
【案例】 14: 严格森林资源管理, 夯实闵行生态根基 .....	44
【案例】 15: 提升城市颜值, 塑造“一江一河”景观新亮点 .....	45
【案例】 16: 闵行区打造质量基础设施“一站式”服务“同心圆”模式 .....	47
【案例】 17: 闵行区被认定为国家知识产权强市建设示范城区 .....	62

## 前 言

2022年，面对国内外复杂严峻经济环境和疫情冲击等影响，在区委、区政府的坚强领导下，统筹推进疫情防控和经济社会发展工作，全区经济运行回稳向好，城市核心功能稳定运行，社会事业平稳发展。全年地区生产总值完成2880.11亿元，按可比价格计算比上年下降2.2%。其中，第一产业增加值0.95亿元，增长22.7%；第二产业增加值976.50亿元，下降5.5%；第三产业增加值1902.66亿元，下降0.4%，见表1<sup>1</sup>。

表 1：2022 年各主要经济指标完成情况

	计量单位	2022 年	
		总量	增长%
1.生产总值	亿元	2880.11	-2.2
#第一产业	亿元	0.95	22.7
#第二产业	亿元	976.50	-5.5
#第三产业	亿元	1902.66	-0.4
2.区级财政总收入			
#财政收入总计	亿元	830.01	-7.0
#区级地方收入	亿元	307.30	-7.2
3.工业总产值	亿元	3669.79	-6.0
4.商品销售总额	亿元	7203.90	-8.0
5.社会消费品零售总额	亿元	1844.58	-12.5
6.固定资产投资总额	亿元	666.82	-15.6
6.1.按产业分	亿元		
第一产业	亿元		
第二产业	亿元	93.99	-25.3
#工业	亿元	93.99	-25.3
第三产业	亿元	572.82	-13.8
#房地产开发投资	亿元	414.80	-9.6
#住宅	亿元	280.19	-1.6
6.2.按登记注册类型分	亿元		
#国 有	亿元	42.93	-29.3

<sup>1</sup>数据来源：区统计局

	计量单位	2022 年	
		总量	增长%
外商及港澳台投资经济	亿元	85.09	-13.6
私营	亿元	161.40	-15.2
7.规模以上社会服务业营业收入	亿元	2569.08	-4.6

2022 年闵行四大园区规模以上企业完成产值 2185.43 亿元，比上年下降 3.7%。（见表 2）<sup>2</sup>。

表 2：2022 年闵行区四大园区规模以上工业总产值完成情况

园区	规模以上工业总产值 (亿元)	同比 (%)	备注
紫竹高新区	179.72	2.6	国家级
闵行经济技术开发区	545.83	-12.6	国家级
莘庄工业区	1014.69	-2.8	市级
临港浦江国际科技城	445.19	4.3	国家级
小计	2185.43	-3.7	

2022 年闵行区四大重点行业“一增三降”，其中：得益于半导体集成电路产业快速增长，计算机、通信和其他电子设备制造业增长 0.3%，增速居四大重点行业之首；化学原料及化学制品制造业，下降 14.2%，主要由于部分化工产品价格下降，而原材料价格仍处高位，导致部分重点企业产出下降。通用设备制造业和电气机械及器材制造业分别下降 4.7%和 7.6%。（见表 3）。

表 3：2022 年四个重点行业规模以上工业总产值及其增长速度

行业	全年可比产值	比上年增长 (%)
计算机、通信和其他电子设备制造业	631.71	0.3
通用设备制造业	703.49	-4.7
电气机械及器材制造业	279.21	-7.6
化学原料及化学制品制造业	218.44	-14.2

<sup>2</sup>数据来源：区统计局

# 第一章 质量安全

## 一、产品质量

### (一) 质量状况

#### 1. 工业产品

截止 2022 年底,闵行区共有 14 家企业获得 16 张工业产品生产许可证。年内,区市场监督管理局对区域内生产和流通领域 3 大类 10 种产品开展了质量监督抽查,共计 184 批次,合格率为 95.1%。产品质量总体安全可控(见表 4、表 5、表 6)<sup>3</sup>。

表 4: 2020-2022 年闵行区产品质量监督抽查情况

年份	合格率
2020 年	94.20%
2021 年	93.87%
2022 年	95.1%

表 5: 2022 年闵行区生产领域工业产品质量监督性抽查情况

序号	产品类别	受检批次	合格批次	合格率
1	电线电缆	4	4	100%
2	食品相关产品	83	83	100%
总计		87	87	100%

表 6: 2022 年闵行区流通领域工业产品质量监督性抽查情况

序号	产品类别	受检批次	合格批次	合格率
1	电线电缆	4	4	100%
2	车用汽油	20	20	100%
3	车用柴油	20	20	100%

<sup>3</sup>数据来源: 区市场监管局

序号	产品类别	受检批次	合格批次	合格率
4	车用尿素水溶液	8	8	100%
5	电动自行车充电器	7	7	100%
6	电动自行车锂电池	6	5	83.3%
7	妇女用品（女士内衣）	20	16	80%
8	燃气器具及相关配件	12	8	66.7%
合计		97	88	90.7%

## 2. 食品

2022年，闵行区食品生产和食品经营许可证共27172张。其中，食品生产许可证（SC证）130张，食品经营许可证（流通环节）有效持证数13062张，食品经营许可证（餐饮环节）有效持证数13980张（见表7、表8）<sup>4</sup>。

表7：2022年闵行区食品生产经营企业许可证持证情况

环节	闵行区
生产	130
流通	13062
餐饮	13980
合计	27172

表8：2022年闵行区食品经营许可经营主体情况

食品流通环节					
批发经营	零售经营	批发兼零售经营	总数（户）		
643	8860	3559	13062		
餐饮服务环节					
公共餐饮单位	食堂	集体用餐配送	中央厨房	现制现售	总数
11068	1391	25	8	1488	13980

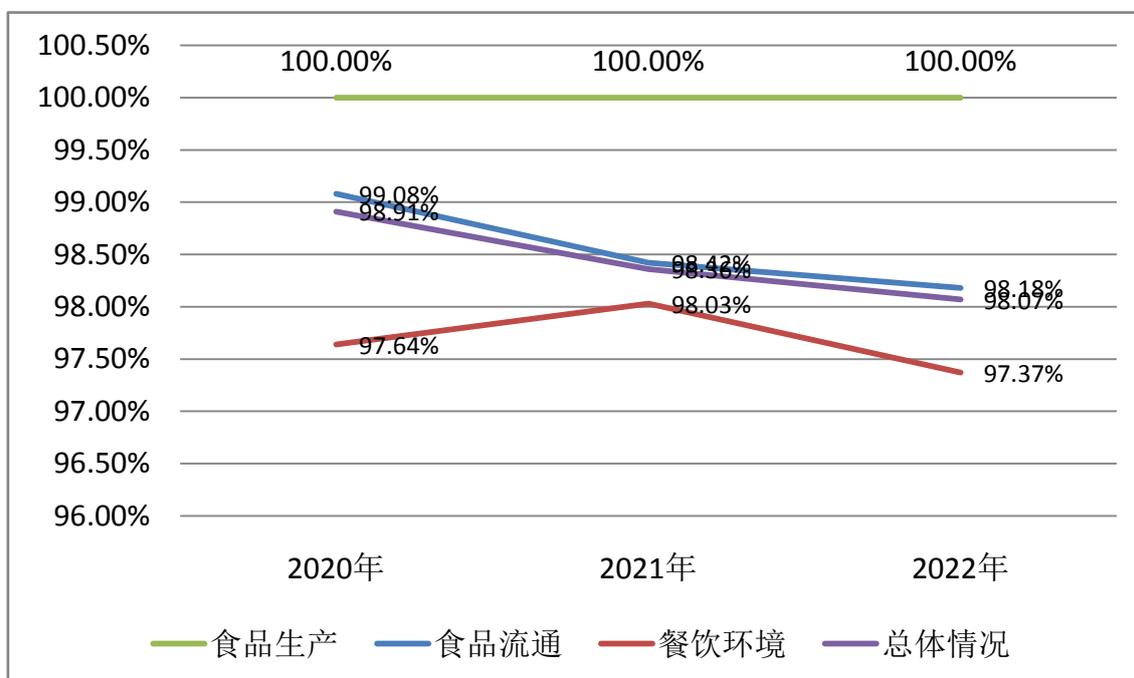
<sup>4</sup>数据来源：区市场监管局

2022年，全区食品监督抽检总体合格率为98.07%，其中食品生产领域合格率100%，食品流通领域合格率98.18%，餐饮环节合格率97.37%，地产农产品上市前抽检合格率99.1%，进出口食品抽检合格率98.73%。（见表9、图1）<sup>5</sup>。

表 9：2022 年闵行区食品抽检情况

类别	抽检数	合格数	合格率
种植养殖	216	214	99.1%
生产	273	273	100%
流通	6387	6271	98.18%
餐饮	2245	2186	97.37%
进出口	158	156	98.73%
合计	9279	9100	98.07%

图 1：2020-2022 年食品监督抽检合格率对比



<sup>5</sup>数据来源：区市场监管局

### 3. 药品和医疗器械

2022年,闵行区对药品生产和流通领域监督抽检739件,合格率为100%,医疗器械日常监督、抽样22批次,合格率95.45%(见图2、表10)<sup>6</sup>。

图2: 2020-2022年闵行区药品、医疗器械监督抽检情况



表10: 2022年闵行区药品、医疗器械抽查情况

药品(件)	快速检测(件)	常规抽样(件)	不合格(件)	合格率(%)
739	392	347	0	100
医疗器械(件)	日常监督(件)	专项抽样(件)	不合格(件)	合格率(%)
22	21	1	1	95.45

### 4. 地产食用农产品

2022年,闵行区规模化农业生产单位共计98家(户),绿色认证率达到38.87%(见表11)<sup>7</sup>。现有区级以上农业产业化龙头企业3家(见表12)<sup>8</sup>。

<sup>6</sup>数据来源:区市场监管局

<sup>7</sup>数据来源:区农业农村委

<sup>8</sup>数据来源:区农业农村委

表 11：2020-2022 年闵行区地产农产品三品认证情况

年份	绿色认证产量（吨）	绿色认证率（%）
2020	20881.327	34.82
2021	21652.308	31.46
2022	23911.59	38.87

表 12：闵行区各级农业产业化龙头企业汇总表

序号	国、市、区级	企业名称
1	国家级	上海正义园艺有限公司
2	市级	上海正义园艺有限公司
3		上海乐农副产品配送服务有限公司
4		上海飞未信息技术有限公司
5	区级	上海正义园艺有限公司

2022 年，闵行区完成农业部、市级、区级各类定量抽检任务 942 份，监测合格率 99.6%（见表 13）<sup>9</sup>。

表 13：2022 年闵行区地产农产品质量安全监测情况

检测类型	检测项目	抽样数（份）	合格率（%）	检测方法
例行监测	农药、兽药残留	726	99.7	定量检测
监督抽查	农药、兽药残留	216	99.1	定量检测
合计	农药、兽药残留	942	99.6	定量检测

截止 2022 年底保有的 26 家绿叶菜生产核心基地中，成功申报农业部蔬菜标准园 1 家，市级蔬菜标准园 10 家、市级经济作物标准园 3 家、区级蔬菜标准园 15 家；2022 年未新增市、区级蔬菜标准园（见表 14）<sup>10</sup>。

<sup>9</sup>数据来源：区农业农村委

<sup>10</sup>数据来源：区农业农村委

表 14：闵行区蔬菜标准园名录汇总表

序号	国、市、区级	合作社名称	所属街镇	创建年份
1	国家级	上海城市蔬菜产销专业合作社	浦江镇	2014 年
2	市级	上海城市蔬菜产销专业合作社	浦江镇	2011 年
3		上海正义园艺有限公司	浦江镇	2012 年
4		上海航育种子基地场	浦江镇	2012 年
5		上海交大农学院教学实验实习场	浦江镇	2013 年
6		上海恒孚蔬菜专业合作社	华漕镇	2014 年
7		上海浦蔬农业科技有限公司	浦锦街道	2015 年
8		上海丰伟果蔬专业合作社	浦江镇	2016 年
9		上海康汇蔬果专业合作社	浦江镇	2017 年
10		上海燕秀生态农业发展有限公司	吴泾镇	2018 年
11		智耕股份有限公司	浦江镇	2019 年
12		区级	上海谷裕蔬菜专业合作社	浦江镇
13	上海敏顺蔬菜专业合作社		华漕镇	2012 年
14	上海浙林蔬菜专业合作社		华漕镇	2013 年
15	上海卫闵农产品产销专业合作社		浦江镇	2014 年
16	上海绿众果蔬种植专业合作社		浦江镇	2014 年
17	上海清星蔬菜专业合作社		华漕镇	2015 年
18	上海汇良果蔬专业合作社		浦江镇	2015 年
19	上海乐夫蔬果专业合作社		浦锦街道	2015 年
20	上海农娱果蔬专业合作社		浦锦街道	2016 年
21	上海陶缘果蔬专业合作社		浦江镇	2016 年
22	上海红义蔬果种植专业合作社		浦江镇	2016 年
23	上海申象蔬果专业合作社		浦江镇	2017 年
24	上海绿良蔬果专业合作社		吴泾镇	2017 年

序号	国、市、区级	合作社名称	所属街镇	创建年份
25		上海闵汇蔬果专业合作社	浦江镇	2018年
26		上海富瑞蔬果专业合作社	华漕镇	2019年

## 5. 特种设备

2022年，闵行区在册特种设备生产单位101家，特种设备使用单位5535家。在用特种设备总量为63318台套（不含压力管道）（见表15、表16）<sup>11</sup>，同比增长2.32%。年内，发生特种设备事故1起，死亡1人，万台特种设备死亡人数0.16，安全状况总体可控。

表 15：2022 年闵行区在用特种设备情况

特种设备种类	数量
锅炉（台）	379
压力容器（台）	12812
电梯（台）	36009
起重机械（台）	5802
大型游乐设施（台）	35
场（厂）内专用机动车辆（台）	8281

表 16：2022 年闵行区特种设备办理业务情况

分类	数量
特种设备开工告知	294
特种设备使用登记	3994
特种设备人员新证、复审	5442

## 6. 进出口产品

2022年，闵行区共检验进口商品5371批次，出口商品5042批次，退运及销毁不合格商品10批次（见表17），不合格检出率（见表18）<sup>12</sup>。

<sup>11</sup>数据来源：区市场监管局

<sup>12</sup>数据来源：莘庄海关、龙吴海关

表 17：2022 年闵行区进出口商品检验情况表

检验情况	2022 年
进口商品（批次）	5371
出口商品（批次）	5042
退运及销毁不合格商品（批次）	10

表 18：2022 年闵行区进出口商品不合格检出率

分类	总批次	退运及销毁 不合格批次	不合格检出率
进口工业品	2339	7	0.3%
进口食品化妆品	2719	3	0.11%
出口食品化妆品	4421	0	0
进口危险化学品	169	0	0
出口危险化学品	485	0	0
进口矿产品	45	0	0
进口动植物油脂	1	0	0
出口化肥	54	0	0

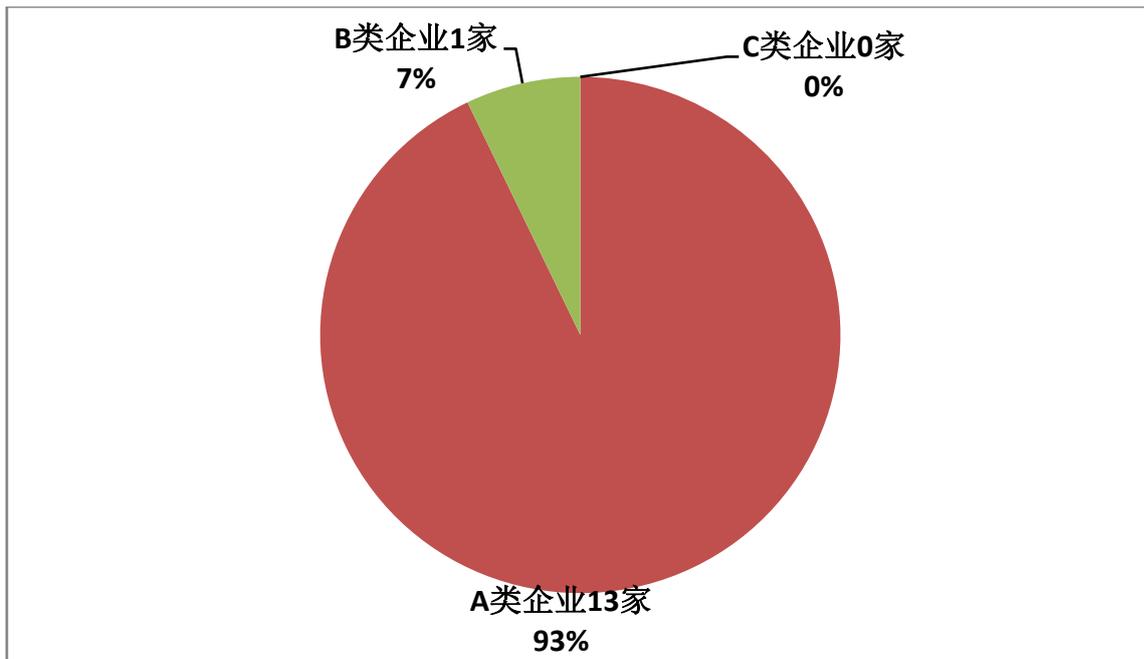
## （二）质量监管

### 1. 工业产品

（1）实行工业产品生产许可证获证企业分类监管。2022 年闵行区针对 14 家许可证获证企业，按照分类监管要求，A 类企业 13 家，B 类企业 1 家，C 类企业 0 家。以 B 类、C 类及高风险等级产品生产企业为监管重点，并对分类企业实施动态调整，如图 3 所示<sup>13</sup>。

图 3：2022 年闵行区工业许可证获证企业分类情况

<sup>13</sup>数据来源：区市场监管局



(2) 加强各类产品监督抽检。以与人民群众生命健康和财产安全紧密相关的电线电缆、燃气器具及配件、家用电器、汽柴油、服装、电动自行车蓄电池和充电器等为重点，共抽检 101 批次产品，其中 9 批次产品不合格；抽检食品相关产品 83 批次，均为合格。全年立案各类质量违法案件、强制性产品认证类、检验检测等案件 158 件，罚没款 75.11 万元。开展产品质量安全“排险除患、助企纾困”专项行动、燃气安全排查整治、电动自行车消防安全综合治理重点专项整治，确保重点领域产品质量安全。

### 【案例】1：助企纾困 质量帮扶——闵行区为电动自行车企业送上“专家门诊”

在质量月中，闵行区市场监管局积极按照《市场监管总局办公厅关于开展质量技术帮扶“提质强企”行动的通知》和市市场监管局“排险除患、助企纾困”专项行动方案要求，以为企纾困解难为宗旨，聚焦企业实际需要和突出问题，大力开展质量技术帮扶，着力解决企业质量安全问题。

上海钧哈网络科技有限公司（以下简称钧哈公司）是区内一家大型网络公司，拥有“哈啰”品牌共享单车等经营业务。近年来，钧哈公司切入电动自行车赛道，委托无锡、天津多家电动自行车企业生产其“棒途”品牌多种型号电动自行车，通过线上自有平台和天猫、拼多多设立网店及线下加盟店进行销售。从2021年以来，广州、浙江等多地市场监管部门对其“棒途”电动自行车监督抽检，多次发现不合格，且不合格项目涉及面较广。鉴于钧哈公司不同于传统制造型企业的生产模式，且产品质量问题突出，区市场监管局决定对该公司开展针对性质量技术帮扶。

2022年9月27日，区市场监管局邀请中国质量认证中心上海分中心专家到公司现场“把脉”，开展“个性问诊”，召开质量技术分析会。专家结合CCC认证实施程序和获证后跟踪检查相关要求，深入浅出地讲解了整车结构、机械和电气安全中各关键项目质量控制要点；并从监督抽检角度分析了在监督抽检中常见的不合格项目形成的原因，并对避免这些不合格项目给出了针对性的建议。会上专家对钧哈公司如何加强对实际生产商、门店加盟销售商的质量管控提出了相关建议，并回答了公司提出的相关技术问题。

此次质量技术帮扶受到了钧哈公司的欢迎和好评，也体现了闵行区市场监管局服务企业的“店小二精神”。

## 2. 食品

（1）持续推进行政许可管理。2022年全区食品生产许可共核准新申请《食品生产许可证》10件，延续18张，变更41张，注销24张。40家食品相关产品生产企业获得40张工业产品生产许可证。食品经营许可方面受理食品经营申请5586件，其中新证1170件，延续1421件，变更647件，注销2348件。

（2）持续实施分级分类监管。为加强对食品生产经营企业监管，督促企业落实企业主体责任，闵行区持续实施量化分级和分类监管工作，食品生产企业分级情况（见图4）<sup>14</sup>，餐饮服务单位量化等级评定情况（见表19）<sup>15</sup>，餐饮服务单位监督结果公示情况（见表20）<sup>16</sup>。

<sup>14</sup>数据来源：区市场监管局

<sup>15</sup>数据来源：区市场监管局

<sup>16</sup>数据来源：区市场监管局

图 4：2022 年闵行区食品生产企业和食品相关产品发证企业分级情况

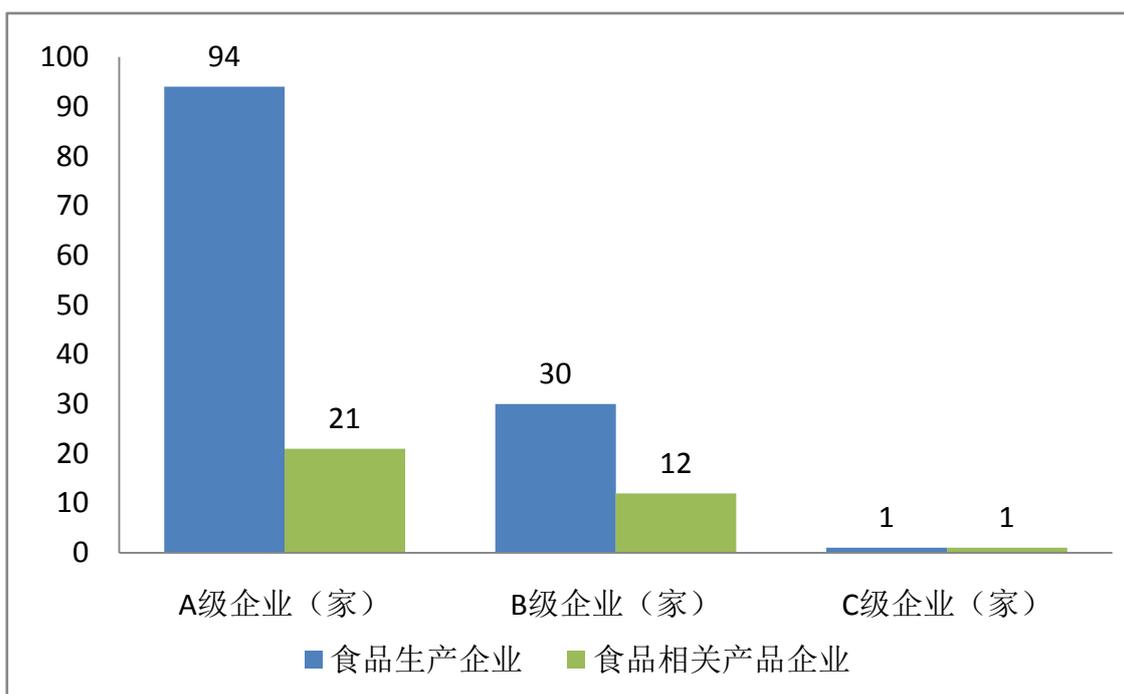


表 19：2022 年闵行区餐饮服务单位量化等级评定情况

类别	A 级	B 级	C 级	未评级	小计
中央厨房	6	1	0	3	10
公共餐饮	3589	7973	20	663	12245
企事业食堂	584	497	5	65	1151
学校食堂	434	66	0	0	500
集体用餐配送	27	1	1	1	30
合计	4640	8538	26	732	13936

