**上海市闵行区人民政府教育督导室文件**

闵府教督〔2023〕3号

关于印发《闵行区人民政府教育督导室

对吴泾镇社区学校督导调研意见书》的通知

吴泾镇社区学校：

现将《闵行区人民政府教育督导室对吴泾镇社区学校督导调研意见书》印发给你们。请针对意见书中提出的问题和改进建议，在认真研究的基础上制定出改进计划，在收到意见书的一个月内书面报我室。

附件：《闵行区人民政府教育督导室对吴泾镇社区学校督导

调研意见书》

闵行区人民政府教育督导室

2023年9月7日

公开属性：主动公开

抄送：闵行区人民政府办公室、吴泾镇、上海市闵行区教育局

闵行区人民政府教育督导室 2023年9月7日印发

附件

闵行区人民政府教育督导室对吴泾镇社区学校

督导调研意见书

为贯彻落实国家和上海市《教育督导条例》、《闵行区社区教育督导调研方案》的要求，2023年6月14日，闵行区人民政府教育督导室组织相关部门、外聘专家和督学等组成督导团，通过听取校长汇报、巡查校园、深入课堂听课、组织问卷调查、召开座谈会、开展个别访谈和查阅资料等形式，对吴泾镇社区学校开展了督导调研。

1. 基本情况

吴泾镇社区学校创办于2004年，学校设施基本完善，环境整洁优美、温馨有序，充满文化气息。近年来，学校紧紧围绕区域经济社会发展和全国科技时尚特色城镇的总体发展目标，“让每一个市民幸福成长，让每一段人生精彩纷呈”为办学宗旨，整合区域内丰富的教育资源，积极创新社区教育载体与形式，着力构建“从摇篮到拐杖”的学校、家庭、社会教育一体化教育模式，不断增强社区治理教育服务能力，凸显社区教育特色与品牌，努力提升终身教育内涵发展水平，为建设人民城市贡献社区教育力量。学校曾获上海市优秀成人继续教育院校、上海市社区教育实验先进单位、上海学习型乡村、上海市巾帼文明岗等。

1. 主要工作与成效

（一）加强党建引领，强化思政教育，坚持依法依规办好学校。

**1.坚持党的领导，创新活动载体。**

学校党支部在吴泾镇党委的领导下，将党建工作与学校管理、教育教学紧密融合。学校联合社区党群服务中心、华师大孟宪承书院党委和华师大附属第二中学附属初级中学党总支，开展以“忆党史、铭党恩、强党性、促党建”为主题的“泾彩手作”活动，社区校区同上一堂“大思政课”，用党的实践创造和历史经验启迪智慧、砥砺品格。在镇纪委的牵头下，学校将廉洁文化建设关口前移，组织校区、园区、社区的纪检委员开展“拓廉洁之印”“DIY廉洁心灯”等非遗手作体验活动，让年轻干部、青年党员们书写“廉洁”名言警句，推动廉洁文化建设走深走实。支部成员作为区、镇的党课宣讲员，定期开展主题宣讲，在市民中积极传播社会主义核心价值观，推进党的创新理论“飞入寻常百姓家”。

**2.加强顶层设计，坚持依法办学。**

学校坚持依法依规办学，按照要求修订办学章程，办学章程共五章62条，涵盖了党的建设、组织机构与管理体制、教职工权利与义务、学校资产与财务管理等相关内容，形成“和美·超越”的办学理念和“好学 明德 乐活 有为”的校训，以及“让每一个市民幸福成长，让每一段人生精彩纷”的办学宗旨，学校顶层设计比较清晰，符合社区教育特征和区域特点。

（二）注重资源整合，加强协同推进，构筑良性循环发展格局。

**1.建立共建关系，加大资源共享。**

成立以学校为龙头，与区文明办、区团委等8个单位建立长期共建关系，以39个教学点（20个居委、8个村委、11个邻里中心）为基础形成全民终身学习网络，全员、全程、全方位地开展了涵盖儿童隔代教育、青少年劳动教育、高中生区实践、园区白领“泾”英体验室建设、智慧助老志愿联盟等多元化教育项目，加大区域教育资源整合与共享力度，为社区居民提供多样化教育服务。

