

财政项目支出绩效自评表								
(2022 年度)								
项目名称	党组工作经费							
主管部门	上海市闵行区投资促进中心			实施单位	上海市闵行区投资促进中心			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	10000.00	10000.00	10,000	10	100.00%	10	
	其中：当年财政拨款	0	10000	10000	—			
	上年结转资金	0	0		—			
	其他资金	0	0		—			
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	做好党建工作，更好地坚持和加强党的全面领导，提高党员干部的凝聚力、向心力、战斗力，高质量地完成党交代的各项任务，开展各项主题教育活动，让每个基层党组织和每个共产党员都有强烈的宗旨意识和责任意识，能发挥战斗堡垒作用、先锋模范作用，加强党建工作基础建设、加强党组织建设，提高党员队伍整体素质。			当年度更新了党建宣传墙，执行率100%。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	举办电影党课活动次数	>=1次	0次	4	0	因为疫情防控要求，未聚举行电影党课。
			举办党日活动次数	>=4次	=12次	6	6	
			党报党刊订阅数量	>=6份	=6份	6	6	
			学习资料采购数	>=18份	=8份	6	4	区党工委、区委宣传部有统一发放学习资料。
		质量指标	党员活动参与率	>=95%	>=95%	6	6	
			党建活动主题契合度	契合	契合	6	6	
			书籍报刊验收合格性	合格	合格	6	6	
			主题党日活动完成及时					

	时效指标	性	每季度	每月	6	6	
		电影党课完成及时性	每年（2022年12月31日前完成）	未举行	4	0	因为疫情防控要求，未聚举行电影党课。
效益指标	社会效益指标	活动党员覆盖率	=100%	=100%	8	8	
		活动党员凝聚力	增强	增强	8	8	
		党员思想素质提升效果	好	好	7	7	
	可持续影响指标	党建工作长效机制健全程度	健全	健全	7	7	
满意度指标	服务对象满意度指标	党员满意度	>=90%	>=90%	10	10	
总分					100	90	

财政项目支出绩效自评表								
(2022 年度)								
项目名称	招商服务费							
主管部门	上海市闵行区投资促进中心			实施单位	上海市闵行区投资促进中心			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	400000.00	280000.00	145,369	10	51.92%	5.19	
	其中：当年财政拨款	0	280000	145369	—			
	上年结转资金	0	0	0	—			
	其他资金	0	0	0	—			
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	组织考察团接待，对重点招商项目进行接洽、考察和引入目标，参加国外主题推介活动，通过招商沙龙等，推介闵行优质投资环境，吸引更多优质企业落户闵行。			招商服务费专项调整后预算28万元，其中三公经费用于业务招待7万元，当年度执行39777元，共接待46批次，512人；外省市差旅费21万元，当年度执行105592元，，主要赴南京、厦门、深圳出差。当年度因为疫情原因，本专项执行率没有达到预期目标。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出指标	数量指标	招商项目考察接洽完成数	>=36次	>=46批次	10	10	
			招商考察接待完成数	>=80次	=46批次	10	7	因为疫情防控要求，减少接待次数。
		质量指标	差旅费使用合规性	合规	合规	10	10	
			接待经费使用合规性	合规	合规	10	10	
		时效指标	考察接洽及时性	及时（2022年12月底前完成全年考察接洽工作）	及时（2022年12月底前完成全年考察接洽工作）	5	5	
			招商接待及时性	及时（2022年12月底前完成全年考察接洽工作）	及时（2022年12月底前完成全年考察接洽工作）	5	5	
	经济效益指标	达成落户意向企业数	>=100户	>=100户	7	7		

效益指标	社会效益指标	接洽事故发生数	=0起	=0起	8	8	
		有责投诉发生数	=0起	=0起	8	8	
	可持续影响指标	长效管理机制健全性	健全	健全	7	7	
满意度指标	服务对象满意度指标	接洽人员满意度	>=90%	>=90%	10	10	
总分					100	92.19	