表 20：2022 年闵行区餐饮服务单位监督结果公示情况

类别	笑脸	平脸	哭脸	暂不经营	小计
中央厨房	6	4	0	0	10
公共餐饮	3689	7868	25	663	12245
企事业食堂	502	594	13	42	1151
学校食堂	434	66	0	0	500
集体用餐配送	22	6	1	1	30
合计	4653	8538	39	706	13936

### (3) 强化监督抽检，监管食品质量。

2022 年对食品生产企业全覆盖抽检，涉及 29 大类食品，抽样 273 件，全部合格；食品流通环节共对 26 大类 6387 件食品开展监督抽检，不合格产品 116 件，主要为食用农产品使用禁用兽药及农兽药残留超标。餐饮环节共计抽检样品 2245 件，不合格食品及环节共 59 件，其中食品 8 件，餐饮具等环节 51 件，主要为微生物指示菌超标。全力保障疫情期间食品安全，完成重点场所监督检查和巡查 7200 户次，累计保障政府物资采购发放 730 万份，开展进口冷链食品监管，完成核酸检测 9980 件。开展食用农产品、学生集体用餐食品安全、网络订餐、连锁餐饮总部等专项检查及食品领域“铁拳行动”，保健食品质量提升、食品安全“守底线、查隐患、保安全”等专项行动，全力保障进博会等重要赛事和节日期间的食品安全。加大对食品安全的监管和处罚力度，全区各职能部门开展监督检查 8 万余户次，立案查处食品类违法行为 1355 件，罚没款 435.93 万元。1 起案件获评上海市市场监管系统第四届“十佳案例”。

#### 【案例】2：专业监管与鼓励创新并行，助力企业高质量发展

2022 年 11 月，区市场局收到一面来自百事亚洲研发中心有限公司送来的锦旗。

该企业主要从事饮料、薯类食品、方便食品等领域新产品、新技术的研究与开发。为进一步开拓市场，增扩生产规模，从 2020 年起计划对中试车间进行改造，期间，区市场局主动作为，开展多次走访调研，一方面倾听企业的改建想法，在工艺布局、生产流程等方面给予积极指导，另一方面建议企业对中试产品开展市场调研，为研发新产品提供全面的数据支撑。经过一年准备，该企业于 2021 年获得了食品生产许可证，食品生产经营状况稳步提升，技术创新成果有效落地。

区市场局在加强专业监管的同时，持续优化营商环境，鼓励企业产品研发和新技术开发，不断提升品牌内涵与核心竞争力。通过政府推动、企业主体、行业参与、专业支撑，努力搭建食品生产领域共商共议、交流互通的平台，合力推动企业诚信自律，培育优秀品牌文化。

## 3. 药品、化妆品和医疗器械

### (1) 加强日常监管

2022年闵行区持续开展药品、化妆品和医疗器械各类日常监管（相关情况统计见表21）<sup>17</sup>。

表 21：2022 年闵行区药品、化妆品、医疗器械监管情况

类型	生产企业 (家)	经营企业 (家)			使用单位(家)		国非特备 案(件)
	医疗器械	医疗器械	药品	化妆品	医疗器械	药品	化妆品
区域家次			460	3206		552	6667
抽查家次	51	2109	1501	1604	499	436	4527
不合格	0	46	1	6	2	0	2140
限期整改	0	22	11	2	2	1	2140
整改通知	0	24	11	2	0	1	2140
现场整改	37	21	11	2	0	1	0
书面整改	0	1	0	0	2	0	0
责令停产	0	0	0	0	0	0	0
注销			0	0		0	0
其他			0	0		0	0

### （2）开展专项整治。

2022年，对全区零售药店开展了全覆盖现场检查，全力做好零售药店疫情防控工作。对儿童用药、滋补饮片等开展专项抽查，合格率100%。开展了二类精神药品、医用氧、妇女儿童用药、化妆品清源等近10项专项整治。全年药品案件立案8件，化妆品案件立案44件。围绕疫情防控，强化医用防疫物资生产、经营和使用单位的日常监督检查，开展了清网行动、装饰性隐形眼镜、医疗美容、医用防疫物资、第三方医学检验机构、避孕套、带量采购专项、一次性使用采样拭子等近16项专项整治。全年医疗器械案件立案92件，罚没款145.33万元。

### （3）监测不良反应

2022年报告期内，在全国药品不良反应监测网络累计收到《药品不良反应/事件报告表》评价963例，严重反应34例，新的严重0例；通过“国家化

<sup>17</sup>数据来源：区市场监管局

妆品不良反应监测系统”上报化妆品不良反应 547 份，无严重报告，药化不良反应均完成数量要求（见表 22）。

表 22：2022 年闵行区药品、化妆品不良反应监测情况

药品 (件)	死亡 (件)	严重报告 (件)	严重报告新 (件)	占比率 (%)	一般报 告(件)	一般报告 新(件)	占比率 (%)
963	0	34	0	0	929	49	5.27
化妆品 (件)	严重报告 (件)		一般报告 (件)		药品预警 (列)	化妆品预警 (列)	
547	0		547		0	0	

#### 4. 地产食用农产品

加强农产品监管，提升绿色农产品质量。推进绿色食品认证和产品合格证制度。累计 96 家农产品生产企业、合作社开具合格证 36 万余张，21560 吨农产品带证上市。获得绿色食品认证企业（合作社）59 家，认证产量 23911.59 吨。加强农产品质量安全监测，完成各级例行监测样本 726 批次，快速检测 73956 项次（包含胶体金 8253 批次），监督抽检种植业、水产品、生鲜乳、动物产品等 216 件，发现问题产品 2 件。加强农业投入品源头管控，检查种子、农药、水溶性肥料标签 820 个。开展专项整治，检查农资、农产品生产经营单位 474 家次；查处农产品质量安全相关案件 6 起。完善监管信息化手段，农业经营主体信息直报入网面积已达到 96.27%，关键信息核查覆盖率达到 100%。

#### 5. 特种设备

2022 年，闵行区围绕重点设备、重点行业、重点领域、重点场所等特种设备高风险领域，相继开展了岁末年初集中整治、疫情期间电梯安全监管、复工复产安全大检查、燃气安全专项整治、第五届“进博会”安全保障专项行动等整治工作，有力打击了一批违法行为，消除了一批安全隐患。推进老

旧电梯安全评估实项目，完成 200 台老旧电梯安全评估。继续组织推进特种设备安全双预防工作，提升辖区特种设备使用管理水平。

## 6. 进出口产品

莘庄海关全面实施查验属地化工作，充分利用虹桥商务区保税物流中心（B 型）作业场所，开展属地查验，大幅压缩货物通关时间，优化营商环境。全力支持上海海关进口危险化学品检验模式改革试点工作，开展“口岸危险品综合治理”百日专项行动，规范开展属地查检工作，有效缓解口岸危化品积压的风险。强化进口高风险重点敏感商品检验，查获进口服装、进口涂料等不符合国家标准案例。龙吴海关提升服务能力，压紧压实安全生产监管领域主体责任，开展监管区安全生产日常监督检查。提升进出口通关时效，开展港区内无陪同查验服务，推进进口货物“船边直提”和出口货物“抵港直装”试点工作，进一步压缩通关时效，助力“长三角”通关一体化建设。积极宣传《上海海关关于优化陪同查验制度的公告》相关措施，对进口铜精矿、动植物油脂等企业开展“无陪同查验”查验。

**【案例】3：龙吴海关优化固化疫情期间“云审批”创新措施**

上海抗击新冠疫情期间，龙吴海关深入贯彻落实习近平总书记关于高效统筹疫情防控和经济社会发展的重要指示精神，全面落实党中央、国务院、海关总署促进外贸保稳提质要求，进一步深化“放管服”改革，保障好常态化疫情防控下“审批服务不间断，监管执法不放松”。

一是办事服务云上办。推行远程不见面、无接触办理、无纸化通关，3月中旬至5月两个半月封控期间，漕河泾综保区共完成核放单无纸化核验6624票，开展无陪同查验15票。启动线上办理、线上通关“云模式”，通过关企微信群开展业务在线咨询受理，接受漕河泾综保区内企业各类通关、查验业务咨询20余次，指导企业通过综保区便捷进出区系统在线办理便捷进出区44批次。

二是办理材料容缺办。为服务好疫情期间综保区内保供企业的无间断封闭式生产，龙吴海关根据企业诉求，对危险化学品、防疫物资等各类物资进出区审批实施“告知承诺+容缺办理”，按照企业提交电子单证资料、海关在线审批、解封后补交纸质资料的模式创新开展在线审批业务，共完成在线审批9批次。

三在线帮办指导办。在疫情期间为确保海关应急值守模式发挥最大效能，龙吴海关充分调动科室间联系互助“外合力”、值守人员+居家办公人员在线合作“内合力”，通过视频连线、“屏对屏”指导、“面对面”交流、“手把手”帮办，实现帮办代办，确保疫情应急值守办公效率最大化。

#### 【案例】4：莘庄海关发挥首创精神，成为上海海关关区首家开展属地集中查检作业试点

2022年，莘庄海关积极发挥首创精神，成为上海海关关区首家开展属地集中查检作业试点的隶属海关。该关充分利用虹桥商务区保税物流中心（B型）（以下简称“虹桥B保”）的作业场所，将原来关员至企业现场开展查检作业模式转变为货物在虹桥B保实施属地集中查检，且集中查检作业不向企业收取任何费用。该关同步开发了属地查检预约小程序，辖区企业只需要扫描二维码，即可一键预约锁定虹桥B保的属地查检作业时间。

自莘庄海关开展属地集中查检作业试点以来，成效显著：一是大幅压缩货物整体通关时间。对于进口货物来说，关员无需再赶赴企业现场查检，节约时间成本、释放人力资源。目前，每名关员在虹桥B保的日均属地查检量从过去的2批次增至8批次，进口查检作业时间由平均7—10天缩短到1.5小时，为进口货物通关提质增效。二是大幅提升辖区企业满意度、获得感。改革试点工作将顺势监管的理念运用于实际，辖区企业的进口货物在口岸提货后，即可沿途至虹桥B保完成属地查检，整个监管过程无缝衔接“零延时”。三是进一步优化营商环境。这一改革试点模式将传统进口属地查检的“货等人”转变为“人等货”，让广大闵行外贸企业享受到海关业务改革红利、便捷高效服务，预计可惠及辖区企业150余家。四是辖区企业提供了救济渠道。对于急需的进口生产料件，辖区企业无需再等待关员电话联系预约排期上门，通过小程序一键预约，即可实现进口货物随到随查，全力保障了企业产业链供应链。五是打通了海关业务改革的路径。莘庄海关的成功试点，为上海海关属地查检业务改革发挥了“样板间”作用。自2022年11月正式试运行以来，莘庄海关在虹桥B保开展属地集中查检150多批次，占可开展作业的八成左右。

## 7. 消费者权益保障

2022年闵行区共收到各类消费者投诉举报91524件,同比增长了8.6%。在除去非市场监管部门职责范围、非闵行辖区内等因素后,实际受理、处理投诉举报71868件,同比下降4.5%。其中,12345市民热线19570件,同比下降13.4%;职业举报16869件,同比上升38.4%(见表23)<sup>18</sup>。

表 23: 2022 闵行区投诉举报受理情况

诉求来源	2021年				2022年				同比增长
	投诉(件)	举报(件)	咨询(件)	合计(件)	投诉(件)	举报(件)	咨询(件)	合计(件)	
公诉平台	10449	5476	6928	<b>22853</b>	8039	5658	5627	<b>19324</b>	<b>-15.4%</b>
全国 12315	45162	15501	0	<b>60663</b>	52861	18365	5	<b>71231</b>	<b>17.4%</b>
网格化平台	766				969				<b>26.5%</b>
其中 12345	22591				19570				<b>-13.4%</b>
其中职业举报	12186				16869				<b>38.4%</b>
区局投诉举报合计	<b>84282</b>				<b>91524</b>				<b>8.6%</b>

加强疫情期间应急处置工作,对于价格、防疫物资、社区团购等群众诉求快速响应,共收到涉及疫情的投诉举报1243件。通过人民调解处理消费纠纷2522件,占投诉总量4.4%,群体性纠纷的投诉调解成功率达到99.8%,挽回消费者经济损失270万余元。为53家企业开通ODR功能,企业先行处理消费纠纷9850件,先行处理率占企业投诉的80.8%。针对热点问题、新兴领域开展重点执法,查处侵害消费者权益案件135件,罚没款117.7万元。

<sup>18</sup>数据来源:区市场监管局

2022 年新增消费维权联络点 3 家，累计共有 702 家，其中五星级消费维权联络点 5 家、四星级消费维权联络点 15 家。深入推进放心消费创建、满意消费长三角工作，2022 年共培育放心消费创建承诺单位 1972 家、达标单位 232 家，累计共建成放心消费承诺单位 5636 家、达标单位 612 家，参与优秀单位创评 60 家。

### 【案例】5：投诉举报处理“跃华工作法”

近三年来，闵行区市场局在全国 12315 平台内的投诉举报来件呈不断上升的态势。鉴于梅陇市场所近年来的尝试摸索，在全国平台分派、处置环节形成行之有效的处置方式。在总结完善其工作模式后，2022 年区市场局推广“跃华工作法”，取得一定效果。

一是有效降低一线干部处置数量。2022 年，区市场局先行拦截非市场局职责、非地域管辖投诉举报 7215 件，各市场所通过“跃华工作法”初筛 15053 件，通过企业 ODR 功能直接处理投诉 9850 件，网监所处理阿里系涉网举报 801 件，全年实际分派至一线执法干部 44539 件，平均初筛率为 21.5%，占全局投诉举报总量的 48.6%，减轻了一线干部处理工作量。

二是有效减少投诉举报处理时长。“跃华工作法”通过在分管所长分派处置环节进行科学分类、甄别初筛，部分投诉举报通过分管所长的直接处理，减少了向一线干部分派流转、核实处理的时间，缩短了投诉举报的处理时长，2022 年度区局全国 12315 平台投诉举报平均办理时长为 16.8 天，较 2021 年度平均 18.9 天减少 11.1%。

三是有效控制投诉举报处置超期。由于全国平台便利的告知方式（含短信功能），对于非市场职能来件，根据区市场局整理的《常见的非市场局职能的情形》，由分管所长直接决定不予受理，对于投诉单位为 ODR 企业的，直接转企业自行协商处理，实际须分派到一线执法干部的来件数量大幅降低，处置效率相应提高，2022 年度区市场局全国 12315 平台按时办结率为 99.5%，较 2021 年度 98.9% 的按时办结率有所提升。

## 8. 打击侵权假冒工作

加大对侵权假冒违法行为的打击力度。2022 年区市场局共办结各类一般程序案件 2592 件，罚没款 1762.84 万元。其中涉及违反《食品安全法》类案件 1036 件，罚没款 645.49 万元；涉及产品质量、集贸市场检查、认证认可、计量等案件共 248 件，罚没款 145.25 万元。针对民生领域开展“铁拳”行动，共开展防疫物资产品质量大检查、疫情期间价格专项检查、复工复产食品安全专项检查、成品油产品质量检查、燃气器具产品质量检查等 11 次集中执法行动，出动执法力量 2532 人次，检查经营主体 1159 家次，立案查处

各类违法案件 572 件，罚没款金额 263.37 万元。区文旅局对出版物、印刷市场及音像制品检查 311 次，共出动执法人员 633 人次，检查场所 311 家次，立案查处图书报刊、印刷案件、音像制品、网络出版、网络视听等案件 9 起，罚没款 23.64 万元，没收（收缴）非法音像制品 113 张、出版物 119 册。区公安局立案 50 起，抓获涉案嫌疑人 136 名，办理侵犯商业秘密案件 2 起，抓获嫌疑人 12 名，全力保障复工复产正常有序。

## 二、工程质量

### （一）质量状况

#### 1. 建筑工程

2022 年，闵行区在建工地 680 个，总建筑面积 2157 万平方米，全年竣工验收工程 551 个，总建筑面积 555.6 万平方米。工程竣工验收合格率 100%；保障房验收合格率 100%。有节能要求的在建工程项目 100% 实施建筑节能工程（见表 24）<sup>19</sup>。创优水平持续保持全市领先（见表 25）<sup>20</sup>。

表 24：2022 年闵行区建筑节能工程实施情况

建筑节能工程项目	数量（个）
创建区绿色施工工地	6

表 25：2022 年闵行区工程质量创优情况

关键工程质量指标	2020 年	2021 年	2022 年
申报“白玉兰”优质工程奖	12	12	8
申报市优质结构工程奖	33	44	18
申报区优质结构	31	48	40
申报市文明工地	33	26	24

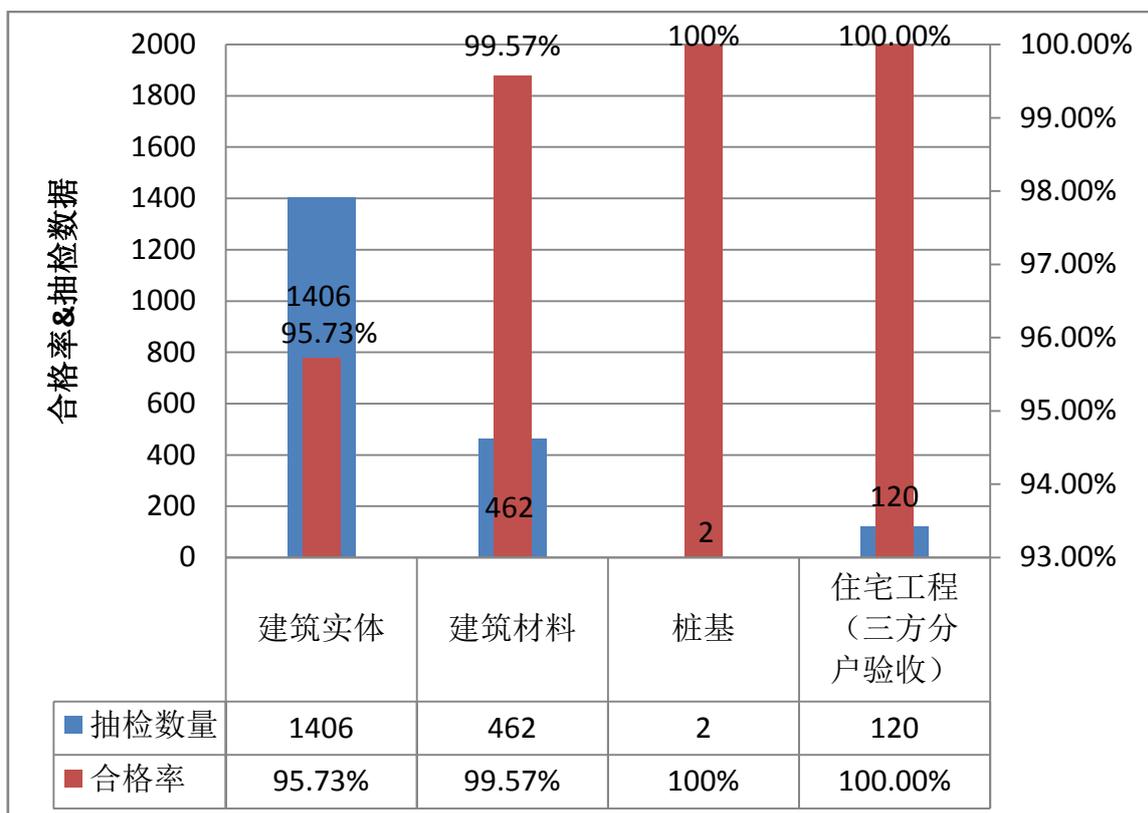
<sup>19</sup>数据来源：区建管委

<sup>20</sup>数据来源：区建管委

## 2. 建筑材料

2022年，闵行区工程材料及实体质量抽检合格率96.8%，质量事故率0（见图5）<sup>21</sup>。

图 5：2022 年闵行区工程材料及实体质量抽检情况



### （二）质量监管

#### 1. 建筑工程

2022年，闵行区继续围绕建设“创新开放、生态人文的现代化主城区”总体目标，强化建设领域质量安全监管。对监管范围内的在建工地，通过日常监督、专项检查和巡查的三级管理模式，实施全覆盖监督检查。针对工地安全生产特点和质量控制重点，开展了大型机械、钢筋工程、混凝土及装配式建筑、深基坑、建筑外立面、装饰装修等一系列专项检查、综合检查和“质

<sup>21</sup>数据来源：区建管委

量月”、“安全月”等专题活动，对发现的质量安全隐患限期整改、跟踪监督，全年共签发质量、安全整改指令单**336**张，局部暂缓施工指令单**61**张、停工指令单**33**张。完善工程管理制度、严控材料质量，开展建材专项检查，对检测不合格情况进行闭合处理。大力推进“智慧工地”建设，运用智能化手段助力现场监管。通过在建工地全面实施远程视频监控，实现动态化、可视化、全方位的实时监督。全面推进住宅工程质量潜在缺陷保险工作，在建的**74**个住宅项目中有**65**个完成投保工作。从住宅工程共建、共治、共享的系统治理理念出发，创新市场化和社会治理手段，全面推行“业主房屋质量预看房”工作，在住宅竣工验收前，由开发商组织业主对购买的房屋进行预先查看，并对提出的质量问题进行整改，作为后续组织验收的前提条件，极大地提升了住宅整体质量情况和业主满意度。**2022**年，累计**15**个竣工住宅项目开展了该活动。首次开展对工程检测活动的监督检查，打击编造数据、出具虚假报告等违规行为，充分发挥检测对工程质量的保障作用。

## 【案例】6：开展住宅工程质量的全流程管理，探索提升住宅质量的新途径

为深入贯彻“人民城市人民建，人民城市为人民”重要理念，紧紧围绕闵行“十四五”规划，推动闵行区建筑业高质量发展，不断提升综合管理能力和民生服务水平，坚持问题导向，补齐瓶颈短板，根据区委、区政府关于加强住宅建设源头监管的要求，由区建管委牵头多部门联合开展了住宅质量全流程管理的课题研究工作，从土地出让阶段到房屋质保期结束，对住宅建筑设计、施工进行全流程质量管控，力求探索出一条符合闵行区实际、有效提升住宅质量问题的新途径。

针对闵行区近年来住宅建设工程中的质量通病，围绕住宅工程关键节点优化设计工作要求，由区建管委牵头成立全流程管理的专项课题组，完成了《闵行区住宅工程关键节点优化及施工质量管控方法研究》课题报告并提出了《闵行区住宅工程关键节点优化设计管控清单》（简称“闵行 28 条”）以及《闵行区住宅工程关键节点优化设计构造图例》（简称《构造图例》）。该项研究成果经多次征询了行业专家意见，并通过了市建委科技委组织的评审。市住建委对该项工作予以了高度评价，要求在闵行区范围内先行先试。区委区政府对该项工作的推进也十分重视，在 2022 年 7 月印发了《闵行区人民政府关于印发〈关于加强闵行区住宅工程质量常见问题管控的实施方案〉》（闵府发[2022]9 号），要求将研究成果尽快在闵行区住宅项目中予以落实，以快速提升闵行区住宅工程质量。2022 年，有 10 个新建住宅工程完成了“设计专篇”“施工方案”的编制工作，有 1 个项目（“邹家宅”试点项目）已将“闵行 28 条”和《构造图例》中的成果运用在施工中。

“闵行 28 条”和《构造图例》是一种管理上的创新，而非技术创新，其中的做法都来源于规范、行业要求和图集，是对可能产生质量隐患的关键节点的设计和施工方法加以约束和限制，通过开展住宅质量的全流程管理，拟在从源头控制各类质量通病，从而最大程度上减少各类质量问题发生。

