

# 社区党建专项项目描述

## 一、项目概况

### 1、项目背景

党群服务中心是面向党员、基层干部、入党积极分子和周边群众开展党务政策咨询、办理党内业务、传播党建理论知识、提供党员政治生活的场所。它的主要工作是开展党代表联络群众、帮扶生活困难党员群众、提供并组织党员志愿者服务、指导“两新”组织党建工作和本区域党员服务网络网格的建设、提供便民政务直通服务、受理反映社情民意、推进城乡区域化党建工作。

新虹街道党群服务中心坚持“党建引领、统筹集成、融合共享、赋能增效”原则，立足新虹街道建设发展新目标和虹桥商务区“枢纽党建”新任务，将街道社区党群服务中心打造成为服务群众最后一公里的“中心节点”和各部门联系党员群众的“枢纽链接”。新虹街道党群服务中心2024年申请设置了社区党建专项项目。走访联系两新组织，指导党建工作，推进“两新”组织党的组织和工作覆盖；结合主题教育，抓好“两新”党员学习教育和思想引领。推进两新党组织规范化建设、两新党员教育管理、楼宇党建等基础性工作，加强产业链党建、总部经济党建等“枢纽党建”新任务的探索实践，提升新虹“两新”党建工作水平。做好5个楼宇党群服务站维护更新，搭建楼宇共治委员会（楼委会）平台，做实楼宇“红色物业”。根据根据不同领域基层党组织担负任务和党员特点，有针对性地开展分类教育培训。把加强党员的经常性教育作为基本任务，通过示范、带教、实训等途径，充分发挥基层优秀书记在基层党建中的引领培育作用。分层分类、全面推进居村党群服务站标准化规范化建设。助力优化虹桥国际中央商务区营商环境，新虹街道通过加强区域内HR行业党建统筹，以党建为平台，进一步加强HR从业者之间的交流与合作，更好地服务企业，推进人才政策的落地和实施，合力助推区域经济发展。新虹街道党工委牵头发起，携手虹桥商务区管委会、南虹桥集团、区相关职能单位和行业“头部”企业等，实行成员单位制，面向虹桥国际中央商务区，广泛汇聚政府、企业和社会各方的力量。

### 2、依据充分性

《关于进一步创新社会治理加强基层建设的意见》沪委发（2014）14号、

《关于加强街镇社区党建服务中心规范化建设的实施意见》闵委组（2015）12号、《闵行区街镇社区党群服务中心体系功能建设实施意见》闵委办（2021）16号、《关于进一步落实和完善“双报到”“双报告”工作的实施意见》（闵委发[2017]37号）、《关于推进闵行区社区党校建设的指导意见》闵委组（2016）14号、《关于建立新虹街道社区党校的通知》闵新委（2017）7号、《关于聚焦虹桥商务区推进枢纽党建助力打造虹桥国际开放枢纽的实施意见》闵委发（2020）55号、《闵行区关于高质量推进商务楼宇党的建设工作的实施方案》闵委组（2019）11号、《关于推进居村党群服务站标准化规范化建设的若干措施（试行）》闵党建办[2022]1号。

### 3、项目必要性和重要性

通过实施社区党建专项，以增强党性、提高素质为重点，教育引导党员坚定理想信念，充分发挥先锋模范作用，提升党员队伍的整体素质。

### 4、项目的可行性

项目主管部门为新虹街道办事处，负责项目的统筹管理；资金拨付单位为新虹街道财管办，负责项目的预算审核、预算批复、资金拨付、资金使用监管等职责；由镇社区党建服务中心负责具体实施。

## 二、项目绩效目标设定情况

### 1、项目的总体目标

根据不同领域基层党组织担负任务和党员特点，有针对性地开展分类党建工作。建设一支高素质的社区干部队伍，通过示范、带教、实训等途径，充分发挥基层优秀书记在基层党建中的引领培育作用，促进基层干部队伍整体素质和能力水平的提升；通过持续推进“两个覆盖”工作，结合主题教育抓好两新组织党员的学习教育，更加注重在有形覆盖基础上推进有效覆盖，切实提升服务、促进发展；继续探索人工智能、总部经济等新领域党建。通过携手区域共建单位打造“进博先锋服务线”党员志愿服务品牌项目，在虹桥综合交通枢纽至国家会展中心的地下通道上设置服务站点，对外提供进博线路指引、咨询宣传、应急医疗、秩序引导、短驳服务等，展示闵行党员服务进博的风采；深化“进博365”行动，日常围绕“服务群众，服务发展”，结合“双报到”“双报告”工作，开展常态化党员志愿服务项目，引导在职党员、驻区单位党组织

在社区发挥先锋模范作用。坚持“党建引领、统筹集成、融合共享、赋能增效”原则，打造“15分钟党群服务圈”，将街道社区党群服务中心打造成为服务群众最后一公里的“中心节点”和各部门联系党员群众的“枢纽链接”。

