

财政项目支出绩效自评表								
(2022 年度)								
项目名称	星艺剧场室内大屏更新							
主管部门	上海市闵行区文化和旅游局（汇总）			实施单位	上海市闵行区群众艺术馆			
项目资金（万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	699350.00	455080.00	455080.00	10	100%	10	
	其中：当年财政拨款	0	455080.00	455080.00	—		—	
	上年结转资金				—		—	
	其他资金				—		—	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	通过更新剧场室内 P2.5 全彩 LED 屏，购置大屏参数目标与计划相符，及时完成安装验收工作，保证剧场活动能正常进行，丰富演出内容，为观众提供了表演本身之外的信息，委托方满意度达 90%，观众满意度达 90%。			所有的项目均在预期时间内完成，并通过验收。通过此项目的实施，顺利完成了群艺馆的预定目标，且社会综合评价良好，经济效益符合预期。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	更新大屏模块数量	58.28	58.28	10	10	
		质量指标	大屏参数的相符性	像素间距 2.5 模组尺寸 320*160mm 模组 像素：128*64 像素密度：160000 点/平方 亮度≥4500cd/m²	符合要求的参数相符性	20	20	
		时效指标	更新大屏及时性	2022 年 1 月 1 日至 12 月 30 日	2022 年 1 月 1 日至 12 月 30 日	20	20	
	效益指标	社会效益指标	剧场演出观看人次增长情况	增长	增长	10	10	
		可持续影响指标	长效管理机制建立情况	建立健全	建立完全	20	18	管理机制需要进一步明确和细化
	满意度指标	服务对象满意度指标	委托方满意度	≥90%	≥90%	10	10	
总分						100	98	

财政项目支出绩效自评表							
(2022 年度)							
项目名称	群众艺术培训						
主管部门	上海市闵行区文化和旅游局 (汇总)			实施单位	上海市闵行区群众艺术馆		
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	529450.00	243300.00	162,300	10	66.71%	6.67
	其中：当年财政拨款	529450.00	243300	162300	—		
	上年结转资金	0	0		—		
	其他资金	0	0		—		
预期目标				实际完成情况			

