

财政项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称	群文活动	项目性质	经常性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	马桥镇	实施单位	上海市闵行区马桥镇文化体育事业发展中心		
计划开始日期	2024-01-01	计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	3,682,741.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	3,682,741.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	

项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			<p>群文活动项目主要是根据实际需求进行群众文化开展。如：四季主题活动含舞蹈节、沪剧节、创作节、邻里节，中秋民俗系列活动、金秋文化旅游节、流动电影等。（对象：马桥镇居村百姓）。特色文化团队项目主要是根据实际需求进行团队文化培训及节目创作活动并参加区级以上比赛。如：沪剧班、二胡班、合唱班。（对象：马桥镇居村百姓）。文化传承和文化保护则是通过高质量的活动课程仪式增强非遗文化在马桥镇的影响力；让辖区内居民感受传统文化之美，通过开展非遗手工课程培育一批马桥镇的匠心非遗传承人；让传统技艺焕发生机与创意，通过开发更多非遗文创产品实现非遗项目可持续性、社区教育内涵建设、民间娱乐的共同发展。（对象：马桥镇居村百姓）</p>		

	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值
绩效 指标	产出指标	数量指标	活动计划举办完成率	=100.00(%)
			团队培训课时完成率	=100.00(%)
			文化传承进社区的完成率	=100.00(%)
		质量指标	活动举办质量达标率	=100.00(%)
			团队培育质量达标率	=100.00(%)
			参加区市级比赛获奖率	=100.00(%)
			文化传承覆盖率	=100.00(%)
		时效指标	活动举办的及时完成率	=100.00(%)
			培训课程及时完成率	=100.00(%)
	效益指标	经济效益指标	文旅深度融合带动经济发展	提升
			带动本地文化产业发展	提升
		社会效益指标	居民生活服务质量提高	提升
			居民的精神需求得到满足	提升
			居民文化素养得到提升	提升
		可持续影响指标	长效管理机制	建立健全
满意度指标	服务对象满意度指标	参与者满意度	≥95.00(%)	
		居民满意度	≥95.00(%)	
		学员满意度	≥95.00(%)	