

财政项目支出绩效目标申报表						
(2024年度)						
项目名称	南虹桥公司其他购买服务		项目性质	经常性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	南虹桥管理委员会办公室(汇总)		实施单位	南虹桥管理委员会办公室		
计划开始日期	2024-01-01		计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额			年度资金申请总额	15,310,000.00	
	其中：财政资金			其中：当年财政拨款	15,310,000.00	
				上年结转资金	0.00	
	其他资金			其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总体目标 (2024年-2024年)			年度总体目标		
	完成虹桥国际中央商务区核心区(新虹街道区域)的招商引资和企业服务工作,根据区委区政府的要求完成年度考核指标。全力推动区域整体经济规模、商务能级、质量结构优化升级。			承担虹桥国际中央商务区枢纽片区的招商引资和企业服务工作,每季度组织至少1次招商活动,全年开展不少于4场活动,每场活动吸引超20家企业参与,并根据区委区政府的要求完成年度考核指标。		
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值	
	成本指标	经济成本指标	项目成本控制率		≤15310000.00(元)	
			产出指标	数量指标	人员到岗率	=100.00(%)
	完成招商活动组织开展	≥4.00(场)				
	质量指标	招商活动参与率		≥20.00(家企业/场)		
	时效指标	招商活动开展及时性		≥1.00(每季度)		
	效益指标	经济效益指标	枢纽片区税收收入同比涨幅		≥3.00(%)	
		社会效益指标	引入法律机构数		≥60.00(家)	
		可持续影响指标	长效管理机制健全有效性		健全有效	
	满意度指标	服务对象满意度指标	受惠企业对补贴项目满意度		≥90.00(%)	

财政项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称	虹桥进口商品展示交易中心 区域功能性平台项目	项目性质	经常性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	南虹桥管理委员会办公室(汇总)	实施单位	南虹桥管理委员会办公室		
计划开始日期	2024-01-01	计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	60,240,000.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	60,240,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总体目标 (2024年-2024年)		年度总体目标		
	<p>依托扶持资金打造虹桥进口商品展示交易中心，承接进博会溢出效应，打造溢出效应主平台和进口商品集散地，吸引数字贸易、商品贸易、服务贸易类企业在交易中心的集聚，联动各功能性平台，加快平台建设，更有效的为区域企业服务。</p>		<p>发挥虹桥进口商品展示交易中心平台功能，促进南虹桥区域进出口贸易额增长；技术交易市场采取线上线下相结合的形式对接并合作大企业至少5家，组织、承办重大重点活动1场，全球供需对接平台上线投入使用；中国上海人力资源服务产业园虹桥园累计引入人力资源企业至150家。</p>		
一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值	
成本指标	经济成本指标	项目成本控制率		≤60240000.00(元)	
产出指标	数量指标	累计主办、承办科技成果路演对接会		≥50.00(场)	
		组织承办重大活动		=1.00(场)	
	质量指标	补贴金额发放准确率		≥100.00(%)	
		活动参与率		≥90.00(%)	
时效指标	初步审核及时性		及时		
	报送审核及时性		及时		

绩效 指标		补贴发放及时性	及时
	经济效益指标	进出口贸易额	≥50.00(亿元)
		累计引入人力资源企业	≥240.00(家)
	社会效益指标	虹桥国际中央商务区企业服务中心建设	正常运营
		中国上海人力资源服务产业园区虹桥园建设	正常运营
		技术交易市场搭建全球供需对接平台	推进投入运营
	可持续影响指标	功能平台服务工作有效性	有效
	满意度指标	服务对象满意度指标	区域内企业对平台服务项目满意度