**2.联合多方力量，助力社区治理。**

学校主动对接镇政府相关部门和村居社区，聚合多种渠道、多个空间、多方力量，形成内部治理和外部支持相融合的多元主体协同推进模式。与镇党群服务中心联动打造多主体共讲吴泾蝶变故事，隔代共唱吴泾风貌，创新“四史”学习教育方式；与镇文明办和华师大合作，组织“浦江第一湾”环境问题人文行走，开展生态文明教育活动；与镇团委合作，开展学生社区实践系列活动；与镇城管中心合作，开展职业体验系列活动；与镇文体中心共同开展隔代亲子阅读活动等，均取得良好成效。另外学校还联合基层邻里中心、社会学习点、居（村）教学点开展系列社区教育活动，丰富市民生活，提升市民素质，助力社区治理。

（三）教科研并进，聚焦课程创新，满足新时代居民学习需求。

**1.坚持科研力量支撑。**学校从解决工作中的实际问题入手，突出地域特色，确定符合教育实际的项目开展研究。 近3年，学校共立项2个上海市社区教育重点实验项目，1个一般项目，2022年获评“上海市社区教育实验先进单位”，实验项目成果分别在全国、省市级和区级以上获奖和发表共计20多项。

**2.坚持课程内容创新。**学校在打造规范、系统的老年教育课程上苦下功夫，共编撰了38门校本课程，建设线上课程资源120个；学校倡导多样化、个性化、混合化学习体验，积极探索云视课堂、直播课堂、老年慕课以及组建线下学习沙龙等，推动线上与线下教育的融合发展，优化团队学习、体验学习、远程学习、移动终端学习等智慧学习模式，激发学习兴趣，提升教学实效。

**3.坚持特色课程打造。**学校将特色体验课程和常态体验课程相结合，为吴泾市民提供了丰富多元的创意手工体验学习样态。构筑社区劳动教育课程体系，共建社区劳动教育项目——“闵小厨”，建立大中小幼学生劳动教育一体化课程，丰富课程资源，拓展体验空间，为社区不同人群提供服务。

（四）注重队伍建设，提升专业能力，提振教书育人精气神。

**1.带队伍汇英才**。以社区学校书记(主持工作)为首的专职教师队伍对社区(老年教育)工作有激情、有方法、善动脑、会宣传、出成效。学校书记以自身的人格魅力不断吸纳社区、企事业内热心人、有心人积极参与社区教育中，推进人才队伍建设，营造英才汇聚的“强磁场”。

**2.谋发展聚合力。**学校拥有一定数量、有情怀、肯奉献的兼职教师队伍和志愿者队伍，无论是社区教育课程班还是学习沙龙，老师们都认真对待，能根据学员的需求和实际及时调整教学内容和策略，且能依托志愿者资源合力打造学校特色课程和特色项目，形成学校持续发展的“蓄水池”。

**3.重培训强服务**。**一是**为不断提高教师专业水平，学校组织教师分层分类开展相关培训，完善兼职教师注册制，强化自身专业发展；**二是**加强对村、居委各类学习点的管理和业务指导，做好学习点课程资源配送服务工作，组织学习点间的学习交流；**三是**建立调研机制，了解居村委需求为学习点输送课程和教师，以满足不同群体的多样化学习需求。通过传技术、送教师、抓培训、搞服务，合力打造教育发展的“新高地”。

（五）推进创新项目，打造教育品牌，推动学校高质量发展。

**1.形成具有吴泾特色，在区、市乃至全国具有一定影响与辐射的系列社区教育品牌。**

无论是获2020年度上海市民终身学习体验基地线上品牌体验项目《戴小姐的厨房》，还是智慧助老项目《澎湃青年助力银发老人跨越数字鸿沟》，学校在推进创新项目过程中始终都注重品牌化发展：有一个响亮的有辨识度的项目名称（闵小厨、泾色童年、泾彩手作等）、有系列化的实践活动或课程、有配套学习资源、有线上线下双通道的参与、有志愿者的推进、有宣传报道的助力，形成具有吴泾特色并在区、市乃至全国具有一定影响与辐射的社区教育品牌。项目荣获 2022年“全国终身学习品牌”、“上海市终身学习品牌”、“闵行区首批长者数字生活工作坊”等荣誉。其他社区项目如“樱桃雅集森林朗读活动”、劳动教育项目——“闵小厨”、“初心驿•泾彩第一湾”之“泾色童年”品牌项目、学生社区实践品牌、“浦江第一湾”人文行走项目等也开展得有声有色，生机勃勃，成效良好，部分项目获区、市级荣誉。

