

财政项目支出绩效自评表

（2023 年度）

项目名称		(05 党群办) 思想教育							
主管部门		上海市闵行区吴泾镇人民政府			实施单位	上海市闵行区吴泾镇人民政府			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分		
	年度资金总额	5.64	46.65	46.55	10	99.76	9.97		
	其中：当年财政拨款	5.64	46.65	46.55	—	99.76	—		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—		
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况					
	完成党报党刊征订，组织党委中心组完成 12 次集中学习、购买学习用书，以项目化形成理论教育大众化成果，制作各类宣传品、宣传册等，开展 1-2 次团队建设活动、征订团队学习资料			完成					
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措	
	产出指标	数量指标	指标 1:						
			指标 2:						
								
		质量指标	指标 1:						
			指标 2:						
								
	时效指标	指标 1: 根据区委规定时	98%	达成指	90	90			
	成本指标	指标 1:							
		指标 2:							
								
	效益指标	经济效益指标	指标 1:						
			指标 2:						
								
		社会效益指标	指标 1:						
			指标 2:						
								
		生态效益指标	指标 1:						
			指标 2:						
								
可持续影响指标		指标 1:							
		指标 2:							
								
满意度 指标	服务对象 满意度指 标	指标 1:							
		指标 2:							
								
总分					100	99.97			

注：格式以系统导出为准

财政项目支出绩效自评表

（2023 年度）

项目名称		(05 党群办) 宣传沟通							
主管部门		上海市闵行区吴泾镇人民政府			实施单位	上海市闵行区吴泾镇人民政府			
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
		年度资金总额	40.00	45.00	44.80	10	96.00	9.60	
		其中：当年财政拨款	40.00	45.00	44.80	—	96.00	—	
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—	
		其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—	
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	与市区主流媒体对接，开展看吴泾话吴泾活动，让媒体对吴泾有更好的了解，更好地宣传吴泾，加强吴泾镇网络安全建设				完成				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分 值	得 分	偏差原因分 析及改进措	
	产出 指标	数量 指标	指标 1:						
			指标 2:						
								
		质量 指标	指标 1:						
			指标 2:						
								
	时效指标	指标 1: 营造良好氛围	98%	达成指	90	90			
	成本 指标	指标 1:							
		指标 2:							
								
	效益 指标	经济 效益 指标	指标 1:						
			指标 2:						
								
		社会 效益 指标	指标 1:						
			指标 2:						
								
		生态 效益 指标	指标 1:						
			指标 2:						
								
可持 续影 响指 标		指标 1:							
		指标 2:							
								
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	指标 1:							
		指标 2:							
								
总分						100	99.60		

注：格式以系统导出为准

财政项目支出绩效自评表

（2023 年度）

项目名称	(05 党群办) 文明创建								
主管部门	上海市闵行区吴泾镇人民政府			实施单位	上海市闵行区吴泾镇人民政府				
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分		
	年度资金总额	28.95	28.95	28.53	10	98.55	9.85		
	其中：当年财政拨款	28.95	28.95	28.53	—	98.55	—		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—		
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况					
	市民巡访团投保经费及工作物品；志愿服务特色培育、项目孵化；每季度志愿者主题活动、每月社区公益性活动布置、制作宣传品等；承接区志愿者日专题活动			完成					
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分 析及改进措	
	产出指标	数量指标	指标 1:						
			指标 2:						
								
		质量指标	指标 1:						
			指标 2:						
								
	时效指标		指标 1: 根据区委时间节	98%	达成指	90	90		
	成本指标	指标 1:							
		指标 2:							
								
	效益指标	经济效益 指标	指标 1:						
			指标 2:						
								
		社会效益 指标	指标 1:						
			指标 2:						
								
		生态效益 指标	指标 1:						
			指标 2:						
								
可持续影 响指标		指标 1:							
		指标 2:							
								
满意度 指标	服务对象 满意度指 标	指标 1:							
		指标 2:							
								
