

财政项目支出绩效自评表								
(2022 年度)								
项目名称	2022年增建15家城市书房项目 设计费							
主管部门	上海市闵行区文化和旅游局 (汇总)			实施单位	上海市闵行区文化和旅游局			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	1498649.20	1498649.20	1,498,649.2	10	100.00%	10	
	其中：当年财政拨款	0	1498649.2	1498649.2	—			
	上年结转资金	0	0		—			
	其他资金	0	0		—			
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	根据“一空间一特色”原则，为闵行区2022年增建15家城市书房项目中的15个书房进行设计。			完成15家城市书房设计审定，设计方案通过率100%，受众满意度高于85%。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出指标	数量指标	城市书房设计审定	15	15	20	20	
		质量指标	设计方案通过率	100%	100%	20	20	
		时效指标	设计验收完成时间	11月底	12月底	10	9	受疫情影响，书房建设有延后，验收延后
	效益指标	社会效益指标	市级媒体报道	>=2篇	3篇	15	15	
		可持续影响指标	长效管理制度健全	建立健全	建立健全	15	15	
满意度指标	服务对象满意度指标	受众满意度	>=85%	>=85%	10	10		
总分						100	99	

财政项目支出绩效自评表								
(2022 年度)								
项目名称	基层文化建设及配送工作							
主管部门	上海市闵行区文化和旅游局 (汇总)			实施单位	上海市闵行区文化和旅游局			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	1970000.00	305000.00	304,952	10	99.99%	10	
	其中：当年财政拨款	0	305000	304952	—			
	上年结转资金	0	0		—			
	其他资金	0	0		—			
	预期目标			实际完成情况				
年度总体目标	公共文化资源配送-演出费（文艺演出、展览展示、艺术导赏）：区级层面通过额度分配，由各公共文化场馆/单位在公共文化配送资源库中按需点单，免费开放给市民群众，为各公共文化场馆、居村文化活动室、农家书屋、邻里中心配送文化类期刊杂志，免费开放给市民群众，实现街镇全覆盖，丰富公共文化阵地服务内容，建立动态跟踪机制。			开展公共文化资源配送；为各公共文化场馆、居村文化活动室、农家书屋、邻里中心配送文化类期刊杂志，免费开放给市民群众，实现街镇全覆盖，丰富公共文化阵地服务内容，建立动态跟踪机制。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	文化类期刊杂志种类数	不少于5种	7	10	10	
			配送活动场次	不少于100场次	159	10	10	
		质量指标	街镇覆盖率	100%	100%	10	10	
			活动主题符合性	相符	符合	10	10	
	时效指标	完成及时性	11月底前	完成	10	10		
	效益指标	社会效益指标	媒体报道数	2篇	2篇	10	10	
公共文化阵地服务内容多样性情况			较2021年丰富	丰富	10	10		

		可持续影响指标	动态跟踪机制建立情况	建立健全	健全	10	10	
满意度指标		服务对象满意度指标	受众满意度	>=85%	85%	10	10	
总分						100	100	

财政项目支出绩效自评表								
(2022 年度)								
项目名称	闵行区创作作品扶持经费							
主管部门	上海市闵行区文化和旅游局 (汇总)			实施单位	上海市闵行区文化和旅游局			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	2110000.00	2108000.00	2,108,000	10	100.00%	10	
	其中：当年财政拨款	0	2108000	2108000	—			
	上年结转资金	0	0		—			
	其他资金	0	0		—			
	预期目标			实际完成情况				
年度总体目标	结合上海市群文新人新作展评展演的工作计划，开展闵行区群文创作扶持计划项目申报，经评审、公示后为区内优秀群文作品提供作品打磨、提升的扶持经费，进一步深化闵行区群众文艺创作孵化机制。挖掘本土文脉资源，开展主题创作。			开展闵行区群文创作扶持计划，扶持作品多于4件，扶持资金发放准确，媒体报道2篇，获得市级以上荣誉多于2次，扶持对象满意度超过85%。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	扶持作品数	>=4件	>=4件	20	20	
		质量指标	扶持资金发放准确性	准确	准确	20	20	
		时效指标	完成及时性	9月底前	12月底前	10	8	受疫情影响，叶宗行项目完成延后
	效益指标	社会效益指标	媒体报道数	2篇	2篇	10	10	
			获得市级以上荣誉	>=2次	>=2次	10	10	
		可持续影响指标	长效管理机制建立情况	建立健全	建立健全	10	10	
	满意度指标	服务对象满意度指标	扶持对象满意度	>=85%	>=85%	10	10	
总分						100	98	

财政项目支出绩效自评表								
(2022 年度)								
项目名称	城市剧院运行费							
主管部门	上海市闵行区文化和旅游局 (汇总)			实施单位	上海市闵行区文化和旅游局			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	3000000.00	3000000.00	3,000,000	10	100.00%	10	
	其中：当年财政拨款	0	3000000	3000000	—			
	上年结转资金	0	0		—			
	其他资金	0	0		—			
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	通过委托具有专业资质的第三方运行城市剧院，保障剧院工作的有序开展，每年策划若干主题演出季，引入国内外优秀剧目，为市民提供精品演出服务；秉承艺术普及和行业发展的公益责任，通过开展公益演出、活动、艺术普及教育等形式，向市民提供有层次、有品质、有深度的文化活动。			委托第三方运行城市剧院，保障剧院工作有序开展，每年策划主题演出季，引入国内外优秀剧目，为市民提供金平演出服务。年度演出188场次，营业性演出比例75%，上座率75%，观众满意度85%。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	年度演出场次	>=200场	188	10	9	疫情影响
			年度考核工作完成情况	100% (根据合同完成)	100%	10	10	
		质量指标	演出主题相符	相符	相符	10	10	
			考核合格情况	合格	合格	10	10	
	时效指标	工作开展及时性	与合同约定时间一致	与合同约定时间一致	10	10		
	效益指标	社会效益指标	营业性演出比例	>=80%	75%	5	4	疫情影响
			上座率	>=80%	75%	5	4	疫情影响
社会效益指标		市级及以上媒体报道数	>=2篇	2篇	10	10		

	可持续影响指标	第三方考核机制建立健全情况	建立健全	建立健全	10	10	
满意度指标	服务对象满意度指标	观众满意度	85%	85%	10	10	
总分					100	97	