财政项目支出绩效自评表								
(2022 年度)								
项目名称	全区资源管理推进经费							
主管部门	上海市闵行区投资促进中心			实施单位	上海市闵行区投资促进中心			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	460000.00	460000.00	201,805	10	43.88%	4.39	
	其中：当年财政拨款	0	460000	201805	—			
	上年结转资金	0	0		—			
	其他资金	0	0		—			
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	<p>各镇（园区）资源管家、招商人员业务管理能力培训，年度开展4次，培训约1000人次；建立资源管家制度并加以深入落实，提升招商引资质量；设计制作全区资源推介宣传品、投促工作联动通讯录等。通过招商人员专项强化系列培训、上下联动项目推进机制等方式，切实提升基层招商队伍业务能力和专业化水平。</p>			<p>当年因为疫情影响，无法开展人员聚集的大型培训活动。所以全区资源管理推进经费的二级项目构成资源管家及全区招商人员培训经费预算20万元当年度未执行。</p>				
绩效指	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	设计投促工作联动宣传品数	>=800份	>=800份	10	10	
			培训人员数	>=1000人次	>=1000人次	5	5	
			资源管家、招商人员业务管理能力培训	=4次	=4次	5	5	
		质量指标	宣传品验收合格性	合格	合格	10	10	
			培训人员考核通过数	>=1000人次	>=500人次	5	3	因疫情原因，培训以线上举办为主，同时以举办全区招商大比武形式作为培训成果的检验
		时效指标	培训开展及时性	每季度一次	集中在下半年	10	5	因疫情原因，集中在下半年举办
	宣传品发放及时性		及时（2022年12月底前）	及时（2022年12月底前）	5	5		

标	效益指标	经济效益指标	新增内外资企业法人户数	>=2万户	>=2万户	10	10		
		社会效益指标	资源推进宣传覆盖数	>=40个街镇招商部门	>=40个街镇招商部门	8	8		
			基层招商队伍业务水平	提升	提升	4	4		
			资源专管员工作能力提升性	提升	提升	4	4		
		可持续影响指标	长效管理机制健全性	健全	健全	4	4		
	满意度指标	服务对象满意度指标	资源专管员满意度	>=90%	>=90%	5	5		
			培训人员满意度	>=90%	>=90%	5	5		
	总分						100	87.39	

财政项目支出绩效自评表							
(2022 年度)							
项目名称	招商经费						
主管部门	上海市闵行区投资促进中心			实施单位	上海市闵行区投资促进中心		
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	35116000.00	26574700.00	26,574,700	10	100.00%	10
	其中：当年财政拨款	0	26574700	26574700	—		
	上年结转资金	0	0		—		
	其他资金	0	0		—		
	预期目标			实际完成情况			
年度目标	保障上海闵行商务管理有限公司的基本运营，为其业务开展、办公设施和人员配备提供资金保障。充分发挥商务公司总体司的职能，聚焦全区重大项目引进，为各街镇、园区提供有效招商对接；扩大“无土招商”项目规模，最大限度拓宽新增税源；根据区投资促进中心需要，配备工作人员增强中心力量，协调基层推进招商引资工作中项目落地事宜，举办招商推介活动等。			2022年招商经费专项资金年初预算3511.6万元，当年调减854.13万元，调减后预算2657.47万元。上海闵行商务管理有限公司全年运营正常，业务开展基本稳定，办公设施设备完好，人员配备到位。“闵行招商资源”微信小程序转交大数据中心；“闵行区投资促进资源项目管理系统三期”由于办公地址迁移，设备拆除，计划搁置；待迁移完成后，开展后续工作。			
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出指标	数量指标	软件升级开发完成数	=3个	=5个	5	5	
		招商考察接待完成数	>=200次	>=200次	5	5	
		办公场地租赁完成数	=3个	=3个	5	5	
		人员到岗数	小于等于满编90名	=64名	5	5	
	质量指标	系统验收合格数	>=3个	=3个	5	5	
		办公场地设施设备完好率	=100%	=100%	5	5	
		人员考核合格率	>=95%	>=95%	5	5	

