

# 财政项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称	残疾人就业保障金	项目性质	经常性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市闵行区文化和旅游局(汇总)	实施单位	上海市闵行区文化和旅游局		
计划开始日期	2024-01-01	计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	72,852.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	72,852.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			根据参保金申报缴纳通知，按时足额申报缴纳。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	成本控制有效性	有效	
	产出指标	数量指标	申报缴纳次数	=1.00(次)	
		质量指标	就业保障金使用合规性	合规	
			就业保障金发放准确率	准确	
	时效指标	缴纳残保金按时完成率	按时完成		
	效益指标	社会效益指标	提升用人单位安排残疾人就业意识	提升	
		可持续影响指标	长效管理机制健全性	建立健全	
	满意度指标	服务对象满意度指标	受益人员满意度	≥90.00(%)	

# 财政项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称	“建筑可阅读”工作经费		项目性质	经常性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市闵行区文化和旅游局(汇总)		实施单位	上海市闵行区文化和旅游局		
计划开始日期	2024-01-01		计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额		200,000.00	
	其中：财政资金			其中：当年财政拨款		200,000.00
				上年结转资金		0.00
	其他资金				其他资金	
项目 绩效 目标	项目总目标			年度总体目标		
				项目旨在将“建筑可阅读”工作作为延续城市文脉、深化都市旅游的重要抓手，着力弘扬城市精神品格，带领市民群众们近距离地发现闵行、体验闵行、分享闵行。		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值	
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	成本控制有效性		有效	
	产出指标	数量指标	“建筑可阅读”项目宣传推广次数		≥2.00(次)	
		质量指标	宣传推广内容相符性		与计划内容一致	
		时效指标	“建筑可阅读”项目宣传推广项目验收及时性		2024年11月30日前完成	
	效益指标	社会效益指标	“建筑可阅读”项目辐射市民人次		≥30000.00(人次)	
			活动宣传知晓度提升情况		较上年提升	
		可持续影响指标	部门工作协调有效性		协调有效	
	满意度指标	服务对象满意度指标	“建筑可阅读”受益公众满意率		≥90.00(%)	

# 财政项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称	安全生产督查	项目性质	经常性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市闵行区文化和旅游局(汇总)	实施单位	上海市闵行区文化和旅游局		
计划开始日期	2024-01-01	计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	50,000.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	50,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			通过购买第三方服务的方式开展1次消防演练活动，参与对象不少于30家旅游企业，增强企业安全意识，提升企业安全管理水平，确保闵行区旅游企业无重大安全生产事故，旅游企业活动知晓率较上年提高，实现全年无安全事故，培训对象满意度达95%。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	成本控制有效性	有效	
	产出指标	数量指标	消防演练活动数	=1.00(次)	
		质量指标	服务验收结果	合格	
		时效指标	活动计划完成及时性	11月底前	
	效益指标	社会效益指标	旅游企业活动知晓率	较上年提高	
			安全事故发生情况	无事故	
		可持续影响指标	参与对象数	≥30.00(家旅游企业)	
			部门工作协调有效性	有效	
	满意度指标	服务对象满意度指标	长效管理机制健全性	建立健全	
			受益者满意度	≥90%	

财政项目支出绩效目标申报表					
(2024年度)					
项目名称	城市剧院公益票	项目性质	经常性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市闵行区文化和旅游局(汇总)	实施单位	上海市闵行区文化和旅游局		
计划开始日期	2024-01-01	计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	2,000,000.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	2,000,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			按计划及时开展公益专场演出及公益讲座/开放日，完成城市剧院公益票的发放，发放完成率达100%，发放受众符合要求，街镇覆盖率达100%，扩大受众范围，增加观众人次，维护人民群众的基本文化权益，使市民更便捷地享受文化服务，群众满意度达85%，建立健全长效管理机制。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	成本控制有效性	有效	
	产出指标	数量指标	公益专场演出场次	=12.00(场次)	
			公益讲座/开放日开展场次	=12.00(场次)	
			市民低票价补贴张数	=300.00(张)	
			公益观摩票购买完成率	=100.00(%)	
		质量指标	公益演出内容主题契合度	契合	
			公益票发放合规性	合规	
			公益专场演出及时性	及时	
	时效指标	公益讲座/开放日开展及时性	及时		
		效益指标	公益演出街镇覆盖率	=100%	
	宣传知晓率		=100%		
	观众人次增长情况		较上年增长		
	公共文化服务水平提升情况		较上年度提升		
	可持续影响指标		动态跟踪机制建立情况	建立健全	
满意度指标	服务对象满意度指标	受众满意度	>=85%		

财政项目支出绩效目标申报表					
(2024年度)					
项目名称	城市剧院运行费	项目性质	经常性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市闵行区文化和旅游局(汇总)	实施单位	上海市闵行区文化和旅游局		
计划开始日期	2024-01-01	计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	3,800,000.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	3,800,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			每合同年度内演出应不少于150场，平均上座率不低于80%，同时完成年度考核工作，观众满意度达85%。（相应数据标准，根据当年度疫情防控及演出行业相关要求可调整）		
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值
	成本指标	经济成本指标	成本控制有效性		有效
			产出指标	数量指标	年度演出场次
	年度考核工作完成情况	=100.00(%)			
	质量指标	演出主题相符性		相符	
		考核合格率		=100%	
	时效指标	时效指标	演出及时性	及时	
			年度考核及时性	及时	
	效益指标	社会效益指标	剧场演出上座率	≥80.00(%)	
			安全事故发生数	0次	
			市级及以上媒体报道数	≥2.00(篇)	
		可持续影响指标	第三方考核机制建立健全情况		建立健全
	满意度指标	服务对象满意度指标	观众满意度		=85.00(%)