## 2. 水务工程

2022 年闵行区水务建设工程受监项目 50 项（水利工程 24 项，供排水工程 26 项），工程总投资 33.45 亿元，完工验收或竣工备案项目 58 项（水利工程 46 项，供排水工程 12 项）。开展安全月大检查等专项检查及综合执法检查 8 次。严格水务建设工程质量过程管控，推动水务质监信息运用，运用“上海市水务建设工程安全质量监督系统”，实现监督过程信息化和数字化，提升智慧化监管水平。

### 三、服务质量

#### (一) 质量状况

##### 1. 文化创意服务业

2022年，全区规模以上文化创意产业实现增加值8724.84亿元，规模以上文化创意产业企业数为996家，同比增加82家。（见表26）<sup>22</sup>。

表 26：2022 年闵行区规模以上文化创意产业分行业情况表

行业	资产总计		营业收入	
	亿元	+/- %	亿元	+/- %
文化创意产业	8,724.84	17.2	2,129.85	-5.2
媒体业	243.92	2.5	65.23	-15.7
艺术业	74.43	5.2	41.71	-41.1
工业设计业	354.08	23.4	171.43	16.1
建筑设计业	272.67	6.1	159.89	-1.2
时尚创意业	589.80	1.0	507.39	-11.1
互联网及相关服务业	136.84	-5.0	153.42	-7.1
软件和信息技术服务业	730.19	16.3	347.17	5.6
咨询服务业	367.99	9.7	110.00	0.4
广告及会展服务业	77.76	-5.9	143.60	-21.2
休闲娱乐服务业	46.50	-1.5	23.77	-6.3
文化装备制造业	154.50	16.5	116.89	-1.5
文化创意投资运营	5,597.17	22.4	207.12	3.0
文化创意用品生产	79.00	23.9	82.23	-6.4

##### 2. 商贸服务业

2022年，闵行区实现商品销售总额7203.9亿元，同比下降8.1%。全年实现社会消费品零售总额1844.58亿元，同比下降12.5%。全区共有各类市

<sup>22</sup>数据来源：区经委

场 120 个（见表 27）<sup>23</sup>。

表 27：2022 年闵行区商贸服务业情况

商业空间体系	数量（家）
国家级消费集聚区	1
市级商业中心	3
地区级商业中心	6
特色商业街区	3
夜间经济集聚区	1
区域物流枢纽	1
城市商业综合体	41
各类专业市场	20
农副产品批发市场	5
室内菜市场	95

### 3. 旅游服务业

2022 年，闵行区重点旅游企业实现营业收入 11.95 亿元，同比减少 33.20%，共接待游客 750.12 万人次，同比减少 69.33%，接受旅游投诉案件 574 件，结案率 100%，满意率 100%。闵行区旅游业情况（见表 28）<sup>24</sup>。

表 28：2022 年闵行区旅游业情况

旅游景区、旅行社、旅馆、酒店	数量（家）
4A 旅游景区	5
3A 旅游景区	4
4A 旅行社	3

<sup>23</sup>数据来源：区经委

<sup>24</sup>数据来源：区文旅局

3A 旅行社	21
五星级宾馆	2
三星级宾馆	3

#### 4. 科技服务业

加强高成长性科创企业引入和培育。全年引入高企超 170 家，累计高企数 3386 家，增长 45%。新增市区科技小巨人企业 48 家，2 家科创板上市企业，累计上市 9 家。全年核发外国人来华工作许可证 3793 张，其中，A 类（外国高端人才）541 张；推荐 56 人获上海市浦江人才，21 人获学术（技术）带头人，75 人获上海市启明星计划项目立项；新建院士专家工作站 15 家，总量达 118 家，建站数量全市第一，吸引了包括 9 位院士，104 位正高级以上首席专家以及 1 名诺贝尔奖获得者为企业服务。

#### 5. 生活性服务业

##### （1）养老服务

2022 年，闵行区新增 550 张养老床位，其中，新增（转设）402 张保基本养老床位，新增社区综合为老服务中心 10 家，新增老年人日间照料中心 6 家，新增助餐服务场所 25 家。新增农村睦邻点 5 个，养老服务设施分片区布点进一步合理、均衡，养老基本公共服务实现应保尽保。（见表 29）<sup>25</sup>，

表 29：2020-2022 年闵行区养老服务情况

养老服务	2020 年	2021 年	2022 年
60 周岁及以上的户籍老年人口占比	31.77%	31.60%	31.79%
养老床位占比（户籍老年人口）	4.12%	4.18%	4.32%
享受政府养老服务补贴困难家庭老年人	5956 人	6148 人	5540 人
助餐受益老年人	1.01 万人	1.34 万人	1.8 万人

<sup>25</sup>数据来源：区民政局

## (2) 卫生健康服务

2022年，闵行区共有医疗机构596所，其中公立医疗机构172所，占比28.86%；非公立医疗机构424所，占比71.14%（详细情况见表30）。区属公立医疗机构完成门急诊1082.13万人次，达到去年同期的80.97%，出院病人7.98万人次，达到去年同期的76.86%。手术人次合计63703例，达到去年同期的73.75%。平均住院日7.70天，同比增加4.76%。无甲类传染病报告。全区新增家庭医生签约5.47万人，累计签约90.60万人，常住人口签约率达34.10%，同比增长9.13%。

表 30：闵行区医疗机构基本情况

类别	属性	级别	类别	数量(所)	合计(所)
公立医疗机构	市属公立医疗机构	市级	综合+专科+院外执业点	10	10
	区属公立医疗机构	区级非营利性	综合性	2	162
			中西医结合	1	
			专科	5	
			急救中心	1	
		街镇级非营利性	中心	14	
			分中心	18	
			卫生服务站	78	
	村卫生室	43			
	非公立医疗机构	社会办医疗机构	营利性	社会办医院	21
康复医院				5	
门诊部				158	
诊所				102	
护理院				3	
护理站				27	
检验所				10	
影像中心				1	

类别	属性	级别	类别	数量(所)	合计(所)
			体检中心	1	
			消毒供应中心	1	
	内设医疗机构	非营利性	内部医疗机构	95	95
合计					596

## 6. 政务服务

依托“一网通办”平台建设，全力打响“全市通办、闵行快办”品牌。全面梳理可实现“材料免提交”事项，涉及政府部门核发材料**5777**件，落地率达**98.8%**。稳步推进电子证照归集与合规应用，累计归集**5230**张电子证照，通过区各级政务服务应用调用关联“用证清单”的电子证照**540**万余次。“一网通办”平台接入公共服务事项**1168**项。推出**10**个“高效办成一件事”，开发“好办”事项**5**个、“快办”事项**6**个、“免申即享”服务**14**个。促进长三角政务一体化发展，实现**138**项政务服务事项“异地通办”。深化公共服务领域拓展，新增**10**个公共服务标杆性应用场景。依托“一网通办”平台，建设助企纾困专栏，集中发布市、区两级各类纾困政策，通过数据精准匹配，推送服务**712**万次，其中精准推送**91**万次。首创政务服务“云窗口”。开发“远程视频受理”功能，为企业群众提供“云端见、在线帮”的“零距离”服务。目前，远程受理功能已涵盖涉个人事项**210**个、涉企事项**551**个，覆盖全区**4**个区级政务服务窗口和**2**个科技园区。

## 【案例】7：匠心服务，实现个体工商户“云办照”

作为城市经济活动的“毛细血管”，个体工商户在繁荣市场经济、扩大社会就业、方便群众生活、维护社会和谐稳定等方面发挥着重要作用。个体工商户的发展已经成为国家稳经济、保就业的主力支撑。目前，闵行区有**5.38**万个体工商户，占比**22.6%**。

### 一、深入调研，聚焦难点堵点

近两年，疫情的爆发影响了个体工商户开业的积极性，且个体工商户市场准入资格的获取还存在诸多难点，一是渠道“缺”。原本个体工商户开业注册只能通过窗口线下办理，缺少有效的线上渠道。二是跑动“多”。申办者除了在准备好材料后前往窗口申办外，还需在准备材料环节多次往返于注册地、房东处以及房产交易中心等场所，隐性跑动较多，以每处**1**次计算，至少要跑动**5**次。三是材料“杂”。经营者除了填写申请表和个人信息外，最复杂的材料在于需要递交复杂的经营场所证明材料。这些材料需要申办者协调房屋出租人甚至房屋产权人予以出具，耗时耗力。四是守规“难”。申办者由于对规则的不了解，在填报注册名称和经营范围时往往以“口语化”、“想像式”等方式进行填报，造成了因填报内容不合规而反复填报提交。

### 二、做实做细，上线个体工商户开业全程网办事项

**2022**年初，在闵行区大数据中心的支持下，顺利在随申办上线个体工商户开业全程网办事项，通过流程再造、数据溯源、便捷服务、智能填报等优化手段实现了个体户开业不见面审批，从申请到审批完成，最快半个小时申请人即可领取电子营业执照。一是数据赋能，流程优化。首创“标准化企业住所库”。个体工商户开业申请时，无需耗时耗力准备出租方信息、房地产证等信息材料。只需获取由出租方开具的“住所（经营场所）使用证明”，系统即可自动调用相关数据。二是规范引领，提升效能。首创个体工商户“名称提示词典”和“标准经营范围库”，帮助进行智能审核，避免不合规的名称和经营范围。三是以人为本，群众爱办。配置了全程智能引导和智能客服，为每个环节设定了“好差评”功能、“暂存”功能；梳理个体工商户开业后涉及的**60**个许可事项，按经营范围进行精准推送；为老年人定制了“适老化”页面，力求服务更加贴心。

### 三、“从无到好”，实现全区个体户全程一网通办

通过一系列的创新举措，闵行的个体工商户申办驶上了全新的快车道。围绕“四减”目标，我们实现了“减时间”达**80%**、“减跑动”达**100%**、“减材料”达**66.7%**、“减环节”达**50%**。PC端、手机端同步实现全流程网上办理、全流程电子归档。一表申请的“预填率”达**78%**，一次申报“通过率”**95%**以上，通过近两年的探索，把一个原本没有网办渠道的高频事项，直接提升为可以用手机实现掌上好办的事项，实现了“从无到好”的跨越式发展。目前，已有**200**余户个体工商户通过随申办申请了个体工商户开业。区局仍在继续优化申请填报页面，并对接闵行区标准化企业住所库，为申请人提供更为舒适、便捷的体验。

## （二）主要措施

### 1.文化创意服务业

编制完成《上海市闵行区电竞产业发展规划白皮书（2023-2025）》。加快上海国际新文创电竞中心、SMG全媒体创新平台等市级重大项目建设。非夕通用智能机器人“Rizon4S”等2个项目荣获第五届中国优秀工业设计奖银奖。上海飞机客户服务有限公司等9个项目入围2021-2022“上海设计100+”榜单。上海民族乐器一厂等12家企业获评2022年度市级设计创新中心。得丘礼享谷等20家文创载体通过区级评估，力波1987园区等8家文创载体通过区级认定。举办2022年世界设计之都大会工业设计高峰论坛，闵行荣获“设计驱动产业实践区”称号。借助文创专项资金助力企业高质量发展，53个项目推荐至市文创办。23个项目通过市级复审，涉及市级资金1981万元，区级配套资金1591万元；12个项目获得区级独立扶持，涉及区级资金910万元。

### 2.商贸服务业

大力拓展消费新业态新模式，成功举办第三届“五五购物节”，开展新能源汽车专场展销会、上海咖啡文化周等“1+14+X”系列活动。推动2677家线下商户入选参与“爱购上海”电子消费券活动，光明随心订、途虎养车、万象城等推出叠加消费券优惠，举办近40场促销活动。百联南方和仲盛商场认定为“上海市汽车品质消费示范区”。万象城等5家商业综合体成功创建“全国绿色商场”。“中欧班列—上海号”实现中欧线、中俄线、中亚线3大线路全覆盖，联通境外城市与站点超40个，全年累计开行58列，总货值近18亿元。落实第五届进博会服务保障，建设“走进进博”平台实现数字逛展新体验；推动路威酩轩、天谱乐食等24家企业达成意向采购金额超10亿美元；成功举办“新征程新使命新愿景”“进博之约”等主题活动。支持外贸企业应

对海外风险，1043家外贸企业获得市级出口信保服务，累计保额达201.8亿美元。

### 【案例】8：“五五购物节、全闵嗨起来”

本届闵行购物节涵盖2022年8月至9月两个月，充分利用夏日暑假、七夕、中秋等重要消费节点，开展主题鲜明的营销活动，形成“1+4+14+X”活动框架，满足消费者对品质消费和优惠促销的不同需求。总结起来，主要呈现三大特点：

#### （一）百家+优品

受疫情影响，本届购物节有着不同寻常的意义和使命。因此闵行区特别推出了：“闵行制造-百家优品促消费的活动”，将“政府搭台”和“企业唱戏”有机结合，利用线上直播及线下商业体互动的方式，展现闵行制造+闵行优品的独特优势和魅力，如女士们喜爱的雅诗兰黛、花王、冰希黎等日用品牌，深受年轻人追捧的可口可乐、元气森林、莫小仙、锅圈等快消品牌，家喻户晓的光明乳业、宝鼎酿造等老字号。我们将最大限度地让老百姓得实惠、享优惠，也将最大限度地促进消费回补和潜力释放。

#### （二）绿色+邻里

购物节还策划了“绿色消费”和“邻里生活”这两个概念。“绿色消费”主要体现在两个方面：一是为闵行区获评“全国绿色商场”的企业授牌，以宣传绿色消费和绿色生活的理念。二是举办“向新而行驭见闵行”闵行汽车消费节，打造新能源汽车专场展销会，宣传低碳理念，营造全社会崇尚、践行绿色消费的良好氛围。

“邻里生活”主要是特别策划了“我是团长我骄傲，闵行特色我知道”线上直播系列活动，让老百姓身边的达人能人，推荐实惠有用的商品。同时也在全区范围内推进智慧便捷、商居和谐的“城市一刻钟社区生活圈”建设，让老百姓在家门口就能买到自己心仪的商品，努力做到更便民、更利民、更惠民。

#### （三）进博+咖啡

深入贯彻落实习近平总书记关于进博会的重要指示精神，和李强书记关于“把办好进博会融入扩大消费、持续打造消费热点”的要求，紧紧围绕最大限度承接放大进博会对闵行经济溢出效益的工作目标。闵行区虹桥品汇举办了上海进口嗨购节和上海咖啡文化周等系列活动，助力打造功能更加丰富的进博成果集中展示地、进口商品集散地和国际贸易新平台。

## 3.旅游服务业

2022年闵行区共有旅行社105家，其中A级旅行社24家，各类住宿企业712余家，其中较大规模旅游饭店（80间客房以上）246家。全区各类旅游景区（点）22家，其中红色旅游景点2家，工业旅游景点3家。上海十佳乡村旅游（民宿）优选地2家，市民休闲好去处10家；上海市民“家门口的好去处”8家。制定发布《闵行区乡村民宿管理办法》，授予浦江镇革新村的悦·乡居和浦江郊野公园的杨姆酒庄两家单位“闵行区乡村民宿”。指导浦江

郊野公园、光华文创园区开展景区提升品质工作，进一步优化“三网融合智慧古镇”平台，推动七宝古镇进行景区智慧化建设。进一步挖掘和宣传闵行特色旅游线路，2条线路入选全国乡村旅游精品线路。与旅行社合作开展“文化七宝”、“绿色浦江”、“航空航天”等主题的科普研学活动，全年组织近8000人次。

#### 【案例】9：开展闵行旅游节

2022年闵行旅游节于9月17日至10月6日圆满举行。据不完全统计，旅游节期间，共有904.3万人次通过线上线下等形式参与35项节庆活动，带动活动主体营业收入8.3亿元，相关媒体曝光量近2474.58万人次。闵行旅游节开幕当日开展援闽“金钥匙”友谊卡赠送活动，区文旅局视频连线援闽医疗队代表，送上近400份闵行文旅特色大礼包，诚挚地邀约援闽医护人员以游客的身份再次前来闵行。9月28日，区文旅局发布闵行文旅卡通地图，以“跟着文旅CP逛闵行”为主题的闵行文旅卡通地图精彩亮相，并在全区9家A级景区游客咨询中心发放近2万份。“寻宝闵行”系列活动，经过征集和层层筛选，初步评选出近20家闵行区特色酒店。

## 4.科技服务业

鼓励支持区内科技企业参加创新创业大赛，1006家企业参赛，获市立项324家，全市占比15%，立项数同比增加46%，27家企业入选国赛，9家企业获国赛优秀奖。支持推动士泽生物项目获首届全国颠覆性技术创新大赛最高奖；天数智芯点亮7纳米推理通用GPU产品；壁仞科技发布首款通用GPU芯片BR100，创下全球算力新纪录。加强政策扶持，支持110家科技企业获银行授信3.6亿元，推动16家科创载体为入驻企业减免租金1500万余元。推出3项政策配套扶持“免申即享”事项，优化科技政策兑现流程，加大创新券支持力度，新增近250台（套）科研共享仪器，总量达2269台（套），有效降低企业科研成本。

## 5.生活性服务业

### （1）养老服务

按片区构建“15分钟养老服务圈”，“养食居”民心工程建设全市领先，全区建成综合为老服务中心86家、老年人日间照料中心95家、助餐服务场所166家。全区社区养老服务设施建筑面积累计14.3万平方米，完成1272户居家环境适老化改造，提升居家养老生活品质。完善“院、所、室、点”的农村养老服务网络，建成5个村宅里的农村长者照护之家。深化医养融合发展，全区66家养老机构与医疗机构签订合作协议，合作率达100%。开展全流程认知障碍专业照护服务，区内现有2家符合最新国际标准的老年认知障碍专业照护机构（北桥老年福利院、浦江鲁坤养老院），11家面向社区认知障碍群体的日间照料中心，全区认知障碍照护床位总数达到990张。深化养老服务领域数字化转型。推进养老服务领域数字化转型，新虹街道获评全国“智慧健康养老示范街道（乡镇）”，新虹街道的“居家虚拟养老院”服务平台项目获评“2022城市数字化转型优秀案例”。

#### 【案例】10：大华福利院创新智慧养老模式

大华福利院顺应数字化转型，创新管理方式，引入智慧养老理念，由创始人投办专为养老量身定做的控股子公司——“有伴（上海）智能科技有限公司”，在硬件和软件的改革上颇有成效，其投资研发的“养老机构智能运营云”在全国范围内收获十余家机构争先沿用，被收录至2022年上海市智慧健康养老产品及服务推广目录，并联合多家单位起草《智慧健康养老智慧养老院数据规范》团体标准。大华福利院依托智慧养老服务平台，通过搭建九大应用场景：智慧大厅、智能门卫、智慧安防、智慧运营、智慧医务、智慧护理等，在专业服务、安全照护和幸福乐居方面实现了智能化信息化管理。充分运用大数据技术、SaaS云平台运转、AI等，最大限度贴合实际工作场景，让使用者在具体操作中感受智慧系统的人性化，实现数据互联角色互通，做到老人、家属、管理者“三联动”；能办事、应办事、可办事、尽办事“四办理”；老人自控、护理操控、钱物机控、管理序控、政府管控“五可控”，促使大华福利院在提升管理能效的同时全面提升了服务质量。2022年，上海大华福利院参与《智慧健康养老智慧养老院》系列团体标准编制。大华福利院开创的“智慧养老‘1+9+x’标准创新模式荣获2022年度闵行区区长质量金奖。

## （2）卫生健康服务

提升分级诊疗体系。探索分级诊疗新模式，建立“全-专”结合教学门诊。

推进区域医联体建设。2022 全年引入市级专家 357 人，市级专家门诊 9135 人次，区级医院专家下沉基层门诊服务 15152 人次，开展专家查房 305 次。持续推动医联体分级诊疗和双向转诊工作，2022 年 14 家社区信息平台转诊 6897 人次，非信息平台转诊 3421 人次，累计转诊康复住院患者 241 人次。医联体内社区向区域性医疗中心上转病人 10129 人次。完善家庭医生服务模式，推动线上签约，“互联网+”家庭医生签约量 7187 人，占全区新增签约总量的 38.39%，位居全市第一。加强社区卫生服务内涵建设。2022 年新建社区卫生服务中心 1 家，社区卫生服务设施覆盖所有街镇。2 家社区卫生服务中心（古美、莘庄）入选 2022 年上海市高质量社区卫生服务中心试点单位，13 家社区卫生服务中心达到国家“优质服务基层行”推荐标准，11 家社区卫生服务中心达到国家社区医院建设标准，7 家示范性社区康复中心通过市级验收，闵行区成为全市首个所有街镇示范性社区康复中心全覆盖的区。古美社区卫生服务中心“三位一体”的“3H”健康管理模式荣获 2021 年度上海市质量金奖（先进质量管理模式）。

## 【案例】11：信息助力改善就医体验

### 1、做好互联互通互认工作

推进公立医疗机构检验检查互联、互通、互认工作，减少重复检查，减轻就医负担。2022年区内人次互认率为**94.88%**。

### 2、提升预约就诊服务覆盖

公立医疗机构预约诊疗全覆盖，门诊预约时间段精确到**30分钟**以内。2022年下半年公立医院预约就诊率**26.71%**，超过既定目标。现场挂号平均候诊时间**44.93分钟**，预约就诊时间段内就诊人次平均等待时间**12.82分钟**，预约就医等待时间明显缩短，患者就医满意度提升明显。

### 3、持续推进医疗付费一件事

积极推进医疗付费“一件事”，有效减少就诊患者排队时间，优化就医体验，提高患者满意度。2022年12月，区属公立医疗机构使用医保电子凭证**299155**人次。

### 4、全面开展互联网医疗服务

积极推进“互联网+医院”，2022年新增**10家**公立医疗机构开展互联网医疗服务，目前区内已有**14家**公立医疗机构开展互联网医疗服务。截至12月底，开展网上在线咨询服务**2.31**万人次，网上诊疗服务**2.13**万人次，开具处方**1.29**万张。**14家**社区全面开展“互联网+护理”试点工作，优化平台建设，以服务为抓手确保上门护理服务质量，全年开展服务**535**人次。

## 6. 政务服务

推进线上线下深度融合，彰显政务服务温度。设立**虹桥国际中央商务区企业服务中心**，提供技术交易、政策咨询、金融进博、法律公证及人才服务等特色服务。全面实施“综合窗口”改革，实现全区政务服务“综合窗口”占比达**100%**。积极拓展“无差别综合窗口”受理模式，虹桥国际中央商务区企业服务中心实现企业异地注册等**35个**高频事项长三角通办，商事登记、人力资源等**400**多项政务服务无差别咨询受理。打造“**虹管家**”帮办团队，通过综合服务一对一指导，实现中心窗口向基层延伸，目前已提供服务**3000**余次。做实“帮办”“陪办”服务，制定《闵行区建立健全政务服务帮办制度的工作方案》，明确线上、线下帮办主要任务、服务内容、工作要求等，通过远程答疑、线上指导累计接待咨询业务**638**件。形成领导干部定期下基层“陪办”长效工作机制。目前区、委办、街镇等各级领导陪

办 47 次，陪办事项 56 项，发现并解决问题 51 项。打造“15 分钟政务服务圈”。在全区布设超级政务服务自助终端 71 台，涵盖区级政务服务大厅、区内重点科技园区、街镇社区党建服务中心等场所，39 个“长三角”通办事项、192 个市级事项、929 个区级事项实现“自助办”。

## 【案例】12: 强化数字能力建设, 打响“全市通办、闵行快办”政务服务品牌

### 一、背景介绍

近年来, 闵行区行政服务中心深入贯彻落实市委、市政府深化“一网通办”改革、优化营商环境相关工作要求, 大力提升政务服务能力建设。网办率、“一件事”改革、“好办”“快办”改革等各项工作均走在全市前列。在全市率先推进“综合窗口”改革、“企业码”建设、政务“智能办”、“免申即享”服务、帮办陪办等改革措施, 努力打响“全市通办、闵行快办”政务服务品牌, 企业办事体验感、获得感和满意度不断攀升。