财政项目支出绩效自评表								
(2022 年度)								
项目名称	城市剧院公益票							
主管部门	上海市闵行区文化和旅游局 (汇总)			实施单位	上海市闵行区文化和旅游局			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	1600000.00	1500000.00	1,500,000	10	100.00%	10	
	其中：当年财政拨款	0	1500000	1500000	—			
	上年结转资金	0	0		—			
	其他资金	0	0		—			
年度 总体	预期目标			实际完成情况				
	通过发放城市剧院公益票，全面推动闵行区文化事业发展目标，维护人民群众的基本文化权益，使市民更便捷地享受文化服务，丰富群众文化生活，推动文化事业发展。			及时开展公益专场演出及公益讲座/开放日，完成城市剧院公益票的发放，发放完成率达100%，发放受众符合要求，街镇覆盖率达100%，扩大受众范围，增加观众人次，维护人民群众的基本文化权益，使市民更便捷地享受文化服务，群众满意度达85%，建立健全长效管理机制。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出指标	数量指标	公益专场演出场次	12场次	12场次	10	10	
			公益讲座/开放日开展 场次	12场次	12场次	10	10	
			市民低票价补贴张数	500张	125张	5	2	疫情影响，剧院促销等,次年减少低价票补贴数量
			公益观摩票购买完成率	100% (根据实际情况完成购买)	100% (根据实际情况完成购买)	5	5	
	质量指标	发放完成率	=100%	=100%	10	10		
		时效指标	发放及时性	与计划时间一致	与计划时间一致	10	10	
	社会效益指标		街镇覆盖率	=100%	=100%	10	10	

	效益指标		观众人次增长情况	较上年增长	较上年增长	10	10	
		可持续影响指标	长效管理机制建立情况	建立健全	建立健全	10	10	
	满意度指标	服务对象满意度指标	受众满意度	>=85%	>=85%	10	10	
总分						100	97	

财政项目支出绩效自评表								
(2022 年度)								
项目名称	上海市民文化节闵行区系列活动							
主管部门	上海市闵行区文化和旅游局 (汇总)			实施单位	上海市闵行区文化和旅游局			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	650000.00	640450.00	640,450	10	100.00%	10	
	其中：当年财政拨款	650000.00	640450	640450	—			
	上年结转资金	0	0		—			
	其他资金	0	0		—			
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	通过开展上海市民文化节系列活动，吸引更多群众参与，培育更多优秀项目，丰富群众文化生活，提升市民文化素质，提升城市生活品质感，传播优秀文化。			2022年市民文化节文化服务日、闵行区市民舞蹈大赛、市民文化节区级主题活动等全年活动完成及时活动主题符合计划要求，线上线下参与量达到943万人次，参与办节的社会主体越来越多、市民文化素质逐步提高、城市生活品质不断提高、中华优秀传统文化广泛传播，建立健全项目长效管理机制。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	演出及活动开展项目数	4项	4项	15	15	
		质量指标	活动主题相符率	与计划内容相符	与计划内容相符	20	20	
		时效指标	活动完成及时率	与计划时间一致	与计划时间一致	15	15	
	效益指标	社会效益指标	观众总人次	>=200000 0人	>=200000 0人	5	5	
			群众文化普及率	>=85%	>=85%	5	5	
		参与社会主体增长情况	较上年增长	较上年增长	10	10		
		可持续影响指标	部门协调有效性	协调有效	协调有效	10	10	

满意度指标	服务对象满意度指标	受众满意度	>=85%	>=85%	10	10	
总分					100	100	

财政项目支出绩效自评表								
(2022 年度)								
项目名称	培育扶持文化团队							
主管部门	上海市闵行区文化和旅游局 (汇总)			实施单位	上海市闵行区文化和旅游局			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	1050000.00	1050000.00	1,050,000	10	100.00%	10	
	其中：当年财政拨款	0	1050000	1050000	—			
	上年结转资金	0	0		—			
	其他资金	0	0		—			
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	通过作品征集、专家评审、公示等流程，“以奖代补”为区内优秀群文团队提供团队建设扶持经费。			通过作品征集、专家评审、公示等流程，“以奖代补”为区内优秀群文团队提供团队建设扶持经费。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出指标	数量指标	区级特色文艺团队补贴 数	>=105支	105支	20	20	
		质量指标	补贴发放准确性	准确	准确	20	20	
		时效指标	发放及时性	9月底	9月底	10	10	
	效益指标	社会效益指标	媒体报道数	2篇	2篇	10	10	
			获得市级以上荣誉	>=10次	>=10次	10	10	
		可持续影响指标	动态跟踪机制建立情况	建立健全	建立健全	10	10	
	满意度指标	服务对象满意度指标	扶持团队满意度	>=85%	>=85%	10	10	
总分					100	100		

财政项目支出绩效自评表								
(2022 年度)								
项目名称	宣传部文化发展资金							
主管部门	上海市闵行区文化和旅游局 (汇总)			实施单位	上海市闵行区文化和旅游局			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	1400000.00	561800.00	561,800	10	100.00%	10	
	其中：当年财政拨款	1400000.00	561800	561800	—			
	上年结转资金	0	0		—			
	其他资金	0	0		—			
	预期目标			实际完成情况				
年度总体目标	通过开展文艺指导员配送、市民美育服务和居村综合文化活动室星级评定，进一步提升基层公共文化设施服务功能目标，丰实基层公共文化服务内容，满足基层需求；通过开展文化团队交流与展示，进一步扩大优秀群文团队在风采展示、交流互动等方面的示范引领作用。			开展文化团队交流与展示；开展市民美育课程16门。受疫情影响，未开展文艺指导员配送、居村综合文化活动室星级评定；市民美育项目经费压减。				
绩效	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	市民美育项目开放课程数	>=50门	16门	10	8	受疫情影响经费调减、课程减少
			区级文艺指导员指导课时数	>=1300课时	项目取消	0	0	受疫情影响，经费未使用
			居村综合文化活动室星级评定补助发放完成率	100%（根据评定结果执行）	项目取消	0	0	受疫情影响，经费未使用
			展示交流活动完成率	100%（与计划工作一致）	100%	10	10	
	产出指标		市民美育课程内容相符性	与计划内容一致	与计划内容一致	10	10	
			居村综合文化活动室星级评定补助发放准确性	准确	项目取消	0	0	受疫情影响，经费未使用

指标	质量指标							
		展示交流活动验收通过率	=100%	100%	10	10		
		文艺指导员资质相符性	相符	项目取消	0	0	受疫情影响，经费未使用	
	时效指标	工作完成及时性	11月底	11月底	10	10		
	效益指标	社会效益指标	媒体报道数	=4篇	4篇	15	15	
			居村综合文化活动室星级评定覆盖情况	全覆盖	项目取消	0	0	受疫情影响，经费未使用
		可持续影响指标	动态跟踪机制建立情况	建立健全	建立健全	15	15	
	满意度指标	服务对象满意度指标	受众满意度	>=85%	>=85%	10	10	
	总分					100	98	

