

上海市闵行区投资促进中心2024年度项目绩效目标汇总表

财政项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称	闵行区招商服务管理系统（升级改造）	项目性质	阶段性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市闵行区投资促进中心(汇总)	实施单位	上海市闵行区投资促进中心		
计划开始日期	2024-01-01	计划完成日期	2025-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额	1,144,250.00	年度资金申请总额	1,094,500.00	
	其中：财政资金	1,144,250.00	其中：当年财政拨款	1,094,500.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金	0.00	其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标 (2024年-2025年)		年度总体目标		
	主要使用满足信创要求的开发语言、操作系统、中间件、数据库和服务器等，来完成本次系统的升级改造。		委托专业机构于2024年10月底前完成闵行区招商服务管理系统改造，改造内容包括开发语言、操作系统、中间件、数据库和服务器等。系统改造后功能及安全性能达标，能提升企业注册效率及服务效率。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	项目成本控制率	≤109.45(万元)	
	产出指标	数量指标	系统升级改造数量	=1.00(项)	
		质量指标	软件功能达标性	达标	
			软件安全达标性	达标	
		时效指标	系统验收合格率	=100.00(%)	
	社会效益指标	系统完成改造及时性	2024年10月底前完成		
		企业注册效率提升性	≥30.00(%)		

效益指标	仁云双益指标	企业服务效率提升性	≥60.00 (%)
	可持续影响指标	长效管理机制健全性	健全
满意度指标	服务对象满意度指标	单位满意度	≥90.00 (%)

财政项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称	残疾人就业保障金		项目性质	经常性项目		项目类别	特定目标类	
主管部门	上海市闵行区投资促进中心(汇总)		实施单位	上海市闵行区投资促进中心				
计划开始日期	2024-01-01		计划完成日期	2024-12-31				
项目资金 (元)	项目资金总额			年度资金申请总额		50,000.00		
	其中：财政资金			其中：当年财政拨款		50,000.00		
				上年结转资金		0.00		
	其他资金			其他资金		0.00		
项目 绩效 目标	项目总目标			年度总体目标				
				为保障残疾人权益，根据规定支付残疾人就业保障金。				
	一级指标	二级指标	三级指标			年度(/项目)指标值		
绩效 指标	产出指标	数量指标	残疾人保障金支付率			=100.00(%)		
		质量指标	残疾人保障金支付准确率			=100.00(%)		
		时效指标	及时完成缴纳残疾人保障金			及时		
	效益指标	社会效益指标	有责投诉情况			=0.00(起)		
			保障残疾人保障金到位			有效保障		
		可持续影响指标	长效管理机制健全性			健全		
	满意度指标	服务对象满意度指标	主管单位满意度			≥90.00(%)		

财政项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称	全区资源管理推进经费		项目性质	经常性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市闵行区投资促进中心(汇总)		实施单位	上海市闵行区投资促进中心		
计划开始日期	2024-01-01		计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额		200,000.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款		200,000.00	
			上年结转资金		0.00	
	其他资金		其他资金		0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标			年度总体目标		
				对各镇（园区）资源专管员、招商人员业务管理能力开展培训和技能竞赛等活动（不少于6次），培训人员数达到1000人以上，结合线上及线下，做好招商人员培训、政策辅导、技能竞赛活动，落实资源专管员工作机制，实现资源管理服务标准化、专业化、精细化。		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值	
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	项目成本控制率		≤20.00(万元)	
	产出指标	数量指标	培训人员数		≥1000.00(人次)	
			开展培训或技能竞赛		≥6.00(次)	
		质量指标	培训人员考核通过率		≥80.00(%)	
			培训竞赛与工作内容相关性		相关	
	时效指标		培训开展及时性		每月一次	
	效益指标	社会效益指标	培训宣传覆盖数		≥40个街镇招商部门	
资源专管员工作能力提升性			提升			