绩效指标	时效指标	系统开发升级及时性	及时（2022年12月底前）	部分及时	8	4	“闵行招商资源”微信小程序转交大数据中心；“闵行区投资促进资源项目管理系统三期”由于办公地址迁移，设备拆除，计划搁置；待迁移完成后，开展后续工作	
		招商考察接待及时性	全年	全年及时	5	5		
		人员薪酬发放及时性	每月中	每月及时	2	2		
	效益指标	经济效益指标	重点项目对接数量	>=100个	=133个	10	10	
		社会效益指标	有责投诉发生数	=0起	=0起	5	5	
			接洽事故发生数	=0起	=0起	5	5	
			基层对接协调能力	提升	提升	5	5	
	可持续影响指标	公司长效管理机制健全性	健全	健全	5	5		
	满意度指标	服务对象满意度指标	企业满意度	>=90%	>=90%	10	10	
	总分					100	96	

财政项目支出绩效自评表							
(2022 年度)							
项目名称	街道财政扶持专项资金						
主管部门	上海市闵行区投资促进中心			实施单位	上海市闵行区投资促进中心		
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	123230000.00	152860000.00	152,662,000	10	99.88%	9.99
	其中：当年财政拨款	0	152860000	152662000	—		
	上年结转资金	0	0		—		
	其他资金	0	0		—		
	预期目标			实际完成情况			
年度总体目标	<p>针对落户于江川路街道、古美路街道和浦锦街道三个街道的存量企业和新增企业，根据上年度实现的财政贡献总额为标准，以项目化形式补贴，进行财政扶持，预计扶持企业约1410家。通过项目实施，做好街道存量企业和招商队伍的稳定工作，积极营造闵行区“亲商、稳商、助商、兴商”的发展氛围，引进更多高质量的企业，保证区级收入的完成。</p>			<p>2022年街道财政扶持专项资金年初预算12323万元，当年江川路街道追加2963万元，追加后预算15286万元。当年度执行15266.2万元，扶持企业924户，调整后执行率99.87%。其中江川路街道调整后预算11251万，已扶持460户企业11235万元，执行率99.86%；古美路街道年初预算2527万元，已扶持404户企业2523.2万元，执行率99.85%；浦锦街道年初预算1508万元，已扶持60户企业1508万元，执行率100%。</p>			
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出指标	数量指标	三个街道扶持企业数	>=1343户	=924户	10	7	企业扶持数量预估不够准确
		扶持对象达标率	=100%	=100%	8	8	
	质量指标	扶持资金拨付准确率	=100%	=100%	8	8	
		企业应扶持尽扶持率	=100%	=100%	8	8	
	时效指标	申报通知及时性	<=10个工作日	<=10个工作日	6	6	
		材料审核及时性	<=10个工作日	<=10个工作日	5	5	
扶持资金拨付及时性		及时（2022年11月底之前完成	及时	5	5		

绩效指标	效益指标	经济效益指标	区级财政收入指标完成率	>=100%	>=100%	5	5		
			楼宇单位面积财政收入增长率	>=12%	<=5%	5	2	因为疫情影响指标完成情况	
			街道产业结构优化情况	有所优化	有所优化	2	2		
			辖区内存量企业保有率	提升	提升	2	2		
			新增有效企业户数	>=3800户	=2517户	5	3	因为疫情影响指标完成情况	
		社会效益指标	营造辖区商业氛围	良好	良好	2	2		
			招商队伍建设情况	稳定	稳定	2	2		
		可持续影响指标	长效管理机制健全性	健全	健全	5	5		
			引入企业动态服务质量提升情况	提升	提升	2	2		
		满意度指标	服务对象满意度指标	企业满意度	>=90%	>=90%	10	10	
	总分						100	91.99	