财政项目支出绩效自评表								
(2022 年度)								
项目名称	上海书展闵行专题活动							
主管部门	上海市闵行区文化和旅游局 (汇总)			实施单位	上海市闵行区文化和旅游局			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	120000.00	115000.00	115,000	10	100.00%	10	
	其中：当年财政拨款	0	115000	115000	—			
	上年结转资金	0	0		—			
	其他资金	0	0		—			
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	通过组织开展一系列线上线下主题鲜明、内容丰富的全民阅读推广活动，进一步发挥上海书展弘扬主流文化价值、倡导全民阅读活动的功能，更好地诠释闵行区全民阅读成果，营造书香闵行良好氛围。			通过组织开展一系列线上线下主题鲜明、内容丰富的全民阅读推广活动，书展期间全区开展阅读活动16场，进一步发挥上海书展弘扬主流文化价值、倡导全民阅读活动的功能，更好地诠释闵行区全民阅读成果，营造书香闵行良好氛围，受众满意度不低于85%。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	书展活动场次	>=5场	>=5场	20	20	
		质量指标	活动主题相符性	与计划内容相符	与计划内容相符	20	20	
		时效指标	完成及时性	8月底前	9月底前	10	9	受疫情影响，根据全市统一部署，书展延期至9月举办
	效益指标	社会效益指标	媒体报道数	2篇	2篇	10	10	
			活动多样性扩展情况	活动内容形式较2020年扩展（2021年因疫情未开展）	活动内容形式较扩展丰富	10	10	
		参与人数增长情况	较2020年增长	较2020年增长	5	5		
		可持续影响指标	部门工作协调有效性	协调有效	协调有效	5	5	
	满意度指标	服务对象满意度指标	活动参与群众满意度	>=85%	>=85%	10	10	

财政项目支出绩效自评表							
(2022 年度)							
项目名称	闵行文化公园美术馆绩效考核 补贴						
主管部门	上海市闵行区文化和旅游局 (汇总)			实施单位	上海市闵行区文化和旅游局		
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	2320000.00	2320000.00	2,320,000	10	100.00%	10
	其中：当年财政拨款	0	2320000	2320000	—		
	上年结转资金	0	0		—		
	其他资金	0	0		—		
	预期目标			实际完成情况			
年度总体目标	通过国际级、国家级、省市级水准文艺活动，艺术培训活动的开展、政府艺术用场活动的开展，重在提高开放度和使用率，提升服务效能，有效推进满载运行。让广大市民群众就近、便捷地参与市民文化节活动，享受各类优质文化资源。			闵行文化公园美术馆以PPP模式撬动社会资本积极参与文化领域建设，免费为社会大众举办12次艺术鉴赏培训，12次免费将项目经营性设施提供于闵行区政府及其直属部门使用。通过其专业团队，本年度举办2场国际级水准文艺活动，3场国家级水准文艺活动，4场市级水准文艺活动，群众满意度达85%。			
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出指标	数量指标	考核补贴应补尽补率	100% (根据实际考核情况执行)	100%	20	20	
	质量指标	考核补贴发放准确性	准确 (根据政策文件要求补贴标准执行)	准确	20	20	
	时效指标	考核补贴发放及时性	考核后根据具体合同约定时间发放	及时	10	10	
绩效指标	社会效益指标	艺术鉴赏培训开展场次	>=12场	12	3	3	
		设施免费提供使用次数	>=12场	12	3	3	
		国际级水准文艺活动开展场次	>=1场	2	4	4	
	国家级水准文艺活动开展场次	>=2场	3	4	4		

效益指标		展场次						
		市级水准文艺活动开展场次	>=4场	4	4	4		
		参与活动人次增长情况	较2021年增长	较2021年增长	3	3		
		活动内容丰富性	丰富多样	丰富多样	3	3		
		可持续影响指标	考核机制建立情况	建立健全	建立健全	3	3	
			操作模式可推广性	可推广	可推广	3	3	
满意度指标	服务对象满意度指标	参与活动群众满意度	>=85%	85%	10	10		
总分					100	100		

财政项目支出绩效自评表								
(2022 年度)								
项目名称	安全生产督查							
主管部门	上海市闵行区文化和旅游局 (汇总)			实施单位	上海市闵行区文化和旅游局			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	50000.00	49520.00	49,520	10	100.00%	10	
	其中：当年财政拨款	0	49520	49520	—			
	上年结转资金	0	0		—			
	其他资金	0	0		—			
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	通过开展消防演练活动，增强企业安全意识，提升企业安全管理水平，确保闵行区旅游企业无重大安全生产事故。			已完成				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出指标	数量指标	消防演练活动数	1次	1次	15	15	
			参与对象数	>=30家旅游企业	40家旅游企业	15	15	
		质量指标	服务验收结果	合格	合格	10	10	
		时效指标	活动计划完成及时性	11月底前	2023/9/29	10	10	
	效益指标	社会效益指标	旅游企业活动知晓率	较上年提高	较上年提高	10	10	
			安全事故发生情况	无事故	无事故	10	10	
		可持续影响指标	部门工作协调有效性	有效	有效	5	5	
			长效机制建立	建立	建立	5	5	
	满意度指标	服务对象满意度指标	受益者满意度	95%以上	98%	10	10	

总分

| 100 |

100 |

财政项目支出绩效自评表							
(2022 年度)							
项目名称	非物质文化遗产保护工作经费						
主管部门	上海市闵行区文化和旅游局 (汇总)			实施单位	上海市闵行区文化和旅游局		
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	668000.00	550000.00	548,450	10	99.72%	9.97
	其中：当年财政拨款	668000.00	550000	548450	—		
	上年结转资金	0	0		—		
	其他资金	0	0		—		
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	通过拍摄视频、举办展览等形式开展非物质文化遗产宣传，通过对非遗项目进行专家论证，对非遗代表传承人及非遗项目进行补贴等各类工作开展推动非遗保护工作。			通过对非遗项目进行专家论证、对非遗代表传承人及非遗项目进行补贴等深化非遗传承保护。全年完成1场文化和自然遗产日系列活动，完成42名代表性传承人补贴及10项非遗项目补助，完成拍摄2部非遗项目宣传片。非遗保护与传承受益观众人次较2021年增长5%，非遗保护知晓率达60%，受益观众满意率至少达到90%。			
一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
数量指标	数量指标	“文化和自然遗产日” 系列活动举办次数	=1次	1	4	4	
		闵行区非遗传承人补助 发放人次	>=43人次	42	4	4	
		闵行区非遗项目补助发 放项目数	>=10项	10	4	4	
		市级媒体出版制播部数	>=4部	2	4	4	
			“文化和自然遗产日” 系列活动验收合格情况	合格	合格	5	5