年度总体目标	<p>2022年，在市馆和区文旅局的帮助和指导下，群艺馆培训活动实现了覆盖全区、全年龄层、全时段的目标。在周一到周五的工作时间，开展主要针对中老年人群的群星艺校、彩艺学堂系列公益培训项目，即使在疫情期间依托线上教学的形式，推出了群星云课堂线上公益培训；闵行区群众艺术馆作为市民夜校的重要分校之一，在全市率先实现了十四个街镇、工业区教学点全覆盖，并推出了如“中版基地”新空间特色教学点；在周末，群艺馆培训活动的主要服务对象转向了广大的少年儿童，周末美育课堂囡囡沪语儿歌古诗诵读班、少儿彩铅班、闵行童声合唱团为闵行区广大少年儿童开辟了周末学习艺术的新空间。（一）培训实现加速全覆盖</p> <p>（1）群星艺校 线下培训活动包括：中国古典舞身韵教学、沪语普及班、诵读沙龙共计45课时，培训人员1125人次 群星云课堂线上公益课程共开展7个门类的艺术课程供给70节课，累计浏览量约21000人次。（2）彩艺学堂 彩艺学堂今年共开设5大门类，分别是时装班、重彩画班、彩艺舞团、拉丁班、声乐班。累计培训课时约180课时，培训人次约2700人次。（3）文教结合 ① 创意课本剧：目前在莘庄镇小开展创意课本剧的课程教学和作品排练，共计培训约22课时，培训人次约550人次。② 指挥法培训课程：我馆与闵行区实验集团合作，为实验小学音乐教师进行合唱指挥教学培训，共培训约16课时，培训人次约200人次。</p> <p>（4）2022年骨干培训共开展三期 《社区文化活动中心档案管理》2.5课时 34人 《公共文化内容供给社区工作内容解读及操作》2.5课时 34人 《传统乐种的继承、创新发展——谈新江南丝竹的创作实践》2.5课时 40人 （5）2022年国家文化云“学才艺”视频制作，共录制五个门类30个课时的线上课程。2021年朱伟忠录制的上海说唱《风华少年继初心》荣登“名师好课热推荐榜”。</p> <p>（二）配送受疫情影响整体数量有所减少 2022年，闵行区立足公共文化服务高质量发展要求着力提升公共文化服务均等化、标准化、数字化、品质化水平，围绕丰富内容供给，增强资源配置能力，提升工作效能等方面，进一步完善公共文化内容配送体系。由于受疫情影响，今年文化配送总体数量有所减少。完成市级社区文艺指导员362课时（1-3月），学员1860名。全区开展市级文化供给138场，市民参与4140人（按照疫情场所人员要求），包含：文艺演出、特色活动、文艺赏鉴、展示展览、文化微游。第三方巡查共计219场。其中配送活动巡查63场、市民夜校巡查90场、市民美育活动66场（截止12月7日）。积极配合区级配送2场、市配送中心2场线上演出录制及宣传，扩大受众面和影响力。</p> <p>通过开展文化配送、市民艺术培训、特色讲座等多个品牌专题活动，运用各级文化供给网络以及课堂载体、文化阵地，服务于不同年龄层次百姓。充分利用馆现有活动阵地，并借助社会力量，开设公共文化指导员派送，特色培训项目，农民及农民工培训、骨干培训，青少年培训，综合培训（彩艺学堂、综合讲座、市民大讲堂等特色课程。通过此形式，形成我区文化艺术培训的热潮，满足我区更多百姓的文化需求。全年预计全年预计开办300余个班次、培训学员25000余人，同时开展社区文艺指导员1350期，参加人员40500人次，公共文化供给监察工作500期，培训完成率达100%，培训开展及时且学员出席率达100%，培训覆盖面较往年扩大，培训参与人数较往年增多，群众满意度达90%，丰富群众文化生活，提升其文化素质。</p>							
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
		数量指标	群众艺术培训次数	≥300期	≥300期	10	10	

产出指标		社区文艺指导员培训次数	≥1300 节	362	5	2	受疫情影响	
		公共文化配送监察数量	≥500 场	219	5	3	受疫情影响	
	质量指标	社区文艺指导员培训覆盖率	≥90%	≥90	5	5		
		群众艺术培训覆盖率	≥90%	≥90%	5	5		
		公共文化配送监察覆盖率	≥80%	≥80%	5	5		
	时效指标	群众艺术培训及时性	12 月底	12 月底	5	5		
		社区文艺指导员培训及时性	12 月底	部分完成	5	5		
		公共文化配送监察及时性	12 月底	部分完成	5	5		
	效益指标	社会效益指标	培训参与人次增加情况	增加 10%	增加 10%	10	10	
			培训覆盖面扩大情况	扩大 10%	扩大 10%	10	10	
可持续影响指标		动态跟踪机制建立情况	建立	建立	10	10		
满意度指标	服务对象满意度指标	参与群众满意度	≥90	≥90	10	10		
总分					100	91.67		