### 二、主要做法

#### (一) 做实数据赋能, 在优化企业体验上下功夫

“标准地址”快捷办。依托“一网通办”平台, 以空间地理地名地址库数据、区门牌地址登记数据为基础, 全市首创标准化企业住所库管理系统“闽址汇”, 精简场所证明材料, 有效改善了企业办事跑动次数多、相关部门间信息不匹配等问题, 方便企业在线快捷办理设立登记等事项。

“智能填写”极简办。全新搭建“AI+一网通办”智能辅助审批系统, 通过亮数、用数工程赋能综合窗口和自助终端设备, 实现智能填表、智能预审等功能。作为全市“政务智能办”首批试点区, 推出了“内资公司变更、注销、备案”等高频事项“智能办”, 实现填表时间由平均半小时以上缩短至5分钟, 材料审核一次通过率提升至90%以上, 有效解决了办事材料繁多、填报复杂等痛点, 为企业提供极简易的办事体验。

“免申即享”主动办。转变服务视角, 打破数据壁垒, 在全市率先探索落地“免申即享”服务。聚焦科技小巨人企业、中小微企业等, 推出6项惠企“免申即享”资金扶持补贴和服务事项, 兑付资金近5千万元。真正做到了让“数据跑路”代替“企业跑腿”, 实现“零材料、不见面”的“无感审批”, 大幅提升企业满意度和获得感。

#### (二) 突出一体办理, 在提升营商举措上求突破

部门协同强集成。以“高效办成一件事”为目标, 深化跨部门业务流程革命性再造, 实现“一件事一次办”, 推动从“能办”向“好办”转变。近年来, 共推出35个“一件事”、48个“好办”“快办”“智能办”事项, 大大提升了企业办事的便捷度。在2021年本市“一件事”“好办”“快办”事项评审中获得了全市第二名的好成绩。同时, 全市首家链接第三方资源, 在政务大厅提供技术交易、金融贸易、法律公证等多元的特色服务, 有效呼应了企业的个性化需求。

“一企一码”率先行。作为全市“一企一码”的唯一试点区, 率先探索“企业码”建设, 首批推进涉及企业服务6大类应用场景51个政务服务事项, 以及安全生产、劳动预警等6个分级分类监管事项的建设。以“企业码”为抓手, 有效推动政务服务便捷化和政府监管人性化, 做到有求必应、无事不扰。

“政务管家”体贴帮。全市首家推出“政务管家”服务站, 通过“综合服务一对一指导、专项政策面对面咨询、项目帮办点对点服务”的管家式服务, 为企业提供全生命周期的贴身服务, 已累计为近2000家企业提供服务3000余次。

#### (三) 做强平台建设, 在深化为企业服务上谋创新

“企业专属网页”优服务。按照“市区两级共建共管”模式, 依托区级法人综合库, 细化个性化标签, 持续完善企业精准画像, 打造企业专属网页。在全市率先推出“闽质汇”(企业产品质量检测系列)特色服务, 整合区内计量、标准、认证认可、检验检测、质量管理、品牌建设、知识产权等13家第三方服务机构, 为区域企业提供便捷优质的

“一站式”服务。

“手机旗舰商城”推专区。设立“随申办·闵商通”主页，聚焦开业登记、企业认定等高频涉企事项，打造特色专区，提供主题式服务。全市首创个体工商户营业执照移动端全程在线申办、电子劳动合同掌上签订等服务。上线“易就业”服务平台，为人才供需两端建立有效对接，提升市场配置效率，促成企业发展和人才集聚的“双赢”。

“政务智慧大脑”全掌控。打造全市首个区级“一网通办”政务服务驾驶舱，实现全区政务服务质量指标可视化呈现。重点聚焦办理时间、网办深度、好差评管理等各项重点指标运行情况，动态掌握工作进展、及时发现整改问题，确保为企业提供高效优质服务。

#### （四）助力疫情防控，在做实助企纾困上显温度

助企纾困稳发展。为帮助企业纾困解难、提振信心，依托“一网通办”平台，建设助企纾困专栏，集中发布市、区两级各类纾困政策，并开发上线“稳岗就业补贴”等各项区级政策的申报入口，惠及企业近千家。

“云窗口”上送服务。为减少跑动聚集，方便企业办事，创新推出政务服务“云窗口”，提供“云端见、在线帮”的“零距离”服务。截至目前，已有商事登记、股权转让等 546 个涉企事项可以通过“云窗口”实现零跑动办理。

防疫服务保发展。在全市率先开发区级“商业主体从业人员防疫管理系统”，为区内商务楼宇、商业综合体、产业园区、大型企业等在内的 4 万多家企业提供疫情防控服务。通过对员工核酸检测结果、疫苗接种情况、随申码码色等数据进行比对，帮助企业便捷、直观地掌握员工的防疫信息，实时追踪异常、及时处置，为企业正常发展经营保驾护航。

## 四、人居环境质量

### （一）质量状况

#### 1.生态环境

2022 年，闵行区环境空气质量 AQI 优良率 88.5%，同比下降 2.7 个百分点。PM<sub>2.5</sub> 年均值 26 微克/立方米，同比下降 10.3%，水环境监测断面达标率 93.3%，同比持平，生态环境总体向好（见表 31）<sup>26</sup>。

表 31：2021-2022 年闵行区环境质量主要指标情况

项目	2021 年	2022 年	同比
环境空气质量 AQI 优良率	91.2%	88.5	↓ 2.7 个百分点
SO <sub>2</sub> 年均值（微克/立方米）	5	5	持平
NO <sub>2</sub> 年均值（微克/立方米）	35	30	↓ 14.3%

<sup>26</sup>数据来源：区生态环境局

CO 年日均值第 95 百分位数浓度(毫克/立方米)	1.0	0.9	↓ 10.0%
O <sub>3</sub> 日最大 8 小时平均第 90 百分位数浓度(微克/立方米)	144	154	↑ 6.9%
PM <sub>10</sub> 年均值(微克/立方米)	44	37	↓ 15.9%
PM <sub>2.5</sub> 年均值(微克/立方米)	29	26	↓ 10.3%
水环境监测断面达标率	93.3%	93.3%	持平
环境噪声昼间(dB(A))	55.0	55.2	↑ 0.2
环境噪声夜间(dB(A))	47.0	47.3	↑ 0.3

注：1、一氧化碳浓度为 24 小时平均第 95 百分位数浓度；臭氧浓度为日最大 8 小时滑动平均值的第 90 百分位数浓度。

2、水环境监测断面达标率按照综合水质指数法测算。

## 2. 交通运输环境

2022 年，闵行区共有公交线路 242 条，年内优化调整公交线路 18 条，公交线网密度达到 2.014 公里/平方公里，同比提升 0.45%。新增停车泊位 25290 个，完成共享停车泊位 830 个，建设新能源出租车示范站 3 个，新增公共充电桩 2146 个。市民出行更为便捷，停车难问题得到改善（见表 32）

27。

表 32：2021-2022 年闵行区公共出行建设对比情况

项目	2021 年	2022 年	同比
公交线路（条）	243	242	-0.41%
公共停车场（库）（户）	520	597	14.8%
泊位（个）	147114	172404	17.2%
道路停车场（条路段）	203	218	7.4%
道路泊位（个）	10107	10969	8.5%

<sup>27</sup>数据来源：区交通委

### 3.居住环境

2022年，闵行区共有城市公园50个，城市公园面积363.9公顷，人均公园绿地面积预计11平方米；绿化覆盖面积10852.48公顷，森林覆盖率18.8%。年内，处理生活垃圾551432吨，无害化处理率100%；生活垃圾分类覆盖率100%（见表33）<sup>28</sup>。

表 33：2022 年闵行区居住环境相关情况

绿化建设方面	
新建公园绿地面积	50.01 公顷
新增立体绿化面积	35610 平方米
新增绿地面积	100.5 公顷
人均公园绿地面积	11 平方米
绿化覆盖面积	10852.48 公顷
森林覆盖率	18.8%
城市公园个数	50 个
城市公园面积	363.9 公顷
生活垃圾处理方面	
生活垃圾末端处置量及无害化处理率	551432 吨， 100%
生活垃圾分类覆盖率	100%
餐厨废弃油脂收运量	5409 吨
餐厨废弃油脂处置量	3501 吨
餐厨垃圾处理	94722 吨

## （二）主要措施

### 1.生态环境

2022年，闵行区生态环境局对标“十四五”生态环境保护目标任务，全面推进第八轮环保三年行动计划，在深入打好污染防治攻坚战、加快绿色低碳转型发展、深化生态环境领域改革等方面均取得了积极成效。示范建设方面，推动马桥镇成功创建全国“绿水青山就是金山银山”实践创新基地，指

<sup>28</sup>数据来源：区绿容局

导新虹街道“一网统管”赋能环境治理、虹桥镇阿拉城创新楼宇环境管理成功申报全市第一批现代环境治理体系试点示范，为闵行区探索基层环境治理和生态文明建设积累了宝贵经验。污染治理方面，完成**262**家企业VOCs综合治理和**30**台**56KW**以下国二非道路移动机械“油改电”，完成**590**公里入河排污口排查溯源以及**33**个地块土壤污染状况调查，安全转移处置危险废物**5.81**万吨，完善小型医疗机构医疗废物收集转运体系，规范全区**352**家小型医疗机构医疗废物收运，进一步稳固了闵行区精准治污、科学治污、依法治污防线。

## **2.交通运输环境**

优化公交服务，制定《闵行区公交线网优化三年行动方案》，落实合川路公交骨干通道公交线网优化方案，填补了合川路部分路段公交空白。推进江川、马桥等街镇**6**个停车治理先行项目，开工建设服务小区公共停车泊位**1405**个。完成新梅天桥等**6**座人行天桥加装电梯适老化改造，完成“一键叫车”适老服务设备进社区点位**20**个，加装公交电子站牌**1000**块。建设绿色交通，更新购置新能源公交车**48**辆，区域公交企业新能源车占比达到**83.4%**。加快推进重大项目建设，**2022**年，市级市政交通重大工程涉及闵行区的项目共**16**个，全面启动**14**条区对接道路建设。推进农村公路区、镇、村三级管理全覆盖“路长制”，完成**17**公里农村公路提档升级，创建农村公路示范路**5**条、示范镇**1**个（吴泾镇），创建平南路等精品路段**6**个，精品示范区**1**个（新虹街道）。

### 【案例】13: 加大错峰共享停车, 持续推进“停车难”综合治理

闵行区充分挖掘社区周边企事业单位可利用停车资源, 依托上海停车 APP 等平台协调动员社会资源为周边居民提供便捷的错峰停车服务, 缓解小区居民“停车难”问题。

一是鼓励党政机关、企事业单位担当错峰共享“领头军”。鼓励机关、企事业单位率先向社会开放停车场所, 利用学校操场、公共绿地、人防设施等地下空间增建公共停车场, 筹措了一批共享停车位。目前, 位于龙里路 518 号的梅陇镇城建中心、318 号的梅陇镇城运中心已经为周边小区开放了 140 个夜间错时共享停车位; 位于友东路 358 号的区卫健委、区交通设施管理中心的停车场也通过上海停车 APP 线上签约向社会开放了 30 个夜间错峰共享停车位。下一步, 位于秀溪路的区政务服务中心停车场已经在进行线上签约, 可为周边小区提供 100 个夜间错时共享停车位。

二是协调商业、办公园区打造“共享圈”。磋商协调可利用的商业、公共停车场, 为周边居民提供错峰停车服务, 盘活更多存量停车资源, 提高停车位利用效率。目前, 已协调区内 46 个商业、办公园区的公共停车场对周边小区居民开放错峰夜间停车。例如仲盛商城停车场、解放日报大厦商务楼等 18 家公共停车场均通过上海停车 APP 线上签约的方式提供了总计 875 个错峰停车泊位。

三是借力数字化转型, 实现行业服务“新变革”。依托上海停车 APP, 将现有公共停车场库接入电子支付功能, 并提供错峰停车共享线上签约。目前, 全区备案公共停车场已经全部接入市级信息平台“上海停车 App”, 开通了停车信息实时查询、动态停车信息发布等功能。其中, 438 个公共停车场系统经过改造对接实现了线上电子支付功能; 18 家停车场库开通了“上海停车 App”错峰停车共享线上签约, 使得停车更便捷。

接下来, 闵行区将继续积极协调商圈和社会停车资源为居住小区提供错峰共享服务, 推出更多智慧停车应用场景, 让居民出行更顺畅、停车更便捷。

## 3. 居住环境

(1) 绿化方面: 推进绿化林业建设, 新增森林面积 1228 亩, 新建各类绿地 100 公顷、建成绿道 30 公里、立体绿化 3.5 万平方米。全力推进前湾公园、环城生态公园等市、区重大工程建设, 成功创建新虹街道申虹路(宁虹路-申贵路)为市级绿化特色道路等, 完成交大闵行校区剑川路沧源路东南角附属绿地和星中科创园附属绿地 2 处单位绿地开放共享工作。完善闵行区社区园艺师制度服务体系, 目前 14 个街镇已建立社区园艺中心 10 个, 发展社区园艺师 55 人和市民园艺中心志愿者 134 人。开展各类花展、园艺活动。在 2022 年市公园园艺花坛展示类中, 闵行文化公园获二等奖, 闵行公园、

黎安公园获三等奖；在花境展示类中，莘庄梅园获一等奖，莘庄公园获二等奖，闵行公园、闵行体育公园获三等奖。

#### 【案例】14：严格森林资源管理，夯实闵行生态根基

一是抓住建立林长制契机，完善森林防火、疫源疫病监测预警体系建设、林业有害生物防控，2022年全区林业有害生物发生面积与去年相比减少**9.98%**。持续开展森林抚育，落实完善全区**94**株古树名木、**54**株古树后续资源的巡视与检查制度，加强野生动物栖息地（湿地修复项目）保护力度，全年共受理野生动物救助事件**38**起。

二是结合2022年森林资源更新调查，全面开展公益林区划界定工作，进一步明确公益林的管护责任主体，引入第三方市场化养护，采取分级管理模式，提高养护标准。

三是针对管理责任不明确的无主绿地林地或者闲置待开发空地内发现的“一枝黄花”，加强与有关部门的沟通协调，使其落实直接责任单位采取整改措施。

四是组织开展森林资源督查行动，加强林地实地摸排踏查，对少批多占、随意改变林地用途等违法行为进行严肃查处，全年依法审批征占用林地**7**项，临时征占用林地**2**项；对**3**个永久征占用林地项目许可事项进行了批后监管；林业执法立案**1**起，已调查**1**起。

（2）市容环卫方面：加强生活垃圾分类收运管理。2022年全区干垃圾产生量为**1509.09**吨/日，减量**7%**；湿垃圾分类总量**985.79**吨/日，完成率**101%**；可回收物分类量**657.65**吨/日，完成比例**110%**，其中低附加值可回收物分类量**399.99**吨/日。生活垃圾资源化利用率**50.41%**。做好疫情期间生活垃圾管理工作，开展疫情期间街面、村居垃圾清运、环境面貌及环境消杀等专项巡查。生活垃圾严格清运管理，实行湿垃圾“一日二清”，严格执行《对不符合分类质量标准生活垃圾拒绝收运的操作规程》，全年干垃圾不符合分类质量的发生数**138**个，现场整改**110**个，发放不符合告知单**28**张，拒绝收运告知单**16**张；湿垃圾不符合分类质量发生数**186**个，现场整改**148**个，发放不符合告知单**38**张，发放拒绝收运单**21**张。

### 【案例】15: 提升城市颜值，塑造“一江一河”景观新亮点

一是持续推进景观照明建设。启动虹桥商务区景观照明提升 5 期，以“滨河长卷”为主题打造申滨南路沿线景观灯光联动组团，推进南滨江公园景观配套灯光靓化建设项目；

二是精心组织重大活动、重要节日景观保障，制订保障方案，组织主题宣传，试行虹桥商务区和莘庄商务区开灯、闭灯仪式。

三是统筹全区景观照明提升，拟选取 10 个重点桥隧景观改造，打造一批蕴含历史人文积淀、体现区域特色风貌、展示良好城市品质、获得广大市民赞许的景观作品，让“建筑可阅读，街区适合漫步”，擦亮美丽闵行城市新名片。四是健全集中控制管理制度，提升区集中控制能力，公布重要单体建（构）筑清单。

（3）中小河道治理方面：紧紧围绕“全面消除劣 V 类水体，着力提升区域好水比例”的工作目标，以河湖长制为抓手，有序推进全区河湖治理。持续推进骨干河道整治，完成俞塘、东盐铁塘等 6 条段约 5 公里骨干河道整治任务，完成华漕镇西界河骨干河道断点打通任务。开展进滨水步道建设，结合光华产业园区滨水空间改造，实施六磊塘（沪闵路-中春路）河道整治工程，推进沪闵路-繁安路两岸步道贯通。加快生态清洁小流域建设。以河长制湖长制为抓手，坚持系统治理，加强上下游同治、干支流联治，完成华漕、新虹、浦江等街镇生态清洁小流域河道整治任务立项及开工建设。

## 第二章 质量提升

2022 年，闵行区持续深入实施质量强区战略，结合区域产业发展特点，加快推动高端装备等重点产业和行业质量提升，打造了质量基础设施“一站式”“同心圆”模式，实施标准引领、培育质量标杆，进一步提升闵行区总体质量和标准化水平、推动经济社会高质量发展。2022 年 6 月，闵行区荣获国务院“推进质量强国建设工作成效突出的地方”。本篇从质量创新、质量领先、标准引领、品牌领军等四个方面介绍 2022 年闵行质量提升工作开展情况。

## 一、质量创新

### (一) 打造产业链互融共生的“同心圆”一体化质量提升模式

以推动高质量发展为主题，深入开展高端装备产业质量提升，依托在“一网通办”上推出 NQI 服务云平台——“闵质汇”，汇聚质量基础要素资源，为企业提供质量政策体检、质量业务咨询以及检测业务线上对接服务，推动质量基础设施“一站式”服务向产业链、供应链延伸，初步形成“龙头企业带动、中小企业协调发展、上下游互融共生”的格局。2022年4月该模式作为上海市唯一获评项目入选全国推广应用质量基础设施“一站式”服务 20 佳典型案例。为积极做大“同心圆”，闵行区积极推动 14 个基层政府建立 NQI “一站式”服务线下站点——“质汇驿站”，为园区、楼宇或产业链服务对象提供质量基础设施便利化服务，打造 NQI “一站式”服务“质汇圈”。目前“闵质汇”平台累计投入经费达 1500 余万元，企业通过平台申请质量政策体检达 50 万余家次。

### 【案例】16：闵行区打造质量基础设施“一站式”服务“同心圆”模式

近年来，该区聚焦高端装备制造业，构建“龙头企业带动、中小企业协调发展、上下游互融共生”的一体化质量提升模式，惠及12个省市600余家产业链中小企业。2022年4月成为本市首个获评全国质量基础设施“一站式”服务的典型案例。

一、建机制，推动技术交流、实现设备共享。成立以上海航天技术研究院等6家龙头企业为主要成员的“高端装备制造业质量提升合作联盟”。2020年6月以来，已开展企业技术交流500余次，实现技术攻关100余项，培育首席质量官285人。2021年以来，联盟11家企业的207台各类试验设备开展检测资源共享合作500余次，节省中小企业成本4000余万元。

二、搭平台，推出政策体检、实现精准对接。2021年8月以来，投入1500余万元打造“一网通办”闵行企业专属网页“闵质汇”。其中，“汇政策”模块，推出质量政策体检功能，可根据企业填写申报项目的相关问题出具精准匹配报告，匹配度越高则申报成功率越高，累计提供体检50万余次。

三、促提升，推广质量理念、开展定向指导。在阿基米德APP开设全国首个综合性质量科普云平台“知·质”电台，已开展电台直播60场、收听600余万人次；开展优秀企业质量开放日活动50余次，为4800余家中小企业定向提供服务。如，吴江天龙、常熟新神舟2家企业通过定向质量提升，拓展了生产领域，年合同金额增长15倍，产品质量问题下降20%以上。

## （二）推动南部科创中心建设

加快释放科创资源优势，推动上海南部科创中心建设再上新台阶。“大零号湾”科技创新策源功能区建设上升为市级战略，制订《闵行区推进“大零号湾”科技创新策源功能区建设行动计划（2023-2025年）》。强化科创策源，力推成果转化。建设全国首个昇思AI框架创新实验室，成立上海算力联合体、上海人工智能生态赋能中心，编发国内首本《“AI+体育”发展蓝皮书》。医疗机器人研究院主持国家级、上海市重要项目及课题60项，建成7个研究中心，2个公共平台，10家临床联合研究中心。上海国际技术交易市场举办9场国际科技成果对接活动，上线智能化供需对接平台InnoMatch，打造技术、人才、服务、资本融合匹配的创新生态圈。持续打造“大零号湾”环高校科创带，“未来能源与智能机器人未来产业科技园”成功获批教育部、科技部未来产业科技园建设试点。

### （三）推进产品质量攻关和数字化转型

积极推进产业质量提升工作，鼓励区内组织开展重点产品质量攻关和数字化转型，采用新技术、新工艺、新设备、新材料，突破质量改进的关键性、基础性技术问题和质量管理难题，引导企业将传统质量技术与新一代信息技术整合应用，激励企业首席质量官开展质量变革创新，推动质量技术水平、质量管理水平同步提升。2022年，闵行区有21个项目获得“2022年度上海市重点产品质量攻关成果奖”（见表34），创历史新高。2个项目获上海市质量管理领域数字化转型十佳案例，4个项目获优秀案例（见表35），1位个人获上海市企业首席质量官创新实践案例（见表36）。

表 34：2022 年闵行区荣获上海市重点产品质量攻关成果奖项目

成果名称	企业名称	奖项
空间站工程高可靠音视频处理系统质量攻关	上海航天测控通信研究所	一等奖
国产商用航空发动机增材制造关键构件质量攻关	中国航发商用航空发动机有限责任公司	
航天大功率电动伺服系统质量提升攻关	上海航天控制技术研究所	
空间站超大面积柔性太阳能电池翼质量提升攻关	上海宇航系统工程研究所	
空间用长寿命高可靠滑环精密制造质量性能提升攻关	上海航天设备制造总厂有限公司	
新一代智能化城市新能源公交车产品质量攻关	上海申沃客车有限公司	
用于天然气裂解制乙炔工艺的真空压缩机及系统关键质量性能提升攻关	上海齐耀螺杆机械有限公司	
新一代多功能一体化相控阵天线质量攻关	上海航天电子通讯设备研究所	二等奖
轻量化扁平电缆空间环境防护性能提升攻关	上海空间电源研究所	
运载火箭大直径复杂薄壁共底贮箱总对接搅拌摩擦焊质量提升攻关	上海航天设备制造总厂有限公司	

宇航综合电子管理单元高可靠数字化电子装联质量提升攻关	上海航天计算机技术研究所	
华龙一号首台 1300MW 级水氢冷核电发电机质量攻关	上海电气电站设备有限公司上海发电机厂	
新一代固液捆绑火箭飞行控制软件质量提升	上海航天控制技术研究所	
航天器电气互联产品质量性能综合提升攻关	上海卫星工程研究所	
融合新一代信息技术的在线检测服务全生命周期质量攻关	上海计算机软件技术开发中心	
全自动核酸提取设备开发及制造质量提升项目	上海之江生物医药科技有限公司	
新一代运载火箭超低温阀门质量性能提升攻关	上海航天设备制造总厂有限公司	
6MW 级海上中低风速风力发电机组质量攻关	上海电气风电集团股份有限公司	
高功率密度液冷燃料电池一致性控制质量攻关	航天氢能（上海）科技有限公司	
垃圾发电汽轮机效率与可靠性提升	上海汽轮机厂有限公司	
百万等级高效超超临界塔式锅炉质量攻关	上海锅炉厂有限公司	三等奖

