

财政项目支出绩效自评表

(2023 年度)

项目名称		消费教育					
主管部门		上海市闵行区消费者权益保护委员会秘书处(汇总)		实施单位		上海市闵行区消费者权益保护委员会秘书处	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	24.15	24.15	24.15	10.00	100.00	10.00
	其中: 当年财政拨款	24.15	24.15	24.15	-	100.00	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	通过宣传保护消费者合法权益的法律、法规, 开展消费知识教育。对损害消费者合法权益的行为, 通过大众传播媒介予以揭露、批评, 通过对典型案例进行披露和曝光, 对消费风险作出早期预警。通过消费教育提高消费者的法律意识, 提高消费者识别和抵御消费风险的能力。倡导消费者养成科学、环保的消费观念。促进消费者养成科学的消费观, 提高消费教育的覆盖面。			通过宣传保护消费者合法权益的法律、法规, 开展消费知识教育。对损害消费者合法权益的行为, 通过大众传播媒介予以揭露、批评, 通过对典型案例进行披露和曝光, 对消费风险作出早期预警。通过消费教育提高消费者的法律意识, 提高消费者识别和抵御消费风险的能力。倡导消费者养成科学、环保的消费观念。促进消费者养成科学的消费观, 提高消费教育的覆盖面。			
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出指标	数量指标	微信公众号运营完成数	=1.00(个)	1(个)	5.00	5.00	
		开展宣传咨询活动数量	≥1(场)	3(场)	5.00	5.00	
		消费教育宣传资料印刷数量	≥1000(件)	5000.00(件)	5.00	5.00	
		《中国消费者报》订阅完成数	≥69(份)	69(份)	5.00	5.00	
		社区消费课堂开展数量	≥5(课时)	8(课时)	5.00	5.00	
	质量指标	印刷品质量合格率	=100(%)	100(%)	5.00	5.00	
		宣传活动主题契合度	契合	达成指标	5.00	5.00	
	时效指标	消费课堂完成及时性	上下半年各一场	达成指标	5.00	5.00	
		315 活动完成及时性	=3(月份)	3(月份)	5.00	5.00	
		报刊订阅及时性	12 月底前	达成指标	5.00	5.00	
微信公众号信息发布及时性		≤2(天)	1(天)	5.00	5.00		
效益指标	社会效益指标	消费教育受益人次	≥5000(人次)	5000(人次)	5.00	5.00	
		微信公众号推送信息	≥200(条)	2047(条)	5.00	5.00	
		自建各类消费教育平台浏览量	≥1000(人次)	238000(人次)	5.00	5.00	
		消费者维权意识测评	≥80(分)	80(分)	5.00	5.00	

		消费者维权知识测评	≥80(分)	80(分)	5.00	5.00	
	可持续影响指标	长效管理机制健全性	健全	达成指标	5.00	5.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	消费者满意度测评	≥90(分)	90(分)	5.00	5.00	
总分					100.00	100.00	
评分等级	优						