

财政项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称	“上海闵行”门户网站无障碍应用技术升级改造项目		项目性质	阶段性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市闵行区融媒体中心(汇总)		实施单位	上海市闵行区融媒体中心		
计划开始日期	2024-01-01		计划完成日期	2024-12-31		
项目资金(元)	项目资金总额			年度资金申请总额	777,600.00	
	其中:财政资金			其中:当年财政拨款	777,600.00	
				上年结转资金	0.00	
	其他资金			其他资金	0.00	
项目绩效目标	项目总目标			年度总体目标		
				通过购买第三方服务的方式,进一步提升“上海闵行”门户网站无障碍应用水平,目标用户满意度达到80%以上。		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值	
绩效指标	成本指标	成本指标	成本控制有效性		有效	
	产出指标	数量指标	网站无障碍工具条功能扩展完成率		100%	
			网页无障碍技术改造完成率		100%	
			结构、多媒体及读屏功能项目完成率		100%	
		质量指标	无障碍信息系统建设达标率		100%	
	时效指标	时效指标	网站无障碍工具条功能扩展完成及时性		及时	
			网页无障碍技术改造完成及时性		及时	
			结构、多媒体及读屏功能项目完成及时性		及时	
			用户使用情况	≥20.00(万人次)		

效益指标	社会效益指标	二级指标达标率	$\geq 70\%$
		三级指标达标率	$\geq 30\%$
		系统运行情况	安全正常运行
	可持续影响指标	长效管理机制健全性	建立健全
满意度指标	服务对象满意度指标	用户满意度	$\geq 85.00(\%)$

财政项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称	《城市季风》杂志	项目性质	经常性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市闵行区融媒体中心(汇总)	实施单位	上海市闵行区融媒体中心		
计划开始日期	2024-01-01	计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	850,000.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	850,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	

项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			通过发行《城市季风》杂志，展现积极健康、昂扬向上的精神风貌，为闵行区打造优秀文化阵地，坚持具有情趣的创造和潮流方向的引导，坚持客观立场和人文关怀，以正确的价值观引导人，鼓励人、激励人，努力弘扬积极向上的时代精神。		

	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值
绩效	成本指标	经济成本指标	成本控制有效性	有效
	产出指标	数量指标	杂志完成量	=6.00(期)
			杂志发行量	=24000.00(本)
		质量指标	杂志策划主题相符性	相符
			杂志发行达标率	=100.00(%)
			杂志审核完成率	=100.00(%)
		时效指标	杂志完成及时性	及时
	杂志发行及时性		双月刊	

指标	效益指标	社会效益指标	读者阅读量增长情况	比2023年增长
			杂志转载量增长情况	比2023年增长
			杂志原创率	=100.00(%)
			杂志知晓率	>70.00(%)
			闵行区精神风貌提升情况	提升
	可持续影响指标	定点发行率	=100.00(%)	
		长效管理机制健全性	建立健全	
	满意度指标	服务对象满意度指标	读者满意度	≥85.00(%)

财政项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称	残疾人就业保障金	项目性质	经常性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市闵行区融媒体中心(汇总)		实施单位	上海市闵行区融媒体中心	
计划开始日期	2024-01-01		计划完成日期	2024-12-31	
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额		389,428.50
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款		389,428.50
			上年结转资金		0.00
	其他资金		其他资金		0.00
项目 绩效 目标	项目总目标			年度总体目标	
				依据年度工作计划，保障区域残疾人就业工作正常运行，通过经费扶持不断提升区域残疾人就业的水平和能级。	
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	成本控制有效性	有效	
	产出指标	数量指标	残保金缴纳完成率	100%	
		质量指标	残保金缴纳准确率	100%	
		时效指标	残保金缴纳完成及时性	及时	
	效益指标	社会效益指标	政策兑现率	100%	
			区域残疾人就业积极性提升	提升	
			残疾人生活水平改善提升情况	提升	
	可持续影响指标		长效管理机制健全性	建立健全	
满意度指标	服务对象满意度指标	主管部门满意度	≥90%		