		可持续影响指标	长效管理机制健全性	健全
	满意度指标	服务对象满意度指标	培训人员满意度	满意

财政项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称	新引进企业购租房补贴	项目性质	经常性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市闵行区投资促进中心(汇总)	实施单位	上海市闵行区投资促进中心		
计划开始日期	2024-01-01	计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	5,000,000.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	5,000,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			为贯彻落实党的二十大和中央经济工作会议精神，全面落实《上海市提信心扩需求稳增长促发展行动方案》、《闵行区加大力度支持民营经济高质量发展的政策措施》，持续优化民营经济发展环境，进一步提振民营企业信心、提振市场预期和信心。对2023年新引进的重点企业给予一次性购租房补贴。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	扶持费用符合度	符合政策规定	
	产出指标	数量指标	扶持重点企业数量	≥11.00(户)	
			应补尽补率	=100.00(%)	
		质量指标	扶持对象资质相符率	=100.00(%)	
			资金使用合规性	合规	
		时效指标	资金拨付及时性	及时	
			申报通知及时性	及时	
			材料审核及时性	及时	

效益指标	经济效益指标	辖区内企业稳留率	提升
	社会效益指标	提升营商环境氛围	提升
	可持续影响指标	长效管理机制健全性	健全
满意度指标	服务对象满意度指标	政策对象满意度	≥90.00(%)

财政项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称	招商咨询费	项目性质	经常性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市闵行区投资促进中心(汇总)		实施单位	上海市闵行区投资促进中心	
计划开始日期	2024-01-01		计划完成日期	2024-12-31	
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	1,000,000.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	1,000,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			加强与专业服务机构（商协会）的合作，建立联合招商工作机制，召集合作伙伴联合招商次数不少以60次；委托行业专家对重点招商项目进行综合研判。通过项目实施，助力重点企业落户，有效完成上级交办的任务		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	项目成本控制率	≤100.00(万元)	
	产出指标	数量指标	合作伙伴联合招商次数	≥60.00(次)	
			专家委员会项目研判数	≥20.00(个)	
		质量指标	经费使用合规性	合规	
			第三方考核合格率	=100.00(%)	
	时效指标	招商合作完成及时性	及时，2024年12月底前完成		
		项目研判及时性	及时，2024年12月底前完成		
		经济效益指标	助力重点企业落户数	≥30.00(个)	

效益指标	社会效益指标	上级交办任务完成率	=100.00(%)
	可持续影响指标	长效管理机制健全性	健全
满意度指标	服务对象满意度指标	企业满意度	≥90.00(%)

财政项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称	党组工作经费	项目性质	经常性项目	项目类别	特定目标类	
主管部门	上海市闵行区投资促进中心(汇总)		实施单位	上海市闵行区投资促进中心		
计划开始日期	2024-01-01		计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额		10,000.00	
	其中：财政资金			其中：当年财政拨款		10,000.00
				上年结转资金		0.00
	其他资金		其他资金		0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标			
			通过定期举办主题党日活动，召开支部大会，开展各项主题教育活动，让每个基层党组织和每个共产党员都有强烈的宗旨意识和责任意识，能发挥战斗堡垒作用、先锋模范作用。			
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值		
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	项目成本控制率	≤1.00(万元)		
	产出指标	数量指标	党建宣传栏更新次数	=1.00(次)		
			在职党员活动展示数	=100.00(%)		
		质量指标	党建活动主题契合度	契合		
		时效指标	主题党日活动开展及时性	及时		
	效益指标	社会效益指标	党员模范带头作用	提升		
			活动党员凝聚力	增强		
党员责任意识			增强			

			党员思想素质提升	提升
		可持续影响指标	党建管理长效机制健全性	机制健全、执行有效
满意度指标		服务对象满意度指标	党员满意度	≥90.00(%)

财政项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称	招商宣传费	项目性质	经常性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市闵行区投资促进中心(汇总)		实施单位	上海市闵行区投资促进中心	
计划开始日期	2024-01-01		计划完成日期	2024-12-31	
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	1,300,000.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	1,300,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			根据闵行区产业规划和定位，策划制作发放闵行区投资宣传资料，包括闵行区投资环境评估报告、产业折页、宣传手袋等；制作招商影像库；与上海广播电台合作宣传闵行营商环境；运营投资闵行微信公众号、视频号等新媒体平台，并做好后台的数据维护和网络安全管理；招商推介演示片制作、维护。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
	成本指标	经济成本指标	项目成本控制率	≤100.00(万元)	
		数量指标	投资闵行宣传资料印刷数	≥5000.00(份)	
			微信公众号平台运维完成数	=12.00(次)	
			微信视频号平台运维完成数	≥26.00(次)	
			上海广播电台宣传时长	=1.00(个月)	
			招商推介演示片维护次数	=12.00(次)	
			摄影服务完成数	≥40.00(次)	
			宣传资料质量合格性	一次性验收通过	

