

财政项目支出绩效自评表								
(2022 年度)								
项目名称	宣传经费							
主管部门	闵行区交通委员会(汇总)			实施单位	上海市闵行区交通委员会			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	300000.00	240000.00	232,882.5	10	97.04%	9.7	
	其中：当年财政拨款	0	0		—			
	上年结转资金	0	0		—			
	其他资金	0	0		—			
年度	预期目标			实际完成情况				
总体目标	与市区主流媒体对接，开展宣传区交通委活动，让媒体对区交通委有更好的了解，更好地宣传交通委的工作成果、精神风貌和时代风采。			达到预期目标				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	全区交通行业管理等公益广告投放数	> =1次	1次	5	5	
			公益广告栏、宣传橱窗、横幅、标语展示场地数	> =30处	30处	5	5	
			对外宣传、新闻顾问和媒群众性主题活动宣传	> =1次	1次	5	5	
			对外宣传、新闻顾问和媒体沟通、应对、网络宣传、宣传文化特色项目推进等开展数	> =1次	1次	10	10	
		重点区域覆盖率	=100%	100%	5	5		

	质量指标	宣传内容审核通过率	100%	100%	10	10	
	时效指标	宣传工作完成及时性	及时	不及时	10	8	偏差原因：因疫情不能及时完成。改进措施：加强防护。
效益指标	社会效益指标	闵行交通建设情况知晓率	≥50%	50%	10	10	
		违规现象减少	减少	减少	10	10	
	可持续影响指标	宣传整体规划健全性	健全	健全	10	10	
满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	≥90%	满意度100%	10	10	
总分					100	97.7	