

（党群办）创全宣传统战工作经费项目描述

一、项目概况

2024年新虹街道党群办“创全宣传统战工作经费”项目申报财政预算共计410.00万元，资金主要用于①创全测评、宣传阵地建设费；②统战条线工作经费；③文明实践及志愿服务工作经费；④微信、微博、抖音平台运维费等。

1、项目背景

2020年2月28日，闵行区召开组织、宣传、统战工作会议，对新时代文明实践工作作了部署，会上，还举行了街镇新时代文明实践分中心授牌、新时代文明实践志愿服务支队授旗仪式。2020年12月21日中共中央发布《中国共产党统一战线工作条例》，要求各级党委（党组）要充分认识做好新时代统一战线工作的重要性，全面准确学习领会党的统战理论方针政策，切实履行做好统一战线工作的主体责任，把统一战线发展好，把统一战线工作开展好，为党和人民事业发展营造有利条件。

为深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，推进新时代文明实践工作向民企、片区、商圈、商会拓展深化，全面开展新时代文明实践活动，引领企业文明单位创建，营造企业文化氛围，推动企业创新发展，助力长三角一体化发展建设，结合闵行区统战工作实际，扎实抓好《中国共产党统一战线工作条例》的贯彻落实，认真抓好学习宣传、细化实化工作举措、着力解决突出问题和切实强化监督检查。根据《闵行区关于建设新时代文明实践中心试点工作的实施方案》（闵委办〔2020〕2号）和《中国共产党统一战线工作条例》开展新虹街道创全宣传统战工作经费项目，调动各方力量，整合各种资源，创新方式方法，进一步强化创全宣传统战工作，更好地完成全国文明城市指数测评，巩固创全成效，营造良好的街面宣传氛围。

新虹街道响应上海市、闵行区等要求，设立创全宣传统战工作经费项目，项目申报预算金额为410.00万元，预算单位为街道党群办。项目旨在紧扣“文明靠实践”理念，以新时代文明实践所建设为抓手，整合资源、凝聚力量，深入开展形式多样的文明实践活动，推动文明之风吹遍千家万户；购买学习资料、举办相关学习、调研活动、对统战对象走访慰问，拉近距离，进一步加大区统战工作动态、成效的宣传，更好地凝聚统战人士，为地区发展助力。

2、依据充分性

《关于建设新时代文明实践中心试点工作的指导意见》（厅字〔2019〕78号）；

“建设新时代文明实践中心，是深入宣传习近平新时代中国特色社会主义思想的一个重要载体，要着眼于凝聚群众、引导群众，以文化人、成风化俗，调动各方力量，整合各种资源，创新方式方法，用中国特色社会主义文化、社会主义思想道德牢牢占领农村思想文化阵地，动员和激励广大农村群众积极投身社会主义现代化建设。”；

《闵行区关于建设新时代文明实践中心试点工作的实施方案》（闵委办〔2020〕2号）；

“闵行区镇（街道、工业区）新时代文明实践分中心，在党（工）委、政府（办事处、管委会）的领导下，在区新时代文明实践中心的指导下，主要承担供需对接、注册认证、资源整合、活动组织、能力建设、指导监督、激励保障、宣传引导、服务配送等九大职能”；

《2021年闵行统战工作要点》（闵委统〔2021〕4号）；

“教育和引导全区广大统战干部和统战成员凝心聚力、奋发进取，为经济社会发展作出新的贡献，开展丰富多彩的活动，团结统战人士”；

《闵行区创建全国文明城区工作三年行动计划（2018-2020年）》；

“到2020年末，对照《全国文明城区测评体系》要高质量达到‘全国文明城区’各项指标要求，显著提升市民文明素质、城市文明程度、城市文化品位和群众生活品质，力争荣获‘全国文明城区’称号。”；

《新虹街道新时代文明实践分中心建设工作实施方案》（闵新委〔2020〕7号）。

3、项目必要性和重要性

根据区委宣传部和统战部要求，按计划及时完成2024年“固全”、文明实践、社区统战、社区报出版、报刊征订等工作，包括开展公益宣传阵地建设、志愿服务公益宣传、新时代文明实践园主题改建项目等活动，举办相关统战条线学习、调研、走访慰问等内容。通过项目实施弘扬社会主义核心价值观和进一步扩大统战工作社会影响力，引领社会党员和群众保持正确的价值判断，全