财政项目支出绩效自评表								
(2022 年度)								
项目名称	招商参会经费（国内外）							
主管部门	上海市闵行区投资促进中心			实施单位	上海市闵行区投资促进中心			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	2200000.00	1200000.00	1,132,390	10	94.37%	9.44	
	其中：当年财政拨款	0	1200000	1132390	—			
	上年结转资金	0	0		—			
	其他资金	0	0		—			
	预期目标			实际完成情况				
年度总体目标	通过与市外国投促中心、国内外商会组织、行业协会和专业咨询公司加强合作，利用第三方信息资源和媒体资源，有针对性的开展招商工作，扩大闵行对外影响力、吸引力和知名度，吸引更多总部企业、跨国公司、行业领军企业关注闵行，落户闵行。			2022年，区投促中心举办推介营商环境大会2场、招商资源推介大会2场、走进走出闵行系列活动3场，参展活动2场，走进走出闵行活动参与企业达300家，推介闵行营商环境大会参与企业达140家；其中投资闵行月月签2期活动共有90个项目签约.总投资额达272.7亿元。				
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出指标	数量指标		推介闵行营商环境大会	=1场	=2场	4	4	
			闵行区招商资源推介大会	=1场	=2场	4	4	
			走进走出闵行系列活动完成数	>=2场	=3场	3	3	
			参展活动	>=2次	=2次	4	4	
			走进走出闵行活动参与人数	>=30家	=300家	4	4	
			推介闵行营商环境大会参与人数	>=30家	=140家	4	4	

绩效指标	质量指标	展会活动主体契合度	契合	契合	4	4		
		宣传活动主体契合度	契合	契合	4	4		
		活动验收合格性	合格	合格	4	4		
	时效指标	走进走出闵行活动开展及时性	及时（2022年12月底前）	及时（2022年12月底前）	5	5		
		推介闵行营商环境大会开展及时性	及时（2022年12月底前）	及时（2022年12月底前）	5	5		
		闵行区招商资源推介大会开展及时性	及时（2022年12月底前）	及时（2022年12月底前）	5	5		
	效益指标	经济效益指标	参会的投资意向客户与推介会活动参与人数占比情况	>=50%	60%左右	8	8	
		社会效益指标	闵行对外影响力	扩大	扩大	8	8	
			企业落户闵行满意度	提高	提高	8	8	
		可持续影响指标	与街道间部门联动力	增强	增强	6	6	
满意度指标	服务对象满意度指标	企业满意度	>=90%	>=90%	10	10		
总分					100	99.44		

财政项目支出绩效自评表							
(2022 年度)							
项目名称	招商宣传费						
主管部门	上海市闵行区投资促进中心			实施单位	上海市闵行区投资促进中心		
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	1600000.00	1300000.00	1,208,634.5	10	92.98%	9.3
	其中：当年财政拨款	0	1300000	1208634.5	—		
	上年结转资金	0	0		—		
	其他资金	0	0		—		
	预期目标			实际完成情况			
年度总体目标	<p>策划制作发放闵行区投资宣传资料约15000份并做好宣传，包括（闵行区投资环境评估报告、闵行区营商环境评估报告、闵行区投促宣传片、短视频、产业地图、手绘地图、宣传手袋、宣传U盘等）；运营投资闵行微信公众号、微博、抖音等新媒体平台，并做好后台的数据维护和网络安全管理。通过系统性地梳理和总结分析对闵行区经济发展、产业发展和投资环境等情况进行优化和更新，全面呈现当下闵行区建设发展情况和投资和营商环境，吸引投资者关注闵行。</p>			<p>策划制作发放闵行区投资宣传资料约4550份，包括闵行区投资环境评估报告、闵行区外商投资白皮书等，并于投资闵行月月签、进博会等大型展会活动使用，并向区内相关职能部门及街镇园区提供。在宣传方面，打造以微信公众号为主，微博为辅的自主宣传矩阵，营造闵行良好的营商环境氛围，展示闵行招商引资的最新成果，吸引投资者关注闵行、走进闵行。</p>			
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	数量指标	投资闵行宣传资料印刷数	>=5000份	=6500份	5	5	
		完成新媒体平台运维	=365天	=365天	4	4	
		摄影服务完成率	=100%	=100%	3	3	
		年终总结视频制作完成数	=1个	=0个	2	0	受疫情影响无法记录全年工作，转换为摄影次数
		新媒体平台信息发布完成数	=30篇/每月	=40篇/每月	3	3	
		投资闵行宣传资料质量	>=5000份	=6500份	5	5	

