

单位整体支出绩效目标申报表	
(2024年度)	
单位名称	上海市闵行区企业服务中心
财政资金拨款方式	全额
单位职责	<p>上海市闵行区企业服务中心贯彻落实中央、本市、本区关于服务企业工作的方针政策和决策部署。主要职责是：</p> <p>(一) 负责本区企业服务体系建设，指导各镇、街道、莘庄工业区和相关园区开展企业一体化服务体系、企业服务专员和企业之家建设。</p> <p>(二) 负责协调处理企业诉求，提供企业服务；负责惠企政策和涉企服务归集梳理、宣传推广和咨询服务；负责重点企业的培育和服务工作。</p> <p>(三) 负责本区企业服务平台建设、管理和运行。</p> <p>(四) 负责培育创业创新型小微企业、创新型中小企业、市级“专精特新”企业、国家级专精特新“小巨人”企业。</p> <p>(五) 负责指导本区企业完成上市改制，推动企业完成上市。</p> <p>(六) 负责推进本区高新技术产业化，推动区先进制造业政策等区级产业政策的执行，统筹开展政策宣传、政策咨询、受理项目申报、组织项目评审、开展项目管理等工作。</p> <p>(七) 负责做好本区应急物资储备、管理、发放等日常事务性工作。</p> <p>(八) 完成区经委交办的其他任务。</p>
年度履职目标	<p>2024年，切实把握新发展阶段、贯彻新发展理念、构建新发展格局的工作要求，坚持稳中求进、进中提质的工作总基调。(一) 强化顶层设计，聚焦双轮驱动。围绕南北战略，推进“制造+服务”双轮驱动发展格局。强化制造业领先发展地位。聚集主导产业，大力发展战略性新兴产业。</p> <p>(二) 培育经济数字化转型新动能。一是推进工业互联网深度赋能。二是打造商业数字化转型应用场景；三是搭建合作交流互动平台，围绕全国性重大活动，举办区域论坛和重大活动，推动扩大“朋友圈”，提升发展“软环境”。(三) 激发企业主体新活力。一是发挥“龙头带动”效应。二是做好上市企业储备工作。三是加强专精特新梯度培育，积极引导中小企业向专精特新化发展。做优、做深企业服务。一方面，探索企业服务模式创新，强化政府与企业家常态化沟通机制。另一方面，优化再造审批服务流程，不断精简申报材料，优化审批时限。</p>
年度重点任务	
任务名称	主要内容(重点工作计划)
激发企业主体新活力。	一是发挥“龙头带动”效应。二是做好上市企业储备工作。三是加强专精特新梯度培育，积极引导中小企业向专精特新化发展。做优、做深企业服务。一方面，探索企业服务模式创新，强化政府与企业家常态化沟通机制。另一方面，优化再造审批服务流程，不断精简申报材料，优化审批时限。
培育经济数字化转型新动能。	一是推进工业互联网深度赋能。二是打造商业数字化转型应用场景；三是搭建合作交流互动平台，围绕全国性重大活动，举办区域论坛和重大活动，推动扩大“朋友圈”，提升发展“软环境”。
强化顶层设计，聚焦双轮驱动。	围绕南北战略，推进“制造+服务”双轮驱动发展格局。强化制造业领先发展地位。聚集主导产业，大力发展战略性新兴产业。
预算情况	
内容	预算情况
部门整体预算总额(元)	0.00
1、资金来源：(1) 财政拨款	0.00
(2) 其他资金	0.00
2、资金结构：(1) 基本支出	0.00
(2) 项目支出	0.00
年末在职人数	内设机构数
22	1

绩效指标			
一级目标	二级目标	三级目标	指标目标值
投入管理指标	预算编审管理	根据沪财绩【2022】13号文的规定要求设置三级指标和指标值	
	预算执行管理		
	预算绩效管理		
	资产管理		
	预算透明度		
	内部控制管理		
	预算信息化		
产出指标	数量指标	扶持技术改造企业或项目数	≥20.00(家)
		重点企业及企业家表彰大会	=1.00(场)
		制造业政策申报项目评审数	≥60.00(家)
		软件和信息服务产业纳统企业数量	≥240.00(家)
		支持专精特新化发展企业或项目数	≥320.00(家)
		生产性服务业统计分析报告	≥2.00(篇)
	质量指标	专精特新企业初审达标性	达标
		信息报送准确性	≥90.00(%)
		评审专家资质达标性	=100.00(%)
		补贴资金使用合规性	=100.00(%)
		研究报告验收合格性	≥90.00(%)
		扶持对象资质达标率	=100.00(%)
	时效指标	信息报送及时性	及时
		上市评估报告完成及时性	及时
		研究报告完成及时性	及时
效益指标	经济效益指标	中小企业运行监测（专精特新企业）	=100.00(%)
	社会效益指标	企业技术创新能力	提升
		产业网络化、智能化、数字化转型发展	提升
		优质项目和成长企业发展	提升
		营商环境提升性	提升
	可持续影响指标	长效管理机制执行有效性	有效
		专项资金保障制度健全性	健全

满意度指标	服务对象满意度指标	扶持企业满意度	≥90.00(%)
		主管单位满意度	≥90.00(%)