## 2、项目的具体目标

### (1) 产出目标

产出数量：社区党校教学培训活动完成率 100%；社区党校党课项目实施完成率 100%；书记工作室带教活动完成率 100%；书记工作室带教学员数量 70 人；进博党员志愿服务项目完成率 100%；“双报到”“双报告”完成率 $\geq 90\%$ ；四季公益活动完成率 100%；“两新”党建活动计划完成率 100%；“两新”党建服务覆盖党员人数 $\geq 3500$ ；“两新”组织人员经费发放完成率 100%；完成 2 项中心设备及环境维护；完成 1 项中心宣传展示；完成 36 项中心服务活动；完成 2 项分中心（站点）维护；完成 2 项建信息平台维护；完成 12 个月基地日常运行工作；完成基地设施设备新增、维修维护等。

产出质量：社区党校教学培训活动质量达标率 100%；社区党校党课项目实施达标率 100%；书记工作室带教活动质量达标率 100%；进博党员志愿服务项目质量达标率 100%；“双报到”“双报告”质量达标率 $\geq 90\%$ ；四季公益活动质量达标率 100%；“两新”党建活动考核达标率 100%；楼宇党建站点考核达标率 100%；中心设备及环境维护质量达标率 100%；中心宣传展示质量达标率 100%；中心服务活动质量达标率 100%；分中心（站点）维护质量达标率 100%；党建信息平台维护质量达标率 100%；基地日常运维质量达标率 100%。

产出时效：社区党校教训培训活动完成及时率 100%；社区党校党课项目实施完成及时率 100%；书记工作室带教活动完成及时；进博党员志愿服务项目举办及时；“双报到”“双报告”完成及时性；四季公益活动完成及时；“两新”党建活动完成及时率 100%；“两新”组织人员经费发放及时率 100%；中心设备及环境维护及时；中心宣传展示及时；中心服务活动完成及时；分中心（站点）维护完成及时；党建信息平台维及时；基地维修维护及时。

### (2) 效果目标

党组织工作整体水平提高；社区党校课程活动参与率 $\geq 90\%$ ；基层党组织书记业务素质提高；基层党组织党建工作水平提升；基层党组织及党员参与度

提升；“两新”党组织党建活动参与率 $\geq 90\%$ ；“两新”党组织覆盖情况较上一年度提高；活动参与人数 $\geq 600$ 人；保障中心正常有序运转 100%；展现党建引领物业治理工作特色与成效。

### （3）影响力目标

长效管理制度健全；档案管理健全。

### （4）满意度目标

党员满意度 $\geq 90\%$ ；

群众满意度 $\geq 90\%$ ；

基层书记满意度 $\geq 90\%$ 。

## 3、阶段性工作目标

根据不同领域基层党组织担负任务和党员特点，有针对性地开展分类党建工作。建设一支高素质的社区干部队伍，通过示范、带教、实训等途径，充分发挥基层优秀书记在基层党建中的引领培育作用，促进基层干部队伍整体素质和能力水平的提升；通过持续推进“两个覆盖”工作，结合主题教育抓好两新组织党员的学习教育，更加注重在有形覆盖基础上推进有效覆盖，切实提升服务、促进发展；继续探索人工智能、总部经济等新领域党建。通过携手区域共建单位打造“进博先锋服务线”党员志愿服务品牌项目，在虹桥综合交通枢纽至国家会展中心的地下通道上设置服务站点，对外提供进博线路指引、咨询宣传、应急医疗、秩序引导、短驳服务等，展示闵行党员服务进博的风采；深化“进博 365”行动，日常围绕“服务群众，服务发展”，结合“双报到”“双报告”工作，开展常态化党员志愿服务项目，引导在职党员、驻区单位党组织在社区发挥先锋模范作用。坚持“党建引领、统筹集成、融合共享、赋能增效”原则，打造“15 分钟党群服务圈”，将街道社区党群服务中心打造成为服务群众最后一公里的“中心节点”和各部门联系党员群众的“枢纽链接”。