绩效指标	产出指标	质量指标	合格数					
			新媒体平台运维验收合格性	合格	合格	3	3	
			摄影服务验收合格性	合格	合格	4	4	
			年终视频制作验收合格数	=1个	0	2	0	年终总结视频未制作，转换为摄影次数
	时效指标		宣传品制作及时性	一周内	一周内	3	3	
			新媒体平台信息发布及时性	每天一篇	每天2篇	4	4	
			摄影服务成果上传及时性	当天	当天	4	4	
			年终视频制作及时性	12月底	未制作	2	0	年终总结视频未制作，转换为摄影次数
			运维响应及时性	及时，48小时内	及时，48小时内	3	3	
	成本指标		成本控制有效性	提升	提升	3	3	
	经济效益指标		区重点企业关注公众账号关注量与全区企业关注量占比情况	>=50%	55%	5	5	
			投资者关注度	提升	提升	5	5	

效益指标	社会效益指标	摄影视频成果运用率	=100%	=100%	4	4	
		宣传资料的使用和投放率	>=90%	70%	4	3	其中2000份资料在年末印刷，导致在2022年未完全投放使用
		公众号关注量	增长	增长	4	4	
		辖区营商环境	提升	提升	4	4	
	可持续影响指标	宣传信息化影响力	提升	提升	4	4	
满意度指标	服务对象满意度指标	企业满意度	>=90%	>=90%	10	10	
总分					100	92.3	

财政项目支出绩效自评表							
(2022 年度)							
项目名称	进博会项目						
主管部门	上海市闵行区投资促进中心			实施单位	上海市闵行区投资促进中心		
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	900000.00	868000.00	618,910	10	71.31%	7.13
	其中：当年财政拨款	0	868000	618910	—		
	上年结转资金	0	0		—		
	其他资金	0	0		—		
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	<p>完成内外宾高访团、商务团考察闵行投资环境服务保障工作。完成闵行参观路线服务保障工作，制作参观路线宣传册（被市商务委采纳）、提供路线翻译服务、进博会期间用车保障等工作。完成进博会投资环境内场推介，活动规模一般在150-200人左右，通过活动宣传闵行资源、以发布会、签约仪式、论坛等多环节相结合的形式，开展活动，主要邀请市、区相关委办局，街镇园区，各类专业机构、行业组织以及关注闵行区的各类企业和投资者。</p>			<p>因为疫情原因，市里未开展进博会参观路线的设计规划工作也未开展接待内外宾团、高访团活动，所以当年度的预算执行受到一定影响。依托进博会平台，于2022年11月联合市投促中心举办“遇上海 进闵行 话投资”上海全球招商合作伙伴进博专场活动，本次活动旨在第五届中国国际进口博览会期间，全面展现闵行优质投资环境，深入加强全球招商合作伙伴交流合作，扩大进博会溢出效应，探索“朋友圈”招商新模式，共享投资闵行新机遇。活动规模人数近200人，活动中正式启动了2022“投资上海”招商引资活动月，区投促中心作了闵行区招商推介，向海内外嘉宾展示闵行最新的营商环境和发展优势。</p>			
一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
数量指标		推介闵行活动内场活动 人数	>=150人	=200人	5	5	
		参观路线设计宣传册完 成率	=4条路线	=0条路线	4	0	因疫情原因，市里未开展进博会参观线路事宜
		推介闵行活动开展数	=1场	=1场	5	5	
质量指标		接待活动主题契合度	契合	契合	5	5	
		宣传产品质量合格性	合格	合格	4	4	