财政项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称	党建经费	项目性质	经常性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市闵行区融媒体中心 (汇总)	实施单位	上海市闵行区融媒体中心		
计划开始日期	2024-01-01	计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	30,000.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	30,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			通过开展党员及支部书记的培训、购买党建书籍、报刊，根据上级要求开展相关党建调研等工作，组织融媒体中心104名党员认真学习党的路线、方针、政策和决议，学习党的基本知识等，及时组织开展“不忘初心、牢记使命”主题教育，对党员进行教育、管理、监督和服务，对要求入党的积极分子进行教育和培养，提升党建系统、党建工作能力、水平。使参与人员满意度达90%以上。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
	成本指标	成本指标	采购书籍报刊成本合理性	合理	
绩效 指标	产出指标	数量指标	党建活动开展次数	≥1.00(次)	
			党建工作完成率	100%	
		质量指标	党建主题相符性	相符	
		时效指标	党建工作完成及时性	及时	
	效益指标	经济效益指标	提升党建工作影响力	提升	
			党员受益人数	=104.00(人)	
提升党员政治意识			提升		

	可持续影响指标	长效管理机制健全性	建立健全
满意度指标	服务对象满意度指标	党员满意度	≥90.00(%)

财政项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称	广播电视塔结构检测	项目性质	阶段性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市闵行区融媒体中心(汇总)	实施单位	上海市闵行区融媒体中心		
计划开始日期	2024-01-01	计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	70,000.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	70,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			对广播电视发射塔塔身倾斜度、沉降度以及钢管结构和腐蚀度进行检测。根据检测报告确定广播电视塔维护保养计划，确保铁塔安全稳固。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
	成本指标	经济成本指标	成本控制有效性	有效	
绩效 指标	产出指标	数量指标	检测工作完成率	100%	
		质量指标	检测单位资质合格率	100%	
		时效指标	检测及时性	2024年6月底前	
	效益指标	经济效益指标	提高铁塔稳固性	提升	
			提高周边建筑安全性	提升	
		可持续影响指标	长效管理机制健全性	有效	
	满意度指标	服务对象满意度指标	融媒体中心满意度	提升	

财政项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称	节目制作与播映	项目性质	经常性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市闵行区融媒体中心(汇总)		实施单位	上海市闵行区融媒体中心	
计划开始日期	2024-01-01	计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	465,000.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	465,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	

项目 绩效 目标	项目总目标	年度总体目标
		根据闵行电视台每天播出时间14小时来计算，其中外购节目的播出时间占到11.2小时。全年预计需要购买专题片或动画片5300分钟，电视剧900集，用于不同时间段的播放，以丰富观众生活。满意度达到90%。

一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值
成本指标	经济成本指标	电视剧复制费用	≤45000元
		高清电视剧播映复制费用	≤279000元
		高清纪录片或动画片复制费用	≤106000元
		音响资料播映复制费用	≤35000元
产出指标	数量指标	电视剧购片数	=900.00(集)
		专题片购片或动画片购片	=5300.00(分钟)
	质量指标	审片合格率达标	=100.00(%)
		时效指标	片源播出率
	购片及时性		及时

绩效
指标

效益指标	社会效益指标	传播覆盖率	≥20.00(万户)
		观众生活丰富情况	提升
		电视收视率	提升
		观众知晓率	≥90.00(%)
	可持续影响指标	其他区融媒体中心工作协调有效性	有效
		动态跟踪机制建立情况	建立
满意度指标	服务对象满意度指标	管理者满意度	≥90.00(%)
		观众对节目的满意度	≥90.00(%)

