**上海市闵行区人民政府教育督导室文件**

闵府教督〔2023〕11号

关于印发《闵行区人民政府教育督导室对

江川路街道社区学校督导调研意见书》的通知

江川路街道社区学校：

现将《闵行区人民政府教育督导室对江川路街道社区学校督导调研意见书》印发给你们。请针对意见书中提出的问题和改进建议，在认真研究的基础上制定出改进计划，在收到意见书的一个月内书面报我室。

附件：《闵行区人民政府教育督导室对江川路街道社区学校

督导调研意见书》

闵行区人民政府教育督导室

2023年9月7日

公开属性：主动公开

抄送：闵行区人民政府办公室、江川路街道、上海市闵行区教育局

闵行区人民政府教育督导室 2023年9月7日印发

附件

闵行区人民政府教育督导室对江川路街道社区学校

督导调研意见书

为贯彻落实国家和上海市《教育督导条例》、《闵行区社区教育督导调研方案》的要求，2023年6月21日，闵行区人民政府教育督导室组织相关部门、外聘专家和督学等组成督导团，通过听取校长汇报、巡查校园、深入课堂听课、组织问卷调查、召开座谈会、开展个别访谈和查阅资料等形式，对江川路街道社区学校开展了督导调研。

1. 基本情况

学校于2004年创建，设48个居委教学点。办学近20年来，在学校治理、内涵建设、队伍建设、资源保障等方面积极努力，不断完善和提升社区教育内涵与功能，培育出“江川达人秀” 等学校特色品牌项目。先后被授予“全国职工教育培训示范点”、“市社区教育先进单位”、“市街镇社区（老年）学校内涵建设合格单位”、“市民修身行动闵行区文明礼仪培训基地”、“市公益基地”、“首届市示范性学生社区实践指导站”、历年“市五星级老年学习团队”等荣誉称号，是一所集技能培训、文化休闲教育、线上远程教育等多种教育功能于一体的综合性、社区性、开放式学校。

二、主要工作与成效

（一）党建引领，建章立制，内外协同，提升学校治理质量

**1.党建引领，深度融合教育教学**

建立健全学校党建与教育教学深度融合工作机制，定期向街道党工委、办事处汇报学校工作，充分发挥办学治校中党员领导核心作用，加强党风廉政与意识形态责任制建设，落实“一岗双责”、“四责协同”。

**2.建章立制，促进学校规范办学**

学校制定办学章程，形成学校办学治校纲领性文件，制定学校五年发展规划。学校组织架构比较清晰，校长由街道分管教育副主任担任，教委主任兼任常务副校长。学校顶层设计有思考，有校训：“求知、充实、快乐、有为”，座右铭：“智慧学堂、香樟家园”，工作目标：让江川的老百姓“有其学、优其学、乐其学、终身学”等。

**3.整合资源，服务辖区居民**

与街道服务办、妇联、团工委等各部门联合，满足不同层次居民学习需求，如与学区办、工会合作，推广达人秀品牌活动。将各类课程下沉至邻里中心，社区教育融入市民“15分钟社区生活圈”。不断优化社区合作联席会议制度，建立联络员制度，形成以学校为阵地、以文化活动为载体、以居民区为基础、相关部门联合的社区教育工作合力体系。

（二）按需设课，强化课程与教学管理，丰富学习方式，注重科研，推进学校内涵建设

**1.按需设课，满足需求**

每学期开设15个左右线下教学班，每周开设歌咏、沪剧、合唱、书法、舞蹈等线下教学班。每年按需新增课程，开发出《Ipad课程教学》、《智能手机课应用》等系列主题课程，重点开发了“创意手工”微视频课程。发布自育课堂系列活动清单，开设线下智能手机应用课程等。

**2.强化课程、教学管理，保证教学效果**

制定教学管理常规，从学员报名到课堂教学管理、课程开发、教学教案撰写等都有规范要求。课程资源建设“引进和开发”两手抓，积极引进高质量课程资源，同时注重特色课程大纲和教学资源建设，在创意手作、数字助老等方面形成课程特色。制定课程开发、实施、监测、评价等机制，将优质教育资源，以双向选择、过程跟踪、结果反馈的形式配送给有需求的学习点。