方位、多渠道收集群众需求，为群众提供有针对性志愿服务，宣传群众、教育群众、关心群众、服务群众，持续推进精神文明建设。

4、项目的可行性

根据 2020 年宣传部、文明办重点工作项目推进计划，进一步规范、细化资金的管理使用；进一步拓展订阅渠道，全方位、多层次、多渠道的订阅途径，确保党报党刊征订工作不留“空白点”。

二、项目绩效目标设定情况

1、项目的总体目标：紧扣“文明靠实践”理念，以新时代文明实践所建设为抓手，整合资源、凝聚力量，深入开展形式多样的文明实践活动，推动文明之风吹遍千家万户；购买学习资料、举办相关学习、调研活动、对统战对象走访慰问，拉近距离，进一步加大区统战工作动态、成效的宣传，更好地凝聚统战人士，为地区发展助力。

2、阶段性工作目标：完成 2024 年创全宣传统战工作，按计划及时完成创全测评、宣传阵地建设工作、社区统战工作、文明实践及志愿服务工作和完成微信、微博、抖音平台运维工作。

3、项目的具体目标：

一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值
产出指标	数量指标	统战工作完成率	100%
		创全测评完成率	100%
		志愿服务完成率	100%
	质量指标	文明实践阵地建设达标率	100%
		社区统战工作完成达标率	100%
		文明实践及志愿服务等运维工作合格率	100%
	时效指标	文明实践阵地完成及时性	2024 年 10 月
		统战工作完成及时率	100%
		宣传开展及时率	100%
社会效益指标	社会效益指标	文明实践宣传知晓率	90%
		社区舆论氛围	良好
		统战工作覆盖率	100%
	可持续影响指标	长效管理制度健全性	健全
		档案管理制度健全性	健全
满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	≥90%

三、项目投入情况

1、项目总投入和构成情况：

2024年创全宣传统战工作经费项目计划安排预算4,100,000.00元。

项目明细	二级明细	三级明细	明细金额	单价	依据	数量	依据
(党群办)创全宣传统战工作经费	创全宣传统战工作	创全测评、宣传阵地建设费	2,500,000.00	3,550,000.00	市场询价	1	工作计划
		统战条线工作经费	550,000.00	550,000.00	往年经验	1	工作计划
		文明实践及志愿服务工作经费	650,000.00	1,630,000.00	区下发文件要求	1	区下发文件要求
		微信、微博、抖音平台运维费	400,000.00	550,000.00	往年经验	1	工作计划

2、经常性项目执行情况：

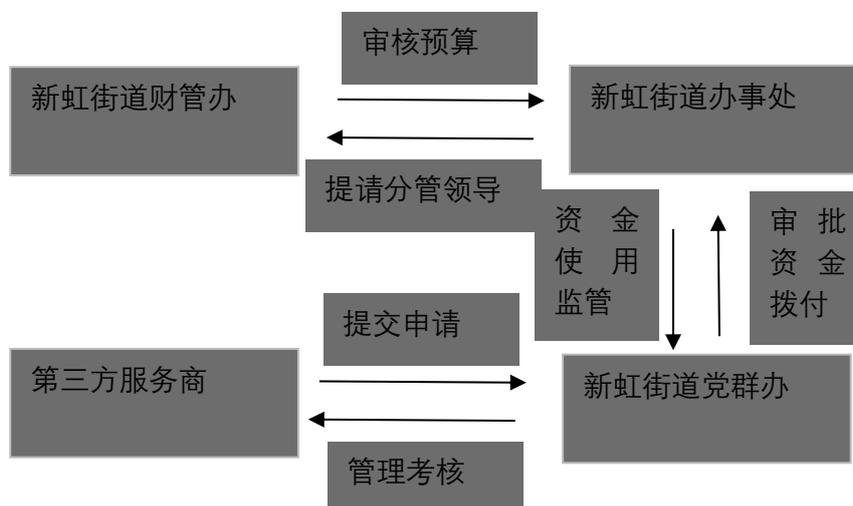
近3年的预算安排和实际执行情况；

近三年		调整后预算	预算执行	预算执行率
2020年	全国文明城市创建	671.87	671.83	99.99%
	新闻宣传	58.50	58.30	99.66%
	统战	81.08	80.98	99.88%
	志愿服务	49.28	48.72	98.86%
	文明实践	61.33	61.33	100.00%
	合计	922.06	921.16	99.90%
2021年	全国文明城市创建	303.31	303.31	100.00%
	新闻宣传	16.23	16.23	100.00%
	统战	54.92	54.92	100.00%
	志愿服务	10.11	10.11	100.00%
	报刊订阅	20.00	20.00	100.00%
	文明实践	156.09	156.09	100.00%
	合计	560.66	560.66	100.00%
2022年	创全宣传统战工作经费	444.07	443.84	99.95%