表 35：2022 年闵行区荣获上海市企业质量管理领域数字化转型典型案例

成果名称	企业名称	奖项
乳品全场景,全产业质量智能管控系统	光明乳业股份有限公司	十佳案例
彩色滤光片智能工厂数字化质量管理体系	上海仪电显示材料有限公司	
高端装备“星云智汇”工业互联网质量管理平台	上海电气集团数字科技有限公司	优秀案例
光电武器大数据质量管控系统	上海机电工程研究所	
发电设备产品全生命周期和全产业链的数字化协同质量管理	上海电气电站设备有限公司上海发电机厂	
化工项目建设期数据交付质量管理	上海华谊工程有限公司	

表 36: 2022 年度闵行区荣获上海市企业首席质量官创新实践案例

案例名称	企业名称	首席质量官
以联合产品开发模式提升航空装备研制质量	上海航空电器有限公司	总经理 周鹏程

## 二、质量领先

### (一) 完善奖励政策

根据《闵行区关于加快推进企业质量发展能力建设的政策意见》，2022 年闵行区对获得品牌、标准、认证等方面荣誉的企业落实相关鼓励政策。2022 年对获得 2020 年度“上海品牌”认证的 1 家组织落实奖励 30 万元，对 13 家参与国际、国家标准制定的单位落实奖励 315 万元，对 1 家获得测量体系认证的单位落实奖励 3 万元。为进一步引导和激励区内企业加强质量管理，提高企业自主创新能力和竞争力，2022 年闵行区出台了《闵行区关于推动质量提升 促进高质量发展的政策意见》(闵府规发〔2022〕2 号)及操作细则，修订发布了《闵行区文化发展专项资金使用管理办法》(闵委宣〔2022〕4 号)及实施细则，助推企业高质量发展。

### (二) 树立质量标杆

进一步推行卓越绩效管理模式，引导企业积极申报各级政府质量奖和品牌荣誉，树立闵行的质量标杆。2022 年，闵行区 1 位个人获 2021 年度上海市市长质量奖，4 家组织获上海市质量金奖（见表 37），获奖数量创历史新高。4 家组织获得 2022 年度闵行区区长质量奖质量管理体系金奖、银奖，4 位个人获区长质量奖质量管理成果金奖、银奖，5 家组织获闵行区质量金奖（见表 38）<sup>29</sup>。4 家企业获 2021-2022 年度上海市“质量标杆”（见表 39）。

<sup>29</sup>数据来源：区市场监管局

表 37：2021 年度闵行区获上海市政府质量奖名单

2021 年度上海市市长质量奖（先进质量管理成果）	
张宏俊 上海航天技术研究院院长	创建“1-2-3-4-5”上海航天精细化质量管理体系
2021 年度上海市质量金奖（先进质量管理模式）	
上海机电工程研究所	“五心五一流”军工质量管理模式
上海市闵行区古美社区卫生服务中心	“三位一体”的“3H”健康管理模式
上海艾为电子技术股份有限公司	“全过程数字化”质量管控模式
上海计算机软件技术开发中心	高质可信的“CPU”质量管理模式

表 38：2022 年度闵行区政府质量奖获奖名单

奖项名称		获奖名单		管理模式或成果
闵行区区长质量奖	质量管理模式	金奖	上海宇航系统工程研究所	“三位一体”宇航系统质量管理模式
			上海上药第一生化药业有限公司	“一链、三型、六化”质量管理模式
		银奖	上海华测品标检测技术有限公司	“SMART—CTI”质量管理模式
			上海友谊南方商城有限公司	通向美好生活的商圈“四化”质量管理模式
	质量管理成果	金奖	上海航天电子通讯设备研究所所长吉峰	建立“零缺陷”的质量文化，推进“产品+服务”的航天质量管理体系
			上海市七宝中学校长朱越	创建研究型育人的学校质量管理模式
		银奖	上海永丰热镀锌有限公司董事长朱林龙	构建“CIQP”质量管理体系
			上海仪电显示材料有限公司总经理王群	构建“八驱动七突破”的仪电显示材料综合质量管理体系
闵行区质量金奖	质量管理模式	管理	上海西门子高压开关有限公司	“0-2-3-5”管理创新模式
		研发	上海天安轴承有限公司	“专、精、特、新”---“四高”研发创新模式
		品牌	上海明珠美术馆	城市多维艺术文化空间“4P-P”品牌创新模式
		服务	上海市闵行区莘庄社区卫生服务中心	“五化健康管理”服务创新模式
		标准	上海大华福利院	智慧养老“1+9+X”标准创新模式

表 39：闵行区荣获 2021-2022 年度上海市质量标杆名单

企业名称	经验名称
中国船舶集团有限公司第七一一研究所	以战斗力标准为导向的“七精双一流”质量管理经验
上海宇航系统工程研究所	以风险控制为核心的航天型号系统级产品保证实践经验
上海机电工程研究所	实施基于流程驱动的航天“实战化”半实物仿真试验管理经验
上海无线电设备研究所	商业航天激光通信终端批量化生产新模式的实践经验

### （三）夯实质量基础

#### 1、夯实计量基础

加强民生领域计量监管，结合民生领域案件查办“铁拳行动”，有力打击计量违法行为。全年共检查企业 1464 户次，出动执法人员 2928 人次，查实不合格计量器具 35 台件，没收作弊秤 4 台件，立案 100 起。加强商品包装抽查，共抽取 4 家销售企业、3 家销售平台的糕点（含月饼）、茶叶、化妆品、饮料酒等商品 40 批次，合格率为 82.5%（见表 40、表 41）。对茶叶及相关制品、食用油、方便食品、化妆品、糕点等开展定量包装商品量监督抽查，抽取 25 批次 259 件商品，净含量标注合格率为 100%，净含量项合格率为 96%。鼓励区内重点用能单位开展能源计量器具智能化改造，50 家单位的关口数据实现上传，6 家单位实现关口和二、三级能耗数据的集中上传。推进商业、服务业积极参与诚信计量示范创建，推动颛桥镇申请创建“上海市诚信计量示范社区”。

表 40：2022 年闵行区商品包装监督抽查结果（按领域分）

抽样领域	抽查批次	合格批次	不合格批次	合格率
流通领域（实体销售）	30	27	3	90%
流通领域（网络电商销售）	10	6	4	60%

合计	40	33	7	82.5%
----	----	----	---	-------

表 41：2022 年闵行区商品包装监督抽查结果（按商品分）

商品类别	抽查批次数	包装空隙率		包装层数		混装要求		合格批次数	合格率
		合格批次数	不合格批次数	合格批次数	不合格批次数	合格批次数	不合格批次数		
月饼	7	7	0	6	1	0	1	6	85.7%
化妆品	9	6	3	8	1	/	/	5	55.6%
茶叶	9	8	1	9	0	/	/	8	88.9%
饮料酒	7	7	0	7	0	/	/	7	100%
保健品	8	7	1	8	0	/	/	7	100%

## 2、强化认证监管

2022 年对 4 家强制性认证获证企业、16 家管理体系认证获证组织开展“双随机、一公开”检查工作，主要从认证活动的合规性及结果、认证证书和认证标志的使用情况、认证从业人员执业行为等方面开展检查。加强 CCC 违法行为查处力度，围绕消防产品、电动自行车、儿童玩具等重点 CCC 产品加强检查力度，严查生产、销售、进口、使用未获得强制性认证产品及伪造、变造、冒用认证证书等行为，已立案查处 10 件强制性产品认证类案件。开展小微企业质量管理体系认证提升行动，加大宣传培训力度，邀请专家为中小微企业讲解如何让质量管理体系落地。联合区中小企业协会开展公益性质量管理体系认证“体检式”诊断服务，统筹辖区认证、检验检测资源提供小微企业认证服务，推动企业质量管理体系认证。

## 三、标准引领

### （一）激发企业标准研制活力

鼓励企业参与制定高水平的标准，推出一批国内领先、国际先进的高水平企业标准。2022 年，3 家企业申报“上海标准”。发电设备成套设计研究院主导在研国际标准 2 份；区内组织牵头制定国家标准 22 项，行业标准 3

项；参与制定国家标准 73 项，行业标准 3 件。4 家单位的标准获上海市标准创新贡献奖（见表 42）。

表 42：2022 年闵行区获评“上海标准创新贡献奖”标准名单

序号	获评单位	标准名称	奖项
1	上海埃威航空电子有限公司	数字海上广播 (NAVDAT) (ITU-RM. 2010-1)	一等奖
2	上海空间电源研究所	太阳能电池量子效率测试方法 (GB/T 38200—2019)	二等奖
3	上海发电设备成套设计研究院 有限责任公司	电站锅炉技术条件 (GB/T 34348— 2017)	三等奖
4	上海航天计算机技术研究所	航天器 SpaceWire 总线技术要求 (GB/T 38065—2019)	三等奖

## （二）推进标准化示范试点建设

围绕推动经济转型升级、城市数字化转型等中心任务，积极培育标准化试点项目，充分发挥标准引领作用，促进科技成果转化应用、助力乡村振兴发展、提升城市治理水平。2022 年，区内标准化试点项目中期评估 5 项，验收试点项目 8 项（见表 43），涉及高端装备制造、生物医药、节能降耗、乡村治理等多领域，其中上海航天信息研究所承担国家级标准化试点——国家高端装备制造业标准化试点项目高分通过验收评审。

表 43：2022 年闵行区标准化示范试点项目一览表

序号	领域	示范区名称	承担单位	示范区级别	备注
1	公共服务	老年人日间照料服务标准化 试点	上海尊闵养老服务 有限公司	市级	立项
2	工业/高新 技术	工业品数字化服务基础通用 标准化试点	上海市工商联工 业品服务商会	市级	立项
3	农业	大田智能灌溉系统标准化试 点	上海市农业科学 院	市级	立项
4	工业/高新 技术	智能物流中心建设标准化试 点	宝开（上海）智能 物流科技有限公 司	市级	立项
5	公共服务	智慧养老院管理标准化试点	上海大华福利院	市级	立项

序号	领域	示范区名称	承担单位	示范区级别	备注
6	工业/高新技术	国家高端装备制造业标准化试点	上海航天信息研究所	国家级	验收通过
7	农业	闵行区农村办酒场所标准化试点	闵行区七宝镇人民政府	市级	验收通过
8	社会管理和公共服务	公共机构资源节约管理标准化试点	上海市建筑科学研究院有限公司	市级	验收通过
9	工业	汽轮机柔性新产品开发标准化试点	上海电气电站设备有限公司上海汽轮机厂	市级	验收通过
10	工业	民用飞机驾驶舱集成控制板与调光控制系统标准化试点	上海航空电器有限公司	市级	验收通过
11	工业	气象卫星航天器动力学兼容设计与验证标准化试点	上海卫星工程研究所	市级	验收通过
12	工业	航天太阳能电池军民通用标准化试点	上海空间电源研究所	市级	验收通过
13	农业	乡村振兴建设标准化试点	上海市闵行区浦江镇革新村民委员会	市级	验收通过

### (三) 提升标准化工作水平

2022年,闵行区印发了《闵行区标准化指导性技术文件管理规定(试行)》,进一步规范区标准化指导性技术文件的制定和实施。七宝镇食品药品安全委员会办公室的发布标准化指导性技术文件《食品摊贩管理规范》(DB31112/Z046—2022),截至2022年,闵行区共有有效地方标准化指导性技术文件44件。自我声明公开企业标准企业数101家,公开企业标准数387项。加强对团体标准、企业标准、商品条码“双随机、一公开”的事中事后监管,监督检查企业标准35份、商品条码70件、团体标准7份。推动辖区团体标准组织规范发布团体标准,我区现有团体标准组织8家,2022年共发布团体标准160份。

## 四、品牌领军

### (一) 建设四大品牌

2022年，闵行区开展新一轮“上海服务”、“上海制造”、“上海购物”、“上海文化”工作，制定相关政策及工作规划，全力推进“四大品牌”建设，各项工作取得了积极进展（见表44）。

表 44：2022 年闵行区落实“四大品牌”战略情况

领 域	进 展 情 况
上海制造	<p>推进实施《闵行区落实打响“上海制造”三年行动计划（2021-2023年）》战略性新兴产业产值占规上工业总产值比重提高到<b>53%</b>。</p> <p>推动重点领域发展：</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1、高端装备领域：推进中航机载“三中心一总部”（机载系统民机工程中心、飞行模拟产业中心、机载软件工程中心和中航机载总部）项目开工。</li><li>2、新一代信息技术领域：强化政策牵引，推动半导体光罩、罗克韦尔、图灵量子等项目洽谈落地，壁仞科技发布首款通用 GPU 芯片 BR100 创全球算力新纪录，天数智芯发布国内首个通用计算应用开发及评测平台。</li><li>3、人工智能领域：加速智能制造转型发展，4家企业的16个场景获评“市级智能制造优秀场景”，6家企业入选“市级智能工厂数字化转型服务商”，新增9家市级智能工厂，认定9家区级智能制造诊断服务商。</li><li>4、数字化转型领域：累计373家企业参与两化融合贯标、115家企业通过贯标，较去年分别增长305%、228%。2家企业入选市工业互联网专业服务商推荐目录，2家企业入选上海市首批“工赋链主”培育企业名单。</li><li>5、新赛道及未来产业：途虎养车、哈啰出行等4个品牌上榜“2022在线新经济（上海）50强”。加快绿色低碳发展，三菱电机等9家企业获评市绿色工厂，上药第一生化获评市绿色供应链管理企业；成立闵行区氢能产业联盟，打造氢能产业链核心部件制造集聚地。</li></ol>
上海服务	<p>研究制订《闵行区打响“上海服务”品牌三年行动计划（2021-2023年）》，以“南北联动，双核辐射”空间发展战略为牵引，着力提升闵行打响“上海服务”品牌中全面提升虹桥国际开放枢纽和上海南部科创中心核心功能。</p> <p>全面提升虹桥国际开放枢纽核心功能。总部经济加快集聚。新引进17家总部型企业，累计达到230家。载体平台成效显著。虹桥进口商品展示交易中心承接放大进博会溢出效应，新增入驻贸易型企业180家，搭建虹桥国际咖啡港、进宝汇直播电商基地、虹桥国际酒窖等专业贸易平台。中国上海人力资源服务产业园区虹桥园正式开园，设置集成出入境、市场监督、税务等13个政务服务窗口，集聚120家知名人力资源服务企业。虹桥国际中央法务区累计吸引35家律所、法律服务机构落地。</p>

领 域	进 展 情 况
	<p>虹桥国际中央商务区企业服务中心正式启用，实现 <b>138</b> 个高频事项长三角通办。</p> <p>加快推进上海南部科创中心能级提升。“大零号湾”科技创新策源功能区建设方案获市政府批复同意，建立区委书记和区长挂帅、区校企共同合作的“大零号湾”科技创新策源功能区管理委员会机制。承办 <b>2022</b> 世界人工智能大会首场智慧体育高峰论坛，宁德时代未来能源研究院开工建设，上海电气智慧能源、歌尔光学研发中心等大企业创新中心相继落地。科创载体和创新环境建设全面提速。“大零号湾”累计 <b>74</b> 万平方米科创载体投入使用，形成众创空间、孵化器、大学科技园、科创园区融合发展态势。科创服务大厅正式启用，<b>17</b> 家优质科技服务机构入驻。南部科创中心金融服务平台建设有序推进，星猿哲、节卡机器人等 <b>10</b> 多家企业获得近 <b>20</b> 亿元融资。</p> <p>现代服务业国际商贸领域，拟定《闵行区关于促进漕河泾综合保税区跨越式发展的意见》，实现“中欧班列-上海号”中欧线、中俄线、中亚线去程和回程全覆盖。提升科技服务水平，开展政策宣讲、成果对接、科技金融“云”超市等线上科创服务百余场。</p>
上海购物	<p>促进消费扩容提质，着力激发消费潜能。成功举办第三届“五五购物节”，开展新能源汽车专场展销会、上海咖啡文化周等“<b>1+14+X</b>”系列活动。推动 <b>2677</b> 家线下商户入选参与“爱购上海”电子消费券活动，光明随心订、途虎养车、万象城等推出叠加消费券优惠，举办近 <b>40</b> 场促销活动。吸引 <b>64</b> 家首店在闵行开业。百联南方和仲盛商场认定为“上海市汽车品质消费示范区”。万象城等 <b>5</b> 家商业综合体成功创建“全国绿色商场”。打造浦江综合保税区跨境电子商务平台、虹桥保税展示交易中心平台，强化汽车大宗消费，全面提升品牌经济。</p>
上海文化	<p>推进“绿化+文化”城市空间品质提升工作，举办上海闵行首届国际城市艺术季暨“在一起·JOY BROWN 雕塑展”。统筹推进海派艺术馆运营，举办“<b>2022</b> 全国青年艺术邀请大展”“<b>2022</b> 年（第八届）上海青年艺术博览会”等系列活动，推出“一间美术馆”城市公共空间品质提升项目。组织开展“同心守沪·艺起前行”系列抗疫活动，凝聚社会共识。策划举办“喜迎二十大 奋进新征程”新闵行区设立 <b>30</b> 周年主题展、新闵行区设立三十周年艺术联展，全方位呈现闵行经济社会 <b>30</b> 年来的发展成就和人民美好生活。设立闵行区红色资源保护利用工作联席会议，建设落成马桥镇严同宇烈士纪念像、颛桥镇中心小学中共地下联络站、浦锦街道陈行护丁大队红色史地纪念地等纪念设施，推出话剧《严同宇》、沪剧《飞越七号桥》提升版等红色主题原创剧目。补充再版本土文史丛书《海派乡土文化》《百年沪闵路》，出版发行《闵行地方文史丛书 <b>10</b> 卷本》《新闵行区设立 <b>30</b> 周年文学丛书 <b>3</b> 卷本》等系列图书。统筹推进“春申湖四岛项目”“冯远美术馆项目”等区重大文化设施建设，提升“海派艺术馆”“蔡兵美术馆”“吴颐人艺术馆”等艺术场馆的运营能力和服务水平。试点浦江镇新建村新型农村放映示范点建设，丰富乡村文化资源供给。举办江南吃货节、浦江戏曲节等特色文化品牌活动，《乐居长安—</p>

领 域	进 展 情 况
	<p>一唐都长安生活展》《盛世回归·海外流失文物回归展》等优质人气展览，提升市民参与度和感受度。协同举办“我们的节日·四大节庆”民俗文化活动，让传统文化走进百姓生活。</p> <p><b>文化创意领域</b>，修订完善闵行区文化发展专项资金相关《办法》及《实施细则》，加大后扶持项目比例，加强后备项目库建设。编制完成《上海市闵行区电竞产业发展规划白皮书（2023-2025）》，加快上海国际新文创电竞中心、SMG全媒体创新平台等市级重大项目建设。非夕通用智能机器人“Rizon 4S”等2个项目获第五届中国优秀工业设计奖银奖。上海飞机客户服务有限公司等9个项目入围2021-2022“上海设计100+”榜单。上海民族乐器一厂等12家企业获评2022年度市级设计创新中心。20家文创载体通过区级评估，8家文创载体通过区级认定。举办2022年世界设计之都大会工业设计高峰论坛，闵行荣获“设计驱动产业实践区”称号。</p>

## （二）扩大品牌影响

闵行区鼓励企业当好品牌建设的主力军，引导区内企业申报“上海品牌”认证等项目，发挥品牌引领作用。2022年上海三菱电梯有限公司获得“上海品牌”认证，截止2022年，区内有效期内累计共有11家企业的12个品牌获“上海品牌”认证，涉及上海制造、上海购物、上海文化等多个方面(见表45)。加大质量品牌活动宣传力度，进一步扩大品牌的影响力。通过阿基米德APP打造全国首个综合性质量科普栏目“知·质”电台，2022年开展电台直播9季17场，目前累计开展电台直播27季共74场，收听收看人次达600余万。利用企业微信视频号、哔哩哔哩、阿基米德APP等线上平台，开展“闵行品质 市民共享”线上质量月开放日活动，带领参观者云游三思电子、民族乐器一厂、艾为电子、新东苑投资集团等4家企业，累计浏览6000余次，搭建市民与企业的沟通桥梁。

表 45：闵行区企业获上海品牌认证汇总表

品牌类别	单位名称	品牌	认证对象
上海制造	上海电气电站设备有限公司上海发电机厂	上海电气	双水内冷汽轮发电机（QFS 型 660MW 等级，QFS—660—2）
	上海电气电站设备有限公司上海汽轮机厂	上海电气	超超临界二次再热 1000MW 汽轮机
	上海电气集团上海电机厂有限公司	上海电气	高效高压三相异步电动机（YX、YXKS/YXKK 系列）
	上海电气风电设备有限公司	上海电气	并网型风力发电机组（W3450—146）
	上海斯米克健康环境技术有限公司	斯米克	斯米克负离子健康板
	上海三思电子工程有限公司	三思	隧道照明用 LED 灯具（C0820—SD，C0820—YC，C0810—XC 系列）；道路照明用 LED 灯具（C0820—QR，C0820—ZR，C0830—MR，C0830—LR 系列，C0830—PR 系列，C0830—OR 系列）；小间距 LED 显示屏（C0401 系列）
	上海锅炉厂有限公司	上海电气	二次再热超临界塔式锅炉（1000MW、660MW）
	上海三菱电梯有限公司	上海三菱电梯	曳引驱动乘客电梯
光明乳业股份有限公司	光明优倍	光明优倍鲜牛奶（巴氏杀菌乳）	
上海购物	光明乳业股份有限公司	光明	随心订服务
上海文化	上海民族乐器一厂	敦煌	21 弦 S 型箏、二胡、琵琶
上海服务	国核自仪系统工程有限公司	国核自仪	核电厂仪控系统设备全寿期服务

### （三）提升知识产权发展质量

2022 年闵行区发明专利授权量 6639 件，有效发明专利 29954 件，每万人高价值发明专利达 50 件，商标有效注册量达 20.1 万件，PCT 专利申请量 504 件。闵行区被确定为国家知识产权强市建设示范城区，上海紫竹高新技术产业开发区被确定为国家级知识产权强国建设试点园区。在第二十三届中国专利奖评选中，闵行区获得中国专利金奖 1 项、银奖 3 项、优秀奖 11 项；

5 家组织获第四届上海知识产权创新奖，1 家组织被确定为上海市高价值专利升级培育项目承担单位。截止 2022 年，全区共有 24 家企业的 33 件重点商标被纳入《上海市重点商标保护名录》，见表 46。

表 46：闵行区入选上海市重点商标名录一览表

序号	商标名称	注册人	认定商品/服务
1	蜂花 BF、BEE&FLOWER 及图	上海华峰日用品有限公司	洗发液、护发素
2	东富龙	上海东富龙科技股份有限公司	制药加工工业用机器
3	第 4220932 号图形	上海益森园艺用品有限公司	园艺工具（手动的）
4	纳杰电气	上海纳杰电气成套有限公司	高低压开关板，配电箱（电）
5	NHLL 及图	上海南华兰陵电气有限公司	断路器、高低压开关板
6	图形	上海题桥纺织染纱有限公司	纺织用纱
7	光明及图 Bright	光明乳业股份有限公司	乳制品
8	康麦斯	上海康麦斯保健品有限公司	非医用营养胶囊、非医用营养颗粒
9	新世界百货及图	新世界百货投资（中国）集团有限公司	推销（替他人）
10	云峰集团	上海云峰（集团）有限公司	运输、货物贮存
11	美莱	上海美莱投资管理有限公司	整形外科
12	SHENZHOU、交大神舟	上海神舟汽车节能环保股份有限公司	扫路机、清洗设备；清洁车
13	敦煌、敦煌牌	上海民族乐器一厂	民族乐器
14	沃施	上海沃施园艺股份有限公司	割草机；园艺工具、手工操作的手工具
15	天鱼	上海宝鼎酿造有限公司	醋、调味料
16	飞虎、光明、眼睛	上海华谊精细化工有限公司	涂料
17	白石	上海京华化工厂有限公司	氧化锌
18	point, 普英特	上海普英特高层设备股份有限公司	擦窗机附属设备

