

绩效指标	产出指标	质量指标						
			招商服务第三方机构资质达标率	100%	100%	3	3	
			接待业务合规性	合规	合规	3	3	
			推介会参会率	≥80%	90%	3	3	
			商会企业人员疗体检准确性	100%	100%	3	3	
			专业统计工作达标率	100%	100%	3	3	
		时效指标	宣传培训活动完成及时率	100%	及时	2	2	
			接待业务及时率	100%	及时	2	2	
			推介会开展及时性	100%	及时	2	2	
			商会企业人员疗体检及时性	100%	及时	2	2	
			专业统计工作完成及时率	100%	基本及时	2	1	部分工作受疫情影响，稍有滞后
			保障区域金融业持续稳定发展	保障	有效保障	5	5	
			提升区域营商环境	提升	有效提升	5	5	

效益指标	社会效益指标							
		投资促进中心招商影响力	扩大	扩大	5	5		
		招商企业增加数	2000家	2000家	5	5		
	可持续影响指标	招商引资长效管理机制健全性	健全有效	健全有效	5	5		
		商会人员服务机制	齐全	齐全	5	5		
	满意度指标	服务对象满意度指标	招商企业满意度	≥90%	95%	5	5	
			重点企业人员满意度	≥90%	95%	5	5	
总分					100	99		