

单位整体支出绩效目标申报表	
(2024年度)	
单位名称	上海市闵行区投资促进中心
财政资金拨款方式	全额
单位职责	<p>【职责】具体承担全区拟引进重点项目前期落地协调和统筹配置，促进重大招商引资项目落地；</p> <p>【职责】协调重点招商项目落地过程中遇到的问题，加强与市投资促进管理部门沟通协调考核项目推进事宜；</p> <p>【职责】负责建立全区招商项目信息库，对重点招商项目进行落地跟踪的闭环服务；</p> <p>【职责】负责统一对外宣传推介闵行营商环境，营造良好投资环境，并在国内外组织各种形式的投资促进活动；</p> <p>【职责】负责与行业组织、招商平台、官方媒体等相关机构的沟通交流和联动合作，建立和维护境内外的投资推广渠道；</p> <p>【职责】具体落实投资促进服务工作，会同有关部门承担全区投资促进的督促推进和检查考核具体工作；</p> <p>【职责】负责对全区招商载体资源的统计和管理，牵头做好厂房、楼宇各项租赁和税收落地指标检查考核具体工作；</p> <p>【职责】负责指导区内重点产业区块、商务区和各镇、莘庄工业区的招商引资工作，开展业务培训，提升招商人员能力和水平；</p> <p>【职责】会同有关部门推进引才引智工作，着力引进各类高层次专家人才；</p> <p>【职责】完成区委区政府交办的其他事项。</p>
年度履职目标	<p>统筹闵行区项目推进，促进重大招商引资项目落地；</p> <p>统筹闵行区宣传推介，营造良好投资环境；</p> <p>统筹闵行区督导考核，牵头开展资源专管员和街镇招商人员培训；</p> <p>强化自主招商，开展首接项目统筹配置和落地服务工作。</p>
年度重点任务	
任务名称	主要内容（重点工作计划）
统筹宣传推介。	一是统一对外宣传推介闵行营商环境，营造良好投资环境，在国内外组织各种形式的投资促进活动，开展进博会等高能级展会招商推介和对接活动。二是负责与市级部门、行业组织、招商平台、官方媒体等相关机构的沟通交流和联动合作，建立和维护境内外的投资推广渠道，积极开展委托招商、以商引商和朋友圈招商。
统筹项目推进。	一是对全区拟引进重点招商项目进行前期落地协调和统筹配置，定期召开全区重点招商项目落地推进工作例会，协调重点招商项目落地过程中遇到的问题，促进重大招商引资项目落地。二是建立全区招商项目信息库，对重点招商项目进行落地跟踪的闭环管理，定期组织开展重点招商项目集中签约活动。
统筹能力提升。	一是指导区内重点产业区块、商务区和各镇、街道、莘庄工业区、区属平台公司、产业园区的招商引资工作，牵头开展全区招商人员能力提升专题培训，对全区招商载体资源进行统计和管理，推动项目和资源高效匹配。二是制定全区投资促进目标任务和考核办法，对全区投资促进工作进展和结果予以督促推进和检查考核。
强化自主招商。	一是推进全球合作伙伴计划，打造专业化招商队伍，不断提升高端产业项目首接能力、价值判断能力。二是开展首接项目统筹配置和落地服务工作，推动高端产业集聚发展。
预算情况	
内容	预算情况
部门整体预算总额 (元)	49,325,841.00
1、资金来源： (1) 财政拨款	49,325,841.00
(2) 其他资金	0.00

2、资金结构:				10,743,991.00
(1) 基本支出				
(2) 项目支出				38,581,850.00
年末在职人数	内设机构数			
20				5
绩效指标				
一级目标	二级目标	三级目标	指标目标值	
投入管理指标	预算编审管理	根据沪财绩【2022】13号文的规定要求设置三级指标和指标值		
	预算执行管理			
	预算绩效管理			
	资产管理			
	预算透明度			
	内部控制管理			
	预算信息化			
产出指标	数量指标	闵行区招商推介会	≥4.00(场)	
		投资闵行宣传资料印刷数	≥5000.00(份)	
		开展培训或技能竞赛	≥6.00(次)	
		闵行区招商推介会活动参与人数	≥150.00(人)	
	质量指标	培训人员考核通过率	≥90.00(%)	
		宣传资料质量合格性	验收通过	
		宣传活动主题契合度	契合	
	时效指标	宣传资料制作及时性	及时	
		闵行区招商推介会开展及时性	及时 (2024年 12月底前)	
		培训开展及时性	及时	
效益指标	经济效益指标	宣传资料的使用投放率	≥90.00(%)	
	社会效益指标	闵行区对外影响力	增强	
		培训宣传覆盖数	≥40.00(个街镇招商部门)	
		微信公众号平台安全稳定	安全稳定	
	可持续影响指标	长效管理机制健全性	健全	
满意度指标	服务对象满意度指标	企业满意度	≥90.00(%)	