绩效指标	产出指标	推介闵行宣传活动主体契合度	契合	契合	5	5		
		时效指标	接待活动开展及时性	进博会前后	进博会前后	5	5	
			参观宣传品制作及时性	进博会前	进博会前	5	5	
			推介闵行活动开展及时性	进博会期间	进博会期间	4	4	
			接待内外宾团、高访团组前期准备工作完成及时性	进博会前	无接待	4	0	因疫情原因，市里未开展接待内外宾团、高访团活动
	成本指标	成本控制有效性	有效	有效	4	4		
	效益指标	经济效益指标	参会的投资意向客户与推介会活动参与人数占比情况	>=50%	>=50%	6	6	
		社会效益指标	进博会参观路线市商务委采纳数	=4条路线	=0条路线	6	0	因疫情原因，市里未开展进博会参观线路事宜
			有责投诉情况	=0起	=0起	6	6	
			接待事故发生数	=0起	=0起	6	6	
可持续影响指标	长效管理机制健全性	健全	健全	6	6			
满意度指标	服务对象满意度指标	宣传对象满意度	>=90%	>=90%	10	10		

							100	83.13

财政项目支出绩效自评表								
(2022 年度)								
项目名称	招商咨询费							
主管部门	上海市闵行区投资促进中心			实施单位	上海市闵行区投资促进中心			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	1000000.00	1000000.00	120,000	10	12.00%	1.2	
	其中：当年财政拨款	0	1000000	120000	—			
	上年结转资金	0	0		—			
	其他资金	0	0		—			
	预期目标			实际完成情况				
年度总体目标	加强与第三方招商机构的合作，建立联合招商工作机制；委托专业第三方对闵行区产业、行业、重点企业研究分析，提供各类招商引资数据支持，委托专业第三方策划编写制作闵行区投资地图、投资环境评估报告等招商宣传材料，精准招商。			实际执行12万元，支付4个合作伙伴首付款。支付单位为区投促全球合作伙伴中商会类机构，长三角各类重点企业为这类合作伙伴会员单位，是闵行区投资招商的重点对象。区投促中心累计参与及共同举办商会活动10次。当年落户企业要求5家，目前落户2家。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	推介活动举办次数	>=5次	=10次	6	6	
			招商合作工作完成率	=100%	=100%	6	6	
			上级交办任务完成率	=100%	=100%	7	7	
		质量指标	推介活动主题契合度	契合	契合	7	7	
			经费使用合规性	合规	合规	6	6	
			第三方考核合格率	=100%	=100%	6	6	
	时效指标	推介活动开展及时性	及时（2022年12月底前完成）	及时（2022年12月底前完成）	6	6		
		招商合作完成及时性	及时（2022年12月底前完成）	及时（2022年12月底前完成）	6	6		
								按照合作支付协议

效益指标	经济效益指标	重点项目对接数量	>=100个	=4个	10	8	内容，每个合作伙伴原则上每年推荐不少于5家，至少落户1家。
	社会效益指标	招商引资数据整合情况	加强	加强	10	10	
	可持续影响指标	长效管理机制健全性	健全	健全	10	10	
满意度指标	服务对象满意度指标	企业满意度	>=90%	>=90%	10	10	
总分					100	89.2	