近三年		调整后预算	预算执行	预算执行率
2021年	全国文明城市创建	303.31	303.31	100.00%
	新闻宣传	16.23	16.23	100.00%
	统战	54.92	54.92	100.00%

	志愿服务	10.11	10.11	100.00%
	报刊订阅	20.00	20.00	100.00%
	文明实践	156.09	156.09	100.00%
	合计	560.66	560.66	100.00%
2022年	创全测评、宣传阵地建设费	305.07	305.02	99.98%
	统战条线工作经费	44.00	43.99	99.99%
	社区报费用	15.00	14.91	99.37%
	志愿服务团队建设、补贴及社会氛围营造	16.00	16.00	100.00%
	新时代文明实践分中心运维费用	16.00	15.96	99.77%
	新时代文明实践阵地建设费用	8.00	7.96	99.50%
	新时代文明实践宣传及项目活动开展费用	40.00	40.00	100.00%
	合计	444.07	443.84	99.95%
2023年	创全测评、宣传阵地建设费	250.00	156.44	62.58%
	统战条线工作经费	55.00	21.26	38.66%
	微信、抖音、微博平台运维费	40.00	23.32	58.30%
	文明实践工作经费	65.00	30.85	47.47%
	合计	410.00	231.88	56.56%

3、资金来源情况：首先由项目实施单位与第三方签订采购合同，在合同约定时间，经街道办事处审批后，向保障办提交资金拨付申请、发票等资料，保障办审批后向区财政局提交资金拨付申请，经财政局同意后将资金拨付至第三方账户。根据项目业务流程和资金支付审批流程，项目组绘制了资金拨付流程图：

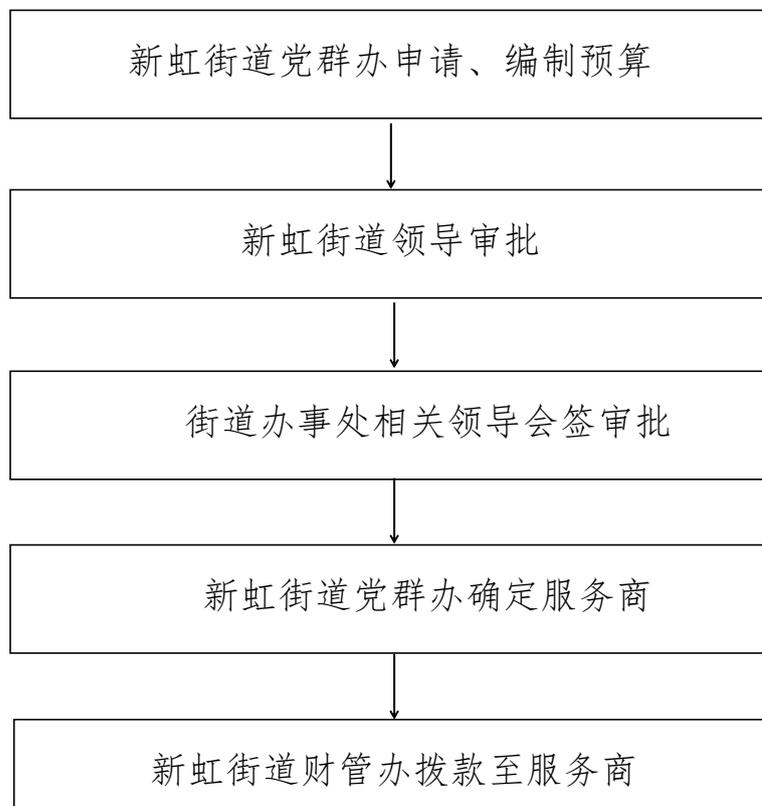


四、项目计划活动

1、**项目活动内容：**紧扣“文明靠实践”理念，以新时代文明实践所建设为抓手，整合资源、凝聚力量，深入开展形式多样的文明实践活动，推动文明之风吹遍千家万户；购买学习资料、举办相关学习、调研活动、对统战对象走访慰问，拉近距离，进一步加大对区统战工作动态、成效的宣传，更好地凝聚统战人士，为地区发展助力。