财政项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称	闵行报发行费	项目性质	经常性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市闵行区融媒体中心 (汇总)	实施单位	上海市闵行区融媒体中心		
计划开始日期	2024-01-01	计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	2,033,368.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	2,033,368.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			通过政府购买服务的方式，确保报纸印刷、邮寄、投递及时、准确有效；确保电子版闵行报及时上线，为闵行区经济建设和社会发展营造良好的舆论环境，提升“闵行文化”影响力，助力闵行区文化改革。使读者满意度达到95%以上。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
	成本指标	成本指标	报刊印刷、投递单价合理性	合理	
产出指标	数量指标		闵行报周报印刷完成数量	5.05(万份/周)	
			报刊投递完成量	4.05(万份/周)	
			英文报采编发行量	12.00(期)	
			《闵行报》版面策划及编辑完成数	52(期)	
			闵行报电子版电子版上传量	=8.00(个版面/周)	
	质量指标		报刊数据印刷准确性	准确	
			英文报采编发行达标率	=100.00(%)	
			版面策划编辑内容一致性	一致	

绩效 指标	时效指标	报刊印刷及时性	每周1次	
		英文报采编发行及时性	每月一次	
		版面策划编辑及时性	每周一次	
	效益指标	社会效益指标	区委区政府政策宣传有效性	有效
			闵行报知晓率	≥90.00(%)
			闵行报投递覆盖率	100%
			报道转载数量增长情况	较2023年增长
			电子版闵行报点击量增长率提升	较2023年提升
			投诉处置率	100.00(%)
	可持续影响指标	部门工作协调有效性	有效	
		政府购买服务长效管理机制健全性	健全	
		读者跟踪管理机制健全性	健全	
	满意度指标	服务对象满意度指标	读者满意度	≥95.00(%)

财政项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称	闵行城区形象片	项目性质	阶段性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市闵行区融媒体中心(汇总)	实施单位	上海市闵行区融媒体中心		
计划开始日期	2024-01-01	计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	600,000.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	600,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			根据闵行全区上年度经济发展情况，统筹协调专业公司参与闵行形象片的拍摄。实现观看人数不少于10万人次，受众满意度不低于90%。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	成本控制有效性	有效	
	产出指标	数量指标	拍摄次数	=25.00(次)	
			成片数量	=1.00(条)	
			剪辑工作完成率	=100%	
		质量指标	形象片内容相符性	相符	
			形象片审片达标率	=100.00(%)	
	时效指标	拍摄成片的及时性	及时		
			观看人数	≥10.00(万人次)	

效益指标	社会效益指标	闵行区形象提升情况	提升
		覆盖范围	14个街镇、工业区
	可持续影响指标	长效管理机制健全性	建立健全
满意度指标	服务对象满意度指标	受众满意度	≥90.00(%)

财政项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称	闵行电视台高清全台网 (2024年运维)	项目性质	阶段性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市闵行区融媒体中心 (汇总)	实施单位	上海市闵行区融媒体中心		
计划开始日期	2024-01-01	计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	231,162.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	231,162.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	

项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			通过购买第三方服务的方式，为闵行区融媒体中心高清全台网提供连续12个月硬件维护，自2024年1月1日始确保视频节目的高质量生产，并对第三方服务进行验收，提升节目宣传效果，系统使用者满意度达到95%以上。		

	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值
	成本指标	成本指标	成本控制有效性	有效
绩效 指标	产出指标	数量指标	闵行电视台高清全台网子系统运维服务数	4个子项目
			硬件设施定期巡查完成数	≥4次
		质量指标	系统服务验收通过率	=100.00(%)
			应急响应解决有效性	有效
		时效指标	设备定期检查完成及时性	每季度一次
			服务响应解决及时性	及时
			设施设备完好率	100%

效益指标	社会效益指标	系统运行安全性稳定性	无故障瘫痪
		视频节目宣传效果提升情况	较上年度提升
	可持续影响指标	部门工作协调有效性	有效
		部门工作管理机制建立情况	建立健全
满意度指标	服务对象满意度指标	系统使用者满意度	≥95.00(%)

