

# 财政项目支出绩效目标表

( 2024 年度)

项目名称	思想教育	项目类别	专项资金 <input type="checkbox"/> 经常性项目 <input checked="" type="checkbox"/> 一次性项目 <input type="checkbox"/>		
主管部门	吴泾镇人民政府	实施单位	党群办		
计划开始日期	2024-1-1	计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 (万元)	项目资金总额	45.00	年度资金申请总额	45.00	
	其中：财政资金	45.00	其中：当年财政拨款	45.00	
			上年结转资金		
	其他资金		其他资金		
项目 绩效 目标	项目总目标 (2024年-2024年)		年度总体目标		
	完成党报党刊征订，组织党委中心组完成12次集中学习、购买学习用书，以项目化形成理论教育大众化成果，制作各类宣传品、宣传册等，开展1-2次团队建设活动、征订团队学习资料		完成党报党刊征订，组织党委中心组完成12次集中学习、购买学习用书，以项目化形成理论教育大众化成果，制作各类宣传品、宣传册等，开展1-2次团队建设活动、征订团队学习资料		
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	
	产出指标	数量指标	根据区委要求完成数量		98%
			根据区委规定时间完成		98%
		时效指标			
	成本指标	无			
	效益指标	经济效益指标	无		
		社会效益指标	无		
		生态效益指标	无		
	可持续影响指标	无			
满意度指标	服务对象 满意度指标	服务对象满意度		98%	

# 财政项目支出绩效目标表

(2024 年度)

项目名称	宣传沟通	项目类别	专项资金 <input type="checkbox"/> 经常性项目 <input checked="" type="checkbox"/> 一次性项目 <input type="checkbox"/>	
主管部门	吴泾镇人民政府	实施单位	党群办	
计划开始日期	2024-1-1	计划完成日期	2024-12-31	
项目资金 (万元)	项目资金总额	73.50	年度资金申请总额	73.50
	其中：财政资金	73.50	其中：当年财政拨款	73.50
			上年结转资金	
	其他资金		其他资金	
项目 绩效 目标	项目总目标 (2024年-2024年)		年度总体目标	
	与市区主流媒体对接，开展看吴泾话吴泾活动，让媒体对吴泾有更好的了解，更好地宣传吴泾，加强吴泾镇网络安全建设。		与市区主流媒体对接，开展看吴泾话吴泾活动，让媒体对吴泾有更好的了解，更好地宣传吴泾，加强吴泾镇网络安全建设。	
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值
	产出指标	数量指标	按照区委要求数量	98%
			营造良好氛围	98%
		时效指标		
			成本指标	按照区委时间节点开展
	效益指标	经济效益指标		无
		社会效益指标	无	
	生态效益指标	无		
	可持续影响指标	无		
满意度指标	服务对象 满意度指标	无		

# 财政项目支出绩效目标表

( 2024 年度)

项目名称	文明创建	项目类别	专项资金 <input type="checkbox"/> 经常性项目 <input checked="" type="checkbox"/> 一次性项目 <input type="checkbox"/>	
主管部门	吴泾镇人民政府	实施单位	党群办	
计划开始日期	2024-1-1	计划完成日期	2024-12-31	
项目资金 (万元)	项目资金总额	39.50	年度资金申请总额	39.50
	其中：财政资金	39.50	其中：当年财政拨款	39.50
			上年结转资金	
	其他资金		其他资金	
项目 绩效 目标	项目总目标 (2024年-2024年)		年度总体目标	
	市民巡访团投保经费及工作物品；志愿服务特色培育、项目孵化；每季度志愿者主题活动、每月社区公益性活动布置、制作宣传品等；承接区“12.5国际志愿者日”专题活动		市民巡访团投保经费及工作物品；志愿服务特色培育、项目孵化；每季度志愿者主题活动、每月社区公益性活动布置、制作宣传品等；承接区“12.5国际志愿者日”专题活动	
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值
	产出指标	数量指标	无	
			根据区委要求时间节点开展	98%
		时效指标		
	成本指标	成本指标	无	
	效益指标	经济效益指标	无	
		社会效益指标	无	
	生态效益指标	生态效益指标	无	
	可持续影响指标	可持续影响指标	无	
满意度指标	服务对象 满意度指标	无		

# 财政项目支出绩效目标表

(2024 年度)