# 财政项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称	春申文化广场后勤运行保障经费	项目性质	经常性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市闵行区文化和旅游局(汇总)	实施单位	上海市闵行区文化和旅游局		
计划开始日期	2024-01-01	计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	15,010,000.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	15,010,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			<p>通过将管理职能移交给专业部门（闵行区机管局），并采用市场化方式实施物业及食堂管理，确保闵行区春申文化广场中的档案馆、城市剧院、图书馆及青少年活动中心正常运作，有序开放；通过日常监管、考核及督导，促使服务供应商积极履行服务承诺，不断提升服务质量及相关社会公众的满意度，力争“服务无投诉、安全无事故”；通过安排落实非政府采购资金，保障场馆运行过程中水、电、燃气等日常支出，同时覆盖场馆内专业性设备的维修保养及会务耗材支出，确保场馆会务活动的有序组织开展及设施设备的正常运转。</p>		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	成本控制有效性	有效	
	产出指标	数量指标	物业管理工作完成情况—保障会务	≥500.00(场)	
			物业管理工作完成情况—每天检修频率	≥1.00(次)	
			物业管理工作完成情况—保安日均班次	≥3.00(班)	
			物业管理工作完成情况—保洁日均在岗时间	≥10.00(小时)	
			食堂运行完成情况—开放天数	≥358.00(天)	
			食堂运行完成情况—日均供餐量	≥315.00(份)	
			房屋/设施设备维修完成情况—台下设备维护	=12.00(个月)	
			房屋/设施设备维修完成情况—台上设备维护	=4.00(个月)	
	质量指标		物业管理考核得分	≥90.00(分)	
			城市剧院设备维保验收通过率	=100.00(%)	
			广场维修验收通过率	=100.00(%)	
			场馆运行达标率	=100.00(%)	

	时效指标	会务开展及时性	在委托方要求时效内完成
		食堂运行及时性	每日在协议要求时间开放
		维修响应及时性	1天内进行响应，1周内完成维修
效益指标	社会效益指标	安全事故避免情况	全年无安全事故
		有责投诉处置率	=100.00(%)
		场馆运营开放保障情况	4个场馆全年
	可持续影响指标	第三方考核机制建立情况	建立健全
满意度指标	服务对象满意度指标	委托方满意度	≥95.00(%)

# 财政项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称	党建经费	项目性质	经常性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市闵行区文化和旅游局(汇总)		实施单位	上海市闵行区文化和旅游局	
计划开始日期	2024-01-01		计划完成日期	2024-12-31	
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	30,000.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	30,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			通过项目实施，使得局系统各级党组织活动顺利开展，为党组织建设打下坚实基础；积极引导局系统党员干部学习服务发展所必需的知识，提升理论修养和工作能力。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	成本控制有效性	有效	
	产出指标	数量指标	党建工作完成率	=100.00(%)	
		质量指标	党建活动主题契合度	契合	
		时效指标	党建工作完成及时性	及时	
	效益指标	社会效益指标	党员活动参与率	=100%	
			党员综合素质提升情况	提升	
		可持续影响指标	长效管理机制健全性	健全	
	满意度指标	服务对象满意度指标	党员满意度	≥90%	

# 财政项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称	法律顾问费	项目性质	经常性项目	项目类别	特定目标类	
主管部门	上海市闵行区文化和旅游局(汇总)		实施单位	上海市闵行区文化和旅游局		
计划开始日期	2024-01-01		计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	20,000.00		
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	20,000.00		
			上年结转资金	0.00		
	其他资金		其他资金	0.00		
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标			
			切实加强对政府法律顾问的规范选用、综合考评和动态调整，对本级政府所属部门、机构的政府法律顾问工作进行指导和规范			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值	
	成本指标	经济成本指标	成本控制有效性		有效	
		产出指标	数量指标	提供法律服务时长		≥65.00(小时)
			质量指标	提供法律咨询服务达标率		=100%
	时效指标		提供法律服务的及时性		1-2周以内	
	效益指标	社会效益指标	法律风险规避情况		风险数0次	
			法律意见被采纳率		=100%	
		可持续影响指标	长效管理机制健全性		建立健全	
			长效管理机制健全性		建立健全	
	满意度指标	服务对象满意度指标	受众满意度		≥90.00%	

# 财政项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称	非物质文化遗产保护工作经费	项目性质	经常性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市闵行区文化和旅游局(汇总)	实施单位	上海市闵行区文化和旅游局		
计划开始日期	2024-01-01	计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	736,000.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	736,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			通过对非遗项目进行专家论证，对非遗代表传承人及非遗项目进行补贴等工作加强非遗保护力度。全年完成1场“文化和自然遗产日”系列活动，至少完成40名代表性传承人补贴及10项非遗项目补助，至少拍摄4部非遗项目宣传片。非遗保护与传承受益观众不少于3万人次，非遗保护知晓率达60%，受益观众满意率至少达到90%。		
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
	成本指标	经济成本指标	成本控制有效性		有效
			数量指标	“文化和自然遗产日”系列活动举办次数	
	闵行区非遗传承人补助发放人次			≥40.00(人次)	
	闵行区非遗项目补助发放项目数			≥10.00(项)	
	市级媒体出版制播部数			≥4.00(部)	
	产出指标	质量指标	“文化和自然遗产日”系列活动验收合格情况		合格
			闵行区非遗补助经费发放准确率		=100.00(%)
			市级媒体出版制播验收合格情况		合格
	时效指标		“文化和自然遗产日”系列活动举办及时性		2024年10月30日前完成
			市级媒体出版制播及时性		2024年10月30日前完成
			闵行区非遗传承人补助发放及时性		2024年10月30日前完成
			闵行区非遗项目补助发放及时性		2024年10月30日前完成
	效益指标	社会效益指标	非遗保护与传承受益观众人次		≥30000.00(人次)
			对非遗保护工作的知晓率		≥60.00(%)
非遗保护意识提升情况			较上年度提升		