财政项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称	闵行广播电视台高清硬盘播出系统（2024年运维）		项目性质	阶段性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市闵行区融媒体中心（汇总）		实施单位	上海市闵行区融媒体中心		
计划开始日期	2024-01-01		计划完成日期	2024-12-31		
项目资金（元）	项目资金总额			年度资金申请总额	214,638.00	
	其中：财政资金			其中：当年财政拨款	214,638.00	
				上年结转资金	0.00	
	其他资金			其他资金	0.00	
项目绩效目标	项目总目标			年度总体目标		
				通过购买第三方服务的方式为闵行区融媒体中心高清硬盘播出系统提供连续12个月软硬件维护，自2024年1月1日始确保视频节目的高质量生产，并对第三方的服务进行验收，系统使用者满意度达95%以上。		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度（/项目）指标值	
	成本指标	经济成本指标	成本控制有效性		有效	
绩效指标	产出指标	数量指标	闵行广播电视台高清硬盘播出系统设施设备运维服务数		39项	
			硬件设施定期巡查完成数		≥4次	
		质量指标	系统服务验收通过率		=100.00(%)	
			应急响应解决有效性		有效	
		时效指标	设备定期检查完成及时性		每季度一次	
			服务响应解决及时性		及时	
	效益指标	社会效益指标	设施设备完好率		100%	
		系统运行安全稳定性		无故障瘫痪		

	双项目标		视频节目宣传效果提升情况	较上年度提升
		可持续影响指标	长效管理机制健全性	建立健全
	满意度指标	服务对象满意度指标	系统使用者满意度	≥95.00(%)

财政项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称	闵行区政府门户网站三级等保安全测评(2024年运维)	项目性质	阶段性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市闵行区融媒体中心(汇总)	实施单位	上海市闵行区融媒体中心		
计划开始日期	2024-01-01	计划完成日期	2024-12-31		
项目资金(元)	项目资金总额		年度资金申请总额	100,000.00	
	其中:财政资金		其中:当年财政拨款	100,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目绩效目标	项目总目标		年度总体目标		
			购买测评服务,对网站的安全、规范等方面进行测评,并提出整改意见,使网站符合三级等保的要求,确保网站运行的安全可靠。目标用户满意度达到85%以上。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
	成本指标	成本指标	成本控制有效性	有效	
绩效指标	产出指标	数量指标	测评工作完成率	100%	
			安全等级报告完成数	=1.00(份)	
		质量指标	评估机构资质合格率	100%	
			测评结果合格率	100%	
	时效指标	安全等级报告出具及时性	及时		
		评估测试及时性	及时		
			网站运行保障情况	保障安全运行	

效益指标	社会效益指标	测评意见应用率	≥90.00 (%)
		重大信息安全事故发生数	=0.00 (例)
	可持续影响指标	信息化长效管理机制建立情况	建立健全
满意度指标	服务对象满意度指标	目标用户满意度	≥85.00 (%)

财政项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称	区政府门户网站（2024年运维）	项目性质	阶段性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市闵行区融媒体中心（汇总）	实施单位	上海市闵行区融媒体中心		
计划开始日期	2024-01-01	计划完成日期	2024-12-31		
项目资金（元）	项目资金总额		年度资金申请总额	201,000.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	201,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目绩效目标	项目总目标		年度总体目标		
			通过购买第三方服务的方式，开展日常运维，保障网站业务运转的安全性和连续性以及信息发布及时性有效性，提升用户网页浏览感受度，用户点击率达90%，无重大故障发生，用户满意度的达85%以上。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度（/项目）指标值	
	成本指标	成本指标	成本控制有效性	有效	
绩效	产出指标	数量指标	专题建设完成率	100%	
			日常运维工作完成率	100%	
		质量指标	服务验收合格率	=100.00 (%)	
	域名租用运维达标率		=100.00 (%)		
	日志流量分析报告验收通过率		=100.00 (%)		
	时效指标	信息发布及时性	及时		
		数据处理及时性	及时		