2、**实施范围和对象：**①新虹街道财管办：按照预算编制和实施计划核定项目预算资金，根据项目单位提交的预算资金申请进行审批与拨付，对财政管理事项进行监督管理和预算绩效管理；②新虹街道办事处：负责项目预算申报，对资金申请单进行审核并上报财管办申请资金拨付，对项目实施进行总体监管；③新虹街道办事处党群办：负责创全宣传统战工作和文明实践等各子项目的实施、采购和验收。

3、**项目实施计划：**具体实施流程如下图所示，基本可以保障项目的实施和运行。



五、保证项目实施的制度、措施

1、项目管理制度

2024年创全宣传统战工作经费项目作为经常性项目，由新虹街道办事处党群办负责具体组织实施，2024年主要涉及实施招投标、合同签订和采购管理等工作。在招投标与合同签订方面，依据有《中华人民共和国采购法》、《中华人民共和国合同法》等文件。新虹街道党群办负责宣传执行《闵行区关于建设新时代文明实践中心试点工作的实施方案》，完成2024年创全宣传统战工作经费项目。

2、财务管理制度

本项目的主管单位为新虹街道办事处，在财务管理制度方面，制定了《闵行区新虹街道财务管理制度》、《新虹街道财务报销操作办法》、《新虹街道财政专户管理制度》和《新虹街道预算执行管理办法》等制度措施，用于规范预算资金支付审批流程，明确审批权限，提高资金使用效率，控制资金风险；规范政府采购程序管理。

六、项目整改情况（未评价项目可不填）

1、对已开展过绩效评价的项目，要列示前一年度评价情况和前、中、后评价主要问题：部分活动预算金额匹配度不高，预算资金分配合理性有待进一步加强；部分活动资金未按要求在相关费用中列支，资金使用合规性有待进一步提高；部分活动单据缺失，项目管理制度有效性需加强；部分活动合同执行有效性仍有提升空间。

2、根据上述问题所采取的主要整改措施：后续细化工作计划并落实，提高预算资金分配合理性；后续严格按各项要求或决议等列支项目费用；定期自查，补齐相关单据；严格按照项目管理制度执行合同，提升合同管理有效性。

七、风险因素分析

无

填报单位：新虹街道党群办

日期：2023年11月10日

项目预算评审评分表

(2024年度)

项目基本信息				
项目名称	(党群办) 创全宣传统战工作经费			
项目单位	新虹街道党群办			
年度预算总金额(万元)	410.00			
其中:	上级资金	0		
	区级资金	410.00		
	镇级资金	0		
项目得分	项目决策(50%)	48	总分	94
	项目管理(30%)	26		
	项目绩效(20%)	20		
项目评分表				
一级指标	二级指标	三级指标	分值	自评
项目决策(50%)	项目立项(A1)	立项依据充分性(A11)	10	10
		立项必要性(A12)	10	10
		项目可行性(A13)	10	10
	项目预算(A2)	预算科学性(A21)	5	5
		预算细化度(A22)	5	5
		预算规范性(A23)	5	5
		预算编制合理性(A24)	5	3
项目管理(30%)	项目实施管理(B1)	项目管理制度健全性(B11)	5	3
		项目计划科学性(B12)	10	8
		财务管理制度健全性(B13)	5	5
	项目风险或评价应用管理(B2)	项目风险管理(B21)	10	10
项目评价结果管理(B22)				
项目绩效(20%)	项目预期产出(C1)	产出数量(C11)	4	4
		产出质量(C12)	4	4
		产出时效(C13)	4	4
	项目预期效益(C2)	经济效益(C21)	4	4
		社会效益(C22)		
		生态效益(C23)		
项目预期效果(C3)	影响力(C31)	2	2	
	社会公众或服务对象满意度(C32)	2	2	
总计			100	94