		可持续影响指标	动态跟踪机制建立情况	建立健全
满意度指标	服务对象满意度指标		非遗传承人群满意率	≥90.00(%)
			非遗保护与传承活动受益公众满意率	≥90.00(%)

# 财政项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称	公共文化培训经费	项目性质	经常性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市闵行区文化和旅游局(汇总)	实施单位	上海市闵行区文化和旅游局		
计划开始日期	2024-01-01	计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	20,000.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	20,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			通过开展5场的公共文化培训，包含法规培训及旅游企业培训，培训出席率达95%，扩大面向基层群众文化团队骨干、市民文化爱好者及文化产业从业人员的培训力度，提升群众文化水平，丰富群众文化生活，消除文化场所安全隐患，培训知晓率达60%，课程有效性不低于85%，学员满意度达85%。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	成本控制有效性	有效	
	产出指标	数量指标	培训场次数量	=5.00(场)	
		质量指标	培训内容相符性	与计划一致	
		时效指标	培训完成及时性	11月底前	
	效益指标	社会效益指标	培训知晓率	≥60.00(%)	
			课程培训的有效性	85%学员认为有效	
			培训出席率	≥95.00(%)	
		可持续影响指标	公共文化人才队伍培训机制建立情况	建立健全	
			长效管理机制建立情况	建立健全	
	满意度指标	服务对象满意度指标	学员满意度	≥85.00(%)	

# 财政项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称	基层文化建设及配送工作	项目性质	经常性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市闵行区文化和旅游局(汇总)	实施单位	上海市闵行区文化和旅游局		
计划开始日期	2024-01-01	计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	1,970,000.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	1,970,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			<p>公共文化资源配送-演出费（文艺演出、展览展示、艺术导赏）：区级层面通过额度分配，由各公共文化场馆/单位在2024年公共文化配送资源库中按需点单，免费开放给市民群众，活动配送场次不少于100次，活动主题与计划相符，文化产品配送-报刊杂志类：为各公共文化场馆、居村文化活动室、农家书屋、邻里中心配送文化类期刊杂志，免费开放给市民群众，文化类期刊杂志不少于5种，并实现街镇全覆盖，丰富公共文化阵地服务内容，媒体报道数达到2篇，建立动态跟踪机制，受众满意度达85%。</p>		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	成本控制有效性	有效	
	产出指标	数量指标	文化类期刊杂志种类数	≥5.00(种)	
			配送活动场次	≥100.00(场)	
		质量指标	活动验收合格率	=100%	
			活动主题符合性	相符	
		时效指标	配送活动及时性	及时	
			期刊杂志发放及时性	及时	
	效益指标	社会效益指标	媒体报道数	≥2篇	
			公共文化阵地服务内容多样性情况	较2023年提升	
			文化普及度提升情况	提升	
			文化配送街镇覆盖率	=100%	
			文化参与度提高提升情况	提升	
	可持续影响指标	动态跟踪机制建立情况	建立健全		
满意度指标	服务对象满意度指标	市民满意度	≥85%		

财政项目支出绩效目标申报表					
(2024年度)					
项目名称	进博会保障	项目性质	经常性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市闵行区文化和旅游局(汇总)	实施单位	上海市闵行区文化和旅游局		
计划开始日期	2024-01-01	计划完成日期	2024-12-31		
项目资金(元)	项目资金总额		年度资金申请总额	50,000.00	
	其中:财政资金		其中:当年财政拨款	50,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目绩效目标	项目总目标		年度总体目标		
			按计划及时开展区内旅游饭店接待人员培训及定点接待酒店服务技能比赛,培训出席率达100%,活动主题与计划相符,提升酒店服务水平,培训及活动参与者满意度达90%,确保进口博览会期间闵行区域旅行保障工作,展示闵行良好城市形象,为参会人员营造良好的旅行环境。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效指标	成本指标	经济成本指标	成本控制有效性	有效	
	产出指标	数量指标	旅游饭店接待人员培训完成率	=100.00(%)	
			定点接待酒店服务技能比赛完成数	=1.00(次)	
		质量指标	服务验收结果	合格	
			培训出席率	=100.00(%)	
		时效指标	活动计划完成及时性	第三季度前	
			培训开展及时性	及时	
	效益指标	社会效益指标	媒体报道次数	3个以上媒体报道	
			参与培训酒店服务水平提升情况	较上年提升	
			酒店服务投诉处置率	=100%	
		可持续影响指标	动态管理机制建立健全情况	建立健全	
	满意度指标	服务对象满意度指标	部门工作协调有效性	有效	
			参赛对象满意度	≥90.00(%)	

# 财政项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称	闵行区第四次全国文物普查经费	项目性质	经常性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市闵行区文化和旅游局(汇总)	实施单位	上海市闵行区文化和旅游局		
计划开始日期	2024-01-01	计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	350,000.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	350,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			总体排摸全区不可移动文物基本情况，重点对区内144处不可移动文物进行复查，从而全面掌握不可移动文物的数量、分布、特征、保护现状、环境状况等情况，有效增强全社会文物保护意识。		
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
	成本指标	经济成本指标	成本控制有效性	有效	
			数量指标	闵行区文物普查点位覆盖率	=100.00(%)
	产出指标	质量指标		测绘图纸核查率	=100.00(%)
			专家资质符合性	符合	
		时效指标	测绘图纸验收合格性	合格	
			文物普查工作完成及时性	与计划时间一致	
	效益指标	社会效益指标	全社会文物保护意识增强	增强	
			政策知晓率提升	提升	
			文物普查社会知晓率提升	提升	
		可持续影响指标	部门工作协调有效性	有效	
	满意度指标	服务对象满意度指标	主管单位满意度	≥90.00(%)	
普查点位满意度			≥90.00(%)		

