

财政项目支出绩效自评表								
(2022 年度)								
项目名称	男童合唱团经费							
主管部门	闵行区教育局(汇总)			实施单位	上海市闵行区教育学院			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	221120.00	221120.00	221,120	10	100.00%	10	
	其中：当年财政拨款	0	221120	221120	—			
	上年结转资金	0	0		—			
	其他资金	0	0		—			
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	2016年11月，闵行区男童合唱团成立。闵行男童合唱团是作为闵行区的文化项目的品牌来打造，合唱团的建立不仅是作为儿童的团队建设，还依托团队对区域的音乐教师进行音乐教学和团队建设的培训，目前的培训基地设在实验小学崂町校区和闵行区教育学院，团队规模为男童团和少年男声团，队员规模达90人左右，是目前上海市模最大的男童合唱团。2022年由于新冠疫情全年基本上采用线上作业、回课和mv音乐录制。根据年初计划超额完成了培训任务。			2022年男童两个团（男童团和少年男声团）完成线上培训（回课与集训）32×2×4=256加上6首MV的制作练习，整个的的上课课时数达到300节以上。超额完成了全年的培训课时。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	常规训练指导课时数量	=276课时	301课时	20	20	在完成线上作业布置检查回课的基础上，完成5首MV的制作。
		质量指标	教研活动、长三角和建区30周年演出活动	=1场7月	1场7月	10	10	完成《最美志愿者》《祝你平安》《而立闵行》《春游》《红河谷》的音乐制作
		时效指标	参加建区30周年活动和长三角合唱论坛	=1场12月	=1场12月	10	10	完成闵行新区30周年《而立闵行》的mv制作。
		成本指标	全额用好政府文化与教育建设资金	年度资金用足	2022年男童项目资金用足	10	10	2022年男童区级项目资金已用足。
	社会效益指标	积极组织区域教研和文化建设活动	=31场比赛2场演出和教研	完成	10	10	无	

效益指标	生态效益指标	用团队打造区域绿色文 化，提高人文素养	=2场	2场	10	10	无
	可持续影响指标	行业建团，绿色发展	持续	100%持续	10	10	无
满意度指标	服务对象满意度指标	根据询问和调查问卷确 定	=95%	100%	10	10	无
总分					100	100	