财政项目支出绩效自评表								
(2022 年度)								
项目名称	群众文化活动							
主管部门	上海市闵行区文化和旅游局 (汇总)			实施单位	上海市闵行区群众艺术馆			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	180000.00	179250.00	179,250	10	100.00%	10	
	其中：当年财政拨款	180000.00	179250	179250	—			
	上年结转资金	0	0		—			
	其他资金	0	0		—			
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	为贯彻落实区委区政府以及区文旅局对公益性文化事业单位“满足市民文化需求、提高市民文化素养、提升城市文明程度”的总体要求，探索“政府主导、社会支持、各方参与、群众受益”的工作理念，积极引导社会主义核心价值观，进一步激发全区百姓参与文化、享受文化的热情，全面推动群众文化的发展。立足闵行，展现群众文化成果和市民精神风貌搭建平台，保障人民群众的基本文化权益，以“送文化”为本，将文化配送深入到城区各镇、街道，同时，使免费开放的文化广场、星艺剧场成为惠民的优质文化阵地，丰富我区百姓文化生活。通过举办14场“激情闵行”社区大联演、15场综合类系列交流展演活动、优秀团队优秀剧目展演等各项活动，满足市民文化需求、提高市民文化素养、提升城市文明程度，激发全区百姓参与文化、享受文化的热情，全面推动群众文化的发展，群众满意度达到90%。			因受疫情影响，群众艺术馆综合类活动展演线下活动取消，该笔经费使用在国家文化云群众文化活动短视频征集以及最受欢迎公共文化空间”短视频征集的拍摄中。分别为反映闵行区广场舞发展的《非凡十年》、反映闵行区合唱发展的《我们在这里等你》。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	综合类系列活动、优秀团队优秀节目展演演出场次	=15场	2场	10	10	因疫情原因调整
			激情闵行社区大联演演出场次	=14场	0	10	8	因疫情原因取消，预算调整为0
	产出指标	质量指标	综合类系列活动、优秀团队优秀节目展演主题相符性	与计划内容相符	部分相符	10	10	因疫情原因调整
激情闵行社区大联演主题相符性			与计划内容相符	取消	10	8	因疫情原因取消，预算调整为0	

	时效指标	综合类系列活动、优秀团队优秀节目展演及时性	2022年3至12月	2022年3至12月	5	5	
		激情闵行社区大联演活动举办及时性	2022年3至12月	2022年3至12月	5	5	
效益指标	社会效益指标	参与市民人次增长情况	较2021年有增长	较2021年有增长	10	10	
		激情闵行社区大联演活动覆盖情况	覆盖全区14个街镇	取消	10	10	因疫情原因取消, 预算调整为0
	可持续影响指标	动态跟踪机制建立情况	建立健全	建立健全	10	10	
满意度指标	服务对象满意度指标	参与市民满意度	>=90	>=90	10	10	
总分					100	96	

财政项目支出绩效自评表

(2022 年度)

项目名称	群众文艺创作							
主管部门	上海市闵行区文化和旅游局 (汇总)			实施单位	上海市闵行区群众艺术馆			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	169800.00	169800.00	169,800	10	100.00%	10	
	其中：当年财政拨款	0	169800	169800	—			
	上年结转资金	0	0		—			
	其他资金	0	0		—			
年度总体目标	预 期 目 标			实 际 完 成 情 况				
	<p>通过区群文 创作舞蹈、音乐、戏剧曲 艺等4个门类掀起全区文艺创作 热潮，展示全区群众文艺 创作成果，不断推动出新品出 新人，以人民为中心的 创作导向，以社会主义核心价值 观为引领，鼓励广大群众文艺 编创人员扎根基础，深入生活， 创作出更多筋骨、有温度、受 群众喜爱、接地气的文艺作 品，为闵行的公共文化园 地打造融艺术性、观赏性、互 动性为一体的艺术新品。并 力争选送优秀作品在市级、国 家级比赛中取得好成绩。 群众满意度达到90%。</p>			<p>通过区群文 创作舞蹈、音乐、戏剧曲 艺等4个门类掀起全区文艺创 作热潮，展示全区群众文艺 创作成果，不断推 动出新品 出新人，以人民 为中心的创 作导向，以社会 主义核心价值 观为引领，鼓励 广大群众 文艺编创 人员扎根基础， 深入生活，创 作出更多筋骨、 有温度、受群众 喜爱、接地气 的文艺 作品，为 闵行的公共文 化园 地打造融艺 术性、观赏性、 互动性为一体的 艺术新品。并 力争选 送优秀作 品在市级、国家 级比赛中取得 好成绩。</p>				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分 值	得 分	偏差原因分析及 改进措施
	产出指标	数量指标	区群文节目创作数 量	4个门类	4	8	8	