绩效指标	产出指标	质量指标	闵行区非遗补助经费发放准确率	100%	100%	5	5	
			市级媒体出版制播验收合格情况	合格	合格	5	5	
	时效指标		“文化和自然遗产日”系列活动举办及时性	=2022年9月30日前完成	2022年9月30日前完成	4	4	
			市级媒体出版制播及时性	=2022年10月30日前完成	2022年10月30日前完成	5	5	
			闵行区非遗传承人补助发放及时性	=2022年10月30日前完成	2022年10月30日前完成	5	5	
			闵行区非遗项目补助发放及时性	=2022年10月30日前完成	2022年10月30日前完成	5	5	
	效益指标	社会效益指标	非遗保护与传承受益观众人次增长情况	较2021年增长5%	较2021年增长5%	10	10	
			对非遗保护工作的知晓率	>=60%	60%	10	10	
		可持续影响指标	动态跟踪机制建立情况	建立健全	建立健全	10	10	
	满意度指标	服务对象满意度指标	非遗传承人群满意率	>=90%	90%	5	5	
非遗保护与传承活动受益公众满意率			>=90%	90%	5	5		

总分							100	99.97		

财政项目支出绩效自评表								
(2022 年度)								
项目名称	“建筑可阅读”工作经费							
主管部门	上海市闵行区文化和旅游局 (汇总)			实施单位	上海市闵行区文化和旅游局			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	100000.00	100000.00	98,400	10	98.40%	9.84	
	其中：当年财政拨款	100000.00	100000.00	98400	—			
	上年结转资金	0	0		—			
	其他资金	0	0		—			
	预期目标			实际完成情况				
年度总体目标	为进一步深化文旅融合，擦亮城市名片，“建筑可阅读”从2018年起从黄浦等六个中心城区向全市逐步推广，开展了一系列历史建筑保护活化工程，并大力推进历史建筑对外开放，充分体现城市的历史积淀和人文魅力，不断提升城市规划与设计的品质，致力打造更多的城市精品。			完成“建筑可阅读”项目宣传推广项目，以闵行特色建筑为主题，进行原创绘画和视频录制。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	“建筑可阅读”文创市集举办次数	>=1	0	0	0	受疫情影响，市级层面2022年度“建筑可阅读”文创市集活动暂停，该项目经费取消。
			“建筑可阅读”项目宣传推广次数	>=2	2	25	25	
		质量指标	文创市集展示验收合格	合格	活动暂停	0	0	受疫情影响，市级层面2022年度“建筑可阅读”文创市集活动暂停，该项目经费取消。
			宣传推广内容相符性	与计划内容一致	与计划内容一致	25	25	
	时效指标	“建筑可阅读”展示及时性	2022年11月30日前完成	活动暂停	0	0	受疫情影响，市级层面2022年度“建筑可阅读”文创市集活动暂停，该项目经费取消。	
社会效益指标	“建筑可阅读”参与人次增长情况	较2021年增长5%	较2021年增长5%	10	10			

效益指标		“建筑可阅读”公众知晓率	较2021年增长5%	较2021年增长5%	10	10	
	可持续影响指标	部门工作协调有效性	协调有效	协调有效	10	10	
满意度指标	服务对象满意度指标	“建筑可阅读”受益公众满意率	>=90%	90%	10	10	
总分					100	99.84	

财政项目支出绩效自评表								
(2022 年度)								
项目名称	进博会保障							
主管部门	上海市闵行区文化和旅游局 (汇总)			实施单位	上海市闵行区文化和旅游局			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	50000.00	49400.00	49,400	10	100.00%	10	
	其中：当年财政拨款	0	49400	49400	—			
	上年结转资金	0	0		—			
	其他资金	0	0		—			
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	通过开展区内旅游饭店接待人员培训及定点接待酒店服务技能比赛，确保进口博览会期间闵行区域旅行保障工作，做好闵行城市旅游接待工作，展示闵行良好城市形象，为参会人员营造良好的旅行环境。			已完成				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出指标	数量指标	技能比赛活动数	1次	1次	15	15	
			服务验收结果	合格	合格	15	15	
		质量指标	培训出席率	100%	100%	10	10	
			时效指标	活动计划完成及时性	第三季度前	2023/10/13	10	10
	效益指标	社会效益指标	媒体报道次数	3个以上媒体报道	4个媒体	10	10	
			参与培训酒店服务水平提升情况	较上年提升	较上年提升	10	10	
		可持续影响指标	动态管理机制建立健全情况	建立健全	建立健全	5	5	
			部门工作协调有效性	有效	有效	5	5	

满意度指标	服务对象满意度指标	参赛对象满意度	90%	95%	10	10		
总分					100	100		

财政项目支出绩效自评表								
(2022 年度)								
项目名称	政府购买民营演出团体服务							
主管部门	上海市闵行区文化和旅游局 (汇总)			实施单位	上海市闵行区文化和旅游局			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	180000.00	100000.00	100,000	10	100.00%	10	
	其中：当年财政拨款	0	100000	100000	—			
	上年结转资金	0	0		—			
	其他资金	0	0		—			
年度	预期目标			实际完成情况				
总体目标	通过扶持民营院团，鼓励民营团体创作优秀作品，提升演出团队综合水平，丰富群众文化生活，繁荣演出市场，推动文化市场繁荣发展，建立动态跟踪机制。			由于疫情原因，该项目预算已调减，项目已完成。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	扶持项目率	100% (根据实际申报项目实施)	100%	15	15	
		质量指标	补贴发放准确性	准确	准确	15	15	
		时效指标	补贴发放及时性	11月底前	11月底前	20	20	
	效益指标	社会效益指标	市级奖项数	4	0	10	5	由于疫情影响,未有获得市级奖项演出
			演出场次数	18场	30场	10	10	
		社会效益指标	受益观众增长情况	较2021年增长	较2021年增长	5	5	
		可持续影响指标	动态跟踪机制建立情况	建立健全	建立健全	5	5	
	满意度指标	服务对象满意度指标	受益观众满意度	>=85%	>=85%	10	10	
	总分					100	95	

财政项目支出绩效自评表								
(2022 年度)								
项目名称	公共文化培训经费							
主管部门	上海市闵行区文化和旅游局 (汇总)			实施单位	上海市闵行区文化和旅游局			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	70000.00	20000.00	19,880	10	99.40%	9.94	
	其中：当年财政拨款	0	20000	19880	—			
	上年结转资金	0	0		—			
	其他资金	0	0		—			
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	通过开展公共文化培训，扩大面向基层群众文化团队骨干、市民文化爱好者及文化产业从业人员的培训力度，对原项目做深化拓展，提升群众文化水平，丰富群众文化生活，消除文化场所安全隐患，推动文化产业的繁荣发展。			由于疫情原因，该项目预算已调减，项目已完成。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出指标	数量指标	培训场次数量	=10场	3场	15	13	因为疫情导致培训 场次数量减少
		质量指标	培训出席率	>=95%	>=95%	15	15	
		时效指标	培训完成及时性	11月底前	3场均在11月底 前完成	20	20	
	效益指标	社会效益指标	培训知晓率	>=60%	>=60%	10	10	
			课程培训的有效性	85%学员认为有 效	85%学员认为有 效	10	10	
		可持续影响指标	公共文化人才队伍培训 机制建立情况	建立健全	建立健全	5	5	
	长效管理机制建立情况		建立健全	建立健全	5	5		
	满意度指标	服务对象满意度指标	学员满意度	>=85%	>=85%	10	10	