**2.获得系列国家、市级奖项与荣誉，社区教育满意度较高。**

近几年，社区学校获得系列区级以上综合性荣誉称号：市优秀成人继续教育院校、上海学习型乡村、国家及市级终身学习品牌项目、终身学习体验基地线上品牌体验项目、国家及上海市“能者为师”典型案例、系列特色课程、优质课程，长者数字生活工作坊、市社区教育实验达标项目、区家庭教育工作（活动周）风采展示奖、上海市社区教育实验先进单位等。社区教师和学员调查问卷显示， 91.18%社区居民对社区学校知晓度和满意度高，97.06%的居民认为“能主动、愉快地学习”， 97%学员认可学校开设的课程，开设的隔代养育、亲子阅读、智慧养老等课程受到学员高度认可。

1. 存在的主要问题与改进建议
2. 学校自身建设和发展有待进一步重视和加强。

1.学校章程已经修订，但修订的程序还需进一步规范，章程引领下的系列管理制度以及立改废机制还需进一步完善。

2.学校制定了镇《终身教育改革与发展十四五发展规划》，尚缺少学校发展规划；办学理念“和美 超越”内涵需进一步诠释。

3.社区教育经费不断递减甚至零投入，极大地制约了学校发展。志愿者流失、学员人数减半，影响着学校的可持续发展。

**建议：**

1.进一步加强对学校教育经费保障。作为一个独立的法人单位，自身建设至关重要，人、财、物是基础和保障。建议争取上级财政的支持，加强社区教育经费的保障，推进社区教育教学活动的正常有序开展。

2.进一步完善办学章程内容与修订程序。首先，对学校办学理念、校训、办学宗旨等再做斟酌，明确内涵诠释，并写入办学章程。其次，章程修订需要经过教职工的参与、支委会的决议、校务会议的落实与推进。另外，建立各类管理制度的立、改、废的机制，使学校的管理制度与现代学校治理相匹配。

3.进一步建立学校规划与自我评估发展机制。学校结合自身条件，对未来3—5年内要达到的主要目标和发展途径等方面所作系统安排。首先建议依据区、镇、教育局发展规划，制定学校发展规划。其次对各领域工作作规划，要明确目标、措施与达成标识，并分解形成分年度的目标、措施与达成标识。同时建议完善学校规划自评机制，推进规划的有序有效落实落地。

**（二）**教师队伍发展仍需不断完善和提高。

1. 督导自评报告中有关队伍建设现状、机制建设、经验等描述无，数据不能正确完整，相关佐证材料无。

2.专职教师队伍中外借两人，学校常规工作开展受影响，队伍面临青黄不；由于疫情和镇无经费下拨,导致课程班无法开设,兼职教师队伍有一定流失现象。

**建议**：

1.结合社区学校的办学要求，建立规范队伍建设和考核激励机制等。建立和完善兼职教师聘任和管理制度、班主任管理和工作制度、优秀志愿者评选和激励制度等，拥有一支数量和质量符合事业发展需求和从业资格标准的专兼职教师队伍。

2.在专职教师的培养和使用上，为年轻教师的专业成长搭建平台，关心好年长教师的切身利益。首先，搭建各类平台，提升教育教学水平。如：由专职教师担任班主任，加强教学管理；成立教研组，加强教学研讨；组织骨干教师参加教学公开课或教学评比活动等。其次，把专技教师承担课堂教学任务作为岗位等级晋升的基本要求，同时在绩效工资分配中增加课时津贴，鼓励专职管理干部上课。另外，成立相应的工会组织，关心关爱老年教师。最后，专职教师中有2名外借学区办，希望得到政府重视，做到专人专用。

3.进一步优化兼职教师年龄结构及来源，扩展兼职教师队伍。首先整合辖区高校、企事业资源，建立兼职教师资源库；其次，挖掘中小幼学校自身力量，培训出一支中小幼的兼职教师或志愿者队伍，进一步扩大社区教育师资力量。

**（三）**特色品牌项目亟待持续推进与深入。

随着社区居民需求不断提高与扩充，尤其是未来老人群体对智慧化生活多层次、多元化、碎片式、多群体、细分化学习需求不断增强。目前，学校因经费紧张，导致部分课程师资和学员流失，部分课程由线下转至线上或以沙龙形式开展，对特色品牌后续发展也带来挑战。

**建议：**

一个有持续影响力的品牌，需要咬定青山不放松，坚持持续打造：有专项经费的持续投入；注重建立品牌项目的机制体制研究，形成常态化管理；在教育元素上多挖掘（深耕课程开发、学习资源建设、师资队伍建设等），最终达到品牌项目覆盖群体多、受益面 广的目的。