项目预算评审指标体系

一级指标	权重(%)	二级指标	权重	三级指标	指标解释	权重	附表	打分标准
项目决策 (A)	50	项目立项 (A1)	30	立项依据充分性 (A11)	考察项目立项的依据，项目与部门职责的充分性与相关性。	10	A11	考察项目设立与区委区政府战略目标，政策文件，部门十三五规划的依据充分性和相关性。 ①充分性：符合国家、市、区的相关规划、政策法规与工作任务，与部门职责的关联度高，符合政府项目的公益性，且有相关文件依据，得5分； ②相关性：有市级或区级针对本项目的文件规定、会议纪要、转发或批复的文件等，且列示文件依据的，得5分。
				立项必要性 (A12)	考察项目的必要性、不可替代性、唯一性。	10	A12	①列示项目解决当前现实问题必要性，必要性高，得6分。 ②列示项目的不可替代性，如项目不开展，会产生哪些不利影响，不可替代性高，得2分。 ③列示项目的唯一性，无重复的同类项目，得2分。
				项目可行性 (A13)	考察为实现项目目标的长短期可行性分析，即项目有前期准备情况	10	A13	①项目方案已经过必要的可行性研究、专家论证或风险评估等，得3分； ②项目预算规模与年度部门总预算控制数相适应，得2分； ③经常性或新增项目综合考虑了长期管理机制或退出机制，若是一次性项目则重点考虑了项目完成后的相关情况，从而能够说明项目具有较长时期内的可行性的，得5分。
		项目预算 (A2)	20	预算科学性 (A21)	考察项目预算编制科学性，与绩效目标的关联度。	5	A21	①列示中长期目标、阶段性目标、绩效目标与预算对应性和匹配度高，得2分； ②若是经常性项目，列示近三年的预算安排和实际执行的调整情况，与执行情况结合，得3分； 若是一次性项目，列示与同类项目预算比较分析的，原则上与同类地区比较，得3分；无同类项目比较分析的，得0分。
				预算细化度 (A22)	考察项目预算编制精细化程度	5	A22	①列示项目及各子项目的组成情况，得2分。 ②细化到预算三层架构，配以明确的数量测算依据、单价和标准来源的，得3分。
				预算规范性 (A23)	考察预算编制程序的规范性	5	A23	①列示项目决策程序，预算申报的及时有效，经自下而上的申报、并经部门职责一致性审核的，得2分。 ②经预算主管部门集体决策程序（如三重一大），得3分。

				预算编制合理性 (A24)	考察预算编制的成本控制合理性	5	A24	按照以下顺序的参考标准列示申报预算的成本测算方法： 1. 国家规定标准或财政供给标准； 2. 政府采购标准（有序市场竞争后的标准）； 3. 专家评审论证标准； 4. 行业指导标准或历史成本法； 5. 市场询价的标准。 测算依据充分、准确、成本控制合理的，得5分。
项目管理 (B)	30	项目实施管理 (B1)	20	项目管理制度健全性 (B11)	考察与项目直接相关的业务管理制度的健全性和可操作性	5	B11	列示单位的管理责任人制度，项目管理制度等。 ①项目管理制度健全性高，得3分； ②项目管理制度可操作性强，得2分。
				项目计划科学性B12)	考察项目计划的科学性、可操作性	10	B12	列示项目完整的活动计划，活动内容，管理流程。 ①工作计划科学性、合理性高，得3分； ②分阶段计划的明确性、可操作性强，得2分； ③项目采购方式合理性高，得3分； ④与现有资源的整合利用度及现有机构能力匹配度高，得2分。
				财务管理制度健全性 (B13)	考察单位的财务管理制度的健全性和有效性	5	B13	列示单位的财务制度、资产管理制度、内部控制制度、专项资金管理办法等管理制度。 ①内部控制制度（财务制度、预算管理制度）的健全性高，得3分； ②专项资金管理办法的健全性高，得1分； ③资产管理制度的健全性高，得1分。
	项目风险及结果管理 (B2)	10	项目风险管理 (B21)	考察一次性或新增项目项目风险的识别和管理情况	10	B21	对于上年度未经立项、跟踪或后评价的项目： ①项目管理风险控制机制和风险防范措施的健全性高，得4分； ②项目资金管理的风险控制机制健全，得3分； ③风险控制与防范措施具体责任部门落实明确，得3分； 注：所谓风险是指项目在立项、执行及管理中每一个环节可能出现的风险。	
			项目评价结果管理 (B22)	考察上年度绩效评价结果对项目管理的应用、改进情况			B22	对于上年度已经立项、跟踪或后评价的项目： 列示根据上年度评价结果（以最近一次评价结果为准，结果或前评价），进行整改并应用的文件、制度、措施。 ①文件、制度应用落实，得5分。 ②整改具体职能部门职责明确，得5分