总分	100	97.94
----	-----	-------

财政项目支出绩效自评表								
(2022 年度)								
项目名称	区级重大文化活动							
主管部门	上海市闵行区文化和旅游局 (汇总)			实施单位	上海市闵行区文化和旅游局			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	650000.00	650000.00	644,600	10	99.17%	9.92	
	其中：当年财政拨款	0	650000	644600	—			
	上年结转资金	0	0		—			
	其他资金	0	0		—			
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	通过举办上海浦江戏曲节活动，积极搭建文化交流展示平台，弘扬优秀传统文化和闵行本土文化，丰富百姓文化生活，满足人民群众多元化的文化需求，推动闵行文化事业和文化产业发展。			举办“乡音和曲”沪剧邀请赛，“以聆听上海的声音”为主题，对沪剧常用曲牌《紫竹调》征集原创填词，共收到紫竹调填词作品43个，近33万人次在线上浏览。举办“聆听上海的声音”第九届上海浦江戏曲节线上展演，上海文化云进行了直播、录播。国家文化云同步进行了录播。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出指标	数量指标	活动举办次数	6场次	100%	20	20	
		质量指标	活动主题相符性	与浦江戏曲节活动相符	100%	10	10	
			观众总人次	>=50000人次	100%	10	10	
		时效指标	活动完成及时性	与实施方案一致	100%	10	10	
	效益指标	社会效益指标	主流媒体发布情况	>=10家	100%	10	10	
			参与覆盖面	覆盖全市16个区、覆盖长三角	覆盖全市16个区，未覆盖长三角	10	6	疫情原因，长三角戏曲剧团未邀请参与。但长三角戏曲各类别进行了展演
		可持续影响指标	部门工作协调有效性	协调有效	100%	10	10	
	满意度指标	服务对象满意度指标	观众满意度	>=85%	100%	10	10	

总分	100	95.92
----	-----	-------

财政项目支出绩效自评表								
(2022 年度)								
项目名称	街镇特色文化活动经费							
主管部门	上海市闵行区文化和旅游局 (汇总)			实施单位	上海市闵行区文化和旅游局			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	400000.00	396550.00	396,550	10	100.00%	10	
	其中：当年财政拨款	400000.00	396550	396550	—			
	上年结转资金	0	0		—			
	其他资金	0	0		—			
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	通过指导和扶持街镇举办“我们的节日”四大节庆和“金平之夜”南滨江广场文化节系列活动推动街镇文化特色品牌创新发展，让优秀传统文化和海派特色文化深入人心，丰富市民群众的精神文化生活。			指导和扶持街镇在元宵、端午、重阳、中秋节庆期间，通过线上直播，线下节日氛围营造的方式，举办“我们的节日”莘庄灯会、召楼粽情、颀桥糕会和月满马桥四大民俗文化节庆活动。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	活动举办场次	5场次	4场次	20	16	疫情原因，“金平之夜”活动取消
		质量指标	活动主题相符性	相符	100%	15	15	
		时效指标	完成及时性	与实施方案计划一致	100%	15	15	
	效益指标	社会效益指标	5场活动参与市民总人次	>=50000人次	100%	8	8	
			5场活动主流媒体报道增长情况	与2021年相比有增长	100%	6	6	
		可持续影响指标	长效管理机制建立情况	建立健全	100%	8	8	
			动态跟踪机制建立情况	建立健全	100%	8	8	

	满意度指标	服务对象满意度指标	参与市民满意度	>=85%	100%	10	10	
总分						100	96	

财政项目支出绩效自评表								
(2022 年度)								
项目名称	市级重大文化活动							
主管部门	上海市闵行区文化和旅游局 (汇总)			实施单位	上海市闵行区文化和旅游局			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	350000.00	350000.00	347,000	10	99.15%	9.91	
	其中：当年财政拨款	350000.00	350000.00	347000	—			
	上年结转资金	0	0		—			
	其他资金	0	0		—			
	预期目标			实际完成情况				
年度总体目标	通过举办江南吃货节，搭建文化交流、美食体验、旅游推介、非遗展陈平台，推动长三角地区文化旅游交流融合和一体化发展，提升市民文化生活品质，满足人民群众多元化的文化需求，做大做强闵行文化品牌，助力闵行城市软实力高质量高品质发展。			举办2022年第三届江南吃货节“在闵行区品江南”文旅新发现、新体验系列活动。围绕“品幽香·忆本味”主线，以美食为载体，伴随《我要把闵行的路走一遍》，让大众跟着镜头在云上探访“舌尖上的闵行”，感受人文闵行，体验都市中的美好生活。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	活动举办次数	≥3场次	100%	20	20	
		质量指标	活动主题相符性	与江南吃货节活动相符	100%	15	15	
		时效指标	活动完成及时性	与实施方案一致	100%	15	15	
	效益指标	社会效益指标	主流媒体发布情况	≥15家	100%	8	8	
			活动参与覆盖面	覆盖长三角地区	未完成	6	0	因疫情原因，活动为线上活动。
		游客总人次	≥50000人次	100%	8	8		
		可持续影响指标	长效管理机制建立情况	建立健全	100%	8	8	
	满意度指标	服务对象满意度指标	游客满意度	≥85%	100%	10	10	

总分

100

93.91

财政项目支出绩效自评表								
(2022 年度)								
项目名称	政府购买辅助服务							
主管部门	上海市闵行区文化和旅游局 (汇总)			实施单位	上海市闵行区文化和旅游局			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	831600.00	831600.00	831,600	10	100.00%	10	
	其中：当年财政拨款	0	831600	831600	—			
	上年结转资金	0	0		—			
	其他资金	0	0		—			
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	通过项目实施，使得编制外人员能够全身心投入工作，为政府日常行政业务开展提供必要人力资源保证。			按计划完成				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出指标	数量指标	编制外人员到位率	=100%	=100%	15	15	
		质量指标	编制外人员工作完成率	=100%	=100%	15	15	
		时效指标	编制外人员工作完成及时 时性	=100%	=100%	20	20	
	效益指标	社会效益指标	编制外人员积极性	=100%	=100%	15	15	
		可持续影响指标	人员紧缺改善情况	=100%	=100%	15	15	
	满意度指标	服务对象满意度指标	政府雇员满意度	=100%	=100%	10	10	
总分					100	100		