财政项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称	虹桥商务区专项资金	项目性质	经常性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	南虹桥管理委员会办公室(汇总)	实施单位	南虹桥管理委员会办公室		
计划开始日期	2024-01-01	计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	150,000,000.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	150,000,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总体目标 (2024年-2024年)		年度总体目标		
	<p>一是促进商务区产业集聚，提高商贸能级和竞争力，促进商务区高端商务和现代服务业发展，促进商务区产城融合。二是提升服务功能，完善商务环境建设。通过支持虹桥商务区重点公共区域的高品质环境营造，打造贸易展示功能性平台，提升公共服务质量的平台建设。通过支持绿色建筑、绿色能源、生态环境保护、区域集中供能、低碳节能项目，促进商务区绿色低碳发展，通过支持社会化投资智慧城市建设和运营类项目，推进智慧虹桥建设，提升商务区功能品质。</p>		<p>按照虹桥商务区管委会制定的相关政策、申报指南、工作方案，组织好本区域内申报工作，严格按照程序和管理的要求，对申报材料进行分类整理，上半年和下半年分别组织一次集中受理，对项目进行初步审核，并上报虹桥商务区管委会。根据项目批复，及时发放当年度新增专项资金补贴，落实已获批准存量项目的资金兑付工作。</p>		
一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值	
成本指标	经济成本指标	补贴文件符合度		符合政策文件规定	
产出指标	数量指标	新增企业申报受理率		=100.00(%)	
		存量企业资金补贴完成率		=100.00(%)	
	质量指标	补贴对象认定准确率		=100.00(年)	
		补贴金额发放准确率		=100.00(年)	
	时效指标	新增企业申报受理安排及时性		=1.00(半年)	
		初步审核及时性		=1.00(半年)	
报送评审及时性		=1.00(半年)			

绩效 指标			补贴发放及时性	=1(半年)
	效益指标	经济效益指标	进出口贸易额	≥50.00(亿)
			受惠企业纳税额	≥1.50(亿)
			楼宇单位面积税收产出	≥1900.00(元每平方)
	效益指标	社会效益指标	新增有效外资企业数	≥70.00(家)
			新增有效内资企业数	≥1200.00(家)
			高新技术企业数	≥170.00(家)
			人力资源服务企业数	≥240.00(家)
			法律服务机构数	≥60.00(家)
	效益指标	可持续影响指标	部门工作协调有效性	有效
满意度指标	服务对象满意度指标	受惠企业对补贴项目满意度	≥90.00(%)	

财政项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称	虹桥商务区核心区招商扶持资金	项目性质	经常性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	南虹桥管理委员会办公室 (汇总)	实施单位	南虹桥管理委员会办公室		
计划开始日期	2024-01-01	计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	818,670,000.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	818,670,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	

项目 绩效 目标	项目总体目标 (2024年-2024年)	年度总体目标
	贯彻落实国务院《虹桥国际开放枢纽建设总体方案》、《闵行区加快推进虹桥国际开放枢纽建设行动方案》和《虹桥商务区（闵行部分）“十四五”规划》等文件精神，根据闵行区第七次党代会提出的“北部先行”的要求，发挥虹桥国际中央商务区核心区的民营企业总部集聚区效应，依托商务区惠企政策吸引企业落户虹桥商务区。同时积极协同国际国内合作伙伴开展商务合作，积极宣传推介相关政策，促进区域内的经济发展，提升区域经济密度，实现更高质量发展。	根据2024年年度计划，开展企业扶持工作，依据相关政策按照规定标准进行审核，评审通过后，完成650户（含15户总部企业）符合条件的企业的项目化扶持工作。通过项目实施，促进区级收入达到15亿元，同期增长率达到3%，重点楼宇平均单位面积产出为2000元/平方米。

	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值
	成本指标	经济成本指标	项目成本控制率	≤818670000.00(元)
		数量指标	新增补贴企业户数	=100.00(户)
			存量补贴企业户数	=550.00(户)
			扶持企业批次	≥2.00(次)
			总部企业	≥15.00(户)
			补贴政策发布渠道有效性	有效

产出指标

绩效 指标	质量指标	补贴对象认定准确率	=100.00(%)	
		补贴金额发放准确率	=100.00(%)	
		时效指标	报送审核及时性	=1.00(半年)
			补贴审核及时性	=15.00(日)
			补贴发放及时性	=15.00(日)
		效益指标	经济效益指标	区级收入
	区级收入同期增长率			不低于2024年闵行区区级地方 财政收入增幅
	社会效益指标		优质高效企业引进率	提高
			优化营商环境	优化
	可持续影响指标		部门工作协调有效性	有效
	满意度指 标	服务对象满意度 指标	受惠企业综合满意度	≥90.00(%)

财政项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称	南虹桥毕马威项目落地扶持	项目性质	经常性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	南虹桥管理委员会办公室(汇总)	实施单位	南虹桥管理委员会办公室		
计划开始日期	2024-01-01	计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	7,000,000.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	7,000,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	

项目 绩效 目标	项目总体目标 (2024年-2024年)	年度总体目标
	应区政府要求，落实毕马威项目补贴，通过毕马威扩大招商力度、广度，以期达到企业落地集群效应。	通过发放运营补贴，吸引完成毕马威商务技能培训（上海）有限公司在闵行注册落地，并正常运营，为虹桥商务区所有单位提供相关咨询服务功能。

绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值
	成本指标	经济成本指标	项目成本控制率	≤100(%)
	产出指标	数量指标	补贴发放完成率	=100(%)
		质量指标	补贴发放准确性	准确
		时效指标	补贴发放及时性	及时
	效益指标	经济效益指标	吸引注册落地企业数量	=1(个)
		社会效益指标	企业正常运营情况	正常运营
			为虹桥商务区单位提供相关咨询服务功能	有效保障
		可持续影响指标	长效管理机制健全有效性	健全有效
	满意度指标	服务对象满意度指标	受惠企业对补贴项目满意度	≥90.00(%)

财政项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称	法务区功能性平台	项目性质	经常性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	南虹桥管理委员会办公室 (汇总)	实施单位	南虹桥管理委员会办公室		
计划开始日期	2024-01-01	计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	6,160,000.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	6,160,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总体目标 (2024年-2024年)		年度总体目标		
	为贯彻落实国务院批复的《虹桥开放枢纽建设总体方案》、《上海市落实〈虹桥开放枢纽建设总体方案〉重点任务方案》和《闵行区加快推进虹桥国际开放枢纽建设行动方案》有关部署，积极推动建设法律服务产业集聚，致力于打造中央法务区法律服务“新地标”。		为了实现法务区功能完善，通过向上海仲裁委员会虹桥中心、上海市律师协会发放补贴，打造“长三角律师行业发展研究中心”“长三角一体化律师行业会员服务分中心”“长三角一体化律师行业联络办公室”等功能性平台。依托平台作用，打造全链条法律服务产业。		
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
	成本指标	经济成本指标	项目成本控制率	≤6160000.00(元)	
	产出指标	数量指标	运营补贴发放单位数量	=2(家)	
			运营补贴发放完成率	=100.00(%)	
		质量指标	运营补贴发放准确性	准确	
		时效指标	运营补贴发放及时性	及时	
社会效益指标		补贴单位运营稳定正常	正常运营		
		上仲年虹桥中心承办案件数	≥1500.00(件每年)		

	效益指标		长三角相关的论坛、研讨会、培训等活动	≥4.00(次每年)
		可持续影响指标	部门工作协调有效性	有效
	满意度指标	服务对象满意度指标	受惠企业综合满意度	≥90.00(%)

财政项目支出绩效目标申报表					
(2024年度)					
项目名称	上海交通大学“交·通之窗”	项目性质	经常性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	南虹桥管理委员会办公室(汇总)	实施单位	南虹桥管理委员会办公室		
计划开始日期	2024-01-01	计划完成日期	2024-12-31		
项目资金(元)	项目资金总额		年度资金申请总额	14,000,000.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	14,000,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目绩效目标	项目总体目标(2024年-2024年)		年度总体目标		
	该项目的落地，将为虹桥国际中央商务区(闵行部分)引入海量优质企业潜在客户群体，增强商务区高质量科技创新成果交流与展示的集聚度，提升商务区立足闵行区、辐射长三角、服务全国的区域影响力。		支付上海交通大学租金补贴、装修补贴等，引入上海交通大学的上海高级金融学院等，帮助其打造高端的教育培训场地、科技成果展示与转化平台、重要政务商务会客空间等空间，在2024年9月底前开始正常运营。通过交通之窗，2024年吸引不少于1万人次企业高管参与培训，吸引不少于1家企业落户闵行，进一步提升商务区立足闵行区、辐射长三角、服务全国的区域影响力。		
一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值	
成本指标	经济成本指标	项目成本控制率		≤100(%)	
		租赁补贴发放完成率		=100(%)	
产出指标	数量指标	租赁场地面积数		≥3400(平方米)	
		装修补贴发放完成率		=100(%)	
		装修修缮完成率		=100(%)	
		引入上海高级金融学院等数量		≥1(家)	
	质量指标	补贴发放准确性		准确	

绩效 指标		质量指标	交通之窗顺利开业	开业
		时效指标	补贴发放及时性	及时
			正式启用日期	9月底前
	效益指标	经济效益指标	吸引企业落户数	≥1(家)
		社会效益指标	高端培训参与人次	≥10000.00(人次)
			交通之窗后续运营正常稳定	正常
		可持续影响指标	长效管理机制健全有效性	健全有效
	满意度指标	服务对象满意度指标	受益对象满意度	≥90(%)