指标	效益指标	社会效益指标	用户点击率	≥90.00 (%)
			门户网站正常运营情况	正常运行
			搜索结果准确性	准确
			重保期间运维保障率	100%
	可持续影响指标	信息化长效管理机制建立情况	建立健全	
	满意度指标	服务对象满意度指标	用户满意度	≥85.00 (%)

财政项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称	上海闵行专题摄制		项目性质	经常性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市闵行区融媒体中心 (汇总)		实施单位	上海市闵行区融媒体中心		
计划开始日期	2024-01-01		计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额			年度资金申请总额		80,000.00
	其中：财政资金			其中：当年财政拨款		80,000.00
				上年结转资金		0.00
	其他资金			其他资金		0.00
项目 绩效 目标	项目总目标			年度总体目标		
				根据闵行全区上年度经济社会发展情况，统筹协调专业公司参与摄制并更新上海闵行形象专题片。通过开展2次专题片的摄制，实现观看人数不少于10万人次，受众满意度不低于90%。		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值	
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	成本控制有效性		有效	
	产出指标	数量指标	拍摄次数		=2.00(次)	
			专题片摄制数量		≥2.00(次)	
		质量指标	专题片内容相符性		相符	
			专题片审片达标率		=100.00(%)	
		时效指标	拍摄及时性		与实施方案一致	
			专题片摄制及时性		及时	
			观看人数		≥10.00(万人次)	

效益指标	社会效益指标	闵行区形象提升情况	提升
		覆盖范围	14个街镇、工业区
	可持续影响指标	动态跟踪机制建立情况	建立健全
满意度指标	服务对象满意度指标	受众满意度	≥90.00(%)

财政项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称	上海区级融媒体中心融媒体客户端APP群三级等保	项目性质	阶段性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市闵行区融媒体中心(汇总)	实施单位	上海市闵行区融媒体中心		
计划开始日期	2024-01-01	计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	90,000.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	90,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			购买测评服务，对“今日闵行”客户端的安全、规范等方面进行测评，并提出整改意见，使客户端符合三级等保的要求。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
	成本指标	成本指标	成本控制有效性	有效	
绩效 指标	产出指标	数量指标	测评工作完成率	100%	
			安全等级报告完成数	=1.00(份)	
	质量指标	评估机构资质合格率	100%		
		测评结果合格率	100%		
	时效指标	安全等级报告出具及时性	及时		
		评估测试及时性	及时		

效益指标	社会效益指标	客户端运行保障情况	保障安全运行
		测评意见应用率	≥90.00(%)
		重大信息安全事故发生数	=0.00(例)
	可持续影响指标	信息化长效管理机制建立情况	建立健全
满意度指标	服务对象满意度指标	目标用户满意度	≥85.00(%)

财政项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称	少儿电视项目	项目性质	经常性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市闵行区融媒体中心(汇总)	实施单位	上海市闵行区融媒体中心		
计划开始日期	2024-01-01	计划完成日期	2024-12-31		
项目资金(元)	项目资金总额		年度资金申请总额	422,000.00	
	其中: 财政资金		其中: 当年财政拨款	422,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目绩效目标	项目总目标		年度总体目标		
			通过开展线下活动“成长俱乐部”,制作少儿电视专栏节目《王牌小主持》、举办电视特别节目“幸福家庭梦想秀”亲子才艺展示,走进校园、走入社区、走向家庭,不断加强阵地建设、打造工作品牌、巩固环境建设,全面扎实推进未成年人思想道德建设,为全区的未成年人打造一个健康的成长环境。少儿电视栏目在闵行区融媒体中心电视、广播、网络多渠道播出,并广发发动群众参与的线下活动。内容上紧扣时代宣传主题,营造良好的未成年思想道德建设舆论氛围,增加节目和活动参与人次,并走进社区、校园,扩大项目辐射范围,提升项目影响力。参与人员的满意度达到90%以上。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
	成本指标	成本指标	成本控制有效性	有效	
产出指标	数量指标		少儿电视特别节目举办数	=2.00(场)	
			少儿电视专栏制作期	=20.00(期)	
			主持人形象包装服务完成数	全年	
	质量指标		活动主题相符性	相符	
			少儿电视特别节目主题相符性	相符	