财政项目支出绩效自评表								
(2022 年度)								
项目名称	《城市季风》杂志费用							
主管部门	上海市闵行区文化和旅游局 (汇总)			实施单位	上海市闵行区文化和旅游局			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	500000.00	491000.00	491,000	10	100.00%	10	
	其中：当年财政拨款	0	491000	491000	—			
	上年结转资金	0	0		—			
	其他资金	0	0		—			
	预期目标			实际完成情况				
年度目标	通过及时策划发行《城市季风》杂志，正确把握舆论导向总体，展现积极健康、昂扬向上的精神风貌，为闵行区打造优秀文化阵地，坚持具有情趣的创造和潮流方向的引导，坚持客观立场和人文关怀，以正确的价值观引导人、鼓舞人、激励人，努力弘扬积极向上的时代精神。			完成《城市季风》杂志的编审、设计摄影、发行，发行5期，发行量8000本。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	杂志期刊量	5期	5期	10	10	
			项目策划工作完成率	=100%	100%	10	10	
			杂志发行量	>=8000本	8000本	10	10	
		质量指标	审核工作通过率	=100%	100%	10	10	
			项目策划主题相符性	相符	相符	5	5	
		时效指标	杂志发行完成及时性	与实施方案计划一致	与实施方案计划一致	5	5	
	社会效益指标	读者数量增多情况	较上年增多	较上年增多	5	5		
			转载率	较上年增多	较上年增多	5	5	

效益指标		原创率	=100%	100%	10	10	
		定点发行率	=100%	100%	5	5	
	可持续影响指标	动态跟踪机制建立健全情况	建立健全	建立健全	5	5	
满意度指标	服务对象满意度指标	读者满意度	>=85%	较满意	10	10	
总分					100	100	

财政项目支出绩效自评表							
(2022 年度)							
项目名称	宣传推广						
主管部门	上海市闵行区文化和旅游局 (汇总)			实施单位	上海市闵行区文化和旅游局		
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	878000.00	758000.00	734,261	10	96.87%	9.69
	其中：当年财政拨款	878000.00	758000	734261	—		
	上年结转资金	0	0		—		
	其他资金	0	0		—		
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
				完成			
一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
产出指标	数量指标	交流活动次数	2次	2次	4	4	
		微信平台推送数量	=365条	606条	5	5	
		旅游节活动开展次数	4次	35次	5	5	
		城市宣传活动开展次数	1次	5次	4	4	
	质量指标	合作交流质量预期相符性	相符	相符	4	4	
		内容编辑准确性	准确	准确	4	4	
		旅游节活动质量预期相符性	相符	相符	4	4	
		城市宣传活动质量预期	相符	相符	4	4	

绩效指标	时效指标	相符性						
		合作交流完成及时性	十一月底前	十一月底前	4	4		
		微信平台运营推送频次	每日推送	每日推送	4	4		
		旅游节活动完成及时性	十月底前	十月底前	4	4		
	效益指标	社会效益指标	城市宣传活动完成及时性	十一月底前	十一月底前	4	4	
			旅游节参与人数增长情况	较2020年有增长	较2020年有增长	8	8	
			闵行旅游节社会知晓率	>=50%	>=50%	6	6	
		可持续影响指标	公众号粉丝关注量	>3万人	3.57万	8	8	
			动态跟踪机制建立情况	建立健全	建立健全	8	8	
		满意度指标	服务对象满意度指标	参与市民满意度	80%以上	80%以上	10	10
总分					100	99.69		

财政项目支出绩效自评表								
(2022 年度)								
项目名称	闵行文化云项目运营							
主管部门	上海市闵行区文化和旅游局 (汇总)			实施单位	上海市闵行区文化和旅游局			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	180000.00	179800.00	179,800	10	100.00%	10	
	其中：当年财政拨款	0	179800	179800	—			
	上年结转资金	0	0		—			
	其他资金	0	0		—			
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	通过开展闵行文化云自平台运营，充分利用“互联网+公共文化服务”的数字化手段，提高闵行区品牌活动的影响力和市民的参与度，并利用线上资源进行云调研，更好地了解百姓日常的文化需求。			利用“互联网+公共文化服务”的数字化手段，提高闵行区品牌活动的影响力和市民的参与度。但因疫情原因，部分线下活动取消，导致线上活动参与总人次无法达到预期。全民艺术普及活动照常举行。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	区级文化活动直播量	>=10场	10场	10	10	
			区级文化活动市文化云微信发布量	>=12次	12次	10	10	
			全民艺术普及活动	>=3次	3次	10	10	
			日常运营工作完成率	100% (与合同约定一致)	100%	10	10	
	质量指标	运营服务达标率	100%	100%	5	5		
	时效指标	运营服务及时性	与实施方案计划一致	与实施方案计划一致	5	5		
			闵行区公共文化服务知晓率	>=80%	>=80%	10	10	

效益指标	社会效益指标	闵行区文化云用户增长量	较2021年增长	较2021年增长	5	5	
		线上活动参与总人次	>=300000 0人次	>=150000 人次	10	8	合唱节、江南吃货节等大型活动因疫情取消
	可持续影响指标	第三方考核机制建立情况	建立健全	建立健全	5	5	
满意度指标	服务对象满意度指标	用户满意度	>=85%	满意	10	10	
总分					100	98	

<p style="text-align: center;">财政项目支出绩效自评表</p> <p style="text-align: center;">(2022 年度)</p>							
项目名称	春申文化广场后勤运行保障经费						
主管部门	上海市闵行区文化和旅游局 (汇总)			实施单位	上海市闵行区文化和旅游局		
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	13584000.00	13553197.00	13,553,197	10	100.00%	10
	其中：当年财政拨款	0	13553197	13553197	—		
	上年结转资金	0	0		—		
	其他资金	0	0		—		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	<p>通过将管理职能移交给专业部门（闵行区机管局），并采用市场化方式实施物业及食堂管理，确保闵行区春申文化广场中的档案馆、城市剧院、图书馆及青少年活动中心正常运作，有序开放；通过日常监管、考核及督导，促使服务供应商积极履行服务承诺，不断提升服务质量及相关社会公众的满意度，力争“服务无投诉、安全无事故”；通过安排落实非政府采购资金，保障场馆运行过程中水、电、燃气等日常支出，同时覆盖场馆内专业性设备的维修保养及会务耗材支出，确保场馆会务活动的有序组织开展及设施设备的正常运转。</p>			<p>2022年春申文化广场保证了安全，全年无安全事故责任问题，基本实现“服务无投诉、安全无事故”目标，正常运作，有序开放；积极履行服务承诺，认真提升保障水平，确保各场馆设备设施维护保养和有效运行。</p>			
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出指标	数量指标	物业管理工作完成情况	保障会务≥500场、检修频率≥每天1次、保安日均班次≥3班、保洁日均在岗时间≥10小时	完成	5	5	
		食堂运行完成情况	开放天数≥358天、日均供餐量≥315份	完成	5	5	
		房屋/设施设备维修完成情况	台下设备维护12个月、台上设备维护4个月	完成	5	5	
	质量指标	物业管理考核得分	≥90分	96.2	5	5	
		城市剧院设备维保验收通过率	=100%	100%	5	5	
		广场维修验收通过率	=100%	100%	5	5	