## 三、项目投入情况

### 1、项目总投入和构成情况

社区党建专项项目 2024 年申请预算 459.8 万元，具体预算明细如下表：

表 1：社区党建专项项目 2024 年预算明细表

单位：元

项目内容	项目明细	单价	数量	预算金额
党员志愿服务	党员志愿服务活动	50,000	1	50,000
两新组织建设	两新党建活动经费	1,250,000	1	1,250,000
社区党校工作经费	发展对象培训	10,000	1	10,000
社区党校工作经费	党建讲师团	40,000	1	40,000
社区党校工作经费	基层党务工作者培训	10,000	1	10,000
社区党校工作经费	党课项目策划实施	200,000	1	200,000
社区党校工作经费	入党积极分子培训	10,000	1	10,000
中心日常建设运维	分中心（站点）建设经费	150,000	1	150,000
中心日常建设运维	中心服务活动经费	100,000	1	100,000
中心日常建设运维	中心宣传展示经费	74,000	1	74,000
进博会服务保障	进博会专项服务建设经费	150,000	1	150,000
进博会服务保障	进博会专项服务保障经费	150,000	1	150,000
书记工作室工作经费	书记工作室办公运作	100,000	1	100,000
两新组织人员经费补贴	两新党组织书记、信息员补贴	804,000	1	804,000
人才服务工作经费	人才驿站建设	100,000	1	100,000
党建信息化建设经费	电子屏维护	20,000	1	20,000
居村党群服务站建设经费	居村党群服务站建设	300,000	1	300,000
楼宇党建工作经费	楼宇党建及服务站点经费	90,000	1	90,000
新时代上海党建引领物业治理创新实践基地	新时代上海党建引领物业治理创新实践基地日常运行	990,000	1	990,000
合计		4,598,000		4,598,000

## 2、经常性项目执行情况

社区党建专项项目 2022 年由基层党建工作经费、楼宇党建工作经费、党建信息化建设经费、社区党校工作经费、书记工作室经费、中心标准化建设经费、两新组织人员经费补贴、两新组织党建工作经费、基层建设项目经费等项目合并为一级项目，2021 年预算执行情况由基层党建工作经费、楼宇党建工作经费、党建信息化建设经费、社区党校工作经费、书记工作室经费、中心标准化建设经费、两新组织人员经费补贴、两新组织党建工作经费、基层建设项目经费项目预算执行情况统计形成；项目 2022 年调整后预算 2,042,350.09 元，执行金额 2,042,350.09 元，预算执行率 100%；项目 2023 年调整后预算 4,463,000.00 元，截至 2023 年 8 月 31 日执行金额 1,376,107.00 元。具体情况见下表：

表 2：社区党建专项项目 2021-2023 年预算执行情况表

单位：元

年度	预算金额	调整后预算	执行金额	预算执行率
2021	1,855,000.00	2,042,350.09	2,042,350.09	100%

年度	预算金额	调整后预算	执行金额	预算执行率
2022	1,538,000.00	1,350,373.60	1,350,373.60	100%
2023	4,463,000.00	4,463,000.00	1,376,107.00	30.83%

备注：2023年预算执行金额为截至2023年8月31日数据。

2023年预算较2021、2022年预算增加主要原因为：新增“新时代上海党建引领物业治理创新实践基地日常运行”子项、“党建信息化建设经费”子项等。

### 3、资金来源情况

新虹街道社区党群服务中心负责编制及申请社区党建专项项目预算，经街道办事处审核通过后上报闵行区财政，经区财政审批通过后授权预算额度至新虹街道社区党群服务中心。

### 4、成本管理情况

无。

### 5、设备配置标准情况

无。

## 四、项目计划活动

### 1、项目活动内容

(1) 党员志愿服务：每季度开展党员志愿活动，往年街道报到的平均人数约250人。

(2) 两新组织建设：持续开展金融党建联盟、总部经济党建、社会办医联盟、人才活动、人工智能产业链党建、法务党建联盟、两新特色品牌项目等活动。

(3) 社区党校工作经费：全年开展一次发展对象培训、基层党务工作者培训、入党积极分子培训工作，每季度开展音乐党课、午间欣党课等党课项目

(4) 中心日常建设运维：完成11台多媒体触控一体机维护；开展参观教育活动、公益服务活动、团队建设活动、兴趣培训活动等，每月活动不少于3场；完成中心宣传展示工作，包括户外版面制作、宣传册等宣传资料。

(5) 进博会服务保障：完成进博会一个旗舰店、5个服务岗建设，包括服务站点设计布置工作，折页、易拉宝、明信片等宣传物料，摄影摄像等工作。进博会先锋服务岗从试运行到正式会展期间，志愿者平均总人数约400人，还

需要 20 人左右的固定定点服务人员，期间保障志愿者的交通和用餐。

(6) 书记工作室工作经费：完成书记工作室办公运作工作，包括日常办公、活动经费及学习资料制作。

(7) 两新组织人员经费补贴：目前有“两新”党支部 178 家，2023 年预计支部数 200 家，党员 4000 人，按照 2 个实施意见发放补贴。

(8) 人才服务工作经费：依托 CDP、行动教育、插座科技等专业服务机构，每月开展 1-2 场系列专题讲座；完成新虹街道一类重点企业 1 家、二类重点企业 25 家，总计 26 人重点人才健康体检。