项目名称	统战工作和创新项目		项目类别	专项资金 <input type="checkbox"/> 经常性项目 <input checked="" type="checkbox"/> 一次性项目 <input type="checkbox"/>	
主管部门	吴泾镇人民政府		实施单位	党群办	
计划开始日期	2024-1-1		计划完成日期	2024-12-31	
项目资金 (万元)	项目资金总额	24.00	年度资金申请总额	24.00	
	其中：财政资金	24.00	其中：当年财政拨款	24.00	
			上年结转资金		
	其他资金		其他资金		
项目 绩效 目标	项目总目标 (2024年-2024年)		年度总体目标		
	围绕每年的春节、元宵、中秋、重阳等传统节日走访慰问，召开联谊等形式慰问区域内统战人士，加强培育统战新阵地，不断增强统战人士的归属感。		围绕每年的春节、元宵、中秋、重阳等传统节日走访慰问，召开联谊等形式慰问区域内统战人士，加强培育统战新阵地，不断增强统战人士的归属感。		
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值
	产出指标	数量指标	无		
			无		
		时效指标			
	成本指标	无			
	效益指标	经济效益指标	无		
		社会效益指标	无		
	生态效益指标	无			
可持续影响指标	无				
满意度指标	服务对象 满意度指标	得到统战人士的认可与肯定		98%	

# 财政项目支出绩效目标表

( 2024 年度)

项目名称	交通文明村、小区创建	项目类别	专项资金 <input type="checkbox"/> 经常性项目 <input checked="" type="checkbox"/> 一次性项目 <input type="checkbox"/>		
主管部门	吴泾镇人民政府	实施单位	党群办		
计划开始日期	2024-1-1	计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 (万元)	项目资金总额	4.50	年度资金申请总额	4.50	
	其中：财政资金	4.50	其中：当年财政拨款	4.50	
			上年结转资金		
			其他资金		
项目总目标 (2024年-2024年)		年度总体目标			
项目绩效目标	8个村、19个小区交通文明宣传及交通志愿者活动；交通文明志愿者服务工作经费；高温走访、添置站岗物件；交通文明主题活动		8个村、19个小区交通文明宣传及交通志愿者活动；交通文明志愿者服务工作经费；高温走访、添置站岗物件；交通文明主题活动		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	
	产出指标	数量指标	在27个志愿服务站完成交通宣传活动	98%	
		时效指标		无	
	成本指标		无		
	效益指标	经济效益指标		无	
		社会效益指标		无	
		生态效益指标		无	
	可持续影响指标			无	
	满意度指标	服务对象满意度指标		无	

# 财政项目支出绩效目标表

(2024 年度)

项目名称	精神文明推进费	项目类别	专项资金 <input type="checkbox"/> 经常性项目 <input checked="" type="checkbox"/> 一次性项目 <input type="checkbox"/>	
主管部门	吴泾镇人民政府	实施单位	党群办	
计划开始日期	2024-1-1	计划完成日期	2024-12-31	
项目资金 (万元)	项目资金总额	9.00	年度资金申请总额	9.00
	其中：财政资金	9.00	其中：当年财政拨款	9.00
			上年结转资金	
	其他资金		其他资金	
项目 绩效 目标	项目总目标 (2024年-2024年)		年度总体目标	
	举办吴泾镇精神文明建设大会、加强文明小区、文明村、文明单位创建培训。通过拍摄宣传片、宣传折页、材料汇编等加强区域宣传力度		举办吴泾镇精神文明建设大会、加强文明小区、文明村、文明单位创建培训。通过拍摄宣传片、宣传折页、材料汇编等加强区域宣传力度	
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值
	产出指标	数量指标	无	
		时效指标	无	
	成本指标	无		
	效益指标	经济效益指标	无	
		社会效益指标	无	
		生态效益指标	无	
	可持续影响指标	无		
	满意度指标	服务对象 满意度指标	提升区域市民满意度	98%



# 财政项目支出绩效目标表

(2024 年度)

项目名称	官方微信、微博、抖音服务经费		项目类别	专项资金 <input type="checkbox"/> 经常性项目 <input checked="" type="checkbox"/> 一次性项目 <input type="checkbox"/>	
主管部门	吴泾镇人民政府		实施单位	党群办	
计划开始日期	2024-1-1		计划完成日期	2024-12-31	
项目资金 (万元)	项目资金总额	30.00	年度资金申请总额	30.00	
	其中：财政资金	30.00	其中：当年财政拨款	30.00	
			上年结转资金		
	其他资金		其他资金		
项目 绩效 目标	项目总目标 (2024年-2024年)			年度总体目标	
	“聆听吴泾有你”官微、抖音、“吴泾家园”微博软文采写、排版、发布等。			“聆听吴泾有你”官微、抖音、“吴泾家园”微博软文采写、排版、发布等。	
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值
	产出指标	数量指标	微信年发稿数≥1000；微博年转+赞+总评≥3.6万次；抖音年发稿数≤80篇		98%
			微信年阅读量≥60万次		98%
		时效指标			
	效益指标	成本指标	无		
		经济效益指标	无		
	社会效益指标	无			
	生态效益指标	无			
	可持续影响指标	无			
满意度指标	服务对象 满意度指标	无			