绩效指标								
		场馆运行达标率	=100%	100%	5	5		
	时效指标	会务开展及时性	在委托方要求时效内完成	100%	5	5		
		食堂运行及时性	每日在协议要求时间开放	每日在协议要求时间开放	5	5		
		维修响应及时性	1天内进行响应, 1周内完成维修	1天内进行响应, 基本1周内完成维修	5	4	个别项目维修不及时	
	效益指标	社会效益指标	安全事故避免情况	全年无安全事故	无安全事故	10	10	
			有责投诉处置率	=100%	100%	10	10	
		可持续影响指标	第三方考核机制建立情况	建立健全	建立健全	10	10	
	满意度指标	服务对象满意度指标	委托方满意度	>=95%	97%	10	10	
	总分					100	99	

财政项目支出绩效自评表								
(2022 年度)								
项目名称	法律顾问费							
主管部门	上海市闵行区文化和旅游局 (汇总)			实施单位	上海市闵行区文化和旅游局			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	25000.00	25000.00	25,000	10	100.00%	10	
	其中：当年财政拨款	0	25000	25000	—			
	上年结转资金	0	0		—			
	其他资金	0	0		—			
年度	预期目标			实际完成情况				
总体目标	开展法律顾问工作，向部门提供法律服务，切实加强对政府法律顾问的规范选用、综合考评和动态调整，对本级政府所属部门、机构的政府法律顾问工作进行指导和规范。			完成对政府法律顾问的规范选用、综合考评和动态调整，对本级政府所属部门、机构的政府法律顾问工作进行指导和规范。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	提供法律服务时长	>=65小时	65小时	20	20	
		质量指标	提供法律咨询服务达标率	=100% (符合合同要求)	100%	15	15	
		时效指标	提供法律服务的及时性	1-2周以内	及时	15	15	
	效益指标	社会效益指标	法律风险规避情况	风险数0次	0次	10	10	
			法律意见被采纳率	=100%	100%	10	10	
		可持续影响指标	动态管理机制建立情况	建立健全	建立健全	5	5	
			第三方考核机制建立情况	建立健全	建立健全	5	5	

满意度指标	服务对象满意度指标	受众满意度	>=90%	满意	10	10	
总分					100	100	

财政项目支出绩效自评表								
(2022 年度)								
项目名称	党建经费							
主管部门	上海市闵行区文化和旅游局 (汇总)			实施单位	上海市闵行区文化和旅游局			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	30000.00	30000.00	29,992.64	10	99.98%	10	
	其中：当年财政拨款	0	30000	29992.64	—			
	上年结转资金	0	0		—			
	其他资金	0	0		—			
年度	预期目标			实际完成情况				
总体目标	通过项目实施，使得局系统各党支部活动顺利开展，为党组织建设打下坚实基础；积极引导局系统党员干部学习服务发展所必需的知识，提升理论修养和工作能力。			按计划完成				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	党建工作完成率	=100%	=100%	15	15	
		质量指标	党建活动参与度	=100%	=100%	15	15	
		时效指标	党建工作完成及时性	=100%	=100%	20	20	
	效益指标	可持续影响指标	党建活动参与积极性	=100%	=100%	15	15	
			党建活动丰富性	=100%	=100%	15	15	
	满意度指标	服务对象满意度指标	党员满意度	=100%	=100%	10	10	
总分						100	100	

财政项目支出绩效自评表								
(2022 年度)								
项目名称	闵行区文化广播影视管理局文化信息服务平台(2022运维)							
主管部门	上海市闵行区文化和旅游局(汇总)			实施单位	上海市闵行区文化和旅游局			
项目资金(元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	87324.00	87000.00	87,000	10	100.00%	10	
	其中:当年财政拨款	0	87000	87000	—			
	上年结转资金	0	0		—			
	其他资金	0	0		—			
	预期目标			实际完成情况				
年度计划完成功能模块的运维(包括第三方系统对接、后台管理、门户、微信公众号),优化平台数据库,提高平台运行稳定性,维护日常页面更新等内容,及时修改平台使用过程中遇到的Bug,保障闵行区文广局信息服务平台运行正常。				完成功能模块的运维(包括第三方系统对接、后台管理、门户、微信公众号),优化平台数据库,提高平台运行稳定性,维护日常页面更新等内容,及时修改平台使用过程中遇到的Bug,并配合完成网络安全检查工作。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	运维模块数	=4	4个模块 稳定	20	20	
		质量指标	平台运行稳定性	稳定	稳定	15	15	
		时效指标	平台运维及时性	与实施方案计划一致	与实施方案计划一致	15	15	
	效益指标	社会效益指标	闵行区文化广播影视管理局文化信息服务平台运行正常	正常	正常	5	5	
			维护页面更新	维护更新	及时	5	5	
		重大事故	=0次	0次	10	10		
		可持续影响指标	信息化管理机制	建立健全	建立健全	5	5	

		长效管理机制	建立健全	建立健全	5	5	
满意度指标	服务对象满意度指标	用户满意度	满意	满意	10	10	
总分					100	100	

财政项目支出绩效自评表								
(2022 年度)								
项目名称	政府投资计划项目							
主管部门	上海市闵行区文化和旅游局 (汇总)			实施单位	上海市闵行区文化和旅游局			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	17000000.00	15000000.00	15,000,000	10	100.00%	10	
	其中：当年财政拨款	0	15000000	15000000	—			
	上年结转资金	0	0		—			
	其他资金	0	0		—			
年度	预期目标			实际完成情况				
总体目标	积极打造“15分钟公共文化服务圈”为百姓提供有效的公共文体场所保障百姓的文体活动能有效开展与持续开展，全面提高全民健身工作，提高全民参与度。			10-02工程竣工备案、S7-05工程结构封顶				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	停车位建设数量	112	112	10	10	
			平整绿地区域面积占比	25%	25%	10	10	
		质量指标	工程验收合格率	100%	100%	15	15	
		时效指标	工程建设完成及时性	2022年12月底	2022年12月底	15	15	
	效益指标	社会效益指标	文化活动中心停车率	100%	100%	5	5	
			文化活动中心周边停车投诉下降率	100%	100%	5	5	
		重大安全事故发生率	0起	0	10	10		
		可持续影响指标	长效管理机制建设	建立健全	建立健全	10	10	

