

# 财政项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称	宣传文明统战	项目性质	经常性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市闵行区江川路街道办事处(汇总)	实施单位	上海市闵行区江川路街道办事处		
计划开始日期	2024-01-01	计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	2,190,000.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	2,190,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	

项目 绩效 目标	项目总目标	年度总体目标
		进一步强化宣传文明统战工作，为更好地完成全国文明城市指数测评，巩固创全成效，营造良好的街面宣传氛围，其中包括道旗、墙体设计等户外公益广告项目，精神文明建设工作涵盖志愿服务、入户宣传品制作、党报党刊征订、江川社区报运营以及统战团体运转各项工作。依托精神文明建设工作，迎接全国文明城市指数测评、根据《上海市文明社区测评体系》申报操作要求，街道成立精神文明建设委员会及办事机构，有创建规划，有专人负责日常创建，有健全工作制度和具体保障措施，有效指导、协调创建工作；确保创建经费投入，建立完善的创建投入，监督与管理制度；开展各类同创共建活动。

	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	社区报运营预算控制数	≤495000.00(元)
	产出指标	数量指标	宣传活动工作完成率	=100.00(%)
			网络安全工作完成率	=100.00(%)
			统战中心正常运营	=365.00(天)
			江川社区报发布	=12.00(12)
		质量指标	宣传活动工作完成达标率	达标
			统战中心运营合格率	合格
			时效指标	江川社区报发布及时性
	宣传活动工作完成及时性	及时		
	网络舆情处置及时性	及时		
	效益指标	社会效益指标	精神文明宣传和统战工作知晓度	≥90.00(%)
			有效提升理论宣传教育影响力	提升
		可持续影响指标	长效管理机制	健全且执行有效
	满意度指标	服务对象满意度指标	社区居民满意度	≥90.00(%)