序号	商标名称	注册人	认定商品/服务
19	百强	上海邦赢投资管理有限公司	地板
20		上海宁远精密机械股份有限公司	机床、金属加工机械、钻床、磨石（机器部件）、孔加工刀具
21	 剪刀·石头·布	上海剪刀石头布家居实业有限公司	布，推销（替他人推销）
22	途虎	上海阑途信息技术有限公司	汽车保养和修理
23	<b>JUSTEP</b> 捷步	上海捷步实业有限公司	非金属楼梯
24	老外街	上海老外街商业投资管理有限公司	组织商业或广告展览；商业管理和组织咨询；饭店商业管理；不动产出租；不动产管理

## 【案例】17：闵行区被认定为国家知识产权强市建设示范城区

闵行区自 2016 年 5 月被认定为国家知识产权示范城区以来，以推进虹桥国际开放枢纽和上海南部科创中心核心区建设为引领，以“国家知识产权示范城区”和“首批知识产权 JMRH 试点地方”建设为重点，通过激发创新活力、严格依法保护、聚焦转化运用、提升服务能级，知识产权创造质量、保护效果、运用效益、管理能力和服务品质得到全面提升。根据《国家知识产权局办公室关于面向城市、县域、园区开展知识产权强国建设试点示范工作的通知》（国知办函运字〔2021〕1197 号）要求，经城市申报、市局推荐、专家评审，2022 年 7 月，闵行区被正式认定为国家知识产权强市建设示范城区（全市 2 家，全国 38 家）。

### 一、激发创新活力，知识产权创造质量显著提升

优化以高质量发展为导向的知识产权政策体系，充分发挥知识产权对区域经济发展、产业转型和科技创新的积极作用，三年累计兑现政策资助资金 6895 万元。完善高价值专利培育体系，聚焦重点产业、关键领域、专利密集型企业，挖掘培育创新水平高、权利状态稳定、市场竞争力强的高价值专利，显著提升企业竞争实力和产业发展动能。三年来，区内创新主体累计获得中国专利金奖 3 项、银奖 4 项、优秀奖 25 项。深化企业知识产权管理工作，采取“企业试点—高校策源—园区集聚—全区辐射”的培育模式，显著提升市场主体创新能力和产业发展动能。上海交通大学获“上海市知识产权创新奖（创造）”（全市 3 家），上海航天技术研究院获得“上海知识产权创新奖（运用）”（全市 3 家），上海交通大学入选 2020 年国家知识产权示范高校。

### 二、加强协同保护，知识产权保护体系持续健全

以国家《关于强化知识产权保护的意见》和上海市《关于强化知识产权保护的实施方案》为引领，积极构建“严保护、大保护、快保护、同保护”的工作格局，切实提升知识产权综合执法效能。近三年，在全市党政领导班子知识产权保护水平绩效考核中均名列前茅，并获评上海市 2021 年度区知识产权保护工作优秀单位。建立健全知识产权快速协同保护，推进知识产权民事、行政、刑事三合一，以“铁拳”、“蓝天”、“昆仑”、“龙腾”、“剑网”、等各类专项整治为契机，不断加大各类知识产权侵权违法行为的打击力度。近三年，共查处商标侵权案件 473 件，罚没款总计 853.92 万元，办理知识产权刑事案件 134 起。探索建立资源互享、信息互通、社会共治的知识产权维权援助工作机制，成立中国（上海）知识产权维权援助中心紫竹高新区工作站及 6 家知识产权调解工作室，着力提升知识产权纠纷调解、诉调对接、仲裁调解、维权援助工作能力，切实服务社会公众和创新主体知识产权保护需求。

### 三、聚焦转化运用，知识产权运用效益全面加强

深入贯彻落实上海市专利转化专项计划，推动区域知识产权运营机制建设，2021 年，上海紫竹高新技术产业开发区获得上海市知识产权运营服务集聚区项目，着力打造闵行区知识产权运营服务体系的核心承载区，促进全区知识产权运营绩效显著提升。深化知识产权金融服务，扩大专利、商标质押融资规模，充分激发金融资本与创新主体深度融合。近三年，闵行区知识产权质押融资总计 31 项，金额达 258009.57 万元，排名全市第二。专利许可 75 次，转让 11320 次，排名全市第二，专利许可转让次数占专利拥有量比重达 14.3%。深化专利导航、分析评议运用模式，发挥试点示范项目创建引领作用，推动企业、高校及科研院所知识产权成果转化。近三年，全区新增国家知识产权示范企业 1 家（累计 2 家），国家知识产权优势企业 5 家（累计 15 家），占全市比重达 19.77%。

### 四、集聚服务资源，知识产权服务体系日益完善

积极推进知识产权资源集聚、运转活跃的知识产权运营平台建设，加强上海知识产权交易中心南部分中心、中国版权保护中心华东版权登记大厅、上海市商标品牌创新创业(紫竹高新)基地等综合服务平台建设。引导和支持行业协会、高校、科研院所等信息服务网点参与知识产权信息公共服务，设立上海交通大学 WIPO 技术与创新支持中心 (TISC)、上海航天信息研究所等国家级信息服务平台，在各大产业领域探索开展知识产权信息服务。成立“知识产权公益服务联盟”，并在“一网通办”闵行区企业专属网页上开设线上知识产权服务平台，充分调动并发挥知识产权行业协会和服务机构的专业优势，帮助企业高效管理和运营知识产权。

## 第三章质量特色

### 一、以科技手段为支撑、提升区域食品监管能级

为贯彻落实《中共中央 国务院关于深化改革加强食品安全工作的意见》以及《食品安全法》及其《实施条例》、《上海市食品安全条例》等规定，2022年，闵行区重点突出进博会、两节两会等重要时间节点的食品安全保障任务，以科技手段为支撑、提升区域食品监管能级，2022年10月13日，闵行区被国务院食品安全委员会办公室命名为“国家食品安全示范城市”。在年度市食品安全工作绩效考核中，闵行区考核等级A。

#### 一是依托智慧监管云中心，实现智能巡查、智慧监管。

依托智慧监管云中心系统，区市场局不断加强和完善平台功能，严格筛选新的功能拓展和应用升级，充分发挥智慧监管、大数据分析的优势，提升监管效能。加强监管精准化，全区学校食堂、中央厨房等7类高风险重点场所合计1991户经营单位已全部接入视频监控，全年以非现场监管方式累计推送并处理网络餐饮预警915条，上报并处置食品预警4496条。针对农村集中办酒场所管理，区市场局进一步强化社会共治，通过微信公众号，实现全区农村办酒集中申报及统计汇总等功能。

#### 二是依托“一网统管”，推进食品安全网格化管理。

依托区“一网统管”管理平台，构建“横向到边、纵向到底”的食品安全监管格局。2021年以来，全区网格化综合管理业务平台上食品安全网格化事件立案1191件，已办结1086件。其中，无证无照生产经营食品193件；食品摊贩违法经营734件；餐饮油烟污染258件；非法收运处置餐厨废弃垃圾（废弃油脂）5件；保健食品非法“会销”1件。

#### 三是支持食品安全科技项目。

通过《闵行区关于推进科技创新创业和成果转化政策意见操作细则》，

继续设置民生类科技项目申报，2022 年完成“强抗逆性新优青菜新品种选育与示范应用”等 2 个项目验收；新立项“BIOVISION 果蔬农残快速检测试剂盒的研制与产业化”和“基于深度学习算法的鱼肉食品微米级异物检测系统的研发与产业化”两个项目，引导企业加大对食品生产、安全检测方面的投入。

#### **四是开发“闵冷链”系统实现进口冷链智慧监管。**

在运用“沪冷链”基础上，开发“闵冷链”管理系统，该系统与区大数据中心及区局云中心对接，实现三大功能：一是企业动态管理，企业通过“闵冷链”系统在线填报进口冷链食品经营情况，上传相关制度文件，使监管干部实时掌握经营单位状况；二是从业人员核酸情况实时抓取，发现核酸超期系统自动触发预警，推送监管干部，及时督促落实整改；三是运用电子化台账，“闵冷链”建立拆包内包装消杀、经营场所消杀等多种电子化台账，便于监管干部实时掌握企业消杀情况，压实企业主体责任。

#### **五是推进标准化菜市场以及市场追溯体系建设。**

将推进“标准化菜市场”建设作为一项重点民生工程，加强农贸市场食品安全规范管理。目前全区共有菜市场 94 家，其中标准化菜市场 92 家，建设率达到 97.8%。积极开展标准化菜市场追溯体系建设与运行，实现菜市场的智慧监管，目前辖区已复市的 86 家菜市场总数据报送量达 12.8 万余条。

#### **六是持续推进许可“云核查”。**

进一步做优“云核查”项目，二期开发实现多项功能：一是开通“随申办”申请端，让入口更多样；二是上线模板功能，让申请更便捷；三是拓宽应用场景，让业务全覆盖。提升平台存储能力，将照片上传升级为视频上传，直观反映经营场所现场情况，并通过存储关联匹配到每个市场主体，为证后监管提供有力依托。“智慧云核查”项目优化了核查流程、缩短了审批时限，促进了许可和监管的融合。该项目获得 2021 年度市局“优化营商环境建功新

时代”立功竞赛一等奖，市司法局“人民群众最期待的法治为民办实事项目”。

## 二、加快数智化转型，打造产业质量标杆

闵行区充分把握数智化新浪潮，积极打造产业质量标杆，在战略性新兴产业方面，实现工业总产值为 1822.3 亿元，占全区规上工业总产值的比重达 52.4%。在软件和信息服务业方面，2022 年实现营收 660.62 亿元。在生产性服务业方面，2022 年营收总额为 7465 亿元。以生物医药及信息技术服务为主导产业的上海浦江智谷获评上海市生产性服务业功能区。

### 一是培育认定智能制造诊断服务商。

为加快推动闵行区工业互联网创新和融合发展，在认定第一批智能制造诊断服务商的基础上，继续遴选新一批优质智能制造诊断服务商，目前已认定 9 家区级智能制造诊断服务商，已为区内近 100 家制造业企业开展智能诊断服务。2 家企业入选“上海市智能工厂评估诊断机构与数字化转型服务商推荐目录”，全市第三（计算机软件中心、东方申信）；6 家企业入选“市级智能工厂数字化转型服务商”，全市第二（电气集团数字科技、科致电气、维宏电子、慧程工程、轩田工业、湃睿信息）。

### 二是重点推进智能工厂建设。

积极推动智能工厂建设工作，启动闵行区智能工厂（车间、产线）认定申报，通过组织全区重点制造企业网上申报、材料初审、专家评审，聚焦具备数字化设计、智能化设备、自动化生产过程、智能化产品和服务以及信息化管理系统应用特点的闵行区智能工厂，目前已培育认定智能工厂 35 家。

### 三是加速推进工业互联网发展。

打造具有一定行业、区域影响力的工业互联网平台，有中船重工 711 所“船舶动力系统设备全生命周期运维服务工业互联网平台”、航数智能“纺纱工业互联网平台”、天纳能源“企业能源管理大数据应用平台”、紫光集团“紫光 UNIPower 工业互联网平台”、上海昊沧“DataStorm”、维宏电子“NcCloud

维宏云”等。培育优质工业互联网龙头企业，上海慧程、紫光科技、海得控制、数库科技等工业互联网服务商加速成长。东方申信、航数智能入选市工业互联网专业服务商推荐目录。

#### 四是着力推动大数据技术应用。

闵行区已集聚大数据重点企业 30 余家，全市占比超 6%，涉及应用类、技术类、资源类、衍生服务类和产业支撑类，产业集聚形态初现。有涉及实体工商业数据价值的极熵数据科技；有涉及零售行业数据分析的云拿智能科技；有涉及云服务的云轴信息科技；有涉及视频内容大数据的全土豆；有涉及工业大数据平台建设的慧程工程技术服务；还有大数据服务商万国数据、数库科技以及万达信息系统。

闵行区积极响应工信部以及市经信委的号召，组织区内企业申报国家“2022 年大数据产业发展试点示范项目”；牵头开展 DCMM（数据管理能力成熟度评估模型）贯标工作宣贯会，为加快提升企业数据管理应用能力，激发数据要素潜能，进一步促进闵行数字经济健康发展献智献策组织区内企业积极申报“2022 年市经信委大数据服务商推荐目录”，有 6 家企业提交了申报材料，主要涉及数据库系统、分布式治理、城市大脑、智慧政务、高校教育大数据、网络安全等方面。

#### 五是持续推进两化融合相关工作。

积极搭建企业交流平台，持续进行宣贯动员工作，普及贯标背景意义、介绍贯标方式方法、解读相关政策保障，推动企业开展两化融合管理体系自评估及两化融合贯标。全年共计 373 家企业参与贯标，115 家企业通过贯标，比去年同期分别增长 305%和 228.6%，成功跻身全市前三。

#### 六是树立产业标杆。

(1) 国家工业和信息化部发布的“2022年度智能制造优秀场景名单”，上海地区有12个，其中闵行区共有米其林轮胎、西门子开关、电气电站设备、元非智能等4家企业入围。

(2) 上海市“质量标杆”(2021-2022)建议名单中闵行区共有4家企业上榜，排名全市第二，分别是中国船舶集团有限公司第七一一研究所、上海宇航系统工程研究所、上海机电工程研究所及上海无线电设备研究所。

(3) “上海市第四批服务型制造示范名单”中闵行3家企业入选，排名全市第三，分别是上海孚盟软件有限公司、上海朗脉洁净技术股份有限公司、快备新能源科技(上海)有限公司；

(4) 2022年上海硬核科技企业TOP100榜单中，闵行共11家企业上榜，排名全市第二。分别是东富龙科技集团股份有限公司、上海诺玛液压系统有限公司、达闼机器人有限公司、上海拓璞数控科技股份有限公司、上海兆维科技发展有限公司、思源电气股份有限公司、上海三思电子工程有限公司、上海艾为电子技术股份有限公司、上海柏楚电子科技股份有限公司、思源清能电气电子有限公司、上海航空电器有限公司。

(5) 上海市首批“工赋链主”培育企业名单中，全市共10家企业入选，其中闵行占据2席，排名全市第二。分别是中国航发商用航空发动机有限责任公司和光明乳业股份有限公司。

### 三、树立闵行消费形象、打响“上海购物”品牌

2022年，闵行区根据市委市政府关于全力打响“上海购物”品牌、加快建设国际消费中心城市的决策部署，积极贯彻落实，明确职责任务，加强统筹推进，在消费地标打造、首发经济提质、品牌经济升级、夜间经济点亮、商业数字化转型、上海购物品牌推广、消费环境优化等方面取得了积极成效。消费市场企稳回升，全年实现社会消费品零售总额**1844.58**亿元，降幅逐月收窄，呈现大V曲线。2022闵行购物节期间（8月5日至9月30日），全区**39**个商业体举办了近**40**场各类促销活动。8月全区社会消费品零售总额完成**169.06**亿元，同比增长**3.6%**；9月全区社会消费品零售总额完成**169.83**亿元，同比增长**0.4%**；社零总量全市排名第**2**，增速全市排名第**5**。购物节促消费成效显著，消费信心明显提升。

#### 一是打造特色消费地标。

2022年，闵行区推动莘庄、七宝、吴中路、南方、浦江、颛桥等商圈充分整合周边资源，与周边区域商务楼宇、居住小区、文化旅游体育等各项综合设施资源联动，实现差异化、品质化、主题化、智慧化发展。如莘庄仲盛世界商城举办“噢拉世界拉丁美洲文化节”；万象城举办“无与伦比万象嗨购”等各类消费活动精彩纷呈，地标效应逐步凸显。

#### 二是加快发展首发经济。

借助加快推进现代服务业发展的各项扶持政策，结合文创产业、服务业和制造业项目实现本土品牌创推计划，如蜂花作为老牌国货焕发新生机。近年来，国际品牌在上海的集聚度越来越高，各区竞相吸引首店落地、新品首发。2022年共吸引**64**家首店开业，主要进驻在虹桥、南方和吴中路等商圈，以餐饮业态为主。从品牌属地而言，各大首店仍然以中式品牌为主，有一家西班牙品牌**BLAWSTORE**，是综合型零售商场，提供、服装、鞋类、护肤品

和香水、钟表、珠宝、家用家居用品等一站式零售服务，作为全国首店进驻莘庄商圈。

### 三是全面提升品牌经济。

从打造跨境电子商务平台、打造展示交易平台、强化汽车大宗消费等三方面全面提升品牌经济。一是打造浦江综合保税区跨境电子商务平台，全面提升闵行进出口尤其是进口能力；二是打造虹桥保税展示交易中心平台，成为具有内外贸一体化功能的长三角进口商品采购中心；三是强化汽车大宗消费，联合市汽销协会，全面梳理汽车销售集团、企业、店铺分布，支持新增集团化、系列化、智能化汽车销售企业和门店。

### 四是持续点亮夜间经济。

充分激发“夜生活首席执行官”和“闵行区夜间经济联盟”的积极、能动作用，依托区、镇、园区合力，对吴中路商圈商业资源进行深度梳理，包括万象城、爱琴海、阿拉城、乐虹坊、剪刀石头布、老外街、虹泉路韩国街及一批特色小店和特色商业企业，形成优质资源名录。

### 五是助力商业数字化转型。

推广智慧零售、智慧菜场、智慧早餐等一批示范性应用场景，鑫都菜市场、富国路菜市场被列入2022年上海市示范性智慧菜场入围名单。打造“闵行购物节”等一批具有影响力、线上线下联动的节庆活动平台，如虹桥品汇咖啡节、颛桥汽车消费节等。加快虹桥进口商品展示交易中心建设，发挥“6+365”平台溢出效应，建成高能级进出口商品集散地，如进博会期间，虹桥品汇举行了新加坡主题展示活动，并与新加坡企业中心签署了战略合作协议。

### 六是加快推广“上海购物”品牌。

举办“2022闵行购物节”，历时两个月、充分利用夏日暑假、七夕、中秋等重要消费节点，开展主题鲜明的营销活动，形成“1+4+14+X”活动框架，

满足消费者对品质消费和优惠促销的不同需求。一是呈现“百家+优品”特点，推出“闵行制造百家优品促消费活动”，利用线上线下互动方式，最大限度促进消费回补和潜力释放；二是呈现“绿色+邻里”特点，举办“向新而行驭见闵行”新能源汽车节、“我是团长我骄傲闵行特色我知道”等活动，做到更便民、更利民、更惠民；三是呈现“进博+咖啡”特点，借助虹桥品汇举办“上海进口嗨购节”、“上海咖啡文化周”，进一步放大进博会溢出效应，打造消费热点。

### 七是全面优化消费环境。

通过新一轮现代服务业政策，对贸易型总部、电子商务示范项目、商业转型创新项目、重大商业活动，以及复合型、引领型商业载体等予以重点保障，支持有影响力的首店、旗舰店、体验店集聚。2022年，仲盛世界商城、友谊南方商城荣获引领型商业，老外街等重大活动获得扶持。

## 第四章问题与措施

### 一、存在的问题

#### （一）产业高质量发展有待进一步加速推进

2022年，受到疫情和其它内外部环境等因素的影响，闵行区产业转型和高质量发展受到诸多挑战。一是企业效益下滑，后续生产经营困难较多。统计数据显示，2022年，闵行区工业实现利润总额290.69亿元，比上年下降19.9%，已连续11个月呈现两位数下降；每百元营业收入中的成本费用为90.2元，比上年增加1.1元。部分行业存货上升，出现销售不畅、库存高企的问题。这其中既有国际因素带来的“低端锁定”，也有历史因素导致的“路径依赖”，进而呈现出的要素配置效率和技术效率不高，需要加速调整改变。二是创新尚未成为驱动产业发展的主动力。近年来，闵行区在产业结构调整 and 高质量发展方面做出众多努力，呈现出许多优秀的企业，但总体而言，闵行区的产业发展质量还不够高，部分行业虽然已经接近或赶上国际领先水平，但仍有很多企业仍处于产业链、价值链中低端，核心竞争力不强，与发达国家差距依然明显。三是产业集群式发展仍显薄弱，区域产业特色仍不明显。闵行区近年来大力推进“一镇一品”工作，莘庄打响了“莘庄‘芯’城”品牌，吴泾打响了“沪上衣柜”品牌，但也有部分街镇尚未找到属于自己的区域特色产业，引领型标志性重大项目储备不足，尚未形成集群式、互补式发展态势。

#### （二）需求侧潜力有待进一步释放

闵行区作为产业、经济、人口等多项指标均在全市排名靠前的大区，具有较大的消费潜力，但总体而言，目前本区在带动周边消费、充分释放消费潜力方面尚不充分。一是商业服务设施、内涵的整体层次和发展水平偏低，高品质生活性服务业、技术密集型生产性服务业占比不高。目前，闵行知名度最高的虹桥商业中心和吴中路市级商业中心在本市商业中的活跃度还偏低，

虽然毗邻虹桥机场、虹桥火车站，且具有进博会等国际性展会的影响加持，但在商业特色等方面区分度不明显，尚未在上海乃至长三角形成高层次消费影响力、吸引力。二是受国内外疫情的持续影响，众多商业企业受到明显冲击，普遍出现人力成本增加、营收减少、租金压力等问题。三是消费供给布局和侧重点还需进一步研究调整。根据发展的一般规律，在生存型消费得到逐步满足后，享受型消费需求将逐步得到释放。基于马斯洛需求层次理论和发达国家发展的一般规律，食品烟酒、衣着和居住为生存型消费，最为基础；交通通信、医疗保健、教育为发展型消费，经济水平提升后潜力巨大；家庭设备及用品、文化娱乐和其他消费为享受型消费，属于消费的高级阶段。

### **（三）文化品牌形象有待进一步树立**

闵行区有很多非物质文化遗产，比如老闵行、七宝地区；此外，闵行区新型的都市型、田园型旅游资源也很丰富；然而总体而言，目前闵行还缺少属于自己的鲜明文化符号和地标，文化品牌形象还有待进一步树立。一是闵行文化 IP 辨识度还不够高、趣味性不够强、表现方式还不够灵活，有待后续搭建不同平台、创新各类载体，加强宣传展示。二是需进一步系统梳理、深入阐释、提炼展示闵行区域文化的丰厚内涵和时代价值，着力推进闵行红色文化、海派文化、江南文化和时代特色、群众需求有机融合。三是“政府热，企业冷”的建设者缺位现象比较突出，以及存在“品牌多，关系乱”的品牌株连风险比较大等诸多问题。

### **（四）质量技术基础设施对科建设的支持力度还有待进一步加强**

2022 年，闵行区全力推进“大零号湾”科技创新策源功能区建设，推动上海南部科创中心建设再上新台阶。支持人工智能研究院与华为签署全面战略合作协议，建设全国首个昇思 AI 框架创新实验室，成立上海算力联合体、上海人工智能生态赋能中心，人工智能等先导产业加快汇聚“大零号湾”。但与“大零号湾”的施工图进度相比，质量技术基础设施的支持力度还有待

进一步加强。一是标准化与科技创新融合发展方面还有待加强。当前，生成式人工智能、元宇宙等新概念、新技术不断涌现，在这些新兴技术产业的发展过程中，标准等质量技术基础设施应进一步发挥前瞻性、引领性作用。在新兴技术领域，往往是谁把握住了标准，谁就赢得了技术研发和市场开拓的主动权。但总体而言，目前本市主导的新兴技术领域的国际标准、国家标准和“上海标准”的数据还比较少，亟需强化标准研究，突出有效标准供给。二是质量技术基础设施的服务模式有待进一步完善。总体而言，当前标准、认证、计量等质量技术基础相关企业还比较分散，特别是结合“大零号湾”产业特点，提供针对性服务方面还有不足，缺乏协同服务平台和智能匹配工具。三是质量技术基础相关理念还有待进一步推广。“大零号湾”内多为高校和创新型初生企业，对于卓越绩效，首席质量官，品牌等质量和标准化相关理念还比较陌生。