# 财政项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称	闵行区文广局文化信息服务平台（闵行文化云）2024运维		项目性质	经常性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市闵行区文化和旅游局(汇总)		实施单位	上海市闵行区文化和旅游局		
计划开始日期	2024-01-01		计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额		33,448.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款		33,448.00	
			上年结转资金		0.00	
	其他资金		其他资金		0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标			年度总体目标		
				计划完成功能模块的运维（包括后台管理、门户、微信公众号），优化平台数据库，提高平台运行稳定性，维护日常页面更新等内容，及时修改平台使用过程中遇到的Bug，保障平台运行正常。		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值	
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	成本控制有效性		有效	
	产出指标	数量指标	运维模块服务数		=3.00(块)	
		质量指标	运维服务验收合格性		合格	
		时效指标	平台运维及时性		及时	
	效益指标	社会效益指标	闵行区文广局文化信息服务平台（闵行文化云）运行正常		正常	
			系统安全稳定性		稳定	
			重大事故发生数		0次	
		可持续影响指标	信息化管理机制健全性		建立健全	
	长效管理机制健全性		建立健全			
	满意度指标	服务对象满意度指标	用户满意度		≥85%	

# 财政项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称	闵行文化公园美术馆绩效考核补贴	项目性质	经常性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市闵行区文化和旅游局(汇总)	实施单位	上海市闵行区文化和旅游局		
计划开始日期	2024-01-01	计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	2,100,000.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	2,100,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			通过政府补贴的形式，以PPP模式引入社会资本积极参与文化事业建设，免费为社会大众举办不少于12次艺术鉴赏培训；免费将项目经营性设施提供给闵行区政府及其直属部门使用不少于12次；通过其专业团队，每年举办不少于1场国际级水准文艺活动、2场国家级水准文艺活动、4场市级水准文艺活动。引进科学和先进的管理模式，优化闵行文化公园美术馆的公共服务品质和效能，群众满意度达85%。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	成本控制有效性	有效	
			产出指标	数量指标	考核补贴应补尽补率
	年度考核完成率	=100.00(%)			
	质量指标	考核补贴发放准确性		准确(根据政策文件要求补贴标准执行)	
		年度考核合格率		=100%	
	时效指标		考核补贴发放及时性	考核后根据具体合同约定时间发放	
			年度考核及时性	及时根据政策和合同约定执行	
			社会效益指标	社会效益指标	艺术鉴赏培训开展场次
	设施免费提供使用次数	≥12.00(场)			
	国际级水准文艺活动开展场次	≥1.00(场)			
	国家级水准文艺活动开展场次	≥2.00(场)			
	市级水准文艺活动开展场次	≥4.00(场)			
	参与活动人次增长情况	较2023年增长			
活动内容丰富性	丰富多样				

		美术馆运营开放保障情况	根据政策和合同约定执行
	可持续影响指标	考核机制建立情况	建立健全
		长效管理机制健全性	建立健全
满意度指标	服务对象满意度指标	参与活动群众满意度	≥85%

# 财政项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称	闵行文化云等级保护	项目性质	经常性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市闵行区文化和旅游局(汇总)	实施单位	上海市闵行区文化和旅游局		
计划开始日期	2024-01-01	计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	90,000.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	90,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			根据区公安、区网信办及区审计局要求，对信息系统“闵行文化云”开展等级保护定级工作，对系统进行网络安全防护，降低信息安全风险，提高信息系统的安全防护能力，发现单位系统内部存在的安全隐患和不足，提高信息系统的信息安全防护能力，降低系统被各种攻击的风险。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	成本控制有效性	有效	
	产出指标	数量指标	运维模块完成数	=4.00(块)	
		质量指标	运维服务验收合格性	合格	
		时效指标	运维服务及时性	及时	
	效益指标	社会效益指标	系统安全事故	0次	
			平台运行稳定性	稳定	
		系统数据安全性	安全		
	可持续影响指标	动态管理机制健全性	建立健全		
		长效管理机制健全性	建立健全		
满意度指标	服务对象满意度指标	使用者满意度	≥90%		

# 财政项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称	区级特色文化活动	项目性质	经常性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市闵行区文化和旅游局(汇总)	实施单位	上海市闵行区文化和旅游局		
计划开始日期	2024-01-01	计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	700,000.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	700,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			通过举办“乡音和曲”沪剧邀请赛、沪剧巡演周、长三角戏曲专场演出、长三角展演周颁奖典礼等开展上海浦江戏曲节活动，预期线上线下参与观众总人次达50000人次，积极搭建文化交流展示平台，弘扬优秀传统文化和闵行本土文化，丰富百姓文化生活，满足人民群众多元化的文化需求，推动闵行文化事业和文化产业发展，参与活动观众满意度达85%。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	成本控制有效性	有效	
	产出指标	数量指标	活动举办次数	=5.00(场次)	
		质量指标	活动主题相符性	与浦江戏曲节活动相符	
			活动验收合格率	=100%	
	时效指标	活动完成及时性	与实施方案一致		
	效益指标	社会效益指标	主流媒体发布情况	≥5.00(家)	
			参与覆盖面	覆盖全市16个区、覆盖长三角	
			观众总人次	≥50000.00(人次)	
	可持续影响指标	部门工作协调有效性	协调有效		
满意度指标	服务对象满意度指标	观众满意度	≥85.00(%)		

