

# 财政项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称	社区教育	项目性质	经常性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市莘庄工业区(汇总)	实施单位	上海市莘庄工业区社区学校		
计划开始日期	2024-01-01	计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	445,000.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	445,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			坚持“立足园区、服务园区”的工作理念，积极开发和拓展各类社区教育资源，着力打造园区自有的社区教育品牌特色，构建社区教育体系，促进社区教育事业的全面发展，构建服务园区的终身教育学习型社会。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效	成本指标	社会成本指标	项目支出成本合理性	合理	
	产出指标	数量指标	指标1：每学年开设班级数	≥100(个)	
			指标2：课程开发数	=1(个)	
			指标3：组织活动和赛事场次	≥5(场)	
			指标4：氛围布置数	=1(次)	
			指标5：参与活动次数	≥5(次)	
			指标6：星级学习团队申报数	=4(个)	
			指标7：学习成果展示次数	=1(次)	
	质量指标	指标1：老年人班级验收合格率	=100(%)		
		指标2：课程资源与信息技术整合程度	≥30(%)		
		指标3：社区学校内涵建设验收合格率	=100(%)		
		指标4：各项活动质量达标率	=100(%)		
		指标5：一次性验收合格率	=100(%)		
	时效指标	指标1：老年人班级开设完成及时率	=100(%)		
		指标2：特色课程开设及时性	暑期或周末		

指标		双重目标	指标3: 各项活动开展及时率	=100.00 (%)
			指标4: 氛围布置及时性	11月底前
	效益指标	社会效益指标	指标1: 内涵建设合格率	=100 (%)
			指标2: 老年人学习生活丰富性	提高
			指标3: 教学质量水平	提升
			指标4: 中华民族优秀传统文化宣传程度	提高
			指标5: 少儿的课余活动丰富程度	提高
			指标6: 浓郁的“全民阅读”“书香闵行”的氛围	提升
			指标7: 人文环境氛围	提升
			指标8: 教学成果多样性	提高
		可持续影响指标	指标1: 长效管理机制	健全且执行有效
	满意度指标	服务对象满意度指标	指标1: 学员满意度	≥90.00 (%)
			指标2: 社区居民满意度	≥90.00 (%)
			指标3: 企业员工满意度	≥90.00 (%)
			指标4: 相关少儿家长满意度	≥90.00 (%)

# 财政项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称	社区学校日常运营	项目性质	经常性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市莘庄工业区(汇总)	实施单位	上海市莘庄工业区社区学校		
计划开始日期	2024-01-01	计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	55,000.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	55,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			坚持“立足园区、服务园区”的工作理念，积极开发和拓展各类社区教育资源，着力打造园区自有的社区教育品牌特色，构建社区教育体系，促进社区教育事业的全面发展，构建服务园区的终身教育学习型社会。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	成本指标	社会成本指标	项目支出成本合理性	合理	
	产出指标	数量指标	指标1：学校正常运作天数	≥350.00(天)	
			指标2：日常费用缴纳	=100(%)	
			指标3：学校场地及配套设施日常维修维护完成率	=100(%)	
		质量指标	指标1：社区学校内涵建设验收合格率	=100(%)	
			指标2：设备验收合格率	=100(%)	
			指标3：费用缴纳准确率	=100(%)	
	时效指标	指标1：社区学校正常运作天数	≥350.00(天)		
		指标2：费用缴纳及时性	及时		
	效益指标	社会效益指标	指标1：社区学校内涵建设验收合格率	=100.00(%)	
			指标2：社区学校日常运行保障情况	正常运营	
			指标3：社区学校教学条件改善度	改善	
		可持续影响指标	指标1：长效管理机制	健全且执行有效	
满意度指标	服务对象满意度	指标1：学员满意度	≥90.00(%)		
		指标2：社区居民满意度	≥90.00(%)		

	责任/项目	指标	指标3: 企业员工满意度	$\geq 90.00\%$
			指标4: 相关少儿家长满意度	$\geq 90.00\%$