项目绩效 (C)	20	项目预期产出 (C1)	12	产出数量 (C11)	预算年度内项目预期产出的产品或服务数量	4	C11	①至少编制量化明确的数量、质量、时效的产出指标各一个，每个得2分； ②指标标杆值确定合理，列示标杆值确立的行业标准、历史标准、文件标准或是专家标准，每个得2分。
				产出质量 (C12)	预算年度内项目预期产出的产品或服务质量	4	C12	
				产出时效 (C13)	预算年度内项目预期产出的产品与服务时效性	4	C13	
		项目预期效益 (C2)	4	经济效益 (C21)	项目实施对经济发展所带来的直接或间接影响情况，用以反映项目产生的经济收益。如项目产生直接经济收益时，可用内部收益率、减少政府支出、产生利润等指标。	4	C21	①至少要编制两个明确的效益指标（经济效益或社会效益或生态效益），得2分； ②指标合理性，列示指标值和标杆值确立的依据，如行业标准、历史标准、文件标准或专家标准，得2分。
				社会效益 (C22)	项目实施对社会发展所带来的直接或间接影响情况，可以用科学技术进步、产业结构优化、促进社会发展、提高健康水平、改善生活质量、增强公共安全等指标。			
				生态效益 (C23)	项目实施对生态环境所带来的直接或间接影响情况，用以反映对综合开发利用和节约资源、保护环境和生态建设的作用。			
		项目预期效果		影响力 (C31)	项目后续运行及成效发挥的可持续影响情况，用以反映影响力指标的编制情况以及是否包括制度保障、人力资源以及经费的合理增长情况。	2	C31	①至少编制一个明确的影响力指标，得1分； ②指标对目标任务结果直接产生影响，包括对项目保障制度、人力资源、经费等的长期可持续性，得0.5分； ③指标合理性，列示指标值和标杆值确立依据，如行业标准、历史标准、文件标准或专家标准，得0.5分。

		(C3)	4	社会公众或服务对象满意度 (C32)	社会公众或服务对象对项目实施效果的满意程度，用以反映满意度指标的编制情况，以及满意度群体是否涉及到了管理部门、实施部门与受益群体。	2	C32	①至少编制一个明确的满意度指标，得1分； ②指标合理性，列示指标值和标杆值确立依据，如行业标准、历史标准、文件标准或专家标准，得1分。
总计	100	70分以下暂缓，70-90分部分可行，90分以上可行			100	打分标准：高得满分，中得50%，低得0分。		