绩效 指标			少儿电视专栏主题相符性	相符
		时效指标	成长ING活动举办及时性	2-7月完成
			少儿电视特别节目播出及时性	8月完成
			少儿电视专栏播出及时性	每月2期
	效益指标	社会效益指标	活动安全保障人次	=100(人次)
			少儿节目观众受益人次	100万人次
			投诉处置率	100%
		可持续影响指标	部门工作管理机制建立情况	建立健全
	满意度指标	服务对象满意度 指标	参与人员满意度	>90.00(%)

财政项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称	数字化新闻采编系统升级改造（一、二期） (2024年运维)	项目性质	阶段性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市闵行区融媒体中心 (汇总)	实施单位	上海市闵行区融媒体中心		
计划开始日期	2024-01-01	计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	28,550.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	28,550.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	

项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			通过数字化新闻采编系统升级改造项目，进一步优化报纸版面编辑，实现编辑、出版、发行《闵行报》（周报）52期、闵行报英文版《MinhangTimes》12期，为闵行的发展营造良好的舆论环境，让市民群众能够通过报纸了解国家大事、区情区况，系统使用者满意度85%。		

	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值
	成本指标	经济成本指标	成本控制有效性	有效
绩效 指标	产出指标	数量指标	周报版面编辑完成数	=52.00(期)
			英文报版面编辑完成数	=12.00(期)
		质量指标	新闻采编合格率	=100.00(%)
		时效指标	周报完成及时性	及时
	英文报完成及时性		及时	
			报纸版面优化情况	较2023年有优化

效益指标	社会效益指标	居民关心国家大事氛围建设情况	有效建设
		重大故障发生数	=0.00(次)
	可持续影响指标	长效管理机制健全性	建立健全
		信息化管理机制建立情况	建立健全
满意度指标	服务对象满意度指标	系统使用者满意度	≥85.00(%)

财政项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称	网站普查	项目性质	经常性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市闵行区融媒体中心(汇总)	实施单位	上海市闵行区融媒体中心		
计划开始日期	2024-01-01	计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	230,000.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	230,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	

项目 绩效 目标	项目总目标	年度总体目标
		通过开展对区政府网站普查的工作，实现网站运行内容安全，符合国办普查要求，提升用户网页浏览感受度，群众满意度达到80%以上。

	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值
	成本指标	成本指标	成本控制有效性	有效
绩效 指标	产出指标	数量指标	错别字监控完成数	10次
			政府网站普查监测完成次数	12次
		质量指标	错别字监控准确性	准确
			政府网站普查监测报告验收通过率	=100.00(%)
	时效指标	错别字监控及时性	及时	
		政府网站普查监测及时性	及时	
			用户点击率	≥90.00(%)

效益指标	社会效益指标	错别字监控整改率	=100.00 (%)
		政府网站普查检测覆盖率	=100.00 (%)
	可持续影响指标	信息化长效管理建立情况	建立健全
满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	≥85.00 (%)

财政项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称	新媒体平台稿费	项目性质	经常性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市闵行区融媒体中心(汇总)	实施单位	上海市闵行区融媒体中心		
计划开始日期	2024-01-01	计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	105,000.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	105,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			通过对撰稿人发放稿费的形式，完成至少1925篇文稿的发布，继续加强对今日闵行微信微博、抖音、APP客户端、《闵行报》、闵行广播电视等几大媒体平台的内容维护保障和即时性，提升各媒体平台内容的传播数量和质量，受众满意度达90%。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	成本控制有效性	有效	
	产出指标	数量指标	稿费发放数量	≥650.00(篇)	
			文稿发布数量	≥600.00(篇)	
		质量指标	投稿质量审核通过率	100%	
			稿费发放合规性	合规	
			时效指标	投稿审核及时性	及时
	稿费发放及时性	及时			