		区创作节目汇演数量	=4 场	4	8	8		
质量指标		区群文节目创作主题相符性	与计划相符	与计划相符	9	9		
		区创作节目汇演主题相符性	与计划相符	与计划相符	9	9		
时效指标		区群文节目创作完成及时性	2022 年 12 月底前	2022 年 12 月底前	8	8		
		区创作节目汇演完成及时性	2022 年 12 月底前	2022 年 12 月底前	8	8		
效益指标	社会效益指标	活动参与人次增加情况	较 2021 年增加	较 2021 年增加	10	10		
		活动覆盖范围扩大情况	较 2021 年扩大	较 2021 年扩大	10	10		
	可持续影响指标	动态跟踪机制建立情况	建立健全	建立健全	10	8	跟踪机制需要进一步完善	
满意度指标	服务对象满意度指标	参与人员满意度	≥90	≥90	10	10		
总分						100	98	

财政项目支出绩效自评表								
(2022 年度)								
项目名称	政府购买辅助服务							
主管部门	上海市闵行区文化和旅游局 (汇总)			实施单位	上海市闵行区群众艺术馆			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	543312.00	543312.00	543,312	10	100.00%	10	
	其中：当年财政拨款	0	543312	543312	—			
	上年结转资金	0	0		—			
	其他资金	0	0		—			
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	通过聘用 4 名政府雇员，实际出勤人数达 4 人，其均根据单位要求及时完成交办工作且均通过考核，以保障闵行区群众艺术馆日常工作正常开展，提升单位整体工作效率，用工单位满意度达 90%。			1. 闵行区群众艺术馆主要承担闵行区各项群众文化工作，项目多、任务重，现有的核定事业编制人员无法满足实际工作要求，故需要额外增加政府雇员来弥补人力资源紧缺现状，依据上级主管局、区人保局及区编办有关规定，区群艺馆可通过政府购买服务人员形式，来弥补在编人员人力资源紧缺的现状，完成馆内各项群众文化工作，故 2022 年需增加政府雇员人员 4 名。2. 预算：2022 年预算金额为 543312 元，实际支出金额为 543312 元，预算执行率为 100%。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出指标	数量指标	购买雇员人数	=4 人	4	10	10	
			工作完成率	100% (按实际要求完成)	100%	10	10	
		质量指标	人员资质符合性	符合	符合	10	10	
			岗位适配性	适配	适配	10	10	
	时效指标	雇员工作完成及时性	与委托方实际要求及工作计划一致	与委托方实际要求及工作计划一致	10	10		
	效益指标	社会效益指标	协助单位日常工作正常开展	协助	协助	7.5	7.5	
			提升单位工作效率	提升	提升	7.5	7.5	
		可持续影响指标	培训管理机制建立情况	建立健全	建立健全	7.5	6.5	政府雇员管理机制需要进一步完善
			考核管理机制建立情况	建立健全	建立健全	7.5	7.5	
满意度指标	服务对象满意度指标	用工单位满意度	>=90	>=90	10	10		
总分					100	99		