(9) 党建信息化建设经费：完成 4 个党建信息化平台系统维护及内容更新，完成电子屏维护工作。

(10) 居村党群服务站建设经费：完成社区 11 个党群服务站建设。

(11) 楼宇党建工作经费：保障 6 个“欣虹 V 空间”运行、楼委会建设维护、25 个居村党群服务站运维工作等；完成党组织铜牌、宣传版面等工作。

(12) 新时代上海党建引领物业治理创新实践基地：完成基地房屋维修、设施设备更新、维修工作；保障新时代上海党建引领物业治理创新实践基地正常运行，增加了夜间值班保安及周末值班保安；申滨路 233 号副楼，新增 1 个做五休二，8:00-17:30 保安及专职保洁。

## 2、项目实施计划

抓实基础党务工作，通过开展“党务大培训”等对各基层党组织做好日常指导和监督，进一步规范党员发展、党费收缴使用、组织生活、闵行党建信息平台等各项基础性工作。人才服务党建活动每月开展 1-2 场系列专题讲座；两新党建活动经费 金融党建联盟每季度开展活动；总部经济党建每季度开展活动。社会办医联盟每季度开展活动。人才活动：每季度开展活动。人工智能产业链党建每季度开展活动。法务党建联盟每季度开展活动。两新特色品牌项目每季度开展活动。小哥来吧：每季度开展活动。两新党建工作会议：每季度开展活动。中心服务活动：公益服务活动，团队建设活动、兴趣培训活动等，每月活动不少于 3 场。

## 五、保证项目实施的制度、措施

项目财务管理主要依托于《行政事业单位内部控制制度》《闵行区财政局

预算编制手册》和《新虹街道财务管理制度》等制度文件。

政府采购管理方面：项目政府采购管理主要依托于《新虹街道政府购买服务管理办法》等文件规定，新虹街道招标投标办公室根据不同类型项目，进行采购计划的制定，选用适用的采购方式有序开展政府采购工作。

## 六、项目整改情况

1、项目 2023 年跟踪评价存在问题：部分活动安排在下半年，费用年末支付，预算执行率较低。

2、根据上述问题所采取的主要整改措施：按照上级要求，及时安排相关活动有序实施。

## 七、风险因素分析

无。

填报单位：新虹街道社区党群服务中心

日期：2023 年 11 月 10 日

# 项目预算评审评分表

## (年度)

项目基本信息				
项目名称	社区党建专项			
项目单位	上海市闵行区新虹街道社区党群服务中心			
年度预算总金额(万元)	459.80			
其中：	上级资金	0		
	区级资金	459.80		
	镇级资金	0		
项目得分	项目决策(50%)	46	总分	91
	项目管理(30%)	25		
	项目绩效(20%)	20		
项目评分表				
一级指标	二级指标	三级指标	分值	自评
项目决策(50%)	项目立项(A1)	立项依据充分性(A11)	10	10
		立项必要性(A12)	10	10
		项目可行性(A13)	10	9
	项目预算(A2)	预算科学性(A21)	5	4
		预算细化度(A22)	5	4
		预算规范性(A23)	5	5
		预算编制合理性(A24)	5	4
项目管理(30%)	项目实施管理(B1)	项目管理制度健全性(B11)	5	4
		项目计划科学性(B12)	10	6
		财务管理制度健全性(B13)	5	5
	项目风险或评价应用管理(B2)	项目风险管理(B21)	10	10
项目评价结果管理(B22)				
项目绩效(20%)	项目预期产出(C1)	产出数量(C11)	4	4
		产出质量(C12)	4	4
		产出时效(C13)	4	4
	项目预期效益(C2)	经济效益(C21)	4	4
		社会效益(C22)		
		生态效益(C23)		
	项目预期效果(C3)	影响力(C31)	2	2
社会公众或服务对象满意度(C32)		2	2	
总计			100	91