**3.学习方式多元，提高学习效率**

线下教学外，组建微信群，实现师生、生生教学互动，利用银龄课堂、金色学堂、“学习强国”APP平台、“上海学习网”公众号、“乐学江川”公众号、慕课等多种平台，推动老年学员线上学习。组织学员走出去体验学习，搭建学员切磋、交流、展示、实践平台。

**4.注重科研，助力教育教学**

围绕社区教育重点、热点问题开展科研工作，特别在数字化转型、助力老年人跨越数字鸿沟、家校社协同育人等方面有研究课题和成果。近年，立项市级重点实验项目有2项，多篇课题论文获奖。

（三）注重师资队伍建设与培训，提升师资水平

**1.重视师资队伍建设，提升教师归属感**

12人组成学校教师和管理队伍，队伍年龄结构合理，3位专职教师都是研究生学历，都35岁以下，教务工作外，都上专业课。兼职教师62人，教师代表访谈中感受到有很强职业幸福感和归属感，充满能者为师自豪感。

**2.完善教师培训体系，提升教学能力**

专职教师按时参加市、区教师专业学习和培训，“十四五”期间都完成360个培训学时，参加街镇党员学习。定期开展兼职教师座谈会，不少兼职教师从学员转为教师，有的连续10多年参加上海师大老年课程班学习，教学业务能力不断提升。

**3.规范师资队伍制度建设，提升教育效果**

重视志愿者队伍建设，制定志愿者登记建库制度，每年表彰奖励志愿者。在14个邻里中心、48个居委设学习点，社区学校统筹业务指导，建立“示范学习点”、“示范基地”、“示范学习团队”等引领机制、专职干部和各居委学习点专项督查评估和年终综合考评机制、社区优秀学员表彰与宣传引领等机制。定期召开学习点教育干部会议，年终指导各学习点做好总结工作。

（四）改善办学场所，整合资源，打造智慧学习场景，保证经费，为社区办学提供资源保障

**1.营造良好育人环境**

学校目前虽与街道文化馆共用教学场地，空间局促，但人气足，有手作生活体验馆、多媒体教室、舞蹈房、练功房等教学场所，与文化馆共享多功能教室、文馨剧场、老闵行历史陈列馆。网络全覆盖且运行正常，活动室基础设施配置良好，楼道内文化长廊图文并茂，营造积极向上终身学习氛围。

**2.整合资源扩大供给**

与闵行四中等学校联合开展人文行走、家庭教育指导等活动，开展主题式“自育家庭课堂”项目系列活动。社校牵头，携手街道服务办、妇联等职能部门，与城市书房、钟书阁等合作创建终身教育学习点、社会学习点、48个居委教学点。与科普创新书院、川上美集党群服务站等多家社会组织建立多领域交流合作活动。

**3.信息技术赋能教育**

教师、学员注册及报名、日常教务、档案数据等实现网上管理，“江川银龄健康数字小屋”项目入选2023年市首批老年教育智慧学习场景，“欢乐e起学”智慧助老培训入选全国首批“智慧助老”优质教育培训项目，积极探索寻医问诊、网上购物、手机防诈骗等老年线上课程。

**4.保证经费投入，经费使用规范**

近几年，连续保证学校经费投入，通过重大经费支出内控制度、招投标和政府采购制度等，确保资金使用安全。

（五）注重项目打造，形成系列社区教育品牌项目

 “江川达人秀”、“创意手工”、“人文行走”、“学生社区实践”等系列教育品牌项目具有江川特色，区内也有影响。品牌覆盖人群广，如“创意手工”学员包含社区居民、中小学师生、军人、残障人士、失独家庭等。参加人数多，如“江川综艺达人秀”一届比赛有347名选手参加，线上浏览次数高达273146次。持续时间长，如“江川好声音”大赛连续举办了十年。形式丰富，如“江川达人秀”涵盖线上、线下，包含唱歌、跳舞、乐器表演、合唱、快板、朗诵等多种形式。具有江川特色，如人文行走项目形成上海汽轮机厂、零号湾等7条具有江川特色的路线。