# 财政项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称	全民阅读推广	项目性质	经常性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市闵行区文化和旅游局(汇总)	实施单位	上海市闵行区文化和旅游局		
计划开始日期	2024-01-01	计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	440,000.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	440,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			开展全民阅读推广活动，在11月底前举办35场阅读推广活动，弘扬主流文化价值、倡导全民阅读，营造书香闵行良好氛围，受众满意度不低于85%。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	成本控制有效性	有效	
	产出指标	数量指标	阅读推广活动完成场次	=17.00(场)	
		质量指标	活动主题相符性	与计划内容相符	
			讲师资质合格性	合格	
	时效指标	活动完成及时性	11月底前		
	效益指标	社会效益指标	媒体报道数	≥2.00(篇)	
			主流文化价值提升	提升	
			市民阅读积极性提升	提升	
		可持续影响指标	长效管理机制建立情况	建立健全	
	满意度指标	服务对象满意度指标	活动参与群众满意度	≥85%	

# 财政项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称	上海市民文化节闵行区系列活动		项目性质	经常性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市闵行区文化和旅游局(汇总)		实施单位	上海市闵行区文化和旅游局		
计划开始日期	2024-01-01		计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额		790,000.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款		790,000.00	
			上年结转资金		0.00	
	其他资金		其他资金		0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标			年度总体目标		
				2024年计划开展市民文化节文化服务日活动费、市级赛事活动、闵行区市民舞蹈大赛及市民文化节区级主题活动，全年活动完成及时，活动主题符合计划要求，媒体报道5篇次，观众满意度达到85%，使参与办节的社会主体越来越多、市民文化素质逐步提高、城市文化生活品质不断提高、中华优秀文化广泛传播，建立健全项目长效管理机制。		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值	
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	成本控制有效性		有效	
	产出指标	数量指标	演出及活动开展项目数		=4.00(项)	
		质量指标	活动主题相符率		与计划内容相符	
		时效指标	活动完成及时性		12月底前	
	效益指标	社会效益指标	媒体报道篇次		=5.00(篇)	
			参与人数增长情况		较上年增长	
			文化素质提升情况		较上年度提升	
		可持续影响指标	部门协调机制健全有效性		健全有效	
满意度指标	服务对象满意度指标	受众满意度		>=85%		

# 财政项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称	上海书展闵行专题活动		项目性质	经常性项目	项目类别	特定目标类	
主管部门	上海市闵行区文化和旅游局(汇总)		实施单位	上海市闵行区文化和旅游局			
计划开始日期	2024-01-01		计划完成日期	2024-12-31			
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额		120,000.00		
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款		120,000.00		
			上年结转资金		0.00		
	其他资金		其他资金		0.00		
项目 绩效 目标	项目总目标			年度总体目标			
				通过组织开展一系列线上线下主题鲜明、内容丰富的全民阅读推广活动，在9月底前活动开展次数不少于5场，进一步发挥上海书展弘扬主流文化价值、倡导全民阅读活动的功能，更好地诠释闵行区全民阅读成果，营造书香闵行良好氛围，受众满意度不低于85%。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值		
	成本指标	经济成本指标	成本控制有效性		有效		
		产出指标	数量指标	书展活动场次		≥5.00(场)	
			质量指标	活动主题相符性		与计划内容相符	
	时效指标		书展完成及时性		9月底前		
	效益指标	社会效益指标	媒体报道数		=2.00(篇)		
			活动多样性扩展情况		活动内容形式较2023年扩展		
			参与人数增长情况		较2023年增长		
		可持续影响指标	部门协调机制健全有效性		健全有效		
	满意度指标	服务对象满意度指标	活动参与群众满意度		≥85.00(%)		

## 财政项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称	社区剧团走亲服务	项目性质	经常性项目	项目类别	特定目标类	
主管部门	上海市闵行区文化和旅游局(汇总)	实施单位	上海市闵行区文化和旅游局			
计划开始日期	2024-01-01	计划完成日期	2024-12-31			
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	280,000.00		
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	280,000.00		
				上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00		
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标			
			组建闵行“社区剧团”，发动14个镇、街道、莘庄工业区“社区剧团”投入居村老龄群体服务，计划开展活动70场次，覆盖全区14个镇、街道、莘庄工业区，媒体报道2篇次，受众满意度高于85%。在居村服务中提升业务水平，密切团队与大众联系。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值		
	成本指标	经济成本指标	成本控制有效性	有效		
		产出指标	数量指标	“社区剧团”活动场次	=70.00(场次)	
			质量指标	活动主题相符性	与计划内容一致	
	时效指标		活动完成及时性	11月底前		
	效益指标	社会效益指标	活动开展覆盖街镇工业区	14个		
			媒体报道数	2篇次		
		可持续影响指标	长效管理机制健全性	建立健全		
满意度指标	服务对象满意度指标	受众满意度	=85%			

# 财政项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称	市级重大文化活动	项目性质	经常性项目	项目类别	特定目标类	
主管部门	上海市闵行区文化和旅游局(汇总)		实施单位	上海市闵行区文化和旅游局		
计划开始日期	2024-01-01		计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	700,000.00		
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	700,000.00		
			上年结转资金	0.00		
	其他资金		其他资金	0.00		
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标			
			江南吃货节活动为期7-8天，通过长三角参展城市的文化展演、美食小吃、非遗文创展示以及旅游推介等活动，共同打造江南文化特色文化品牌，推动长三角地区文化旅游一体化发展，满足人民群众多元化的文化需求，提升闵行城市文化软实力。预期参与游客总人次达50000余人次，参与活动游客满意度达85%。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值		
	成本指标	经济成本指标	成本控制有效性	有效		
		产出指标	数量指标	活动举办次数	≥3.00(场次)	
			质量指标	活动主题相符性	与江南吃货节活动相符	
				活动验收合格率	=100%	
	时效指标	活动完成及时性	与实施方案一致			
	效益指标	社会效益指标	主流媒体发布情况	≥15.00(家)		
			游客总人次	≥50000.00(人次)		
			活动参与覆盖面	覆盖长三角地区		
		可持续影响指标	第三方监管机制建立情况	建立健全		
满意度指标	服务对象满意度指标	游客满意度	≥85.00(%)			