## **二、对策建议**

### **（一）加快推进新旧动能转换，树立产业集群品牌形象**

**建议**一是加快推动传统产业改造，培育新动能，深度挖掘市场潜力，持续推进企业技术改造和设备升级。以智能制造为主攻方向，以数字化、网络化、智能化为重要手段，深化新一代信息技术与制造业融合发展，发挥好传统产业稳定器作用。进一步锻长板、强优势，彰显巩固高端装备、生物医药等优势产业领先地位。积极创建国家智能制造先行示范区、国防科技工业JMRH创新示范基地。加快制造业数字化转型，培育认定一批市、区智能工厂及智能场景，充分发挥海量数据和丰富应用场景优势，赋能传统产业转型升级，打造全新“数智闵行”。

**二是**培育和发展战略性新兴产业，围绕新一代信息技术、高端装备、新材料、新能源等重点领域，延伸产业链条，培育具有竞争力的产业集群，加速推动新技术、新产品、新业态的应用推广和落地。坚持梯次发展，抢抓产

业风口，重点培育和引入绿色低碳、元宇宙、智能终端等新赛道独角兽、隐形冠军。依托“大零号湾”打造全市未来产业的引擎地标和具有国际竞争力的未来产业创新高地，培育一批创新型优秀企业。

### **三是从区域与街镇层面多方发力，树立产业集群品牌形象。**

在闵行整个区域层面，聚焦国家战略，发展产业集群。以实施国家战略任务为牵引，聚焦闵行区“一南一北”重点区域，做好国家、上海市等政策落实承接工作，大力发展区内高端装备、人工智能、新一代信息技术和生物医药等先进制造业，国际商贸、现代金融、文化创意和科技服务等现代服务业，加大投资力度，推动重点产业项目建设，注重打造产业集群，加快推进高质量发展。

在闵行街镇层面，深入开展产业分析，优化集群建设，构建产业集群梯次化发展体系，打响闵行“一镇一产业”区域品牌。闵行区各街镇要因地制宜研究制定产业集群建设方案，突出区域特色和发展目标，设立产业联盟，着力构建政府推动、龙头企业引领、市场化运作的集群发展模式，继续加快培育一批产业标杆企业，进而带动整个区域产业的高质量发展。

## **（二）释放消费潜力，激发经济活力**

**建议一是完善商业网点空间布局。**加快建设虹桥前湾印象城等一批新载体、新地标，打造上海西部国际化商贸商务中心、长三角商贸枢纽。推动商业资源下沉社区，合理配置医疗保健、交通通信、食品烟酒和衣着等商业设施的数量、结构、业态类型和空间布局，推进一刻钟便民生活圈建设。引导新型模式消费理念。遴选一批产品服务优、信誉口碑好的制造企业和商贸流通企业，推动“闵行制造”和“闵行好物”融合。培育一批引领性本土品牌和网络新品牌，加快引进首店。推广抖音等一批电商企业创新消费场景，推动数字化消费场景建设与实体商业全面融合，营造优质消费环境及消费体验。

**二是鼓励商业综合体错位竞争。**继续高质量办好“五五购物节”等系列促消费活动。围绕家装节、文创消费、地方名特优、“夜经济”消费等领域打造个性化、多元化活动。围绕“24小时活力城市”愿景，加快建设地标性夜生活集聚区。鼓励免税店设立国产商品销售专区，鼓励重点商圈、机场商业网点开设退税商店，发展“免退税经济”。

**三是释放消费潜力，活跃重点交易领域。**重点关注当前汽车、家电等重点消费领域的商品销售，充分利用国家、上海市各类促消费政策，通过区域联动、政企联动、银企联动，发挥杠杆作用，激发市场主体活力，恢复和释放前期被压抑的消费需求，推动本区消费市场快速恢复。

### **（三）传承与创新并举，增强闵行文化软实力**

建议**一是积极拥抱新兴传媒运作模式**，发动和培育更多文化市场主体，打造闵行文化IP，提升闵行文化地标服务品质。鼓励在闵行城市公共空间中利用视觉艺术、数码艺术、沉浸式情景体验等方式打造艺术展览空间，打造闵行文化“网红地标”。提升上海城市剧院、闵行博物馆、海派艺术馆、蔡兵美术馆等大型场馆运营能力和水平。推进“绿化+文化”城市空间品质提升工作，加强“口袋公园”“城市书房”“一间美术馆”空间等公共文化服务空间叠加效应。

**二是开展文化基础设施建设**，引领行业发展。依托上海国际新文创电竞中心、SMG全媒体创新平台（东方智媒城）、数字创意港（二期）项目，发挥龙头企业在示范引领、融合发展、产品辐射等方面的核心作用，充分调动市场主体积极性，带动产业链上下游企业集群发展。

**三是深度推进文商旅融合发展。**精心打造上海合唱节等闵行文化品牌，提升浦江戏曲节等文化活动影响力。扩大“闵行文创节”影响力，推动文创品牌特色化、集群化发展。推进文化和旅游深度融合发展。提升浦江郊野公

园、锦江乐园、七宝老街文旅功能，打造“一镇一品”节庆活动，优化江川路工业文明之旅、浦江郊野研学之旅等特色旅游线路。

#### **（四）相互促进，实现“大零号湾”科创和质量技术基础设施建设共同发展**

建议一是建立质量技术基础设施建设与科研、产业化之间的衔接机制。推动成立“大零号湾”科创质量提升联盟，在年度质量、标准、认证等技术基础发展工作计划制定过程中加大对“大零号湾”质量提升相关需求、提案的征集力度，加快有关质量的关键和前沿共性技术研究和转化，完善质量技术支撑体系。

二是充分利用好“闵质汇”平台，继续推进质量基础设施“一站式”服务 2.0 版。积极发挥技术机构服务作用，加强统筹协调，整合事业单位、社会组织、企业的质量技术基础设施资源，结合区域产业需要，科学布局，加大投入，提升技术能力和服务水平，增强质量技术基础设施服务新兴产业、主要领域、重点区域高质量发展的能力效率。

三是发动各街镇和行业组织共同宣传质量精神和质量文化，组织开展企业喜闻乐见的质量宣传和培训活动，开展中小企业质量帮扶培训、产品质量安全讲座、质量教育课程探究等活动，形式多样的培育方式，探索建立孵化培育机制，通过专家诊断、培训，采用一对一、小班化辅导，针对企业薄弱环节，提出企业质量竞争力。

# 专题报告：闵行区基层政府“一镇一产业”质量提升分析报告

## 一、江川路街道——人工智能产业质量提升

### （一）总体状况

江川路街道的人工智能产业基于闵开发、闵行老工业基地制造基础，依托上海交大人工智能研究院与零号湾 5G 智能创新港的建设，与马桥人工智能小镇错位发展。围绕东部上海交大人工智能研究院开展系统平台研发，以西部闵开发、中部老工业基地为主拓展智能终端设备、智能传感器设备、虚拟现实交互终端设备制造，以“大零号湾” 5G 智能创新港实现平台化应用服务，形成空间上从东向西覆盖产业“研发、应用、生产”全流程。

结合人工智能产业发展方向及现状企业情况，梳理江川路街道现有人工智能相关产业企业约 20 家，重点围绕人工智能核心技术研发、智能机器人、工业互联网服务平台、虚拟现实交互终端、智能传感器制制造等细分产业门类。其中代表企业有人工智能研究院、骄成超声波、天壤智能、星猿哲科技、航数智能、飒智科技等。根据城策行撰写《闵行区江川路街道产业规划》2025 年计划目标，人工智能年产值增至 200 亿元，新增智能工厂增至 10 家。

### （二）质量状况

标准制定有：聚焦人工智能行业研究、产业发展分析，由研究院牵头主导，联合上海交通大学、清华大学、上海体育学院、同济大学、香港理工大学、华为技术有限公司等高校院所、龙头企业共同编制《“AI+体育”发展蓝皮书》。蓝皮书重点围绕 AI 技术与体育领域全环节的智能融合升级，打造“1+3+1”综合体系”，即“一个首本、三个首次、一批首发”。奥深度解码、首次全球“AI+体育”全景阐释、首次全国“AI+体育”行业生态研究；一批首发，即华为、阿里云、久事智慧体育等数个“AI+体育”典型案例首发展示。

近年质量获奖单位有：上海电气电站设备有限公司上海发电机厂（2012年度上海市质量金奖、2016年上海市市长质量奖）、上海电气电站设备有限公司汽轮机厂（2019上海市市长质量奖）、上海锅炉厂有限公司（2007年上海市质量金奖、2010年上海市市长质量奖）；上海卫星工程研究所（2012年上海市市长质量奖、2018年闵行区区长质量金奖（个人）、上海电气集团上海电机厂有限公司（2008年上海市质量金奖）等。

2022年质量获奖项目有：闵行区区长质量奖/先进质量管理模式（金奖）：“一链、三型、六化”质量管理模式——上海上药第一生化药业有限公司；闵行区质量金奖/先进质量管理模式（单项）：“0-2-3-5”管理创新模式——上海西门子高压开关有限公司。

### （三）问题和建议

目前江川尚未形成具有街道自身特色的智能制造产业体系，为打造“江川智造”产业品牌，提出细分领域发展策略，并进一步谋划产业发展载体。将聚焦江川路街道智能制造产业，利用一镇一品课题契机，依托一站式服务工作平台，以“提升产业质量、打响产业品牌”为核心目的开展相关研究工作。将解决现状问题短板、满足企业发展诉求、推动产业提质升级为核心，结合产业发展思路与重点细分赛道，为片区智能制造产业发展提供举措建议。

## 二、新虹街道——新能源产业质量提升

### （一）总体状况

新虹街道位于闵行区的交通枢纽节点，依托区位优势和载体资源，着力打造总部聚集的等六大核心产业集群，汇集了润阳股份、晶科能源、天合光能、阳光电源等知名品牌，已初步形成新能源总部聚集高地。据统计，虹桥国际中央商务区（闵行部分）还集聚了一批围绕新能源汽车相关的企业，其

中有整车设计爱达克、新能源汽车制造商比亚迪，自动驾驶研发斑智汽车、众合新能源汽车等，全街道新能源行业总市值超过 4000 亿元。

## （二）质量状况

新虹街道高度重视新能源产业或行业的质量发展，积极开展质量提升行动和质量强街（镇）工作。截止目前，为促进辖区内新能源行业长远发展，以楼宇工作站为依托设立了新能源产业质量发展“一站式”服务站，为新能源产业提供相关人才培养、政策申报、产业发展等相关服务；同时，外省质量奖新能源产业企业 1 家，通过以懂质量带动质量发展；此外，成立知识产权工作小组，推动辖区内新能源产业或行业企业产权意识，进一步提升企业愿意投入质量发展积极性。

## （三）问题和建议

新虹街道在新能源产业或行业的质量发展方面，虽有一定的集群效应，但质量发展尚处于起步阶段，在调研中也不难发现企业在标准化建设、质量荣誉等方面比较薄弱，以及对于政策宣讲、质量人才培养、各类培训会的强烈需求，因此建议开展以下工作：

1. 完善新能源产业服务市场机制，鼓励新能源企业开展技术创新，跨领域多维度合作，深度挖掘企业潜能，并通过政策宣讲、资金扶持等方式，刺激企业的发展活力，助力企业整体水平的提高；

2. 积极构建起政企合作、企企交流的平台，积极推动辖区内新能源企业首席质量官培育工作，并通过新虹街道“人才库”、“师资库”、“课程库”等资源平台，加强人才队伍建设和学习交流，推动行业的整体发展；

3. 以质量基础设施一站式服务站的建设为契机，提高新能源产业的质量管理水平，鼓励参与国家、行业、地方、团体等品牌培育工作；同时加强质量监督和检验能力，健全质量信用体系；

4. 落实人才保障机制，让企业能引来人才、留住人才，推动人才住房保障和人才补贴等工作，营造良好的人才发展环境。

### 三、古美路街道——零售业质量提升

#### （一）总体情况

古美路街道批发与零售业企业 1570 家，税收总额 37190687.6 元，其中规模以上零售业企业 11 家。2022 年古美路街道商品销售总额 18.57 亿元，社会消费品零售总额 4.70 亿元，相关数据较上一年度有所下降。

#### （二）质量状况

##### 1. 质量基础建设

古美路街道高度重视零售业质量发展，积极推进质量基础建设。街道多次组织对使用计量器具的零售企业商户开展定期检查和随机抽查，确保受检率和合格率达到 100%。质量人才方面，已有多家企业参与首席质量官培训，涉及企业管理人员 3 人，并予以聘任。品牌培育方面，2023 年已有 1 家企业申请“上海品牌”认证。

##### 2. 质量建设成果

（1）创建成功“诚信计量示范社区”：2012 年古美路街道成为上海市第一个申请并成功创建“诚信计量示范社区”的街镇，2014 年、2019 年也相继复评成功。

（2）树立质量标杆典型：2022 年辖区内 3 家超市卖场积极参与“守信超市”创建工作，成功获评市级“守信超市”。

（3）积极参评各级政府质量奖：古美社区卫生服务中心获评 2021 年上海市质量金奖，2023 年获批申报中国质量奖。

#### （三）问题及建议

## 1. 存在问题

(1) 质量宣传覆盖面不够广，零售业知晓率有待提升。因零售企业商户分布较为零散，传统的宣传方式难以做到全覆盖，导致部分企业商户对质量提升工作和质量基础设施一站式服务的知晓率仍然不高。

(2) 服务内容吸引力不够强，零售业质量意识需要培养。质量提升推进企业发展是一个长期过程，不能产生直接效益，因此部分企业商户的参与意愿不高，对于这部分企业商户的质量管理意识需要加强培养。

## 2. 下一步改进建议

(1) 形成工作合力，优化营商环境。牵头组织街道各职能部门统筹运用质量基础设施资源，共同开展“四进”等全民质量教育活动；结合古美“优服至美”企业服务品牌建设，针对性开展各类质量提升帮扶活动，助推古美企业质量管理能力提升；结合“诚信计量示范社区”创建，推进“一镇一产业”质量特色项目，广泛开展诚信计量宣传，不断扩大质量提升工作知晓率。

(2) 创新服务模式，培养质量意识。以满足产业发展和企业需求为出发点和落脚点，创新工作思路和服务方式，形成针对重点产业和面向广大企业同步推进的“一站式”服务模式，围绕“一镇一产业”特色项目，积极开展“诚信计量小讲堂”、“质量知识进园区”、“质量标杆企业开放日”等前端质量基础服务，引导企业参与各类标准制修订工作，扩大质量基础设施服务受众面，推动企业质量意识不断提升。

## 四、浦锦街道——文旅产业质量提升

### (一) 总体状况

浦锦街道是闵行区同时拥有林、田、水、城四要素的区域，坐拥 8 公里黄浦江江岸线，具有独特的“滨江蓝绿生态走廊+田园游憩”体系。十三五以来，浦锦街道深挖历史文化资源，联合企业办好各类文体活动，不断打响浦

锦文旅品牌 IP，扎实推动文旅产业全域化、高端化、精品化发展。截至 2022 年底，浦锦街道累计文旅企业 165 家，企业业务涉及文化、旅游、体育、文物等方面，同时融合乡村农旅休闲等特色领域。文旅企业占总企业数的 8.35%（说明：总企业数仅包括注册以来有纳税记录的企业），累计缴纳税收 224.49 万元，其中有效纳税企业 106 家。

## （二）质量状况

2022 年，浦锦街道文旅产业中通过首席质量官 1 人（指向轻艇会-葛园春），卓越绩效自评师 1 人（上房园艺-蒋美华），仅指向轻艇会入围上海市闵行区区长质量奖（质量管理成果）的专家评审阶段。在标准制修订方面，截至 2022 年底，上房园艺参与制定行业标准；指向轻艇会先后组织编制了水上运动安全管理制度、活动工作程序、赛事组织程序、工作人员岗位制度、应急预案和紧急情况处置预案等近 10 项质量制度，组织编制了质量保证措施 5 项。2023 年，浦锦街道将重点培育海上蒋家申报“上海品牌”认证。

## （三）存在问题

1. 浦锦街道的文旅企业大多规模较小，业务经营范围较散乱，同质化较为严重，企业能级相对较低，在社会民众中的知名度较低。部分企业由于细分行业发展态势低迷，发展空间受限。

2. 浦锦街道绝大多数企业参评质量提升工作的意识较为薄弱，企业不够理解质量意识培育的重要性，不重视质量相关荣誉，不愿意投入精力准备申报材料。

## （四）改进建议

浦锦街道将积极提高服务主观能动性：

1. 发挥“品牌”企业的引领作用。邀请龙头企业负责人在“企业家开放交流日”分享质量奖申报经验，现身说法打消其他企业家申报宣传顾虑。

2. 积极组织推荐企业申报各类奖项和认定。鼓励行业龙头其申报各级质量奖；鼓励有专利、标准基础的其申报各类标准起草；鼓励特色企（如非遗技术业）申报“上海品牌”认证。针对文旅企业，将以“线上+线下”形式推动企业建立首席质量官制度，为浦锦街道文旅产业培养一批质量领军人才和管理人员。

3. 结合企业服务大力推动线下质量基础设施“一站式”服务站工作。集中邀请企业在“质汇驿站”一起观看“万千百公益培训”；在此为企业招聘文旅相关人才，将“质汇驿站”打造成“企业之家”，强化文旅企业的凝聚力。

4. 强化文旅企业品牌宣传。结合“五五购物节”，收集浦锦的好物和潮地，通过辖区内多处电子屏循环播放，让居民更加了解“自家的好企业”。邀请市民带着孩子参加赛艇活动（与指向轻艇会合作）或参加学农营地，替企业招聚集人气。

## 五、浦江镇——医药检测行业质量提升

### （一）总体状况

浦江镇现有检验检测企业 40 家，达到规模以上的企业有 23 家，占我镇检验检测企业的 57.5%，生物医药检测相关企业共 15 家，占我镇检验检测类企业的 37.5%。2022 年生物医药检测营业收入总计达 46 亿元，并形成了一批特色企业。如上海之江生物科技股份有限公司，2022 年营收 21.54 亿元；上海思路迪生物医学科技有限公司，2022 年营收 17.46 亿元。此外，年营收超 1 亿元的企业有 2 家，超 5 千万的企业有 3 家。

目前浦江镇形成了多种医药、基因检测类的分支特色产业，截至 2022 年，该产业集群营收规模超过 100 亿元，拥有大、中、小型企业近 160 家，集聚细分领域龙头企业 20 多家，拥有专精特新“小巨人”“专精特新”中小企业近 70 家，国家级高新技术企业近 100 家。

## （二）质量状况

2022年浦江镇在质量基础方面参与国家标准制定并经批准发布的企业有9家，另外，生物医药产业重点布局的“3+X”生物医药特色园区“浦江基因未来谷”，已集聚了因美纳、普洛麦格、思路迪、之江生物、艾德生物、诺禾致源、燃石医学、恩华药业、锐翌生物、健耕医药等一批基因龙头企业和研发创新型企业，多家企业取得了国内或国际标准质量认证：

1. 基因测序行业巨头因美纳是“浦江基因未来谷”首批引进的重点企业之一，其 NovaSeq6000Dx 基因测序仪已完成美国食品药品监督管理局（FDA）注册，并通过欧盟 CE 认证；

2. 普洛麦格 HPV 分型检测产品「高危型人乳头瘤病毒（14 个型）核酸分型检测试剂盒（PCR- 荧光探针法）」通过国家药品监督管理局（NMPA）审核，获批三类医疗器械注册证书；

3. 思路迪诊断通过了中国合格评定国家认可委员会(CNAS)ISO 15189(医学实验室—质量和能力专用要求)的 ISO15189 医学实验室质量和能力认可证书；

4. 之江生物全自动核酸提取纯化及实时荧光 PCR 分析系统获得国家三类医疗器械注册证；

5. 燃石医学的三款肿瘤 NGS 试剂盒获得欧盟 CE 资质认证；

6. 恩华药业十四款体外诊断试剂盒同时完成欧盟 CE 认证，原料药非诺贝特通过日本 PMDA 认证；

7. 锐翌生物科技有限公司通过 ISO9001 质量管理体系认证。

后期我镇相关部门也将着重协助各生物医药企业申报参与国家标准制定，加快区域内各类自主品牌建设。

### （三）问题和建议

1. 生物医药检测占浦江镇整体检验检测产业占比有待提高，不足以支撑形成浦江镇医药检测支柱产业。

2. 多家浦江镇医药检测企业取得了国际质量认证，但对“上海品牌”和“上海标准”的推动作用和影响不明显。

3. 浦江镇医药检测企业多为行业龙头企业，相互缺乏紧密的互动和合作，对于中小企业的带动作用不明显。

针对性建议：

1. 在医药检测环节，浦江镇已形成亮眼的区位优势和产业布局，通过招商引资和扶持现有企业，相信会进一步强化医药检测龙头产业集群的优势。

2. 取得国际质量认证的企业在不同分支领域对医药检测产业集群有着标杆的引领作用，发挥质量基础设施“一站式”服务的优势，借助行业标准高地，制定奖励政策鼓励浦江镇医药检测企业积极参与制定“上海标准”和推动“上海品牌”的建立。

3. 以临港浦江“基因未来谷”为核心，促进上海交大、华东师大、上海农科所等国家重点实验室、国家种子基因库等创新性平台的产研结合，在基因治疗、基因医学以及转基因等前沿领域形成科研创新强支撑，构建起基因产业链闭环的同时，反向拉动医药检测产业，全面提高浦江镇在生物医药大赛道的高质量发展。

## 六、吴泾镇——生物医药产业质量提升

### （一）总体状况

吴泾镇素有“浦江第一湾”的美誉，拥有全国排名第9的紫竹国家高新区及上海交大、华东师大两所“双一流”大学，世界500强、跨国企业及国

家级研发机构云集于此，是市政府最新提出的“大零号湾”科技创新策源功能区建设方案中的重要板块。根据闵行区总体部署吴泾镇深入贯彻落实“南北统筹、三区联动、建设高品质科技时尚城”定位，经济发展重点瞄准生物医药领域。

2022年底，吴泾镇有生物医药企业600多家，缴纳税收超7200多万元。其中有规模以上工业企业6家，规模以上服务业企业5家，限额以上批发业企业1家。规模以上工业企业实现产值6.67亿元，同比下降20.3%。规模以上服务业企业实现营业收入7.48亿元，同比增长8.3%。限额以上批发业企业完成销售额1.35亿元，同比增长37.6%。缴纳税收5797万元，同比下降23.6%。

## （二）质量状况

吴泾镇生物医药产业涉及医疗器械销售、药物研发、干细胞、诊断试剂、罕见病防治以及科技配套服务。从研发投入来看，研发费用投入2.08亿元，同比增长26.7%，从业人员1676人，同比下降0.06%。由于多为初创型企业，参与国家、地方团体制订0家，上海标准0家，上海品牌0家，认证企业1家，首席质量官0人，卓越绩效自评师0人。

## （三）问题

1. 吴泾镇生物医药产业前期基础较为薄弱，近几年引入了一些生物医药领域内的重要企业，但还处于研发阶段，龙头企业的产业集聚效应还未形成。

2. 生物医药产业特色不明显，经济贡献度不高，入驻企业多为商业、服务业以及办公小微企业，同质化较为严重，企业能级相对较低。

## （四）建议

1. 积极推广卓越绩效管理模式，组织企业开展首席质量官任职资格培训，推动企业建立首席质量官制度，提升企业以及人员的质量管理水平。

2. 积极推动汇伦医药、博锐医药等龙头企业项目落地投产，发挥带头作用和产业链集聚吸引效应。

3. 加大招商引资力度，积极引进优质企业、机构入驻，对应市区两级的相关政策，制定镇级配套政策，对于经济贡献度高的企业，按比例进行扶持。

## 七、马桥镇——人工智能产业质量提升

### （一）总体状况

马桥镇围绕闵行“一南一北”战略，聚焦闵行南部科创中心建设，新兴产业加速集聚。以人工智能、生物医药、智能制造为主导的马桥战略性新兴产业发展格局加速形成，产业结构进一步优化。目前已集聚人工智能代表性企业近 100 余家，泛人工智能企业 700 余家，其中包括世界 500 强企业、独角兽企业、哪吒企业、国家企业技术中心 30 余家，市级以上专精特新企业及区级高新技术企业等 200 余家。

