

绩效指标	产出指标	质量指标	规	=100%	=100%	4	4	
			统战形势任务教育主题明确性	明确	明确	4	4	
			第三方服务验收合格率	=100%	=100%	4	4	
		时效指标	公众号信息推送及时率	=100% (每周4次)	=100% (每周4次)	4	4	
			统战形势任务教育完成及时率	=100% (2022年下半年)	=100% (2022年下半年)	4	4	
			第三方服务验收及时率	=100% (2022年12月底前)	=100% (2022年12月底前)	3	3	
		成本指标	成本控制有效性	有效	有效	3	3	
	效益指标	社会效益指标	社区统战工作开展效能提升	提升	提升	10	10	
			提升统战对象统战政策知晓率	提升	提升	10	10	
		可持续影响指标	社区统战工作长效管理机制健全性	健全	健全	10	10	
	满意度指标	服务对象满意度指标	统战宣传信息受众满意度	>=90%	>=90%	10	10	
	总分					100	99.19	