效益指标	社会效益指标	播发覆盖面	较上年扩大
		各媒体平台内容丰富情况	提升
		社会认知度	≥90.00(%)
	可持续影响指标	部门工作管理机制建立	建立健全
满意度指标	服务对象满意度指标	受众满意度	≥90.00(%)

财政项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称	信息网络传播授权	项目性质	经常性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市闵行区融媒体中心(汇总)	实施单位	上海市闵行区融媒体中心		
计划开始日期	2024-01-01	计划完成日期	2024-12-31		
项目资金(元)	项目资金总额		年度资金申请总额	150,000.00	
	其中:财政资金		其中:当年财政拨款	150,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目绩效目标	项目总目标		年度总体目标		
			闵行区融媒体中心的电视新闻栏目《新闻频道》除固定的电视播出渠道外,还设有《看看新闻》客户端下的网络转播通道。由《看看新闻》对《闵行新闻》栏目的所有新闻进行技术拆条,方便用户读取、转发。更好服务闵行受众,扩大融媒体中心新闻产品的投方,放大宣传效应,受众满意度达90%。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效指标	成本指标	经济成本指标	成本控制有效性	有效	
	产出指标	数量指标	《新闻报道》节目数量	>250.00(期)	
			电视新闻报道拆条数	>1300.00(条)	
		质量指标	《新闻报道》节目内容主题相符性	相符	
			节目制作通过率	=100%	
	时效指标		新闻报道拆条及时性	及时	
			新闻拆条制作的及时性	及时	

效益指标	社会效益指标	播发覆盖面	较2023年扩大
		宣传效应提升情况	提升
	可持续影响指标	合作方工作协调机制	建立健全
满意度指标	服务对象满意度指标	受众满意度	≥90.00(%)

财政项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称	影像档案专业服务	项目性质	经常性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市闵行区融媒体中心(汇总)	实施单位	上海市闵行区融媒体中心		
计划开始日期	2024-01-01	计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	123,475.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	123,475.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	

项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			及时完成2023年度各类档案整理归档工作，力争做到归档率达100%，及时率达100%，规范率达100%。		

	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值
	成本指标	经济成本指标	成本控制有效性	有效
绩效 指标	产出指标	数量指标	影像档案整理数	≥1000.00(件)
			工作完成率	=100.00(%)
	质量指标	人员资质相符性	符合资质要求	
		第三方服务验收合格率	=100.00(%)	
		岗位适配性	适配	
	时效指标	档案归档及时性	及时	

效益指标	社会效益指标	档案完整性	完整
		提升档案规范性	提升
	可持续影响指标	档案管理机制建立情况	建立健全
满意度指标	服务对象满意度指标	单位满意度	≥90.00 (%)

财政项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称	政府雇员	项目性质	经常性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市闵行区融媒体中心 (汇总)	实施单位	上海市闵行区融媒体中心		
计划开始日期	2024-01-01	计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	3,252,461.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	3,252,461.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	

项目 绩效 目标	项目总目标	年度总体目标
		通过开展第三方购买劳务服务工作，人员全额招聘技术雇员18名，文职1名，人员到岗率达100%，优化部门人员配置，保障部门工作正常开展，各科室招聘满意度达90%以上。

	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值
	成本指标	经济成本指标	成本控制有效性	有效
绩效 指标	产出指标	数量指标	购买技术雇员人数	=18.00(人)
			购买文职雇员人数	=1.00(人)
			工作完成率	=100.00(%)
		质量指标	人员资质相符性	符合招聘要求
			雇员考核合格率	=100.00(%)
		时效指标	雇员工作完成及时性	与委托方实际要求工作计划一致

效益指标	社会效益指标	有责投诉处置率	100%
		部门工作正常开展情况	正常开展
		提升单位工作效率	提升
	可持续影响指标	长效管理机制健全性	建立健全
满意度指标	服务对象满意度指标	用工单位满意度	≥90.00(%)