# 财政项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称	宣传部文化发展资金	项目性质	经常性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市闵行区文化和旅游局(汇总)	实施单位	上海市闵行区文化和旅游局		
计划开始日期	2024-01-01	计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	1,730,000.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	1,730,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			<p>“区级文艺指导员项目：区级层面通过额度分配，由各公共文化场馆/单位在2024年闵行区社区文艺指导员师资库中按需点单，为群文团队提供专业的指导，指导课时不少于1500课时。 群文创作扶持项目：2024年计划扶持作品不少于4件，扶持资金发放准确且及时。 培育扶持文化团队项目：“以奖代补”为区内优秀群文团队提供团队建设扶持经费。评选特色文艺团队不少于105支，资金发放准确且及时。 文化团队交流与展示：为各级各类群文团队搭建展示、交流平台，展示活动完成率100%。 市民美育项目：面向社会公开招募市民美育课程，依托各级公共文化场馆及申报单位自有场地，全年免费开放课程不少于20门。 闵行区公共文化内容供给应用管理项目：对接2024年上海市公共文化资源配送、上海市民艺术夜校应用管理要求，做好全区公共文化内容供给、市民艺术夜校项目应用管理工作。 项目媒体报道数达6篇，获得市级以上荣誉10次及以上，建立动态跟踪机制，整体满意度不低于85%。”</p>		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
项目 产出 指标	成本指标	经济成本指标	成本控制有效性	有效	
			数量指标	市民美育项目开放课程数	≥20.00(门)
	群文创作扶持作品数	≥4.00(件)			
	展示交流活动完成率	=100.00(%)			
	区级文艺指导员指导课时数	≥1500.00(课时)			
	区级特色文艺团队补贴数	≥105.00(支)			
	质量指标	市民美育课程内容相符性	与计划内容一致		
		群文创作扶持资金发放准确性	准确		
		展示交流活动验收通过率	=100%		
		文艺指导员资质相符性	相符		
公共文化资源配送应用管理		市级监督反馈合格			

绩效 指标		市民艺术夜校应用管理	市级监督反馈合格	
	时效指标	市民美育项目课程开放及时性	及时	
		群文创作扶持作品完成及时性	及时	
		展示交流活动完成及时性	及时	
		区级文艺指导员指导课时及时性	及时	
		区级特色文艺团队补贴发放及时性	及时	
	效益指标	社会效益指标	媒体报道数	=6.00(篇)
			获得市级以上荣誉	≥10.00(次)
			应补尽补率	=100%
			宣传知晓率	=100%
		可持续影响指标	动态跟踪机制建立情况	建立健全
	满意度指标	服务对象满意度指标	受众满意度	≥85.00(%)

# 财政项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称	宣传推广	项目性质	经常性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市闵行区文化和旅游局(汇总)	实施单位	上海市闵行区文化和旅游局		
计划开始日期	2024-01-01	计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	652,000.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	652,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			通过开展旅游推介和交流合作活动、运营“白相到闵行”微信公众平台、举办闵行旅游节及开展文旅资源宣传活动等，丰富文化旅游市场和市民旅游生活，提升闵行文化旅游知名度，提高闵行旅游产业的发展水平，参与市民满意度达80%以上。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	成本控制有效性	有效	
			数量指标	旅游推介和交流合作活动次数	=2.00(次)
	微信平台推送数量	≥365.00(条)			
	旅游节活动开展次数	=4.00(次)			
	文旅资源宣传活动开展次数	=1.00(次)			
	产出指标	质量指标	合作交流质量预期相符性	相符	
			内容编辑准确性	准确	
			旅游节活动质量预期相符性	相符	
			文旅资源宣传活动质量预期相符性	相符	
	时效指标		合作交流完成及时性	十一月底前	
			微信平台运营推送频次	每日推送	
			旅游节活动完成及时性	十月底前	
			文旅资源宣传活动完成及时性	十一月底前	
	效益指标	社会效益指标	旅游节参与人数增长情况	较2023年有增长	
闵行旅游节社会知晓率			≥50%		

绩效指标

	双百目标		公众号粉丝关注量	>3.00(万人)
		可持续影响指标	动态跟踪机制建立情况	建立健全
	满意度指标	服务对象满意度指标	参与市民满意度	≥85%

# 财政项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称	原创历史剧《大江北望》复排演出	项目性质	经常性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市闵行区文化和旅游局(汇总)	实施单位	上海市闵行区文化和旅游局		
计划开始日期	2024-01-01	计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	2,635,000.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	2,635,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			为进一步彰显海纳百川、追求卓越、开明睿智、大气谦和的上海城市精神，赓续先贤志士为民情怀，讲好中国故事、上海故事、闵行故事，拟于2024年2月底前开展原创历史剧《大江北望》复排演出。通过企业、高校、医护、教育、统战、居村等10个专场演出，线下参与人次超过5000人次，媒体报道2篇次，受众满意度高于85%，让更多人通过原创话剧了解“昔日江浦合流，造就今日上海”这一治水壮举，汲取治水先贤心系百姓、天下为公的精神力量。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	成本控制有效性	有效	
	产出指标	数量指标	演出活动举办场次	=10.00(场次)	
		质量指标	活动主题相符性	相符	
			演出活动验收合格率	=100%	
	时效指标	演出完成及时性	2024年2月底前		
	效益指标	社会效益指标	居民精神文化提升	提升	
			提升文化认同感	提升	
			媒体报道数	≥2(篇)	
			线下参与人次	≥5000.00(人次)	
	可持续影响指标	长效管理机制健全性	建立健全		
满意度指标	服务对象满意度指标	活动参与群众满意度	=85%		