三、存在的主要问题与改进建议

**（**一）**管理制度需进一步完善，自主规划与发展意识与能力需进一步提升**

目前学校制度，大多为教育教学制度，学校管理如财务、资产管理、教师管理、安全管理等制度涉及较少，现有制度不够规范，如缺少具体制定和执行时间。学校制定了“十四五”发展规划，但规划结构和内容尚不完整，缺少现状分析、重点发展项目、学校相关领域工作的设计等内容。

**建议：**

**1.健全章程引领下的学校系列管理制度**

从党的建设、行政管理、安全管理、师资管理、课程教学管理、资产财务管理等方面分类梳理学校管理制度，逐步建立健全与办学章程相匹配的系列管理制度。建立并完善各类管理制度和立、改、废机制，不断提升学校办学水平。

**2.提升自主规划和自主发展意识与能力**

继续梳理“让每一个江川居民在社区学校找到自己的座位”、“快乐学习”、“让每一个居民有其学、优其学、乐其学、终身学”等关键词、句，进一步明确学校办学理念与办学目标内涵；从现状分析、目标定位、重点发展项目、各领域工作、保障措施等方面，修订与调整学校“十四五”发展规划，特别要设计好重点发展项目及学校各领域工作，确定保障措施，形成分年度目标、措施与达成标识，做好规划年度自评与总结工作，推进规划有序有效落实。

（二）课程门类需进一步丰富，特色课程开发需进一步加强，教育受众面需进一步扩大

课程门类目前还不能满足街道居民日益高涨的学习需求，特色课程总体还不多，体现江川特色的课程需继续加强开发。课程开设数量2023年春季17个班（受疫情与场地限制），整体偏少，课程参与人员老年人与老面孔偏多。受众面300多位学员，人数偏少。

**建议：**

**1.丰富课程门类，进一步满足居民需求**

进一步扩大普适类课程门类，在唱唱跳跳、手工制作、信息技术课程基础上增加文化素养类、健康养生类、生活技能类、时事讲堂等课程，提供更多选择。

**2.突出特色，打造江川味道的特色课程**

在现有重点建设品牌项目如江川好声音、人文行走、社校联动自育家庭等项目基础上，着力打造与品牌、项目匹配的系列化课程，而非仅仅是讲座、体验学习活动。特色课程还可以是基于社区内优秀师资或专业组织开发的课程，如通过江川达人秀，招募社区内达人（能人）为师，学校进行挖掘和培育，形成特色课程。

**3.多措并施，进一步扩充学员覆盖面**

通过提供更多家门口学习场所、多元（面向不同人群开设课程）优质课程，更多志愿者（行业专业人士、达人秀达人、专业组织）等方式吸引更多学员。进一步扩大宣传，除“乐学江川”及简报宣传外，通过更多渠道传播终身教育理念和成果。扩大招生宣传，教学管理上设最长学习时间，让更多新学员参与社区教育。

（三）品牌项目建设需进一步加强

“江川达人秀”等项目目前在街道及闵行区有一定影响与知名度，但品牌在开展形式、覆盖人群、艺术门类、知名度提升等方面还需进一步努力，成为市知名社区教育品牌还有很大提升空间。

**建议：**

扩大品牌项目覆盖人群，部分项目如人文行走可在现有学生为主要参与人群的基础上扩大到白领、社区居民等；品牌项目建设纳入学校五年发展规划，用规划保障项目顺利开展；深化与其他品牌强强合作如将“江川达人秀”与“金平之夜”、“创意手工”等项目联合；继续加大品牌项目宣传与研究力度，通过简报、官微、微信小视频、媒体等大力宣传品牌，积极申请与品牌项目有关的课题，发表相关论文，用理论研究成果助推品牌实践；拓展项目范畴如“江川达人秀”可进一步挖掘各类达人，扩充达人覆盖面，同时，大力鼓励达人服务社区教育如担任志愿者；进一步完善品牌项目发展保障机制，从课程设置、人员保障、经费保障、场地提供各方面保证品牌项目顺利运行。