

项目绩效自我评价			
项目名称：	微信平台运维费	预算单位：	上海市闵行区人民代表大会常务委 员会办公室
具体实施处（科室）：	办公室	是否为经常性项目：	是
当年预算数（元）：	198,000.00	上年预算金额（元）：	0.00
预算执行数（元）：	198,000.00	预算执行率（%）：	100.00%
项目年度总目标：	项目总目标：通过闵行人大“微信公众号”，进一步加大区人大工作动态、成效和代表履职风采的宣传，不断扩大区人大工作的社会影响力。项目年度目标：通过闵行人大“微信公众号”，进一步加大区人大工作动态、成效和代表履职风采的宣传，不断扩大区人大工作的社会影响力。		
自评时间：	2020-07-24		
绩效等级：	优秀		
主要绩效：	截至2019年12月，“闵行人大”微信公众号关注用户超、推送新闻和文章远超过2018年数量，有力地配合了人大新闻宣传工作，为讲好人大理论、讲好人大故事进行了有益的探索。1.保障“时效性”，抓好人大新闻的时效性，形成即时采集、即时发稿的报道机制；对于常委会会议上通过的法规、人事任免等重大发布均同步进行推送。平时，人大常委会召开重要会议，开展监督检查、专题询问，代表集体视察等重要活动，在微信平台上均及时推送，使“人大声音”能够有效传递。2.体现“权威性”，传递人大新闻的“正能量”。人大工作作为一项法律性、政策性和程序性都很强的工作，在宣传中注意主体及程序表述上的准确性，最大限度保证了所有发布的信息满足真实性、法律性等刚性要求。3.坚持“通俗性”，让人大新闻宣传更接“地气”。应改变程序性、套路性和模式化的宣传形式，加大内容和形式的创新力度。		
主要问题：	1.受众覆盖广泛性有待提升。人大微信公众平台要在海量的微信公众号中保持生存、活跃和发展，就要努力突破传统报道形态，在时效性和权威性上下功夫，增强人大新闻宣传的实效。但是目前人大系统内部的报刊宣传、网站宣传因其发行量对公众的影响程度有限。2.对人大新媒体认识“不到位”。对新媒体尤其是网络宣传的重要性认识不够，宣传积极性和参与度不高。		
改进措施：	1.加强与社会公众的互动交流，吸引提供新闻线索、报道素材和意见建议，提高公众的关注度和参与度，在互动中参与，在参与中传播，通过互动交流，使人大微信公众平台更具有吸附力和“黏性”，促进人大的各项工作更好地开展。2.突出“互动性”，增强人大新闻宣传的“黏性”。人大工作人员对公众的评论、询问或质疑等，要积极响应、正面回答，做好法律宣传和政策解释等工作，消除人大工作的“神性感”。		

一级指标	指标名称	指标解释	权重	自评分	备注
投入与管理 (36分)	财务（资产）管理制度的健全性和执行的有效性	项目的财务制度是否健全、完善、有效，用以反映和考核财务管理制度对资金规范、安全运行的保障情况，以及反映和考核项目实施单位对资金运行的控制情况。	5	5	
	项目设立的规范性	项目的申请、设立过程是否符合相关要求，用以反映和考核项目立项的规范情况。	5	5	
	绩效目标合理性	项目所设定的绩效目标是否依据充分，是否符合客观实际，绩效目标与预算是否匹配。	8	8	
	预算执行率	反映项目预算执行的进度	8	8	
	资金使用的合规性	项目资金使用是否符合相关法律法规、制度和规定，项目资金使用是否规范和安全。	6	6	
	项目管理制度的健全性和执行的有效性	与项目直接相关的业务管理制度是否健全、完善和有效，项目实施是否符合相关业务管理规定，是否为达到项目质量要求而采取了必需的措施。	4	4	
		考察“闵行人大”微信公众			

产出目标 (34分)	信息发布完成率	号是否按照年初计划和实际需求在12个月期间完成相应数量的文章发布。	6	6	
	信息内容质量	考察“闵行人大”微信公众号每次发布的信息的标题、排版、配图等内容的质量是否达到人大办要求。	4	4	
	公众号运营质量	考察检查监督覆盖情况，从以下2个方面进行评判：1) 信息发布阅读量，即2019年全年所有信息发布后的平均阅读量的上涨情况；2) 公众号粉丝量，即2019年年末相较于年初微信公众号粉丝的数量增长情况；3) 粉丝活跃度，即2019年粉丝与官微的互动数量的增长情况。	18	15	1.受众覆盖广泛性有待提升。人大微信公众平台要在海量的微信公众号中保持生存、活跃和发展，就要努力突破传统报道形态，在时效性和权威性上下功夫，增强人大新闻宣传的实效。但是目前人大系统内部的报刊宣传、网站宣传因其发行量对公众的影响程度有限。
	信息发布及时性	考察信息发布的及时性。	6	6	
效果目标 (15分)	故障解决率	考察“闵行人大”微信公众号在2019年期间产生故障后的问题解决效率。	3	3	
	人大决议结果透明度	考察人大决议结果的透明度，目标值为提升。	3	3	
	社会影响力	考察“闵行人大”微信公众号的社会影响力，目标值为提升。	3	2	对人大新媒体认识“不到位”。对新媒体尤其是网络宣传的重要性认识不够，宣传积极性和参与度不高。
	用户满意度	考察微信公众号粉丝对“闵行人大”微信公众号运行过程、信息发布内容、信息发布时间、信息质量等内容的满意度情况。	3	3	
	人大代表满意度	考察人大对“闵行人大”微信公众号运行过程、信息发布内容、信息发布时间、信息质量等内容的满意度情况。	3	3	
影响力目标 (15分)	长效管理制度执行有效性	与项目直接相关的长效管理制度是否健全、完善和有效，项目实施是否制定了相关长效管理规定。	9	9	
	长效管理制度健全性	在项目制定长效管理规定的基礎上，项目在实施过程中是否为达到项目在以后年度顺利实施而采取了必需的措施。	6	6	
合计			100	96	

说明：1、依据本项目应实现的绩效目标或工作计划，对照已完成的情况，进行绩效自评。

2、绩效等级说明：自评分合计90（含）-100分为优秀，75（含）-90分为良好，60（含）-75分为合格，0-60分为不合格。

3、产出目标、效果目标和影响力目标可根据项目情况自行增加绩效指标。