A1 “立项依据充分性、立项必要性、项目可行性”评价

项目立项类指标	权重	指标解释	评分标准	评价得分	评分依据		
					文件名及文号	关键字段描述	是否有附件
立项依据充分性 (A11)	10	考察项目立项的充分性与相关性	①充分性：符合国家、市、区的相关规划、政策法规与工作任务，与部门职责的关联度高，符合政府项目的公益性，且有相关文件依据的，得5分；	5	《关于建设新时代文明实践中心试点工作的指导意见》（厅字〔2019〕78号）	“建设新时代文明实践中心，是深入宣传习近平新时代中国特色社会主义思想的一个重要载体，要着眼于凝聚群众、引导群众，以文化人、成风化俗，调动各方力量，整合各种资源，创新方式方法，用中国特色社会主义文化、社会主义思想道德牢牢占领农村思想文化阵地，动员和激励广大农村群众积极投身社会主义现代化建设。”	有
			②相关性：有市级或区级针对本项目的文件规定、会议纪要、转发或批复的文件等，且有明确依据的，得5分。	5	《闵行区关于建设新时代文明实践中心试点工作的实施方案》（闵委办〔2020〕2号）	“闵行区镇（街道、工业区）新时代文明实践分中心，在党（工）委、政府（办事处、管委会）的领导下，在区新时代文明实践中心的指导下，主要承担供需对接、注册认证、资源整合、活动组织、能力建设、指导监督、激励保障、宣传引导、服务配送等九大职能”	有
立项必要性 (A12)	10	考察项目的必要性、不可替代性、唯一性。	①列示项目解决当前现实问题必要性，必要性高，得6分；	6	根据区委宣传部和统战部要求，按计划及时完成2024年“固全”、文明实践、社区统战、社区报出版、报刊征订等工作，包括开展公益宣传阵地建设、志愿服务公益宣传、新时代文明实践园主题改建项目等活动，举办相关统战条线学习、调研、走访慰问等内容。通过项目实施弘扬社会主义核心价值观和进一步扩大统战工作社会影响力，引领社会党员和群众保持正确的价值判断，全方位、多渠道收集群众需求，为群众提供有针对性志愿服务，宣传群众、教育群众、关心群众、服务群众，持续推进精神文明建设。		
			②列示项目的不可替代性，如项目不开展，会产生哪些不利影响，不可替代性高，得2分；	2			
			③列示项目的唯一性，无重复的同类项目，得2分。	2			
项目可行性 (A13)	10	考察为实现项目目标的长短期可行性分析	① 项目方案已经过必要的可行性研究、专家论证或风险评估等，得3分；	3	根据2020年宣传部、文明办重点工作项目推进计划，进一步规范、细化资金的管理使用；进一步拓展订阅渠道，全方位、多层次、多渠道的订阅途径，确保党报党刊征订工作不留“空白点”。		
			② 项目预算规模与年度部门总预算控制数相适应，得2分；	2			
			③ 经常性或新增项目综合考虑了长期管理机制或退出机制，若是一次性项目则重点考虑了项目完成后的相关情况，从而能够说明项目具有较长时期内的可行性的，得5分。	5			

A2 “项目预算”评价

项目预算类指标	权重	指标解释	评分标准	评分得分	评价依据
预算科学性 (A21)	5	考察项目预算编制科学性，与绩效目标的关联度。	①列示中长期目标、阶段性目标、绩效目标与预算对应性和匹配度高，得2分；	2	具体见附件预算明细表
			②若是经常性项目，列示近三年的预算安排和实际执行的调整情况，与执行情况结合的，得3分； 若为一次性项目，列示与同类项目预算比较分析的，原则上与同类地区比较，得3分；无同类项目比较分析的，得0分。	3	
预算细化度 (A22)	5	考察项目预算编制精细化程度	①列示项目及各子项目的组成情况，得2分。	2	
			②细化到预算三层架构，配以明确的数量测算依据、单价和标准来源的，得3分。	3	
预算规范性 (A23)	5	考察预算编制程序的规范性	①预算申报的及时有效，经自下而上的申报、并经部门职责一致性审核的，得2分。	2	《闵行区财政局预算编制手册》
			②经预算主管部门集体决策程序（如三重一大），得3分。	3	
预算编制合理性 (A24)	5	考察预算编制的成本控制合理性	按照以下顺序的参考标准列示申报预算的成本测算方法： 1. 国家规定标准或财政供给标准； 2. 政府采购标准（有序市场竞争后的标准）； 3. 专家评审论证标准； 4. 行业指导标准或历史成本法； 5. 市场询价的标准。 测算依据充分、准确、成本控制合理的，得5分。	3	《闵行区财政局预算编制手册》

B1 “项目实施管理”评价

项目实施管理类指标	权重	指标解释	评分标准	评价得分	评分依据
项目管理制度健全性 (B11)	5	考察与项目直接相关的业务管理制度的健全性和可操作性	①项目管理制度的健全性高，得3分	1	上海市乡镇（街道）新时代文明实践分中心评估标准
			②项目管理制度可操作性强，得2分。	2	
项目计划科学性 (B12)	10	考察项目计划的科学性、可操作性	①工作计划科学性、合理性高，得3分；	1	
			②分阶段计划的明确性、可操作性强，得2分；	2	
			③项目采购方式合理性高，得3分；	3	
			④与现有资源的整合利用度及现有机构能力匹配度高，得2分。	2	
财务管理制度健全性 (B13)	5	考察单位的财务管理制度的健全性和有效性	①内部控制制度（财务制度、预算管理制度）的健全性高，得3分；	3	《新虹街道财务管理管理制度》：必须依法设置会计账簿，按实际发生的各项经济业务为对象，记录和反映本单位的各项经济活动
			②专项资金管理办法的健全性高，得1分；	1	
			③资产管理制度的健全性高，得1分。	1	