财政项目支出绩效自评表								
(2022 年度)								
项目名称	江南丝竹传承保护基地							
主管部门	上海市闵行区文化和旅游局 (汇总)			实施单位	上海市闵行区群众艺术馆			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	55000.00	55000.00	55,000	10	100.00%	10	
	其中：当年财政拨款	0	55000	55000	—			
	上年结转资金	0	0		—			
	其他资金	0	0		—			
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	通过开展江南丝竹专场音乐会，交流研讨会，下基层进校园等活动，活动将举办完下基层1场，进校园2场，非遗保护日或重大节庆1场共4场，活动举办及时且主题符合计划要求，来扩大“江南丝竹”的辐射力和影响力，致力于推进江南丝竹文化的保护与传承，让传统的江南丝竹在闵行迸发出新的生机和活力，进一步弘扬民族民间文化，推动我区“江南丝竹”这一国家级非物质文化遗产保护工作的发展，满意度达到90%。			为喜迎党的二十大、庆祝闵行区设立30周年，由闵行区文旅局主办、闵行区群艺馆、闵行区音协承办的“国韵悠长”——2022闵行区迎国庆民族音乐专场暨长三角江南丝竹展演于9月20日在闵行区群艺馆星艺剧场上演，音乐会邀请来自长三角地区的优秀江南丝竹乐团及组合同台献艺，本场音乐会还入选2022年第三季度国家文化云网络直播计划，将有机会首次在“国家文化云”平台以共享直播的方式与全国观众见面。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	活动举办演出场次	=4场	1场	10	8	受疫情影响
		质量指标	活动主题相符性	相符(江南丝竹)	相符	20	20	
		时效指标	活动举办及时性	2022年11月底前	2022年11月底前	20	20	
	效益指标	社会效益指标	参与人次增长情况	较2021年有增长	较2021年有增长	10	10	
			活动覆盖面扩大情况	较2021年有所扩大	较2021年有所扩大	10	10	
			主流媒体宣传次数增多情况	较2021年增多	较2021年增多	5	5	
		可持续影响指标	动态跟踪机制建立情况	建立健全	建立健全	5	5	
满意度指标	服务对象满意度指标	参与市民满意度	>=90%	>=90%	10	10		
总分						100	98	

财政项目支出绩效自评表								
(2022 年度)								
项目名称	群众文化展示							
主管部门	上海市闵行区文化和旅游局 (汇总)			实施单位	上海市闵行区群众艺术馆			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	211600.00	211600.00	211,600	10	100.00%	10	
	其中：当年财政拨款	0	0		—			
	上年结转资金	0	0		—			
	其他资金	0	0		—			
年度 总体 目标	预期目标			实际完成 情况				
	通过开展公益性的美、书、摄等门类的艺术展览,全年将举办约 20 场展览,彩艺学堂美术摄影教学成果汇报展 1 场,展览主题相符且及时,使得全年参与百姓人次增加,活动覆盖范围扩大,参与百姓满意度达 90%。			通过开展公益性的美、书、摄等门类的艺术展览,全年举办 9 场展览,彩艺学堂美术摄影教学成果汇报展 1 场,展览主题相符且及时,使得全年参与百姓人次增加,活动覆盖范围扩大,参与百姓满意度达 90%。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出指标	数量指标	彩艺学堂美术摄影教学成果汇报开展场次	>=1 场	1	5	5	
			书法展赛场次	=2 场	2	4	4	
			美术展赛场次	=2 场	2	4	4	
			摄影展赛场次	=2 场	2	4	4	
	产出指标	质量指标	彩艺学堂美术摄影教学成果汇报展主题相符性	相符(彩艺学堂美术摄影教学成果汇报)	相符	5	5	
			书法展赛获奖及入选	=5 分	5	6	6	
			摄影展赛获奖及入选	=5 分	5	6	6	
			美术展赛获奖及入选	=5 分	5	6	6	
	产出指标	时效指标	彩艺学堂美术摄影教学成果汇报展举办及时性	12 月底前	完成	5	5	
展厅活动完成			12 月底前	部分完成	5	2	因受到上海封控影响,展厅活动举办和开放受到影响,4 个月无法开放。	
效益指标	社会效益指标	展赛及讲座等活动丰富性	=3 种	3	6	5	因受到上海封控影响,展厅活动举办和开放受到影响,4 个月无法开放。	
		展赛及讲座等活动覆盖率	=6 场	6	6	5	因受到上海封控影响,展厅活动举办和开放受到影响,4 个月无法开放。	