总分					100	99.85			

注：格式以系统导出为准

财政项目支出绩效自评表

（2023 年度）

项目名称	(05 党群办) 统战工作和创新项目								
主管部门	上海市闵行区吴泾镇人民政府			实施单位	上海市闵行区吴泾镇人民政府				
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分		
	年度资金总额	8.80	19.80	19.60	10	98.18	9.81		
	其中：当年财政拨款	8.80	19.80	19.60	—	98.18	—		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—		
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况					
	围绕每年的春节、元宵、中秋、重阳等传统节日走访慰问，召开联谊等形式慰问区域内统战人士，加强培育统战新阵地，不断增强统战人士的归属感			完成					
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分 值	得 分	偏差原因分 析及改进措	
	产出 指标	数量 指标	指标 1:						
			指标 2:						
								
		质量 指标	指标 1:						
			指标 2:						
								
		时效 指标	指标 1:						
			指标 2:						
								
		成本 指标	指标 1:						
			指标 2:						
								
	效益 指标	经济 效益 指标	指标 1:						
			指标 2:						
								
		社会 效益 指标	指标 1:						
			指标 2:						
								
		生态 效益 指标	指标 1:						
指标 2:									
.....									
可持 续影 响指 标		指标 1:							
		指标 2:							
								
满意度	服务对象	指标 1: 统战人士的认可	98%	达成指	90	90			
总分					100	99.81			

注：格式以系统导出为准

财政项目支出绩效自评表

（2023 年度）

项目名称	(05 党群办) 交通文明村、小区创建									
主管部门	上海市闵行区吴泾镇人民政府			实施单位	上海市闵行区吴泾镇人民政府					
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分			
	年度资金总额	4.00	4.00	3.98	10	99.56	9.96			
	其中：当年财政拨款	4.00	4.00	3.98	—	99.56	—			
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—			
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—			
年度总体目标	预期目标			实际完成情况						
	8 个村、19 个小区交通文明宣传及交通志愿者活动；交通文明志愿者服务工作经历；高温走访、添置站岗物件；交通文明主题活动			完成						
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措		
	产出指标	数量指标	指标 1:							
			指标 2:							
									
		质量指标	指标 1:							
			指标 2:							
									
		时效指标		指标 1: 完成交通宣传活动	98%	达成指标	90	90		
		成本指标	指标 1:							
	指标 2:									
									
	效益指标	经济效益指标	指标 1:							
			指标 2:							
									
		社会效益指标	指标 1:							
			指标 2:							
									
		生态效益指标	指标 1:							
			指标 2:							
									
可持续影响指标		指标 1:								
		指标 2:								
									
满意度指标	服务对象满意度指标	指标 1:								
		指标 2:								
									
总分					100	99.96				

注：格式以系统导出为准

财政项目支出绩效自评表

（2023 年度）

项目名称		(05 党群办) 精神文明推进费								
主管部门		上海市闵行区吴泾镇人民政府			实施单位	上海市闵行区吴泾镇人民政府				
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分			
	年度资金总额	6.22	6.22	6.19	10	99.59	9.96			
	其中：当年财政拨款	6.22	6.22	6.19	—	99.59	—			
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—			
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—			
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况						
	举办吴泾镇精神文明建设大会、加强文明小区、文明村、文明单位创建培训。通过拍摄宣传片、宣传折页、材料汇编等加强区域宣传力度			完成						
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分 析及改进措		
	产出 指标	数量 指标	指标 1:							
			指标 2:							
		质量 指标	指标 1:							
			指标 2:							
		时效 指标	指标 1:							
			指标 2:							
									
		成本 指标	指标 1:							
	指标 2:									
									
	效益 指标	经济 效益 指标	指标 1:							
			指标 2:							
									
		社会 效益 指标	指标 1:							
			指标 2:							
									
		生态 效益 指标	指标 1:							
			指标 2:							
									
可持 续影 响指 标		指标 1:								
		指标 2:								
									