# 财政项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称	政府购买辅助服务	项目性质	经常性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市闵行区文化和旅游局(汇总)	实施单位	上海市闵行区文化和旅游局		
计划开始日期	2024-01-01	计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	517,962.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	517,962.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			通过项目实施，使得政府雇员能够全身心投入工作，为局系统相关辅助工作开展提供必要人力资源保证。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	成本控制有效性	有效	
	产出指标	数量指标	政府雇员到岗数	=3.00(人)	
			雇员薪资福利发放完成率	=100.00(%)	
		质量指标	人员资质考核合格率	=100.00(%)	
			薪资福利发放准确率	=100.00(%)	
		时效指标	雇员考勤及时性	及时	
			薪资福利发放及时性	及时	
	效益指标	社会效益指标	单位日常工作完成率	=100%	
			工作效率提升情况	提升	
			投诉处置率	=100%	
		可持续影响指标	劳动纠纷发生数	=0.00(次)	
			培训管理机制建立情况	建立健全	
	考核管理机制建立情况	建立健全			
	满意度指标	服务对象满意度指标	用工单位满意度	≥90.00(%)	

# 财政项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称	政府购买民营演出团体服务		项目性质	经常性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市闵行区文化和旅游局(汇总)		实施单位	上海市闵行区文化和旅游局		
计划开始日期	2024-01-01		计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额		130,000.00	
	其中：财政资金			其中：当年财政拨款	130,000.00	
				上年结转资金	0.00	
	其他资金				其他资金	0.00
项目 绩效 目标	项目总目标			年度总体目标		
				项目主要用于推动我区31家民营院团增加演出场次、提高演出质量、提升艺术原创能力，一个年度中，每家民营院团申报各补贴项目，累计金额不超过5万元。为鼓励民营团体创作优秀作品，提升演出团队综合水平，丰富群众文化生活，繁荣演出市场，推动文化市场繁荣发展。		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值	
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	成本控制有效性		有效	
	产出指标	数量指标	扶持项目补贴发放完成率		=100.00(%)	
		质量指标	申报项目审批准确性		准确	
		时效指标	补贴发放及时性		11月底前	
	效益指标	社会效益指标	市级奖项数		=1.00(项)	
			演出场次数		=10.00(场)	
			受益观众增长情况		较2023年增长	
			扶持民营院团覆盖数		31家	
		可持续影响指标	动态跟踪机制建立情况		建立健全	
	满意度指标	服务对象满意度指标	受益观众满意度		≥85.00(%)	

# 财政项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称	政府投资计划项目_1	项目性质	经常性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市闵行区文化和旅游局(汇总)	实施单位	上海市闵行区文化和旅游局		
计划开始日期	2024-01-01	计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	1,500,000.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	1,500,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			2024年完成设计招标，进行项目初步设计及概算，完成可研编制，上报区发改委报批；进行深化设计、申请并取得施工许可，争取下半年开工。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	成本控制有效性	有效	
	产出指标	数量指标	项目可研报告编制	=1.00(份)	
		质量指标	发改委申报审批	取得批复	
		时效指标	可研报告完成时间	3月份	
	效益指标	可持续影响指标	财务监理	建立健全	
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	=90%	

# 财政项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称	第二十二届中国上海国际艺术节—2024艺术闵行上海西区闵行文化艺术节	项目性质	经常性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市闵行区文化和旅游局(汇总)	实施单位	上海市闵行区文化和旅游局		
计划开始日期	2024-01-01	计划完成日期	2024-12-31		
项目资金(元)	项目资金总额		年度资金申请总额	7,800,000.00	
	其中: 财政资金		其中: 当年财政拨款	7,800,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目绩效目标	项目总目标		年度总体目标		
			邀请国际、国内一流交响乐团、舞蹈团、合唱团及名家名团参与, 打造具有国际顶尖水准的户外草坪艺术节事。活动计划于5至6月及10月至11月期间分春、秋两季在闵行文化公园草坪音乐广场举办系列音乐会演出。邀请国际、国内一流交响乐团、舞蹈团、合唱团及名家名团参与。活动预计推出各类演出4场, 预计参与总人次达50000余人次, 参与活动市民满意度达85%。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效指标	成本指标	经济成本指标	成本控制有效性	有效	
		产出指标	数量指标	音乐会活动举办数量	≥4.00(场次)
	质量指标		活动主题相符性	与闵行文化艺术节活动相符	
			活动完成合格率	100%	
	时效指标		活动完成及时性	春秋两季	
	效益指标	社会效益指标	主流媒体发布情况	≥5.00(家)	
			观众总人数	≥50000.00(人次)	
			市民音乐鉴赏水平提升	提升	
			区域活动品牌知名度提升	提升	
		可持续影响指标	长效管理机制建立情况	建立健全	
	满意度指标	服务对象满意度指标	市民满意度	≥85.00(%)	
			主办方满意度	≥90.00(%)	