财政项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称	政府投资计划项目	项目性质	一次性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市闵行区融媒体中心 (汇总)	实施单位	上海市闵行区融媒体中心		
计划开始日期	2024-1-1	计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	11,570,000.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	11,570,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			完成闵行区融媒体中心信息化建设和装修工程，按照媒体融合进一步“引导群众、服务群众”的总目标，为策、采、编、发、播、评提供良好的物理空间和硬件基础，为讲好闵行故事、传播闵行声音做好技术支撑。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	成本指标	成本指标	成本控制有效性	有效	
	产出指标	数量指标	信息化建设工程完成率	100%	
			装修面积完成数	2400平方米	
		质量指标	年末信息化工程验收合格率	100%	
			年末装修工程验收合格率	100%	
	时效指标	信息化建设工程完成及时性	与2024年工程进度计划一致		
		装修工程完成及时性	与2024年工程进度计划一致		
			新媒体和传统媒体传播对象覆盖面扩大情况	较2023年扩大	

效益指标	社会效益指标	媒体管理工作效率提升	提升
		重大信息安全事故发生数	=0.00(例)
	可持续影响指标	媒体融合机制建立情况	建立健全
		部门工作管理机制建立情况	建立健全
满意度指标	服务对象满意度指标	主管单位满意度	≥90.00(%)

财政项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称	政务新媒体客户端	项目性质	经常性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市闵行区融媒体中心(汇总)	实施单位	上海市闵行区融媒体中心		
计划开始日期	2024-01-01	计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	1,655,010.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	1,655,010.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			通过购买第三方服务的方式开展政务新媒体客户端的功能升级与优化，实现信息发布数超过300篇，运行服务验收通过率达100%，客户端各项功能正常运行，提升客户端装机量和浏览量，群众满意度达90%以上。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
	成本指标	成本指标	成本控制有效性	有效	
产出指标	数量指标		信息发布数	>300.00(篇)	
			政务新媒体专题制作服务完成率	100%	
			融媒体客户端开发服务覆盖时间段	12个月	
			线上活动完成数	10个	
			运维工作覆盖时间段	12个月	
	质量指标		融媒体客户端开发服务验收通过率	100%	
			线上活动主题相符性	符合	

绩效 指标			运维服务验收合格率	100%
		时效指标	融媒体客户端开发服务完成及时性	及时
			线上活动发布及时性	及时
			运维服务相应及时性	及时
	效益指标	社会效益指标	区委区政府重要工作宣传	有效宣传
			提升客户浏览量	较2023年提升10%
			提升客户装机量	较2023年提升10%
			客户端正常运行情况	正常运行
		可持续影响指标	部门工作长效管理机制建立情况	建立健全
			信息化长效管理建立情况	建立健全
	满意度指标	服务对象满意度 指标	群众满意度	≥90.00(%)

财政项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称	专用设备购置	项目性质	阶段性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市闵行区融媒体中心 (汇总)		实施单位	上海市闵行区融媒体中心	
计划开始日期	2024-01-01		计划完成日期	2024-12-31	
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	100,000.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	100,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			采购1台广播级字幕机，完善融媒体中心现有电视播出系统和网络直播系统架构，保障电视和视频直播的安全播出。计划在2024年6月底前完成采购和验收。该设备能够完善闵行区融媒体中心的播出体系，更好地服务区域经济社会发展和丰富广大基层群众的精神文化生活。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
	成本指标	成本指标	采购单价合理性	合理	
绩效 指标	产出指标	数量指标	字幕机采购完成数	=1.00(台)	
		质量指标	字幕机验收合格数	1台	
		时效指标	设备采购完成及时性	2024年6月底前	
	效益指标	社会效益指标	设备投入使用率	100%	
			设施完好率	100%	
			视频直播效果提升保障情况	基本保障	
	可持续影响指标	长效管理机制健全性	建立健全		
满意度指标	服务对象满意度 指标	使用者满意度	≥90.00(%)		