	满意度指标	服务对象满意度指标	文化活动中心满意度	>=90%	90%	5	5	
			相关管理人员满意度	>=95%	95%	5	5	
总分						100	100	

财政项目支出绩效自评表								
(2022 年度)								
项目名称	2022年美术馆公共图书馆文化 馆(站)免费开放补助资金— 沪财教(2022)33号							
主管部门	上海市闵行区文化和旅游局 (汇总)			实施单位	上海市闵行区文化 和旅游局			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	50000.00	50000.00	50,000	10	100.00%	10	
	其中:当年财政拨款	0	50000	50000	—			
	上年结转资金	0	0		—			
	其他资金	0	0		—			
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	区内各街镇、工业区文体中心实现100%免费面向市民 群众开放,且服务内容、时间等公示内容完备,位置醒目 、更新及时。			区内各街镇、工业区文体中心实现100%免 费面向市民群众开放,且服务内容、时间等公 示内容完备,位置醒目、更新及时。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出指标	数量指标	免费开放数量	14家	14家	20	20	
		质量指标	扶持资金发放准确性	准确	准确	20	20	
		时效指标	资金发放完成及时性	11月底前	11月底前	10	10	
	效益指标	社会效益指标	文体中心免费服务项目 或文化活动媒体报道数 量	>=2篇	>=2篇	15	15	
		可持续影响指标	长效管理机制建立情况	建立健全	建立健全	15	15	
	满意度指标	服务对象满意度指标	扶持对象满意度	>=85%	>=85%	10	10	
总分						100	100	

财政项目支出绩效自评表								
(2022 年度)								
项目名称	闵行公共文化服务导览项目							
主管部门	上海市闵行区文化和旅游局 (汇总)			实施单位	上海市闵行区文化和旅游局			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	79000.00	79000.00	79,000	10	100.00%	10	
	其中：当年财政拨款	0	79000	79000	—			
	上年结转资金	0	0		—			
	其他资金	0	0		—			
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	通过开展年度文化建设工作梳理总结和特色提炼，完善现代公共文化服务体系，助力公共文化服务高质量发展。			编印闵行文化榜单200份，覆盖公共文化、文博非遗、文旅融合、文化市场管理等方面，发放14个镇、街道、莘庄工业区，受众满意度高于85%				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出指标	数量指标	导览份数	200份	200份	20	20	
		质量指标	成果内容覆盖情况	至少覆盖公共文化、文博非遗、文旅融合、文化市场管理4方面	已覆盖	20	20	
		时效指标	工作完成及时性	12月	12月	10	10	
	效益指标	社会效益指标	成果发放覆盖率	14个街镇、工业区全覆盖	14个街镇、工业区全覆盖	10	10	
		可持续影响指标	长效管理制度健全	建立健全	建立健全	10	10	
			长效管理制度执行有效性	有效执行	有效执行	10	10	
	满意度指标	服务对象满意度指标	受众满意度	>=85%	>=85%	10	10	
总分					100	100		

财政项目支出绩效自评表								
(2022 年度)								
项目名称	2022年上海青年艺术博览会							
主管部门	上海市闵行区文化和旅游局 (汇总)			实施单位	上海市闵行区文化和旅游局			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	2758000.00	2758000.00	2,758,000	10	100.00%	10	
	其中：当年财政拨款	0	2758000	2758000	—			
	上年结转资金	0	0		—			
	其他资金	0	0		—			
年度	预期目标			实际完成情况				
总体目标	开展2022年上海青年艺术博览会,举办不少于2次展览,受益观众不少于5000人次,不少于90%的观众对活动感到满意。			开展2022年上海青年艺术博览会,举办2次展览,受益观众20000余人次,不少于90%的观众对活动感到满意。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	展览数量	>=2	2	20	20	
		质量指标	展品质量	作品覆盖全国知名美院数量≥5	> 5	10	10	
		时效指标	上海青年艺术博览会举办及时性	2022年11月30日前完成	及时完成	20	20	
	效益指标	社会效益指标	上海青年艺术博览会受益观众人次	>=5000人次	20000余人次	15	15	
		可持续影响指标	上海青年艺术博览会知晓率增幅	>=5%	5%	15	15	
	满意度指标	服务对象满意度指标	上海青年艺术博览会受益观众满意率	>=90%	90%	10	10	
总分						100	100	

财政项目支出绩效自评表								
(2022 年度)								
项目名称	闵行区公共文化内容供给应用管理							
主管部门	上海市闵行区文化和旅游局 (汇总)			实施单位	上海市闵行区文化和旅游局			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	368000.00	368000.00	368,000	10	100.00%	10	
	其中：当年财政拨款	0	368000	368000	—			
	上年结转资金	0	0		—			
	其他资金	0	0		—			
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	根据上海市公共文化内容供给工作相关要求，满足市对区相关工作的执行与考核要求，拟请第三方对接上海市公共文化资源配送、上海市民艺术夜校应用管理要求，做好全区公共文化内容供给、市民艺术夜校项目应用管理工作，实现该项工作区对市的内容共享交换、使用管理，推进公共文化智慧治理。			根据上海市公共文化内容供给工作相关要求，请第三方对接上海市公共文化资源配送、上海市民艺术夜校应用管理要求，做好全区公共文化内容供给、市民艺术夜校项目应用管理工作，实现该项工作区对市的内容共享交换、使用管理，推进公共文化智慧治理。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	市区两级公共文化资源配送社会主体信息管理	>=650家	650家	5	5	
			市区两级公共文化资源配送产品信息管理及应用	>=2900件	2996件	5	5	
			市民艺术夜校社会主体信息管理	>=25家	35家	5	5	
			市民艺术夜校项目信息管理及应用	>=50项	114项	5	5	
质量指标	公共文化资源配送应用管理	市级监督反馈合格	合格	10	10			

		市民艺术夜校应用管理	市级监督反馈合格	合格	10	10	
	时效指标	工作完成及时性	12月中旬	完成	10	10	
效益指标	社会效益指标	媒体报道数	=4篇	4	10	10	
		14个街镇、工业区覆盖情况	全覆盖	全覆盖	10	10	
	可持续影响指标	动态跟踪机制建立情况	建立健全	健全	10	10	
满意度指标	服务对象满意度指标	受众满意度	>=85%	85%	10	10	
总分					100	100	