## 项目预算评审指标体系

一级指标	权重(%)	二级指标	权重	三级指标	指标解释	权重	附表	打分标准
项目决策 (A)	50	项目立项 (A1)	30	立项依据充分性 (A11)	考察项目立项的依据，项目与部门职责的充分性与相关性。	10	A11	考察项目设立与区委区政府战略目标，政策文件，部门十三五规划的依据充分性和相关性。 ①充分性：符合国家、市、区的相关规划、政策法规与工作任务，与部门职责的关联度高，符合政府项目的公益性，且有相关文件依据，得5分； ②相关性：有市级或区级针对本项目的文件规定、会议纪要、转发或批复的文件等，且列示文件依据的，得5分。
				立项必要性 (A12)	考察项目的必要性、不可替代性、唯一性。	10	A12	①列示项目解决当前现实问题必要性，必要性高，得6分。 ②列示项目的不可替代性，如项目不开展，会产生哪些不利影响，不可替代性高，得2分。 ③列示项目的唯一性，无重复的同类项目，得2分。
				项目可行性 (A13)	考察为实现项目目标的长短期可行性分析，即项目有前期准备情况	10	A13	①项目方案已经过必要的可行性研究、专家论证或风险评估等，得3分； ②项目预算规模与年度部门总预算控制数相适应，得2分； ③经常性或新增项目综合考虑了长期管理机制或退出机制，若是一次性项目则重点考虑了项目完成后的相关情况，从而能够说明项目具有较长时期内的可行性的，得5分。
		项目预算 (A2)	20	预算科学性 (A21)	考察项目预算编制科学性，与绩效目标的关联度。	5	A21	①列示中长期目标、阶段性目标、绩效目标与预算对应性和匹配度高，得2分； ②若是经常性项目，列示近三年的预算安排和实际执行的调整情况，与执行情况结合，得3分； 若是一次性项目，列示与同类项目预算比较分析的，原则上与同类地区比较，得3分；无同类项目比较分析的，得0分。
				预算细化度 (A22)	考察项目预算编制精细化程度	5	A22	①列示项目及各子项目的组成情况，得2分。 ②细化到预算三层架构，配以明确的数量测算依据、单价和标准来源的，得3分。
				预算规范性 (A23)	考察预算编制程序的规范性	5	A23	①列示项目决策程序，预算申报的及时有效，经自下而上的申报、并经部门职责一致性审核的，得2分。 ②经预算主管部门集体决策程序（如三重一大），得3分。

				预算编制合理性 (A24)	考察预算编制的成本控制合理性	5	A24	按照以下顺序的参考标准列示申报预算的成本测算方法： 1. 国家规定标准或财政供给标准； 2. 政府采购标准（有序市场竞争后的标准）； 3. 专家评审论证标准； 4. 行业指导标准或历史成本法； 5. 市场询价的标准。 测算依据充分、准确、成本控制合理的，得5分。
项目管理 (B)	30	项目实施管理 (B1)	20	项目管理制度健全性 (B11)	考察与项目直接相关的业务管理制度的健全性和可操作性	5	B11	列示单位的管理责任人制度，项目管理制度等。 ①项目管理制度健全性高，得3分； ②项目管理制度可操作性强，得2分。
				项目计划科学性 (B12)	考察项目计划的科学性、可操作性	10	B12	列示项目完整的活动计划，活动内容，管理流程。 ①工作计划科学性、合理性高，得3分； ②分阶段计划的明确性、可操作性强，得2分； ③项目采购方式合理性高，得3分； ④与现有资源的整合利用度及现有机构能力匹配度高，得2分。
				财务管理制度健全性 (B13)	考察单位的财务管理制度的健全性和有效性	5	B13	列示单位的财务制度、资产管理制度、内部控制制度、专项资金管理办法等管理制度。 ①内部控制制度（财务制度、预算管理制度）的健全性高，得3分； ②专项资金管理办法的健全性高，得1分；
	项目风险及结果管理 (B2)	10	项目风险管理 (B21)	考察一次性或新增项目项目风险的识别和管理情况	10	B21	对于上年度未经立项、跟踪或后评价的项目： ①项目管理风险控制机制和风险防范措施的健全性高，得4分； ②项目资金管理的风险控制机制健全，得3分； ③风险控制与防范措施具体责任部门落实明确，得3分； 注：所谓风险是指项目在立项、执行及管理中每一个环节可能出现的风险。	
			项目评价结果管理 (B22)	考察上年度绩效评价结果对项目管理的应用、改进情况			B22	对于上年度已经立项、跟踪或后评价的项目： 列示根据上年度评价结果（以最近一次评价结果为准，结果或前评价），进行整改并应用的文件、制度、措施。 ①文件、制度应用落实，得5分。 ②整改具体职能部门职责明确，得5分

项目绩效 (C)	20	项目预期产出 (C1)	12	产出数量 (C11)	预算年度内项目预期产出的产品或服务数量	4	C11	①至少编制量化明确的数量、质量、时效的产出指标各一个，每个得2分； ②指标标杆值确定合理，列示标杆值确立的行业标准、历史标准、文件标准或是专家标准，每个得2分。
				产出质量 (C12)	预算年度内项目预期产出的产品或服务质量	4	C12	
				产出时效 (C13)	预算年度内项目预期产出的产品与服务时效性	4	C13	
		项目预期效益 (C2)	4	经济效益 (C21)	项目实施对经济发展所带来的直接或间接影响情况，用以反映项目产生的经济收益。如项目产生直接经济收益时，可用内部收益率、减少政府支出、产生利润等指标。	4	C21	①至少要编制两个明确的效益指标（经济效益或社会效益或生态效益），得2分； ②指标合理性，列示指标值和标杆值确立的依据，如行业标准、历史标准、文件标准或专家标准，得2分。
				社会效益 (C22)	项目实施对社会发展所带来的直接或间接影响情况，可以用科学技术进步、产业结构优化、促进社会发展、提高健康水平、改善生活质量、增强公共安全等指标。			
				生态效益 (C23)	项目实施对生态环境所带来的直接或间接影响情况，用以反映对综合开发利用和节约资源、保护环境和生态建设的作用。			
		项目预期效果		影响力 (C31)	项目后续运行及成效发挥的可持续影响情况，用以反映影响力指标的编制情况以及是否包括制度保障、人力资源以及经费的合理增长情况。	2	C31	①至少编制一个明确的影响力指标，得1分； ②指标对目标任务结果直接产生影响，包括对项目保障制度、人力资源、经费等的长期可持续性，得0.5分； ③指标合理性，列示指标值和标杆值确立依据，如行业标准、历史标准、文件标准或专家标准，得0.5分。