B2“项目风险及结果管理”评价

项目风险及结果管理类指标	权重	指标解释	评分标准	评价得分	评分依据
项目风险管理 (B21)	10	对上年度未经立项、跟踪或后评价的项目，考察一次性或新增项目项目风险的识别和管理情况 (注：所谓风险是指项目在立项、执行及管理中的每一个环节可能出现的风险)	①项目管理风险控制机制和风险防范措施的健全性高，得4分		项目管理风险控制措施健全，根据《上海市乡镇（街道）新时代文明实践分中心评估标准》
			②项目资金管理的风险控制机制健全，得3分；		
			③风险控制与防范措施具体责任部门落实明确，得3分；		
		对于上年度已经立项、跟踪或后评价的项目，考察上年度绩效评价结果对项目管理的应用、改进情况	①文件、制度应用落实，得5分。	5	
		②整改具体职能部门职责明确，得5分	5		

C1 “项目预期产出”评价

项目预期产出类指标	权重	指标解释	评分标准	评价得分	评分依据
产出数量 (C11)	4	预算年度内项目预期产出的产品或服务数量	①至少编制量化明确一个数量指标，得2分；	2	统战工作完成率 100% 创全测评完成率 100% 志愿服务完成率 100%
			②指标标杆值确定合理，列示标杆值确立的行业标准、历史标准、文件标准或是专家标准，得2分。	2	
产出质量 (C12)	4	预算年度内项目预期产出的产品或服务质量	①至少编制量化明确一个质量指标，得2分；	2	文明实践阵地建设 达标率 100% 社区统战工作完成 达标率 100% 文明实践及志愿服务等 运维工作合格率 100%
			②指标标杆值确定合理，列示标杆值确立的行业标准、历史标准、文件标准或是专家标准，得2分。	2	
产出时效 (C13)	4	预算年度内项目预期产出的产品或服务时效性	①至少编制量化明确一个时效指标，得2分；	2	文明实践阵地完成 及时性 2024年10月 统战工作完成及时 率 100% 宣传开展及时率 100%
			②指标标杆值确定合理，列示标杆值确立的行业标准、历史标准、文件标准或是专家标准，得2分。	2	

C2 “项目预期效益”评价

项目预期效益类指标	权重	指标解释	评分标准	评价得分	评分依据
经济效益 (C21)	4	项目实施对经济发展所带来的直接或间接影响情况，用以反映项目产生的经济收益。如项目产生直接经济收益时，可用内部收益率、减少政府支出、产生利税等指标。	①至少要编制两个明确的效益指标（经济效益或社会效益或生态效益），得2分； ②指标合理性，列示指标值和标杆值确立的依据，如行业标准、历史标准、文件标准或专家标准，得2分。	4	文明实践宣传知晓率 90% 社区舆论氛围 良好 统战工作覆盖率 100%
社会效益 (C22)		项目实施对社会发展所带来的直接或间接影响情况，可以用科学技术进步、产业结构优化、促进社会发展、提高健康水平、改善生活质量、增强公共安全等指标。			
生态效益 (C23)		项目实施对生态环境所带来的直接或间接影响情况，用以反映对综合开发利用和节约资源、保护环境和生态建设的作用。			

C3 “项目预期效果”评价

项目预期效果类指标	权重	指标解释	评分标准	评价得分	评分依据
影响力 (C31)	2	项目后续运行及成效发挥的可持续影响情况,用以反映影响力指标的编制情况以及是否包括制度保障、人力资源以及经费的合理增长情况。	①至少编制一个明确的影响力指标,得1分;	1	长效管理制度健全性 健全 档案管理制度健全性 健全 群众满意度 ≥90%
			②指标对目标任务结果直接产生影响,包括对项目保障制度、人力资源、经费等的长期可持续性,得0.5分;	0.5	
			③指标合理性,列示指标值和标杆值确立依据,如行业标准、历史标准、文件标准或专家标准,得0.5分。	0.5	
社会公众或服务对象满意度 (C32)	2	社会公众或服务对象对项目实施效果的满意程度,用以反映满意度指标的编制情况,以及满意度群体是否涉及到了管理部门、实施部门与受益群体。	①至少编制一个明确的满意度指标,得1分;	1	
			②指标合理性,列示指标值和标杆值确立依据,如行业标准、历史标准、文件标准或专家标准,得1分。	1	