

项目绩效自我评价			
项目名称：	区代表工作	预算单位：	上海市闵行区人民代表大会常务委 员会办公室
具体实施处（科室）：	办公室	是否为经常性项目：	是
当年预算数（元）：	1,412,500.00	上年预算金额（元）：	0.00
预算执行数（元）：	1,412,500.00	预算执行率（%）：	100.00%
项目年度总目标：	项目总目标：按年度计划下拨代表履职经费和代表组活动费，及时组织代表履职活动等，为区代表、代表联络员提供经费保障。项目年度目标：为组织区人大代表履职活动、围绕闵行区域经济发展和民生问题等工作监督有针对性组织调研、小组开展活动，为代表小组活动、代表和代表联络员履职提供工作经费保障，对闵行区域的经济、文化、政治等发展提供合理化建议。		
自评时间：	2020-07-24		
绩效等级：	优秀		
主要绩效：	1.人事任免工作。2019年共办理人事任免6批次（含25次常委会），任免国家机关工作人员76+（158+2，25次会议预计上会数量）人次。2.代表辞职、补选和代表资格审查工作。指导相关选区做好5月份和10月份代表补选工作。先后组织6个选区开展代表补选，共补选区人大代表6名，办理代表资格终止5名。3.代表工作。3.1抓实三项基础工作，深化代表履职平台。一是抓履职平台建设。指导和推进基层“代表之家”和“代表联系站”建设，至11月底已完成14个“家”、55个“站”的建设工作，完成“家”覆盖14个镇、街道和莘庄工业区、“站”覆盖全区三分之一选区的目标建设计划，为代表闭会期间履职搭建平台。二是抓人大代表组建设。指导各代表组按照要求细化和完善年度代表小组活动具体要求。指导各代表组开展代表组专题调研，就14个代表和人民群众关心的热点、难点问题开展调研。每季度通报代表履职情况和积分，推动各代表组抓好代表履职的服务保障。协助各代表组做好代表培训训工作。3.2做强三支基层队伍，强化代表履职激励。一是进一步做强履职积极代表队伍。按照三年计划继续开展2019年度履职积极代表培养工作，基本完成届初确定的履职积极代表占代表总数三分之一的目标。完成2018年度履职积极代表推荐工作，共有69位代表被推荐为履职积极代表。二是进一步做强代表联络员队伍。三是进一步做强代表组组长队伍。组织代表组组长外出赴河北省石家庄市学习，借鉴先进经验，提升组织代表闭会期间履职活动的水平。3.3完善三大履职机制，提升代表履职保障。一是注重代表联系人民群众工作新机制的落实。二是注重代表书面意见办理工作制度的完善。三是注重代表履职机制完善。		
主要问题：	履职平台建设仍需强化 截止至2019年底，“代表之家”和“代表联系站”建设已完成14个“家”、55个“站”的建设工作，完成“家”覆盖14个镇、街道和莘庄工业区、“站”覆盖全区三分之一选区的目标建设计划，为代表闭会期间履职搭建平台，但是“代表联系站”建设覆盖面方面仍有待全面。		
改进措施：	随着人大代表工作的逐步深入，代表工作职能也发生重大转变，从过去单纯地服务保障转变为现在的组织引导、服务保障和监督管理。代表联络站的建立，组织引导人大代表进入代表联络站开展工作、接受监督，是对人大街工委这一人大常委会的工作机构向社区的延伸和深化，是对人大代表工作的丰富和发展。2020年将继续努力推动基层代表联络站建设全面铺开。		

一级指标	指标名称	指标解释	权重	自评分	备注
投入与管理 (36分)	财务（资产）管理制度的健全性和执行的有效性	项目的财务制度是否健全、完善、有效，用以反映和考核财务管理制度对资金规范、安全运行的保障情况，以及反映和考核项目实施单位对资金运行的控制情况。	5	5	
	项目设立的规范性	项目的申请、设立过程是否符合相关要求，用以反映和考核项目立项的规范情况。	5	5	
	绩效目标合理性	项目所设定的绩效目标是否依据充分，是否符合客观实际，绩效目标与预算是否匹配。	8	6	年初预算时，项目尽量细化至“单价*数量”的形式，但是该项目类型为活动类项目，不确定因素较大，预算编制的单价依据和数量依据不够充分，仅根据上年度的预算安排及执行情况和历年工作经验预估所需的费用，未能细化至最末级的预算明细。
	预算执行率	反映项目预算执行的进度	8	8	

	资金使用的合规性	项目资金使用是否符合相关法律法规、制度和规定，项目资金使用是否规范和安全。	6	6	
	项目管理制度的健全性和执行的有效性	与项目直接相关的业务管理制度是否健全、完善和有效，项目实施是否符合相关业务管理规定，是否为达到项目质量要求而采取了必需的措施。	4	4	
产出目标 (34分)	活动费、津贴、调研费保障完成率	考察活动费、津贴、调研费保障的产出数量，划拨完成率目标值为100%。	6	6	
	履职代表选举完成率	根据人民代表大会和地方各级人民政府组织法、选举法的要求，确定新一届代表，考察履职代表选举工作的完成情况。	8	8	
	活动费、津贴、调研费划拨准确性	考察活动费、津贴、调研费划拨的产出质量，从以下2个方面进行评判：1) 活动费、津贴、调研费划拨准确性，即活动费、津贴、调研费资金流向是否与应拨对象一致；2) 活动费、津贴、调研费划拨准确性，即活动费、津贴、调研费划拨金额是否与审批后内容一致。	6	6	
	代表小组活动参与率	根据常委会工作要求及年度计划，组织区人大代表围绕闵行区域经济发展和民生问题等工作监督有针对性组织培训，考察代表小组活动参与率。	8	8	
	活动费、津贴、调研费划拨及时性	考察活动费、津贴、调研费划拨的产出时效，即活动费、津贴、调研费划拨至收款账户的及时性。	6	6	
效果目标 (15分)	各街镇代表满意度	考察街镇人大对项目实施过程和结果的满意度情况。	5	4	截止至2019年底，“代表之家”和“代表联系站”建设已完成14个“家”、55个“站”的建设工作，完成“家”覆盖14个镇、街道和莘庄工业区、“站”覆盖全区三分之一选区的目标建设计划，为代表闭会期间履职搭建平台，但是“代表联系站”建设覆盖面方面仍有待全面。
	区级代表满意度	考察区级人大对项目实施过程和结果的满意度情况。	5	4	
	人大代表参政积极性	考察人大代表参政积极性，目标值为提升。	5	5	
影响力目标 (15分)	长效管理制度执行有效性	与项目直接相关的长效管理制度是否健全、完善和有效，项目实施是否制定了相关长效管理规定。	9	9	
	长效管理制度健全性	在项目制定长效管理规定的基础上，项目在实施过程中是否为达到项目在以后年度顺利实施而采取了必需的措施。	6	4	密切联系代表、联系人民群众的制度机制还需要进一步落深落细落实。

合计			100	94	
----	--	--	-----	----	--

说明：1、依据本项目应实现的绩效目标或工作计划，对照已完成的情况，进行绩效自评。  
2、绩效等级说明：自评分合计90（含）-100分为优秀，75（含）-90分为良好，60（含）-75分为合格，0-60分为不合格。  
3、产出目标、效果目标和影响力目标可根据项目情况自行增加绩效指标。