

单位整体支出绩效目标申报表			
(2024年度)			
单位名称	国家统计局闵行调查队		
财政资金拨款方式	差额		
单位职责	<p>国家统计局闵行调查队既是政府统计调查机构，也是统计执法机构，依法独立行使统计调查、统计监督的职权，独立向国家统计局上海调查总队上报调查结果，并对上报调查资料的真实性负责。</p> <p>主要职能包括：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.完成国家统计局布置的各项统计调查任务； 2.协助地方统计局完成重大国情国力普查任务； 3.依法查处其组织实施的统计调查中发生的统计违法行为； 4.开展统计信息化有关工作 5.负责调查队机关党的建设、纪检监察和干部管理工作； 6.完成国家统计局和总队交办的其他事项。 <p>在高质量完成国家统计局布置的各项统计调查任务的前提下，按照国家统计局上海调查总队布置或经批准后完成有关地方统计调查任务。</p>		
年度履职目标	年内完成住户收支与生活状况调查、劳动力调查、采购经理调查、居民消费价格指数调查、农业调查、新设小微企业调查、农民工监测调查、纯农村地区居民收入调查等重点经济社会民生调查，并完成各类专项调研等工作。		
年度重点任务			
任务名称	主要内容（重点工作计划）		
重点经济社会民生调查、调研	每年固定开展的专项调查包括新设小微企业调查、农民工监测调查/农民工市民化调查、纯农村地区居民收入调查等，除此之外，每年针对时事热点还需开展非固定专项调研。历年非固定专项调研主要有：教育均等化调研、垃圾分类调研、营商环境调研、制造业企业节后用工调研、医保政策调研、农民工职业技能调研、消费热点调研等。针对时事热点开展的非固定调研聚焦了解闵行区居民衣食住行、社情民意等各方面的情况与问题，每年根据社会热点适当调整，总量保持不变。		
农业调查	每年8月夏播和12月秋冬播两次调查,每次对区内的国家遥感样本村进行实地勘察，每年开展一次秋粮产量实割实测。		
居民消费价格调查	此项调查以自然月为一个调查周期，不同种类规格品在调查周期内采价频次并不完全相同：如鲜菜、水产、禽蛋类等规格品每月需采价6次；餐饮行业规格品每月则需采价3次；日用品、服装鞋帽、家具建材、汽车维修等规格品每月需采价2次；学校、医院、健身场所、书店、美容洗浴等调查点的规格品每月只需采价1次。		
采购经理调查	根据国家统计局制定的《采购经理调查统计报表制度》，闵行调查队在上海调查总队指导下组织实施采购经理调查，现有样本单位100家，采取每月由被调查企业直接上报的形式开展。		
劳动力调查	劳动力调查的频率为月度。调查范围是抽中的我国大陆地区城镇和乡村地域上居住的人口。此项调查在我区共涉及14个街镇的86个居委会（村委会），每个调查点每月抽取16户调查对象，共计1376户。		
住户调查	各街镇至少要配备1名业务能力强的工作人员负责住户调查工作，辅助调查员要配齐配强，加强管理，严格考核；将住户调查工作经费列入经常性年度财政预算，给予记账户合理的劳务补贴，并建立调查劳务费的增长机制。区级财政下拨记账户每户每月补贴100元，辅助调查员每人每月补贴200元；要落实访户制度，对记账户走访做到全覆盖；严格样本管理，维护现有调查网点的稳定，对调查样本实施动态管理；加强质量检查工作，将自查、互查、抽查工作常态化，用不同方式开展质量检查；要积极推进电子记账。年报劳务费、样本轮换摸底调查补贴、访户用品等使用标准均依据《国家统计局闵行调查队调查工作总体方案》制定。		
预算情况			
内容	预算情况		
部门整体预算总额（元）	3,420,996.00		
1、资金来源：（1）财政拨款	3,420,996.00		
（2）其他资金	0.00		
2、资金结构：（1）基本支出	120,120.00		
（2）项目支出	3,300,876.00		
年末在职人数	内设机构数		
13	5		
绩效指标			
一级目标	二级目标	三级目标	指标目标值
投入管理指标	预算编审管理	根据沪财绩【2022】13号文的规定要求设置三级指标和指标值	
	预算执行管理		
	预算绩效管理		
	资产管理		
	预算透明度		
	内部控制管理		
预算信息化			
产出指标	数量指标	非固定调研完成数	=1.00(项)
		专项调查完成数	=8.00(项)
		调查分析报告完成数	=7.00(份)
	质量指标	调查数据审核校验通过率	全部通过
		辅助调查员考核合格性	合格
		调查样本准确性	准确
	时效指标	调查分析报告完成及时性	2024年度前
		统计调查及时性	2024年度前
成本指标	成本构成合理性	合理	
效益指标	社会效益指标	调查数据报告应用	=2.00(个)
		调查数据指数编制应用	=2.00(个)
		统计数据公开性	按规定公开
	可持续影响指标	长效管理机制健全性	健全
满意度指标	服务对象满意度指标	调查对象满意度	达到90%
		调查员满意度	达到90%