



绩效指标	产出指标	数量指标						
			三网两责专项工作培训 参与人数	≥30人	≥30人	2	2	
			宗教团体换届工作完成 率	=100%	=100%	2	2	
			宗教团体、场所财务审 计完成数	=5家	=5家	2	2	
			监督检查员在岗数	=10人	=10人	2	2	
			少数民族基本情况调查 人员在岗数	=14人	=14人	2	2	
		质量指标	培训流程合规性	合规	合规	2	2	
			活动安全事故发生数	=0起	=0起	2	2	
			宗教团体换届工作流程 合规性	合规	合规	2	2	
			审计流程合规性	合规	合规	2	2	
			财务审计结论公允性	合规	合规	2	2	
			第三方服务验收通过率	=100%	=100%	2	2	
			民族宗教联谊活动开展	=100% ( 20 22年10月中旬	=100% ( 20 22年10月中旬	2	2	

		时效指标	及时率	前)	前)			
			民族宗教法规宣传月宣传 工作完成及时率	=100% ( 20 22年6月1日- 30日 )	=100% ( 20 22年6月1日- 30日 )	2	2	
			少数民族知识竞赛完成 及时率	=100% ( 20 22年12月31 日前 )	=100% ( 20 22年12月31 日前 )	2	2	
			三网两责专项工作培训 完成及时率	=100% ( 20 22年12月31 日前	=100% ( 20 22年12月31 日前	2	2	
			宗教团体换届工作完成 及时率	=100% ( 20 22年下半年 )	=100% ( 20 22年下半年 )	2	2	
			清真专摊租金补贴完成 及时率	=100% ( 20 22年11月底前	=100% ( 20 22年11月底前	2	2	
			法律顾问咨询回复及时 率	=100% ( 2个 工作日内 )	=100% ( 2个 工作日内 )	2	2	
			第三方服务验收及时率	=100% ( 20 22年12月31 日前 )	=100% ( 20 22年12月31 日前 )	2	2	
		成本指标	成本控制有效性	有效	有效	2	2	
			提升民族宗教政策法规 宣传效果	提升	提升	5	5	
			促进社区民族团结进步	促进	促进	5	5	
			促进清真食品规范经营	促进	促进	5	5	

	效益指标	社会效益指标						
			民族宗教法规宣传覆盖率	=100% ( 14 个街镇全覆盖 )	=100% ( 14 个街镇全覆盖 )	5	5	
			提升对民族宗教服务效能	提升	提升	5	5	
		可持续影响指标	民族宗教事务长效管理制度健全性	健全	健全	5	5	
	满意度指标	服务对象满意度指标	民族宗教人士满意度	≥85%	≥85%	10	10	
总分						100	99.84	