# 财政项目支出绩效目标表

(2024 年度)

项目名称	文化发展专项		项目类别	专项资金 <input type="checkbox"/> 经常性项目 <input checked="" type="checkbox"/> 一次性项目 <input type="checkbox"/>	
主管部门	吴泾镇人民政府		实施单位	党群办	
计划开始日期	2024-1-1		计划完成日期	2024-12-31	
项目资金 (万元)	项目资金总额	69.01	年度资金申请总额	69.01	
	其中：财政资金	69.01	其中：当年财政拨款	69.01	
			上年结转资金		
	其他资金		其他资金		
项目 绩效 目标	项目总目标 (2024年-2024年)			年度总体目标	
	结合我镇实际情况，开展上海书展吴泾分会场书展系列活动、墨香第一湾书画展、修齐讲堂、版权保护宣传等活动，文化创意产品设计、制作、宣传			结合我镇实际情况，开展上海书展吴泾分会场书展系列活动、墨香第一湾书画展、修齐讲堂、版权保护宣传等活动，文化创意产品设计、制作、宣传	
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值
	产出指标	数量指标	无		
		时效指标	无		
	成本指标	无			
	效益指标	经济效益指标	无		
		社会效益指标	无		
		生态效益指标	无		
	可持续影响指标	提升地区文化软实力		98%	
	满意度指标	服务对象 满意度指标	无		

# 财政项目支出绩效目标表

(2024 年度)

项目名称	新时代文明实践活 动		项目类别	专项资金 <input type="checkbox"/> 经常性项目 <input checked="" type="checkbox"/> 一次性项目 <input type="checkbox"/>	
主管部门	吴泾镇人民政府		实施单位	党群办	
计划开始日期	2024-1-1		计划完成日期	2024-12-31	
项目资金 (万元)	项目资金总额	24.00	年度资金申请总额	24.00	
	其中：财政资金	24.00	其中：当年财政拨款	24.00	
			上年结转资金		
	其他资金		其他资金		
项目 绩效 目标	项目总目标 (2024年-2024年)		年度总体目标		
	结合吴泾实际,建设新时代文明实践分中心、站,开展文明实践志愿服务行动,全面提高文明程度和市民文明素质,为科技时尚特色小镇提供强大的思想保证、精神力量、道德滋养和文化内蕴		结合吴泾实际,建设新时代文明实践分中心、站,开展文明实践志愿服务行动,全面提高文明程度和市民文明素质,为科技时尚特色小镇提供强大的思想保证、精神力量、道德滋养和文化内蕴		
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值
	产出指标	数量指标	无		
		时效指标	无		
	成本指标	无			
	效益指标	经济效益指标	无		
		社会效益指标	无		
	生态效益指标	无			
	可持续影响指标	提升地区市民素质		98%	
满意度指标	服务对象 满意度指标	无			

# 财政项目支出绩效目标表

(2024 年度)

项目名称	全国文明镇创建	项目类别	专项资金 <input type="checkbox"/> 经常性项目 <input type="checkbox"/> 一次性项目 <input checked="" type="checkbox"/>	
主管部门	吴泾镇人民政府	实施单位	党群办	
计划开始日期	2024-1-1	计划完成日期	2024-12-31	
项目资金 (万元)	项目资金总额	531.10	年度资金申请总额	531.10
	其中：财政资金	531.10	其中：当年财政拨款	531.10
			上年结转资金	
	其他资金		其他资金	
项目 绩效 目标	项目总目标 (2024年-2024年)		年度总体目标	
	在宣传氛围营造、市民知晓度、市容市貌等方面进行提质升级，对2023年的未支付的款项进行支付		在宣传氛围营造、市民知晓度、市容市貌等方面进行提质升级，对2023年的未支付的款项进行支付	
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值
	产出指标	数量指标	无	
		时效指标	无	
	成本指标	无		
	效益指标	经济效益指标	无	
		社会效益指标	无	
		生态效益指标	无	
	可持续影响指标	提升区域市容环境及软实力		98%
满意度指标	服务对象 满意度指标	提升区域市民满意度	98%	