单位整体支出绩效目标申报表				
(2024年度)				
单位名称	上海市闵行区颛桥镇人民政府			
财政资金拨款方式		全额		
单位职责	主初。 1.执行上级国家行政机关的决定、命令和国家颁布的法律、法令;接受同级党委的领导,执行本级人民代表大会的各项决议,并报告执行决议、决定和命令的情况。 2.制定落实管理本行政区域的经济建设、社会事业发展的规划和计划,以及重大改革措施、经济政策、项目建设等事项;大力发展镇、村两级经济,全面提高全镇人民群众的生活水平和生活质量。 3.指导、帮助、支持基层村(居)民委员会大力发展经济和各项社会事业,帮助基层村(居)民委员会加强组织建设和制度建设,负责培训村(居)民委员会成员,开展评选素彰等活动。 4.保护集体所有制财产和公民私人所有合法财产,保障集体经济组织应有的自主权;按照建立社会主义市场经济体制和加入世贸组织的要求,行使管理职能;鼓励、指导、帮助多种经济协调发展。 5.制定各项社会事业发展规划,发展教育、卫生、科技、文化、体育事业,组织实施义务教育和其他各类教育;推行计划生育;做好双拥、社会福利、劳动就业、科协、老龄及宗教、侨务、少数民族等工作。 6.开展社会主义民主和法制教育,保障公民的权利,加强社会治安综合治理和社区管理工作,依法管理外来人员;处理人民来信来访,调解民间纠纷,打击违法犯罪,维护社会稳定,保障社会稳定;严格消防、交通、安全生产管理;做好防汛、防台工作。 7.加强镇级财政的监督和管理,按计划组织、管理镇财政收入和支出;做好统计、审计、集体资产管理、劳动力管理和档案管理等工作。 8.制定和组织实施村镇建设规划;完善公用、市政设施配套、水利建设、土地的使用、管理和环境综合整治工作;保护和改善生活环境和生态环境;协助配合市、区重点工程建设。 9.协助和支持设置在本行政区域内不隶属于镇的国家机关和企事业单位的工作,监督其遵守和执行国家的法律、法规和政策。 10.承办区人民政府交办的其他事项。			
年度履职目标	以挖潜增能为发力点,实现发展后劲蓬勃有力。承接溢出效应,突显"颛桥智造"优势。聚焦招强引优,打造"特色产业"集群。精准派送服务,扩大"金颛品牌"效应。以产城融合为支撑点,实现城市面貌日新月异。加快推动城市更新,深度打造品质城市,践行绿色发展理念。以多元共治为切入点,实现社会治理精准精细,推动数字化转型,提升城市"智治力"。着眼精细化治理,提升城市"共治力"。构建立体化系统,提升城市"免疫力"。以民需民盼为落脚点,实现民生指数不断攀升,多举措增进社会民生福祉,多维度丰富教育文化内涵,多层次健全社会保障体系。以职能转变为关键点,实现政府建设跃升突破,深化依法行政,加快建设法治政府。着眼效能提升,加快建设服务政府。牢守底线意识,加快建设廉洁政府。			
		主要内容 (重点工作计划)		
着眼产业转型升级,推动经济发展换发新动能		1.高质量完成经济指标。2.全方位构筑产业矩阵。3.多维度拓宽招商渠道。4.深层次健全服务体系。		
加强区域顶层设计,推动城市更新迈上新台阶		1.坚持规划引领,拓宽区域发展资源空间。2.注重建管并举,全面提升城市功能品质。3.聚焦系统治理,促进人与自然和谐共生。		
集成智慧互联优势,推动社会治理构建新格局		1.从细提升智治水平。2.从实发挥自治力量。3.从严守牢平安底线。		
聚焦群众"急难愁盼",推动民生福祉取得新突破		1.围绕惠民利民,更加有力增进民生福祉。2.彰显民生温度,更加坚决		
牢固树立法治思维,推动政府建设实现新作为		1.依法行政,夯实公信之基。2.务实勤政,提升行政效能。3.从严治 政,永葆清廉本色。		
预算情况 				
内容	预算情况			
部门整体预算总额 (元)	612,647,796.76			
1、资金来源:				

			0.00		
2、资金结构:		45,096,984.00			
	567,550,812.76				
年末在职人数		内设机构数 17			
51					
分解目标					
一级目标	二级目标	三级目标	指标目标值		
投入管理指标	预算编审管理	- 根据沪财绩【2022】13号文的规定要求设置三级指标和 指标值			
	预算执行管理				
	预算绩效管理				
	资产管理				
	预算透明度				
	内部控制管理				
	预算信息化				
产出指标	数量指标	项目完成率	=100.00(%)		
	质量指标	项目质量	=100.00(%)		
	时效指标	服务及时率	=100.00(%)		
	成本指标	项目预算执行率	=100.00(%)		
效益指标	经济效益指标	发展经济	稳步提升		
	社会效益指标	周边居民投诉率	=0.00(%)		
	生态效益指标	提升周边环境、保护居民活动环境 安全	巩固提升		
	可持续影响指标	项目制度	建立健全		
满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意程度	≥90.00(%)		