		(C3)	4	社会公众或服务对象满意度 (C32)	社会公众或服务对象对项目实施效果的满意程度，用以反映满意度指标的编制情况，以及满意度群体是否涉及到了管理部门、实施部门与受益群体。	2	C32	①至少编制一个明确的满意度指标，得1分； ②指标合理性，列示指标值和标杆值确立依据，如行业标准、历史标准、文件标准或专家标准，得1分。
<b>总计</b>	100	70分以下暂缓，70-90分部分可行，90分以上可行			100	打分标准：高得满分，中得50%，低得0分。		

## A1 “立项依据充分性、立项必要性、项目可行性”评价

项目立项类指标	权重	指标解释	评分标准	评价得分	评分依据		
					文件名及文号	关键字段描述	是否有附件
立项依据充分性 (A11)	10	考察项目立项的充分性与相关性	①充分性：符合国家、市、区的相关规划、政策法规与工作任务，与部门职责的关联度高，符合政府项目的公益性，且有相关文件依据的，得5分；	5	中共上海市委组织部印发《关于全面加强我市街镇社区党群服务阵地建设的意见》的通知（沪委组〔2019〕发字203号）	健全阵地体系。在区、街镇、居村（楼宇、园区、商圈等）三级服务阵地体系总体框架下，建设标识统一、标准规范的街镇社区党群服务中心和特色鲜明、功能聚焦的基层党群服务站点，实现覆盖广泛、集约高效的工作目标。各区要根据实际制定阵地建设和服务	无
			②相关性：有市级或区级针对本项目的文件规定、会议纪要、转发或批复的文件等，且有明确依据的，得5分。	5	部门职责	(二)承担区域化党建的组织、协调、联络、服务工作,做好辖区内“两新”党组织建设；(三)承担对基层党组织书记、专职党群工作者的教育培训等管理工作；(四)指导基层党组织做好党员发展、教育、管理等党务工作。	无
立项必要性 (A12)	10	考察项目的必要性、不可替代性、唯一性。	①列示项目解决当前现实问题必要性，必要性高，得6分；	6		以增强党性、提高素质为重点，教育引导党员坚定理想信念，充分发挥先锋模范作用，提升党员队伍的整体素质。	
			②列示项目的不可替代性，如项目不开展，会产生哪些不利影响，不可替代性高，得2分；	2		充分发挥优秀基层书记在传帮带方面的引领带动作用，促进基层干部队伍整体素质和能力水平的提升；根据区委组织部工作要求，把党建引领贯彻办博始终，坚持进博党建工作机制化、常态化，引领各基层党组织、广大党员充分发挥党组织战斗堡垒作用和党员先锋模范作用；两新党建工作纳入当年两新组织党建工作考评。	
			③列示项目的唯一性，无重复的同类项目，得2分。	2		新虹街道社区党群服务中心根据相关要求，设立了“社区党建专项”项目，由街道党群服务中心负责具体实施，在新虹街道无重复的同类项目。	
项目可行性 (A13)	10	考察为实现项目目标的长短期可行性分析	① 项目方案已经过必要的可行性研究、专家论证或风险评估等，得3分；	3		社区党建专项项目方案的可行性经过新虹街道社区党群服务中心内部研究	
			② 项目预算规模与年度部门总预算控制数相适应，得2分；	2		社区党建专项项目预算规模与年度部门总预算控制数相适应。	
			③ 经常性或新增项目综合考虑了长期管理机制或退出机制，若是一次性项目则重点考虑了项目完成后的相关情况，从而能够说明项目具有较长时期内的可行性的，得5分。	4		社区党建专项项目为经常性项目，新虹街道社区党群服务中心综合考虑了项目实施的长期管理机制，项目主要通过各子项运维服务合同进行管理。	