财政项目支出绩效自评表								
(2022 年度)								
项目名称	法律顾问费							
主管部门	上海市闵行区投资促进中心			实施单位	上海市闵行区投资促进中心			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	13500.00	13500.00	13,500	10	100.00%	10	
	其中：当年财政拨款	0	13500	13500	—			
	上年结转资金	0	0		—			
	其他资金	0	0		—			
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	通过建立健全法律顾问制度，进一步完善法律风险防控和 目标化解机制，切实增强依法决策、依法行政和依法管理的能 力，防范合同风险。			根据预期目标，全额完成。				
绩效	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出指标	数量指标	各类法律合同审核率	=100%	=100%	6	6	
			法律咨询服务工作完成 数	=1项	=1项	5	5	
			应诉服务工作完成数	=100%（应诉 尽诉）	未发生	4	0	未发生应诉服务的 情况
			法律人员配备数	=1个团队	=1个团队	6	6	
	产出指标	质量指标	律师事务所资质达标性	达标	达标	6	6	
			咨询律师资质达标性	达标	达标	6	6	
			法律服务验收考核通过 率	合格	合格	6	6	
			合同审核及时性	<=2个工作日	<=2个工作日	6	6	

指标		时效指标					
			咨询响应及时性	<=2个工作日	<=2个工作日	5	5
	效益指标	社会效益指标	法律服务意见应用率	=100%	=100%	5	5
			提升法律履职效能	提升	提升	5	5
			有责法律纠纷发生数	=0起	=0起	5	5
			促进单位法制化工作进程	促进	促进	5	5
			提升单位人员法律素养	提升	提升	5	5
			可持续影响指标	法律服务长效机制健全性	健全	健全	5
	满意度指标	服务对象满意度指标	单位满意度	>=90%	>=90%	10	10
	总分					100	96

财政项目支出绩效自评表							
(2022 年度)							
项目名称	区级招商引资接待展示窗口建设费用						
主管部门	上海市闵行区投资促进中心			实施单位	上海市闵行区投资促进中心		
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	3500000.00	3500000.00	0	10	0.00%	0
	其中：当年财政拨款	0	0		—		
	上年结转资金	0	0		—		
	其他资金	0	0		—		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	<p>利用投资促进工作展示管理系统来全面展现闵行招商“家底”、重大招商项目推进、投资促进考核等情况，根据我区“4+4”重点产业布局，针对172个强链固链环节和101个补链环节，利用互联网大数据生成产业链招商目录开展精准招商，形成“重点产业链图谱、目标企业画像、目标企业招商图谱”，提升招商资源匹配和项目跟踪管理的水平，着力开创资源要素数据化、选商引商数字化“一屏观产业，一网管招商”的工作局面。现有的项目资源管理系统将拆分后组装，后需加装观摩区座椅、音响、灯光等设施。在展厅墙面展示基本区情、所取得的成就、发展历程、重点产业、重点企业、产业政策、配套情况等。制作全区招商引资数字沙盘，可视化立体展现我区产业发展规划、区位优势、配套设施、主要产业链及链主企业、总体招商资源分布、各街镇园区招商资源情况。</p>			当年度搬迁计划延迟，年中预算调减为0			
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出指标	数量指标	项目资源管理系统展示完成率	=1套	=0套	8	0	搬迁延迟，项目当年未执行，预算调减为0
		闵行发展建设成果展示完成率	=1套	=0套	7	0	搬迁延迟，项目当年未执行，预算调减为0
	质量指标	项目资源管理系统展示验收合格性	合格	未执行	7	0	搬迁延迟，项目当年未执行，预算调减为0
		闵行发展建设成果展示验收合格性	合格	未执行	7	0	搬迁延迟，项目当年未执行，预算调减为0

绩效指标	时效指标	招商资源信息更新及时性	及时	未执行	7	0	搬迁延迟,项目当年未执行,预算调减为0	
		区域建设完成及时性	搬入之前完成	未执行	7	0	搬迁延迟,项目当年未执行,预算调减为0	
		招商资源信息更新及时性	及时	及时	7	7		
	效益指标	经济效益指标	重点项目接洽数	>=20个	>=20个	6	6	
		社会效益指标	招商资源信息可视化	=100%	=100%	6	6	
			全区招商资源宣传推介	提升	提升	6	6	
			提升项目落地能级	提升	提升	6	6	
		可持续影响指标	长效管理机制健全性	健全	健全	6	6	
	满意度指标	服务对象满意度指标	单位满意度	>=90%	>=90%	10	10	
	总分					100	47	