满意度 指标	服务对象 满意度指 标	指标 1: 提升区域市民满意度	98%	达成指 标	90	90				
总分					100	99.96				

注：格式以系统导出为准

财政项目支出绩效自评表

（2023 年度）

项目名称		(05 党群办) 《共建吴泾》月刊							
主管部门		上海市闵行区吴泾镇人民政府			实施单位	上海市闵行区吴泾镇人民政府			
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
		年度资金总额	33.1	31.10	30.86	10	99.22	9.92	
		其中：当年财政拨款	33.1	31.10	30.86	—	99.22	—	
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—	
		其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—	
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	《共建吴泾》月刊、增刊制作印刷，投稿稿费、劳务费，新闻、摄影志愿者采写信息稿费				完成				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施	
	产出指标	数量指标	指标 1：每月 1 期，共 12 期	98%	达成指标	90	90		
			质量指标	指标 1：					
				指标 2：					
		时效指标	指标 1：						
			指标 2：						
								
		成本指标	指标 1：						
			指标 2：						
								
	效益指标	经济效益指标	指标 1：						
			指标 2：						
								
		社会效益指标	指标 1：						
			指标 2：						
								
		生态效益指标	指标 1：						
			指标 2：						
.....									
可持续影响指标		指标 1：							
		指标 2：							
								
满意度 指标	服务对象 满意度指 标	指标 1：							
		指标 2：							
								
总分						100	99.92		

注：格式以系统导出为准

财政项目支出绩效自评表

（2023 年度）

项目名称		(05 党群办) 官方微信、微博、抖音服务经费							
主管部门		上海市闵行区吴泾镇人民政府			实施单位	上海市闵行区吴泾镇人民政府			
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
		年度资金总额	30.00	37.50	37.40	10	99.74	9.97	
		其中：当年财政拨款	30.00	37.50	37.40	—	99.74	—	
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—		
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	“聆听吴泾有你”官微、抖音、“吴泾家园”微博软文采写、排版、发布等				完成				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分 值	得 分	偏差原因分 析及改进措	
	产出指标	数量指标	指标 1：微信年发稿数≥1000；微博年转+赞+总评≥3.6 万次；抖音年发稿数≤80 篇		98%	达成指 标	90	90	
			指标 1： 指标 2：						
		时效指标	指标 1： 指标 2：						
			指标 1： 指标 2：						
	成本指标	指标 1： 指标 2：							
								
								
	效益指标	经济效益 指标	指标 1： 指标 2：						
								
								
		社会效益 指标	指标 1： 指标 2：						
								
								
		生态效益 指标	指标 1： 指标 2：						
								
								
	可持续影 响指标	指标 1： 指标 2：							
.....									
.....									
满意度 指标	服务对象 满意度指 标	指标 1： 指标 2：							
								
								
总分						100	99.97		

注：格式以系统导出为准

财政项目支出绩效自评表

（2023 年度）

项目名称	(05 党群办) 文化发展专项									
主管部门	上海市闵行区吴泾镇人民政府			实施单位	上海市闵行区吴泾镇人民政府					
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分			
	年度资金总额	35.19	55.69	55.45	10	99.56	9.96			
	其中：当年财政拨款	35.19	55.69	55.45	—	99.56	—			
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—			
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—			
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况						
	结合我镇实际情况，开展上海书展吴泾分会场书展系列活动、墨香第一湾书画展、修齐讲堂、版权保护宣传等活动，文化创意产品设计、制作、宣传			完成						
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施		
	产出指标	数量指标	指标 1:							
			指标 2:							
		质量指标	指标 1:							
			指标 2:							
									
		时效指标	指标 1:							
			指标 2:							
									
	成本指标	指标 1:								
		指标 2:								
									
	效益指标	经济效益指标	指标 1:							
			指标 2:							
									
		社会效益指标	指标 1:							
			指标 2:							
									
生态效益指标		指标 1:								
		指标 2:								
									
		可持续影响指标	指标 1: 提升地区文化软实力	98%	达成指标	90	90			
满意度指标	服务对象满意度指标	指标 1:								
		指标 2:								
总分					100	99.96				