绩效 指标	产出指标	质量指标	微信视频号平台运维合格性	一次性验收通过
			摄影服务验收合格性	一次性验收通过
			上海广播电台宣传验收合格性	一次性验收通过
			微信公众号平台运维合格性	一次性验收通过
			招商推介演示片维护合格性	一次性验收通过
		时效指标	宣传资料制作及时性	及时
			微信公众号平台运维及时性	及时
			摄影服务成果上传及时性	当天
			上海广播电台宣传及时性	12月底
			微信视频号平台运维及时性	及时
	效益指标	经济效益指标	宣传资料的使用投放率	$\geq 90.00\%$
		社会效益指标	微信公众号平台安全稳定性	安全稳定
			摄影视频成果运用率	$\geq 90.00\%$
			微信视频号平台安全稳定性	安全稳定
			微信平台观览量及关注数	较上年提升
		可持续影响指标	长效管理机制健全性	健全
	满意度指标	服务对象满意度指标	单位方满意度	$\geq 90.00\%$

财政项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称	招商参会经费（国内外）	项目性质	经常性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市闵行区投资促进中心(汇总)	实施单位	上海市闵行区投资促进中心		
计划开始日期	2024-01-01	计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	2,700,000.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	2,700,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			紧密对接市投促中心、市外国投促中心、五大行四大所、各地商会、行业协会、银行、基金等，积极拓展招商渠道；联合第三方专业机构及街镇、园区举办精准推介系列活动，举办进博会期间内场闵行招商推介活动，利用第三方信息资源和媒体资源，有针对性的开展招商工作，扩大闵行对外影响力、吸引力和知名度，吸引更多总部企业、跨国公司、行业领军企业关注闵行，落户闵行。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
产出指标	成本指标	经济成本指标	项目成本控制率	≤270.00(万元)	
	数量指标		闵行区招商推介会	=2.00(场)	
			闵行区招商引资项目签约仪式	=3.00(场)	
			走进走出闵行系列活动	=3.00(场)	
			参展活动	≥1.00(次)	
			走进走出闵行活动参与人数	≥40.00(人)	
			推介闵行营商环境大会参与人数	≥150.00(人)	

绩效 指标	产出指标	质量指标	宣传活动主题契合度	契合
			活动验收合格性	合格
			展会活动主题契合度	契合
		时效指标	闵行区招商推介会开展及时性	及时（2024年12月底前）
			闵行区招商引资项目签约仪式开展及时性	及时（2024年12月底前）
			走进走出闵行系列活动开展及时性	及时（2024年12月底前）
	效益指标	社会效益指标	闵行区对外影响力	增强
			企业落户闵行意向度	提高
		可持续影响指标	长效管理机制健全性	健全
	满意度指标	服务对象满意度指标	企业满意度	≥90.00(%)

财政项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称	闵行区招商资源管理系统（升级改造）		项目性质	阶段性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市闵行区投资促进中心（汇总）		实施单位	上海市闵行区投资促进中心		
计划开始日期	2024-01-01		计划完成日期	2025-12-31		
项目资金（元）	项目资金总额	348,750.00	年度资金申请总额	342,500.00		
	其中：财政资金	348,750.00	其中：当年财政拨款	342,500.00		
			上年结转资金	0.00		
	其他资金	0.00	其他资金	0.00		
项目绩效目标	项目总目标 (2024年-2025年)		年度总体目标			
	总体目标是使用满足信创要求的开发语言、操作系统、中间件、数据库和服务器等，来完成本次系统的升级改造，同时通过软件测试、安全测评和专家评审。		委托专业机构于2024年10月底前完成闵行区招商资源管理系统升级改造，改造内容包括开发语言、操作系统、中间件、数据库和服务器等。系统改造后功能及安全性能达标，满足改造需求，能提升资源整合效率。			
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值	
绩效指标	成本指标	经济成本指标	项目成本控制率		≤34.25(万元)	
	产出指标	数量指标	系统升级改造数量		=1.00(项)	
		质量指标	软件功能达标率		=100.00(%)	
			软件安全达标率		=100.00(%)	
			系统验收合格率		=100.00(%)	
	时效指标	系统完成改造及时性		2024年10月底前完成		
	效益指标	社会效益指标	资源整合效率提升		提升	
系统改造需求满足度			满足计划改造需求			