## A2 “项目预算”评价

项目预算类指标	权重	指标解释	评分标准	评分得分	评价依据
预算科学性 (A21)	5	考察项目预算编制科学性，与绩效目标的关联度。	①列示中长期目标、阶段性目标、绩效目标与预算对应性和匹配度高，得2分；	2	项目总目标：根据不同领域基层党组织担负任务和党员特点，有针对性地开展分类党建工作。建设一支高素质的社区干部队伍，通过示范、带教、实训等途径，充分发挥基层优秀书记在基层党建中的引领培育作用，促进基层干部队伍整体素质和能力水平的提升；通过持续推进“两个覆盖”工作，结合主题教育抓好两新组织党员的学习教育，更加注重在有形覆盖基础上推进有效覆盖，切实提升服务、促进发展；继续探索人工智能、总部经济等新领域党建。通过携手区域共建单位打造“进博先锋服务线”党员志愿服务品牌项目，在虹桥综合交通枢纽至国家会展中心的地下通道上设置服务站点，对外提供进博线路指引、咨询宣传、应急医疗、秩序引导、短驳服务等，展示闵行党员服务进博的风采；深化“进博365”行动，日常围绕“服务群众，服务发展”，结合“双报到”“双报告”工作，开展常态化党员志愿服务项目，引导在职党员、驻区单位党组织在社区发挥先锋模范作用。坚持“党建引领、统筹集成、融合共享、赋能增效”原则，打造“15分钟党群服务圈”，将街道社区党群服务中心打造成为服务群众最后一公里的“中心节点”和各部门联系党员群众的“枢纽链接”。 项目2022年调整后预算2,042,350.09元，执行金额2,042,350.09元，预算执行率100%；项目2023年调整后预算4,463,000.00元，截至2023年8月31日执行金额1,376,107.00元。社区党建专项项目2024年申请预算459.8万元。
			②若是经常性项目，列示近三年的预算安排和实际执行的调整情况，与执行情况结合的，得3分；若时一次性项目，列示与同类项目预算比较分析的，原则上与同类地区比较，得3分；无同类项目比较分析的，得0分。	2	
预算细化度 (A22)	5	考察项目预算编制精细化程度	①列示项目及各子项目的组成情况，得2分。	2	项目2022年调整后预算2,042,350.09元，执行金额2,042,350.09元，预算执行率100%；项目2023年调整后预算4,463,000.00元，截至2023年8月31日执行金额1,376,107.00元。社区党建专项项目2024年申请预算459.8万元。
			②细化到预算三层架构，配以明确的数量测算依据、单价和标准来源的，得3分。	2	
预算规范性 (A23)	5	考察预算编制程序的规范性	①预算申报的及时有效，经自下而上的申报、并经部门职责一致性审核的，得2分。	2	项目预算编制与申报流程规范，与主管部门的预算管理制度相符。
			②经预算主管部门集体决策程序（如三重一大），得3分。	3	
预算编制合理性 (A24)	5	考察预算编制的成本控制合理性	按照以下顺序的参考标准列示申报预算的成本测算方法： 1. 国家规定标准或财政供给标准； 2. 政府采购标准（有序市场竞争后的标准）； 3. 专家评审论证标准； 4. 行业指导标准或历史成本法； 5. 市场询价的标准。 测算依据充分、准确、成本控制合理的，得5分。	4	通过市场询价，择优选择第三方维护单位及供应商，签订合同，根据合同约定支付项目金额。

## B1 “项目实施管理”评价

项目实施管理类指标	权重	指标解释	评分标准	评价得分	评分依据
项目管理制度健全性 (B11)	5	考察与项目直接相关的业务管理制度的健全性和可操作性	①项目管理制度的健全性高，得3分	2	政府采购管理方面：项目政府采购管理主要依托于《新虹街道政府购买服务管理办法》等文件规定，新虹街道招标投标办公室根据不同类型项目，进行采购计划的制定，选用适用的采购方式有序开展政府采购工作。
			②项目管理制度可操作性强，得2分。	2	
项目计划科学性 (B12)	10	考察项目计划的科学性、可操作性	①工作计划科学性、合理性高，得3分；	1	人才服务党建活动每月开展1-2场系列专题讲座；两新党建活动经费 金融党建联盟每季度开展活动；总部经济党建每季度开展活动。社会办医联盟每季度开展活动。人才活动：每季度开展活动。人工智能产业链党建每季度开展活动。法务党建联盟每季度开展活动。两新特色品牌项目每季度开展活动。小哥来吧：每季度开展活动。两新党建工作会议：每季度开展活动。中心服务活动：公益服务活动，团队建设活动、兴趣培训活动等，每月活动不少于3场。
			②分阶段计划的明确性、可操作性强，得2分；	1	
			③项目采购方式合理性高，得3分；	3	
			④与现有资源的整合利用度及现有机构能力匹配度高，得2分。	1	
财务管理制度健全性 (B13)	5	考察单位的财务管理制度的健全性和有效性	①内部控制制度（财务制度、预算管理制度）的健全性高，得3分；	3	新虹街道制定了《新虹街道财务管理制度》，预算单位的主要职责中与资金相关的有资金拨付申请、资金使用情况跟踪等工作。具有较为健全的财务管理制度，其中包括付款审批制度、资金专账管理制度、专款专用制度、专项资金管理制度等。
			②专项资金管理办法的健全性高，得1分；	1	
			③资产管理制度的健全性高，得1分。	1	