			活动参与人数	>=15000 人次	11400	10	8	因受到上海封控影响，展厅活动举办和开放受到影响，4 个月无法开放。
	可持续影响指标		动态跟踪机制建立情况	建立健全	建立健全	8	8	
	满意度指标	服务对象满意度指标	参与人员满意度	>=90%	>=90%	10	10	
总分						100	93	
财政项目支出绩效自评表								
(2022 年度)								
项目名称	闵行区群艺馆数字文化墙							
主管部门	上海市闵行区文化和旅游局 (汇总)				实施单位	上海市闵行区群众艺术馆		
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	.00	49910.00	49,910	10	100.00%	10	
	其中：当年财政拨款	49910	49910	49910	—			
	上年结转资金	0	0		—			
	其他资金	0	0		—			
年度 总体 目标	预 期 目 标			实 际 完 成 情 况				
	对标国家一 级文化馆评估要求，落实 《上海市关于推进公共文化服务 高质量发展的意见》关于 “ 推进公共文化设施数字化更新 ， 加强文旅资源智能终端的布局 and 运用，推出一批便捷、友好的应用服务场景，打造内容丰富、服务智能、管理高 效的智慧场馆” 等相关要求 ， 拟采购相关设备用于群艺馆 一楼数字文化墙建设，时 时更新全馆服务内容、信息发布 ， 并兼具展厅主背景墙功能。			按照预期目 标及预 算，按时 完成了数字文化墙的设备安装 工作， 并验收完 成。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出指标	数量指标	LED 屏幕尺寸	8 平米	8 平米	10	10	
			信号发送卡	1 块	1 块	10	10	
			配套附件及人工	1 套	1 套	10	10	
		质量指标	数字文化墙是否符合实际 应用需求	与计划内容相符	与计划 内容相符	10	10	
	时效指标	数字文化墙进度时效性	工期 15 天	工期 15 天	10	10		
	效益指标	可持续影响指标	动态跟踪机制建立情况	建立健全	建立健全	30	30	
满意度指标	服务对象满意度指标	委托方满意度	>=90%	>=90 %	10	10		
总分						100	100	

财政项目支出绩效自评表								
(2022 年度)								
项目名称	闵行区群艺馆国家公共文化云建设							
主管部门	上海市闵行区文化和旅游局 (汇总)			实施单位	上海市闵行区群众艺术馆			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	125000	125000.00	125,000	10	100.00%	10	
	其中：当年财政拨款	125000	125000		—			
	上年结转资金	0	0		—			
	其他资金	0	0		—			
	预期目标			实际完成情况				
年度总体目标	<p>为进一步加 强公共数字文化建设，提 升全民艺术普及数字化服务水平， “十四五”时期，文化和旅 游部面向文化馆系统组织实 施公共文化云建设项目。近日，中央财政下达了 2022 年中 央支持地方公共文化服务 体系建设补 助资金，为公共 文化云建设项目安排了相关资金。为高质量推进项目实施， 充分发挥中央财政资金 使用效益，按照统一标准和运营 要求，闵行区群众艺 术馆 开展了全民艺术普及核心功能服 务和资源总库建设。按照 项目建设总 体规划，闵行区群艺 馆公共文化云建设项目 202 2 年任务指标：学才艺培训 5 个系列课程等。</p>			<p>按照项目建设 总体规 划，闵行 区群艺馆公共 文化云建设实际 拍摄学 才艺培训 5 个系列课 程，按照既定目标 已完成 所有拍摄 工作。</p>				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出指标	数量指标	上传栏目（节目）个数	≥5 个	5 个	20	20	
		质量指标	节目质量	符合群众需求	符合群众需求	20	20	
		时效指标	完成及时性	12 月初	11 月下旬	10	10	
	效益指标	社会效益指标	开展全民艺术普及核心 功能服务和资源总库建 设	是	是	15	15	
可持续影响指标		提升全民艺术普及数字 化服务水平	是	是	15	15		
满意度指标	服务对象满意度指标	活动参与群众满意度	≥85%	≥85%	10	10		
总分					100	100		