	可持续影响指标	长效管理机制健全性	健全
满意度指标	服务对象满意度指标	单位满意度	≥90.00(%)

财政项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称	法律顾问费	项目性质	经常性项目	项目类别	特定目标类	
主管部门	上海市闵行区投资促进中心(汇总)		实施单位	上海市闵行区投资促进中心		
计划开始日期	2024-01-01		计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额		13,500.00	
	其中：财政资金			其中：当年财政拨款		13,500.00
				上年结转资金		0.00
	其他资金		其他资金		0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标			
			通过建立健全法律顾问制度，进一步完善法律风险防控和化解机制，切实增强依法决策、依法行政和依法管理的能力，防范合同风险。			
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值	
绩效 指标	产出指标	数量指标	各类法律合同审核率		=100.00(%)	
			法律咨询服务完成率		=100.00(%)	
		质量指标	律师事务所资质达标性		达标	
			咨询律师资质达标性		达标	
		时效指标	合同审核及时性		≤2.00(个工作日)	
			咨询响应及时性		≤2.00(个工作日)	
	效益指标	社会效益指标	法律服务意见应用率		=100.00(%)	
			合同签订合规性		合规	
			有责法律纠纷发生数		=0.00(起)	

	可持续影响指标	法律服务长效机制健全性	健全
满意度指标	服务对象满意度指标	单位满意度	满意

财政项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称	招商服务费	项目性质	经常性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市闵行区投资促进中心(汇总)	实施单位	上海市闵行区投资促进中心		
计划开始日期	2024-01-01	计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	230,000.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	230,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			组织考察团接待，对重点招商项目进行接洽、考察和引入，参加国外主题推介活动，通过招商沙龙等，推介闵行优质投资环境，吸引更多优质企业落户闵行。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	项目成本控制率	≤100.00(万元)	
	产出指标	数量指标	招商项目考察接洽完成数	≥6.00(次)	
			招商考察接待完成数	≥2.00(次)	
		质量指标	差旅费使用合规性	合规	
			接待经费使用合规性	合规	
		时效指标	考察接洽及时性	及时	
			招商接待及时性	及时	
	效益指标	经济效益指标	新增重大项目数	≥100.00(户)	
		社会效益指标	接洽事故发生数	=0.00(起)	

	双星指标	社会责任双星指标	有责投诉发生数	=0.00(起)
		可持续影响指标	长效管理机制健全性	健全
	满意度指标	服务对象满意度指标	接洽对象满意度	≥90(%)

财政项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称	招商经费	项目性质	经常性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市闵行区投资促进中心(汇总)		实施单位	上海市闵行区投资促进中心	
计划开始日期	2024-01-01		计划完成日期	2024-12-31	
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	26,641,350.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	26,641,350.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			保障上海闵行商务管理有限公司的基本运营，为其业务开展、办公设施和人员配备提供资金保障。充分发挥商务公司的职能，聚焦全区重大项目引进，为各街镇、园区提供有效招商对接；根据区投资促进中心需要，配备工作人员增强中心力量，协调基层推进招商引资工作中项目落地事宜，举办招商推介活动等。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效	成本指标	经济成本指标	项目成本控制率	≤100.00(万元)	
	产出指标	数量指标	运维护容完成数	=3.00(个)	
			招商考察接待完成数	≥200.00(次)	
			办公场地租赁完成数	=1.00(个)	
		质量指标	运维护容验收合格数	=3.00(个)	
			办公场地设施设备完好率	=100.00(%)	
			人员考核合格率	≥95.00(%)	
			运维护容及时性	及时(2024年12月底前)	

指标	时效指标	招商考察接待及时性	全年	
		人员薪酬发放及时性	每月中	
	效益指标	经济效益指标	重点项目落地数量	≥50.00(个)
		社会效益指标	接洽事故发生数	=0.00(起)
			有责投诉发生数	=0.00(起)
			招商引资能力提升	提升
	可持续影响指标	长效管理机制健全性	健全	
	满意度指标	服务对象满意度指标	企业满意度	≥90.00(%)