30 余家头部人工智能企业已创下超过 200 亿元的企业估值，营收超过 5000 万的人工智能企业及上下游企业有 17 家，其中达闼机器人股份有限公司营收超过 14 亿。

### （二）质量状况

马桥镇总体质量状况：2022 年马桥镇在质量基础方面参与国家标准制定并经批准发布的企业有 4 家，参与团体标准制定并经批准发布的企业有 2 家，首次获得节能参评认证的企业 1 家，质量荣誉方面首次获得“上海品牌”认证企业 1 家，质量人才方面获得首席质量官称号的企业高管共计 6 人。另外，马桥镇试验区获得市级中小企业特色产业集群之一的智能服务机器人产业集群；试验区携手闵行职业技术学院进入上海市域产教联合名单；达闼机器人股份有限公司建设了目前唯一一个“云端机器人”相关的人工智能开放创新平台“云端机器人国家新一代人工智能开放创新平台”。

其中人工智能相关企业质量状况如下：

- 上海瑞眼科技有限公司:2022 年度 “上海品牌” 认证；
- 上海新孚美变速箱技术服务有限公司：《GB/T41352-2022 再制造机械产品质量评价通则》。

### （三）问题和建议

质量状况方面现有问题：一、马桥镇产业门类分散，注册型企业占比较大，缺少辐射面大、带动性强的大项目引领。二、人工智能企业参评质量提升工作的意识较为薄弱，企业发展前期更着重于研发和生产，往往忽略了与之相辅相成的质量相关荣誉。三、政府提供服务的主动性有待提高，部分企业诉求亟待解决。

针对性建议：一、在近年来人工智能产业高速发展下，已经集聚了部分优秀企业入住，在政策和资金的支持下相信能吸引更多优秀的人工智能企业入驻，形成集聚效应。二、下一步将结合线下质量基础设施“一站式”服务站和线上“智慧马小二”平台，加快提升人工智能产业相关企业质量方面的宣贯工作，鼓励孵化马桥镇人工智能龙头企业、快速上升企业参与“上海标准”、市区两级政府质量奖以及各级标准修订，积极推广“卓越绩效管理模式”，提升企业质量管理水平和质量素质。以此在人工智能产业起到带头作用，带动更多的中小企业加入，形成你追我赶的良性循环态势。三、将质量基础设施“一站式”服务融入产业发展全过程，扩大人工智能产业朋友圈，主动采集人工智能企业诉求，提供质量教育培训、质量管理、标准化、计量、认证认可、知识产权等质量提升服务以及各类综合服务，为全面提高全镇质量发展、人工智能产业建设工作积累经验。

## 八、颛桥镇——检验检测产业质量提升

### （一）总体状况

颛桥镇依托闵行区检验检测产业联盟、检验检测专业委员会的优势，不断集聚其他区域检验检测企业，扩大服务半径和提升企业影响力，全镇检验检测企业共有 14 家，分布在都会路、光华路、光中路、中春路、颛兴东路等区域，集中在向阳工业园、光华创意街区、元江科技城等园区。2022 年，规上检验检测服务业完成营收 19.02 亿元。主要有四个类型企业：商品与纺织品、水土壤和工程、汽车零部件、医药检测。其中商品与纺织品 5 家，营收 8.71 亿元，占比 45.8%；水土壤和工程 7 家，营收 4.10 亿元，占比 21.55%；汽车零部件 1 家，营收 1.99 亿元，占比 10.46%；医药检测 1 家，营收 4.22 亿元，占比 22.19%。

## （二）质量状况

颛桥镇检验检测产业加快布局发展，打造检验检测产业基地，做好检验检测行业的强链、补链、长链。行业整体运行态势良好，已成为颛桥镇擦亮科技服务品牌、打造品牌先行实践区的重要支撑。颛桥镇目前共有 14 家检验检测服务的企业，形成了一定的行业辐射及产业聚集效应。从数量上看，占据了我镇科学研究和技术服务业的 65%。从发展情况看，国际检验检测龙头企业必维申美落户，专业型检验检测企业上海品测高速发展，上海隧道工程质量检测、高迪谛、博优测试等创新型检验检测企业先后入驻，产业发展矩阵基本形成。上海隧道工程质量检测获评小巨人企业，实朴检测、品测、玻机智能幕墙获得高新技术企业认定，其中玻机智能幕墙建立了独立园区，并致力于检测企业的孵化培育，实朴检测等企业正在推动实验室业务体系向全国布局。

## （三）问题和建议

1. 企业能级亟待提升。颛桥镇检验检测机构数量少、规模小，呈现“小、散、弱”的特点。从人数规模来看，就业人数在 100 人以下的小微型检测机构数量占比较高，抗风险能力较弱。从服务半径来看，除少数大型跨国企业外，

目前颛桥镇跨区域业务布局公司数量较少，“本地化”服务仍占主流。从企业性质来看，由于颛桥镇现有检验检测企业多为第三方机构，相较于国有检验机构规模小、资质浅，企业的质量、信用、品牌还有较大提升空间。从产业规划来看，颛桥镇缺乏检验检测行业总体规划和功能布局，政策缺位导致检验检测市场低水平重复建设的现象仍然存在。

2. 行业结构有待完善。颛桥镇检验检测机构暂未形成网络优势，呈现服务半径短、市场重合度高、创新应用滞后的特点。从企业业务架构来看，企业在传统检验检测细分领域布局较多，如建工建材、环保、食品、农林牧渔等，在信息技术、医疗健康、机械工业、材料测试等高附加值、高利润率的新兴领域布局较少。从检测市场结构来看，颛桥检验检测企业市场重叠度高，尤其是在纺织品、环境检测领域，存在一定市场同位竞争。从企业创新应用来看，现有企业科技创新布局较少，除少数跨国企业外，行业整体数字化基础设施相对落后，随着行政监管部门和下游客户对产品和服务的要求提高，新技术、新产品研发升级滞后将对公司持续发展产生不利影响。

## 九、莘庄镇——集成电路产业质量提升

### （一）总体情况

闵行区莘庄镇是上海主城区服务长三角的西南城市客厅、虹桥国际开放枢纽建设的中心节点和闵行区南北两大功能片区发展的核心节点。围绕“园中之城”莘庄商务区和“空中之城”莘庄综合交通枢纽两大核心区，逐步形成以总部经济为引领，集成电路、软件信息为特色，在线新经济为延伸，专业服务业为重点的“1+2+N”产业发展布局。以集成电路高性能数模混合信号、电源管理、射频芯片设计等相关细分领域为发展特色初步形成产业集群，集聚上下游重点企业 73 家，涉及芯片设计、特种封装测试及集成电路制造装备、设计辅助（EDA）、移动智能终端模组和智能制造解决方案等细分领域，其中集成电路芯片设计重点企业 15 家、模组重点企业 17 家。2022 年集群实

现营业收入 148.73 亿元，中小企业营业收入占比 80%以上。其中已培育出艾为电子和龙旗 2 家产税亿元级项目；众格、哥瑞利 2 家产税千万级项目；季丰、博卡、零零、微赋斯 4 家产税百万级项目。

## （二）质量状况

在发挥产业内龙头企业带动产业集聚的基础上，已逐步形成集成电路产业品牌企业孵化梯队，先后有不少优质企业获得了市区级质量荣誉，扩大了区域品牌影响力。2022 年艾为电子荣获了“2021 年度上海市政府质量奖金奖”。同时，艾为电子还荣获 2021 年鼓励申报重点产品质量攻关成果三等奖。艾为电子也是我镇首个质量基础设施一站式服务点——“质汇驿站”线下站点，为产业链上的服务对象提供质量基础便利化一站式服务，推动我镇集成电路产业高质量发展。在今年 5 月闵行区“质多星”计划发布会上，艾为电子获批成立了首批“质多星”计划质量提升基地。

集成电路产业重点企业上海哥瑞利软件有限公司、上海季丰电子股份有限公司，上海图正信息科技股份有限公司，上海天数智芯半导体有限公司等近三年来主持或参与制修订标准共计 33 项，其中行业标准 1 项、团体标准 21 项，国家标准 11 项。

在首席质量官培育方面，集成电路平台型企业季丰电子已有一位质量骨干通过培训与考核，获得“首席质量官”称号，为企业质量发展助力。

## （三）问题和建议

像艾为、龙旗等有一定知名度，产出大，获得质量荣誉的头部企业偏少，使我镇集成电路产业集聚带呈现“重点突出，整体偏弱”的局面。因此要在已形成的集成电路企业孵化梯队中，以龙头企业为标杆，发挥总部型重点企业的引领作用，着力培育、引进一批新的标杆企业，做强做优集成电路产业集群。

莘庄缺乏用于集成电路产业发展的增量用地，产业发展空间相对不足，因此我镇也正在与临港集团洽谈合作，拟借助临港集团的品牌力量和产业储备优势，为我镇引进优质企业，帮助我镇集成电路产业的进一步发展。

## 十、梅陇镇——食品产业（行业）质量提升

### （一）总体状况

梅陇镇是闵行区的经济强镇，依托区位优势和载体资源，着力打造健康食品等六大核心产业集群，汇集了力波啤酒、巴黎贝甜、龙华素斋、避风塘、斗牛士等知名品牌，已初步形成“食尚梅陇”、“上海厨房”等品牌。据统计，全镇共有规上制造业食品企业 15 家，批发零售业 15 家，食品经营单位 3308 户。食品产业实现规上工业总产值约为 25.84 亿元，占全镇工业总产值的 17.3% 左右；实现税收约 1.1 亿元。

### （二）质量状况

梅陇镇高度重视食品产业或行业的质量发展，积极开展质量提升行动和质量强镇工作。目前，各食品企业的生产环节已基本涵盖质量控制、食品安全检测等重要环节，梅陇镇通过日常监管和飞行检查，对重点食品企业检查覆盖率也基本实现 100%。在质量攻关方面，梅陇镇依托华理科技园梅陇基地开展了多项科技项目，推动实现食品产业高端技术转型；拥有非遗产品的龙华素斋已将用甘蔗渣为原料生产出的可降解环保新材料用于产品包装上，推动食品包装材料的创新运用。企业同样重视标准化建设和质量人才培养工作，据调研结果显示，超过八成的食品企业已配置企业质量管理人员，其中包括超过 20 位首席质量官、卓越绩效自评师、标准化总监等，但暂未实现质量人才类型的全覆盖；标准制修订方面，企业除了制定企业标准和团体标准外，部分企业参与过上位标准的研制工作，如龙凤食品曾参与行业标准《速冻调制食品》的制定工作。

### （三）问题和建议

梅陇镇在食品产业或行业的质量发展方面，虽取得了一定的成绩，但在调研中也不难发现企业在标准化建设、质量荣誉等方面的薄弱，以及对于政策宣讲、质量人才培养、各类培训会的强烈需求，因此建议开展以下工作：

1. 优化食品产业的结构布局，推动产业集聚，引导企业向高端化、特色化、绿色化方向发展，并通过政策宣讲、资金扶持等方式，刺激企业的发展活力，助力企业不断发展壮大，行业整体水平的提高。

2. 依托“食尚梅陇”品牌建设，积极打造良好的政企合作、企企交流的平台，学习借鉴国内外先进经验，并通过“创想沙龙、工会相伴、食尚联盟、吃货说说、公益初心、商服小二”等活动，加强学习交流，推动行业的整体发展。

3. 以质量基础设施一站式服务点的建设为契机，提高食品行业的质量管理水平，引导参与国家、行业、地方、团体等标准的制修订工作，参与标准化示范试点项目；加强质量监督和检验能力，健全质量信用体系，实施质量信用评价、激励和惩戒等措施。

4. 加强人才队伍建设，完善人才培养机制，开展各类培训和考核活动；落实人才保障机制，推动人才住房保障，营造良好的人才发展环境。

## 十一、七宝镇——文创产业质量提升

2023年，七宝镇结合《上海市质量提升三年行动计划（2021-2023年）》、《闵行区推进质量提升行动 深化质量强区五年规划（2021-2025年）》以及本镇实际，结合虹桥国际开放枢纽的辐射优势，借助“七宝老街”的品牌效应，培育文创产业，持续开展“一镇一产业”及“一站式”服务项目，从而提升七宝质量强镇工作。

### （一）总体状况

上海七宝古镇实业发展有限公司运营管理的七宝老街是具有千年文化历史的首批市级文化产业园区；是集创意设计、文化展示、工艺品交易等于一体的综合性园区，以文化引领，带动旅游和商业发展，实现园区功能的现代化和现代商业的有机融合。通过文-旅-商的融合发展，进一步完善老街整体业态布局，打造民俗文化创意产业基地。园区内引进培育了多个文创展示平台，比如：吉津斋、令竹竹器馆、七宝会客厅、毛主席像章纪念馆等。

古镇公司通过建立商会、商户自律、区域工会联合会等组织，增加区域内企业的凝聚力。2022年，七宝古镇已累计引进企业 102 家；通过近几年的基地运营，有引导性的优胜劣汰，把不符合基地定位的企业剥离出古镇，现基地共有门店或企业 300 多家，涵盖了艺术业企业 77.85%，时尚创意类企业 4.5%，休闲娱乐服务业 3.4%等。2022年，共实现集体收益 3794 万元，财税收入 7310 万元，营利性服务业营收 2681 万元，社零额 15453 万元。

## （二）质量状况

2000年初，自老街开街以来，古镇运营管理的七宝老街已先后荣获“上海市十大休闲街”、“上海市名牌区域”、“上海市服务化标准示范街”、“上海市文化创意产业园区”等荣誉称号，公司围绕商贸、餐饮、文化艺术展示等三大业态主题，建立和完善了七宝古镇旅游服务标准体系，全面提升了七宝古镇旅游服务水平。

七宝镇一直致力于持续全面提升质量强镇的工作；其中上海民族乐器一厂荣获 2020 年度闵行区区长质量奖银奖且成功复评 2022 年“上海品牌”认证；上海航空电器有限公司获 2019 年区长质量奖，研发创新奖；上海市七宝中学校长朱越荣获 2022 年闵行区区长质量奖-先进质量管理成果（金奖）；上海航空电器有限公司成功开展 2022 年标准化示范试点项目。2022 年七宝镇组织了 5 家相关单位参与质量奖的孵化培育；并成功培育 5 名首席质量官。

七宝镇质量“一站式”服务工作小组于2022年9月在七宝古镇旅游咨询服务中心正式挂牌并成立了七宝镇质量基础设施“一站式”服务站点。今年七宝镇将结合“一镇一产业”，在古镇持续深化开展质量基础设施“一站式”服务工作，创新可复制的站点发展模式，进一步深化“一站式”服务。

### （三）问题和建议

经过几年的精心培育，七宝老街区域的部分文创品牌正在形成，但其发展仍面临很多困难和阻力，比如文创企业研发内动力不足，销售渠道单一；文创企业以及人才较难集聚等。

下一步七宝镇除了继续做好质量强镇的各项宣传、孵化、培育工作；推进文创产业链的打造、增强传统文化的内涵与厚度、继续加强优秀人才孵化力度、进一步完善政策于资金扶持外，还将进一步结合“一镇一产业”完善“一站式”服务站点的全面可复制化建设并有计划的注册文创集体商标，制定商标挂牌标准。

七宝镇将联合古镇注册属于园区的集体商标并制定认定（团体）标准；以此推进区域品牌的形成以及提高古镇域内文创企业的知识产权保护，往上海品牌靠拢。后续七宝镇将联合古镇以及第三方做好企业品牌的孵化与培育，举办年度评比挂牌等活动；帮助域内中小企业建立品牌意识，做好品牌宣传，标准的宣贯，实现高质量发展，扎实推进改造升级工作，促进古镇区域化提升。

## 十二、虹桥镇——商贸产业质量提升

### （一）总体状况

截至2022年底，我镇共有法人企业数7750户，其中商业占比44%（3410户），服务业企业占比50%，工业占比1%，建筑业、房地产、金融业占比约6%。近年来，依托吴中路商圈核心带动，我镇大力发展高端商贸业，商贸产

业总体质量水平持续提升，2022年，全镇实现商品销售总额1294亿元，社会消费品零售总额575亿元，在全区总量占比稳步维持在19%和39%的比重。

## （二）质量状况

近年来，虹桥镇围绕“做优做强高端商贸业”大力开展商业质量提升行动，在质量荣誉、品牌建设等领域形成新突破，取得新成效，已荣获上海市市长质量奖企业1家，闵行区政府质量金奖企业1家，获得“上海品牌”首次认证企业1家，复评企业1家，获得测量管理体系认证企业1家，参与团体标准制订企业1家，参与长三角地区品牌故事大赛企业5家，制定虹桥镇夜市食品安全管理及审批标准化制度1项，获得首席质量官称号企业高管2人，参与质量提升“万千百”工程30家企业约180人，开展商圈市民满意度调查150人次。在质量共治方面，开展质量线上知识竞赛参与人数过百，开展质量标杆企业开放日活动参与企业20余家；开展商业服务质量管理提升专题培训参与企业30家。在质量保障方面，已建成“万象·初心驿”质量基础设施一站式服务站点及“虹桥NQI云服务”，落实检验检测服务定点单位1家，已出台并不断完善质量奖励政策，对企业引入卓越绩效管理模式、参与行业标准制定、“上海品牌”认定、“商业消费能级提升”等项目进行专项奖励，常态化运作中小学生质量教育基地1个。在数字化转型方面，已建成商圈智慧停车系统，打造形成爱琴海电竞地标，常态化开展商圈数字人民币支付活动。在生态环保方面，2022年商业重点用能企业能耗强度同比下降3%，成功创建“全国绿色商场示范单位”1家。

## （三）问题和建议

1. 通过调研分析发现的短板和欠缺：一是区域商业品牌标识不明确，尤其是吴中路商圈缺乏品牌标识；二是夜市经济领域标准化制度还有待完善；三是数字技术对商圈的赋能和支撑尚显不足；四是政府对资源的统筹和整合不够，全镇商业发展布局东西不均衡。

2. 下一阶段努力方向：一是设计区域商业品牌公共标识，出台商业体管理规范 and 临时性活动审批制度；二是开展夜市管理及运营标准化创建；三是继续实施吴中路商圈提升计划，与普华永道对接，运用数字赋能打造“十分虹桥百分商圈”；四是提高质量基础设施“一站式”服务效能，常态化向企业输送质量知识和工具；五是强化“以强引强”，利用康师傅、欧普、华润、宝信、衣讯实业等重点龙头企业的标杆引领引进更多的优质商业资源。

### 十三、华漕镇——生物医药产业质量提升

#### （一）总体状况

华漕镇将生物医药产业作为首要核心来抓，凝心聚力打造“一镇一产业”。在生物医药产业版图中，集聚信达生物、威高集团、云南白药等 11 家行业龙头，吸引生物医药上下游企业 96 家，一片生物医药产业高地已现雏形。一个个重大项目的落户，2022 年实现前置税收近 5 亿；累计投资额超 150 亿元打造的“南虹桥智慧医疗创新试验区”，全面投产后总产值将超 400 亿元/年。帮助华漕镇提升产业能级，为推动地区经济高质量发展注入强劲动力。

华漕镇在规划、建设、招商、企服等方面协同配合的助力下，生物医药上下游产业链企业安心建设、高速发展，企业纳税情况一片向好。如：2022 年全镇纳税前 10 名的企业中已有 3 家生物医药企业，税收达 15614.5 万元；而 2021 年全镇企纳税前 10 名的企业只有 1 家生物医药企业，税收为 4280.2 万元；纳税总额同比增 264.8%。

#### （二）质量状况

华漕镇以质筑基、兴企、强镇，积极开展线上宣传、首席质量官培育、质量奖申报推荐、组织质量主题活动、建设“质汇驿站”等工作。2022 年共组织了 5 家企业相关人员参加质量奖孵化培育，4 家上报申报材料。

在华漕镇的服务和催动下，质量荣誉方面：永丰热镀锌董事长获得 2022 年度区长质量奖——质量管理成果（个人奖）银奖；标准创新方面：生生物物流积极承担上海市标准化试点，参与 4 项国标的制修订工作，科邦医用乳胶器材公司参与多项国标编制；在质量人才方面：2022 年推荐培养了首席质量官 3 名。

### （三）存在问题

尽管华漕镇生物医药产业在质量方面已经取得了一定进步和成绩，但是因全镇生物医药企业大多尚处于建设阶段，还未投产，故存在以下问题和不足：

一是标准体系有待完善。生物医药产业涉及多个领域和环节，需有系统完善的标准体系来规范和指导。且制定标准的生物医药企业还较少，缺乏国家或行业标准的参与度和影响力。

二是质量创新能力有待加强。因企业未投产，创新能力还未得到体现，但今后还需增强技术和产品创新以适应市场需求和竞争压力。

### （四）改进建议

为提升华漕镇生物医药行业的质量水平，计划从标准及政策制定、资金扶持、人才培养、荣誉争创等方面进行提升。

标准制定，目前正在制订生物医药产业评价指标体系；政策制定，发挥“华十条”的作用，加大对生物医药产业的政策支持力度，如提供补贴、税收优惠等；资金扶持，增加对生物医药产业的资金投入和引导，助力企业申报扶持资金；人才培养，继续开展首席质量官培训等，加强对生物医药产业的质量人才培养和引进；荣誉争创，激励生物医药企业参与各级政府质量奖、“上海标准”、“上海品牌”等评选活动，给予奖励和宣传。

## 十四、莘庄工业区——汽车关键部件装备产业质量提升

### （一）总体状况

上海市莘庄工业区是上海市人民政府于 1995 年 8 月批准成立的市级工业区，是闵行区地理位置的中心，地处虹桥国际开放枢纽南部科创中心入口，总开发面积 17.88 平方公里。汽车关键部件装备产业是莘庄工业区重点产业之一，作为汽车工业的重要组成部分，受益于整车制造行业持续发展带来的市场需求，工业区关键部件装备产业也实现了较快增长。随着重器“莘”方阵发展共同体成立，未来也将组建汽车产业联盟，将进一步增进产业交流，进一步提升产业能级，达到推动产业高质量协同发展的目标。

截至目前，园区汽车关键部件装备产业企业共 38 家，其中内资 16 家，外资 22 家。2022 年度，该产业的主营业务收入约为 297 亿元，税收约为 12 亿元。

### （二）质量状况

质量奖方面：上海澜途信息技术有限公司和上海天安轴承有限公司分别于 2018 年和 2022 年获得了闵行区区长质量奖（个人银奖）和闵行区质量金奖（先进质量管理模式单项）两个奖项。标准方面：上海申沃客车有限公司参与制定的上海市地方标准已经批准发布，上海驰助汽车零部件有限公司已列入上海市地方标准孵化企业；质量攻关方面：上海申沃客车有限公司荣获重点产品质量攻关成果一等奖。质量教育方面：上海加冷松芝汽车空调股份有限公司通过了首席质量官任职培训，上海驰助汽车零部件有限公司和上海天安轴承有限公司双双获得了企业标准化总监任职培训。其他方面：上海加冷松芝汽车空调股份有限公司建设了汽车关键部件装备产业质量基础一站式服务站，为该产业提供质量基础服务。

### （三）存在问题和改进措施

1. 产业质量基础建设不够完善，产业整体质量水平还有待提高。下一步将建设“质量服务站”线上服务平台，构建“线上+线下”的服务模式，充实质量基础“一站式”服务站内容，提升该产业整体质量水平。

2. 产业间企业互动交流氛围有所欠缺。下一步将搭建产业联盟，通过举办企业沙龙、标杆交流会等活动，为产业链相关企业提供交流合作机会，进一步扩大朋友圈，打造优质产业联盟，促进企业协助共进，提升产业质量。

3. 产业质量人员的水平和素质仍需加强。特别是中、小企业人员的质量意识、质量基础需进一步提高，下一步加强质量教育培训，动员产业内的质量人员积极参与上海市万千百公益、“质莘课堂”等各项培训，不断提升产业质量人员的水平和素质。