财政项目支出绩效目标申报表						
(2024年度)						
项目名称	街镇特色文化活动经费		项目性质	经常性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市闵行区文化和旅游局(汇总)		实施单位	上海市闵行区文化和旅游局		
计划开始日期	2024-01-01		计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额			年度资金申请总额	420,000.00	
	其中：财政资金			其中：当年财政拨款	420,000.00	
				上年结转资金	0.00	
	其他资金			其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标			年度总体目标		
				通过指导和扶持街镇举办“我们的节日”四大节庆和“金平之夜”南滨江广场文化节系列活动等5场活动，推动街镇文化特色品牌创新发展，让优秀传统文化和海派特色文化深入人心，丰富市民群众的精神文化生活。5个场次参与市民总人次5万以上，主流媒体报道数较2021年增多，活动参与群众满意度85%以上。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值		
	成本指标	经济成本指标	成本控制有效性	有效		
绩效 指标	产出指标	数量指标	“金平之夜”南滨江广场文化节完成数	1场		
			“我们的节日”四大节庆完成数	4场		
		质量指标	活动主题相符性	相符		
			活动验收合格率	100%		
		时效指标	“金平之夜”南滨江广场文化节完成及时性	与实施方案计划一致		
			“我们的节日”四大节庆完成及时性	与实施方案计划一致		
	效益指标	社会效益指标	5场活动参与市民总人次	≥50000.00(人次)		
			活动宣传知晓率	100%		
			5场活动主流媒体报道增长情况	与2023年相比有增长		
		可持续影响指标	长效管理机制建立情况	建立健全		
动态跟踪机制建立情况	建立健全					

	满意度指标	服务对象满意度 指标	参与市民满意度	$\geq 85.00$ (%)
--	-------	---------------	---------	------------------

## 财政项目支出绩效目标申报表

项目名称	美术馆、公共图书馆、文化馆（站）免费开放补助资金	项目性质	经常性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市闵行区文化和旅游局(汇总)	实施单位	上海市闵行区文化和旅游局		
计划开始日期	2024-01-01	计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额	70,000.00	年度资金申请总额		
	其中：财政资金	70,000.00	其中：当年财政拨款		
			上年结转资金		
	其他资金	0.00	其他资金		
项目 绩效 目标	项目总体目标 (2024 年-2024 年)		年度总体目标		
	区内各街镇、工业区文体中心实现100%免费面向市民群众开放，且服务内容、时间等公示内容完备，位置醒目、更新及时。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值
	产出指标	数量指标	免费开放数量		=14.00(家)
		质量指标	扶持资金发放准确性		准确
		时效指标	资金发放完成及时性		11月底前
	效益指标	社会效益指标	文体中心免费服务项目或文化活动媒体报道数量		≥2.00(篇)
		可持续影响指标	长效管理机制建立情况		建立健全
	满意度指标	服务对象满意度指标	扶持对象满意度		≥85.00(%)

# 财政项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称	闵行文化云项目运营	项目性质	经常性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市闵行区文化和旅游局(汇总)	实施单位	上海市闵行区文化和旅游局		
计划开始日期	2024-01-01	计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	180,000.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	180,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			通过开展闵行文化云自平台运营，充分利用“互联网+公共文化服务”的数字化手段，提高闵行区品牌活动的影响力和市民的参与度，并利用线上资源进行云调研，更好地了解百姓日常的文化需求，提升闵行文化云群众知晓率。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
	成本指标	经济成本指标	成本控制有效性	有效	
绩效 指标	产出指标	数量指标	区级文化活动直播量	≥10.00(场)	
			区级文化活动市文化云微信发布量	≥12.00(次)	
			区级大型活动直播量	≥1.00(次)	
		质量指标	运营服务达标率	=100.00(%)	
		时效指标	运营服务及时性	与实施方案计划一致	
	效益指标	社会效益指标	闵行区公共文化服务知晓率	≥80.00(%)	
			线上活动参与总人次	≥2000000.00(人次)	
		可持续影响指标	长效管理机制建立情况	建立健全	
满意度指标	服务对象满意度指标	用户满意度	≥85.00(%)		

## 财政项目支出绩效目标申报表

项目名称	文旅部四季村晚示范项目	项目性质	经常性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市闵行区文化和旅游局(汇总)	实施单位	上海市闵行区文化和旅游局		
计划开始日期	2024-01-01	计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额	300,000.00	年度资金申请总额		
	其中：财政资金	300,000.00	其中：当年财政拨款		
			上年结转资金		
其他资金	0.00	其他资金			
项目 绩效 目标	项目总体目标 (2024 年-2024 年)		年度总体目标		
	以文旅部开展“四季村晚”活动精神为指引，于春节前夕在华漕镇赵家村举办冬季村晚示范展示活动，通过文化展示、民俗体验、特色演出等方式生动展现乡村振兴的丰硕成果。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值
	产出指标	数量指标	线上线下参与人次		=2.00(万人次)
		质量指标	活动主题相符性		与计划内容一致
		时效指标	完成及时性		及时
	效益指标	社会效益指标	媒体报道数		2篇次
			参与人数增长情况		较2023年增长
满意度指标	服务对象满意度指标	活动参与群众满意度		=85%	

## 财政项目支出绩效目标申报表

项目名称	“走进大师赛”闵行文化宣传项目	项目性质	经常性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市闵行区文化和旅游局(汇总)	实施单位	上海市闵行区文化和旅游局		
计划开始日期	2024-01-01	计划完成日期	2024-12-31		
项目资金(元)	项目资金总额	450,000.00	年度资金申请总额		
	其中：财政资金	450,000.00	其中：当年财政拨款		
			上年结转资金		
其他资金	0.00	其他资金			
项目绩效目标	项目总体目标 (2024年-2024年)		年度总体目标		
	在上海ATP1000大师赛现场搭建闵行文化展示平台，向全世界展示具有闵行特色的文化项目，让更多人了解闵行文化、领略闵行风采。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值
	产出指标	数量指标	闵行文化宣传展示		=1.00(场)
			展示作品		≥10.00(件)
		质量指标	展览验收合格情况		合格
		时效指标	文化宣传展示项目及时性		2024年10月31日前完成
	效益指标	社会效益指标	观众人数		≥10000人次
		可持续影响指标	闵行文化影响周期		长期
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众对基本公共文化服务满意度		≥85.00(%)