## B2“项目风险及结果管理”评价

项目风险及结果管理类指标	权重	指标解释	评分标准	评价得分	评分依据
项目风险管理 (B21)	10	对于上年度已经立项、跟踪或后评价的项目，考察上年度绩效评价结果对项目管理的应用、改进情况	①文件、制度应用落实，得5分。	5	项目属于经常性项目，历年皆有开展，项目监管实施控制与制度执行较为成熟。
			②整改具体职能部门职责明确，得5分	5	

## C1 “项目预期产出”评价

项目预期产出类指标	权重	指标解释	评分标准	评价得分	评分依据
产出数量 (C11)	4	预算年度内项目预期产出的产品或服务数量	①至少编制量化明确一个数量指标，得2分；	2	产出数量：党群服务站建设数量 15个；书记工作室带教学员数量 =70.00(人)等。 产出质量：社区党校教学培训活动质量达标率100%；社区党校党课项目实施达标率100%；书记工作室带教活动质量达标率100%等。 产出时效：各项工作完成及时；社区党校教训培训活动完成及时率 =100.00(%)。
			②指标标杆值确定合理，列示标杆值确立的行业标准、历史标准、文件标准或是专家标准，得2分。	2	
产出质量 (C12)	4	预算年度内项目预期产出的产品或服务质量	①至少编制量化明确一个质量指标，得2分；	2	
			②指标标杆值确定合理，列示标杆值确立的行业标准、历史标准、文件标准或是专家标准，得2分。	2	
产出时效 (C13)	4	预算年度内项目预期产出的产品或服务时效性	①至少编制量化明确一个时效指标，得2分；	2	
			②指标标杆值确定合理，列示标杆值确立的行业标准、历史标准、文件标准或是专家标准，得2分。	2	

## C2 “项目预期效益”评价

项目预期效益类指标	权重	指标解释	评分标准	评价得分	评分依据
经济效益 (C21)	4	项目实施对经济发展所带来的直接或间接影响情况，用以反映项目产生的经济收益。如项目产生直接经济收益时，可用内部收益率、减少政府支出、产生利税等指标。	①至少要编制两个明确的效益指标（经济效益或社会效益或生态效益），得2分； ②指标合理性，列示指标值和标杆值确立的依据，如行业标准、历史标准、文件标准或专家标准，得2分。	4	效果目标： 党组织工作整体水平提高；社区党校课程活动参与率≥90%；基层党组织书记业务素质提高；基层党组织党建工作水平提升；基层党组织及党员参与度提升；“两新”党组织党建活动参与率≥90%；“两新”党组织覆盖情况较上一年度提高；活动参与人数≥600人；保障中心正常运转100%等。
社会效益 (C22)		项目实施对社会发展所带来的直接或间接影响情况，可以用科学技术进步、产业结构优化、促进社会发展、提高健康水平、改善生活质量、增强公共安全等指标。			
生态效益 (C23)		项目实施对生态环境所带来的直接或间接影响情况，用以反映对综合开发利用和节约资源、保护环境和生态建设的作用。			

### C3 “项目预期效果”评价

项目预期效果类指标	权重	指标解释	评分标准	评价得分	评分依据
影响力 (C31)	2	项目后续运行及成效发挥的可持续影响情况,用以反映影响力指标的编制情况以及是否包括制度保障、人力资源以及经费的合理增长情况。	①至少编制一个明确的影响力指标,得1分;	1	影响力目标: 长效管理制度健全;档案管理健全。 满意度目标 党员满意度≥90%; 群众满意度≥90%; 基层书记满意度≥90%。
			②指标对目标任务结果直接产生影响,包括对项目保障制度、人力资源、经费等的长期可持续性,得0.5分;	0.5	
			③指标合理性,列示指标值和标杆值确立依据,如行业标准、历史标准、文件标准或专家标准,得0.5分。	0.5	
社会公众或服务对象满意度 (C32)	2	社会公众或服务对象对项目实施效果的满意程度,用以反映满意度指标的编制情况,以及满意度群体是否涉及到了管理部门、实施部门与受益群体。	①至少编制一个明确的满意度指标,得1分;	1	
			②指标合理性,列示指标值和标杆值确立依据,如行业标准、历史标准、文件标准或专家标准,得1分。	1	