注：格式以系统导出为准

财政项目支出绩效自评表

（2023 年度）

项目名称	(05 党群办) 新时代文明实践活动									
主管部门	上海市闵行区吴泾镇人民政府			实施单位	上海市闵行区吴泾镇人民政府					
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分			
	年度资金总额	19.00	19.00	18.41	10	96.91	9.70			
	其中：当年财政拨款	19.00	19.00	18.41	—	96.91	—			
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—			
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—			
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况						
	举办吴泾镇精神文明建设大会、加强文明小区、文明村、文明单位创建培训。通过拍摄宣传片、宣传折页、材料汇编等加强区域宣传力度			完成						
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分 值	得 分	偏差原因分 析及改进措		
	产出 指标	数量 指标	指标 1:							
			指标 2:							
									
		质量 指标	指标 1:							
			指标 2:							
									
		时效 指标	指标 1:							
			指标 2:							
									
		成本 指标	指标 1:							
			指标 2:							
									
	效益 指标	经济 效益 指标	指标 1:							
			指标 2:							
									
		社会 效益 指标	指标 1:							
			指标 2:							
.....										
生态 效益 指标		指标 1:								
		指标 2:								
									
可持续 影响 指标	指标 1: 提升地区市民素质		98%	达成指 标	90	90				
	指标 2:									
									
满意度 指标	服务对 象满 意度 指 标	指标 1:								
		指标 2:								
									
总分					100	99.70				

注：格式以系统导出为准

财政项目支出绩效自评表

（2023 年度）

项目名称	(05 党群办) 全国文明镇创建								
主管部门	上海市闵行区吴泾镇人民政府			实施单位	上海市闵行区吴泾镇人民政府				
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分		
	年度资金总额	0.00	624.04	498.84	10	79.93	7.99		
	其中：当年财政拨款	0.00	624.04	498.84	—	79.93	—		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—		
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况					
	结合吴泾实际, 建设新时代文明实践分中心、站, 开展文明实践志愿服务行动, 全面提高文明程度和市民文明素质, 为科技时尚特色小镇提供强大的思想保证、精神力量、道德滋养和文化内蕴			完成					
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	数量指标	指标 1:						
			指标 2:						
								
		质量指标	指标 1: 对照指标, 提升区域市容环境及软实力	98%	达成指标	90	90		
		时效指标	指标 1:						
			指标 2:						
	成本指标	指标 1:							
		指标 2:							
								
	效益指标	经济效益指标	指标 1:						
			指标 2:						
								
		社会效益指标	指标 1:						
			指标 2:						
								
		生态效益指标	指标 1:						
			指标 2:						
.....									
可持续影响指标	指标 1:								
	指标 2:								
								
满意度指标	服务对象满意度指标	指标 1:							
		指标 2:							
								
总分					100	97.99			

注：格式以系统导出为准

财政项目支出绩效自评表

(2023 年度)

项目名称		(05 党群办) 法律宣传教育经费						
主管部门		上海市闵行区吴泾镇人民政府		实施单位	上海市闵行区吴泾镇人民政府			
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	1.70	1.68	1.68	10	10	10
		其中：当年财政拨款	1.70	1.68	1.68	—	79.93	—
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
		其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	建立普法工作机制，积极开展全领域全覆盖的普法活动。				完成			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
	产出指标	数量指标	指标 1:					
			指标 2:					
		质量指标	指标 1:					
			指标 2:					
		时效指标	指标 1:					
			指标 2:					
		成本指标	指标 1:					
			指标 2:					
	效益指标	经济效益 指标	指标 1:					
			指标 2:					
		社会效益 指标	指标 1:					
			指标 2:					
		生态效益 指标	指标 1:					
			指标 2:					
							
		可持续影 响指标	指标 1:					
	指标 2:							
							
	满意度 指标	服务对象 满意度指 标	指标 1: 辖区内居民知法、 懂法	98%	达成指 标	90	90	
指标 2:								
.....								
总分					100	100		

注：格式以系统导出为准