

财政项目支出绩效自评表

(2023 年度)

项目名称	新中心运行管理费							
主管部门	上海市闵行区吴泾镇人民政府			实施单位	吴泾镇社区党群服务中心			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	12.01	94.01	90.95	10	96.75%	10	
	其中：当年财政拨款	12.01	94.01	90.95	10	96.75%	10	
	上年结转资金				—		—	
	其他资金				—		—	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	包含吴泾镇社区党群服务中心的全年水电费用和物业管理费用			提升保安安全能力和、保洁的工作能力，确保吴泾党群服务服务中心的整体运行				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
	产出指标	数量指标	指标 1：保安保洁配置	8 人	8 人	10	10	
			指标 1：人员覆盖率	8 人	8 人人	5	5	
		质量指标	指标 2：完成每月水电 费支付	12 月	12 月	5	5	
			时效指标	指标 1：按节点完成	完成 100%	完成 100%	10	10
	成本指标	指标 1：成本降低率	完成率 100%		10	8		
	效益指标	经济效益	不产生直接经济效益	-	-	-	-	
		社会效益 指标	指标 1：提升党群中心 标准化建设	完成率 100%		10	10	
		生态效益 指标	指标 1：特色城镇建设	完成率 100%		10	8	
		可持续影响 指标	指标 1：品牌项目持续 性	完成率 100%		10	8	
满意度 指标	服务对象满 意度指标	指标 1：党员群众满意 度	完成率 100%		10	10		
		指标 2：参与人员满意 度	完成率 100%		10	10		
总分						100	94	

注：格式以系统导出为准

财政项目支出绩效自评表

(2023 年度)

项目名称	新中心运营费							
主管部门	上海市闵行区吴泾镇人民政府			实施单位	吴泾镇社区党群服务中心			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	28.86	28.86	28.68	10	99.38%	10	
	其中：当年财政拨款	28.86	28.86	28.68	10	99.38%	10	
	上年结转资金				—		—	
	其他资金				—		—	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	<p>开展党群主题活动，对中心全息、电子屏、电视机、话筒等电子设备进行维护。初心驿 logo 的由来，它整体形状是心形，代表初心，基本形态为中国结，中国结为结合、结交、结缘、团结、永结同心之意义，因“结”生“吉”，“初心驿”党群服务站建设初衷与之相匹配。“心”的图形元素与“闵”、“行”二字拼音首字母进行融合，形成“初心驿”统一的形象标识。</p>			<p>加强社区党群服务中心的服务性，为党员和居民提供一个安静舒适的阅读环境，并加强党建的影响力。增强社区党群服务中心的服务性和开放性。“初心驿”是闵行区委规划布局贯穿“一江一河”沿岸、重点园区、楼宇、商圈等城市空间的服务驿站，是开放、共享、融合的党建基层主阵地、群众身边服务点、人民建议直通车。</p>				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	指标 1: 党建联建活动	3 次	3 次	10	10	
		质量指标	指标 1: 党员参与率	3383 人	3383 人	10	9	
		时效指标	指标 1: 按节点完成	完成	完成	10	10	
		成本指标	指标 1: 成本降低率	完成率 100%		10	8	
	效益指标	经济效益	不产生直接经济效益	-	-	-	-	
		社会效益 指标	指标 1: 提升党组织基 层标准化建设	完成率 100%		10	8	
		生态效益 指标	指标 1: 特色城镇建设	完成率 100%		10	8	
		可持续影响 指标	指标 1: 品牌项目持续 性	完成率 100%		10	9	
	满意度 指标	服务对象满 意度指标	指标 1: 党员群众满意 度	完成率 100%		10	10	
指标 2: 参与人员满意 度			完成率 100%		10	10		
总分					100	92		

注：格式以系统导出为准

财政项目支出绩效自评表

(2023 年度)

项目名称	综合党委经费							
主管部门	上海市闵行区吴泾镇人民政府			实施单位	吴泾镇社区党群服务中心			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	26.28	56.89	52.10	10	91.58%	9	
	其中：当年财政拨款	26.28	56.89	52.10	10	91.58%	9	
	上年结转资金				—		—	
	其他资金				—		—	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	通过在“两新”领域开展各类培训教育、党群活动、走访慰问等项目活动，提升“两新”领域党建工作进一步走深走实。			提升“两新”领域党组织、党员的能力水平				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分 析及改进措 施
	产出指标	数量指标	指标 1：两新党建活动	2 次	2 次	5	4	
			指标 2：书记补贴发放	12 个月	12 个月	5	5	
		质量指标	指标 1：党员覆盖率	803 人	803 人	5	5	
			指标 2：年终总结完成	40 节	40 节	5	5	
		时效指标	指标 1：按节点完成	完成	完成	10	10	
	成本指标	指标 1：成本降低率	完成率 100%		10	9		
	效益指标	经济效益	不产生直接经济效益	-	-	-	-	
		社会效益 指标	指标 1：提升两新党组织基层标准化建设	完成率 100%		10	9	
		生态效益 指标	指标 1：特色城镇建设	完成率 100%		10	8	
		可持续影响 指标	指标 1：品牌项目持续性	完成率 100%		10	9	
	满意度 指标	服务对象满 意度指标	指标 1：两新党员群众 满意度	完成率 100%		10	10	
指标 2：两新党支部参 与满意度			完成率 100%		10	10		
总分						100	93	

注：格式以系统导出为准

财政项目支出绩效自评表

(2023 年度)

项目名称		区域党建经费							
主管部门		上海市闵行区吴泾镇人民政府			实施单位	吴泾镇社区党群服务中心			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分		
	年度资金总额	21.33	592.58	588.73	10	99.35%	10		
	其中：当年财政拨款	21.33	592.58	588.73	10	99.35%	10		
	上年结转资金				—		—		
	其他资金				—		—		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况					
	以六大党建片区凝聚区域化党建合力，更好地为科技时尚特色小镇建设做好保障工作、暑期挂职锻炼、社区党校、党代表工作室运维费用			项目化推进“泾彩党建”品牌，打造一片区一亮点，深入基层，密切联系群众，加强党代表履职工作，推进代表组规范化建设					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	数量指标	指标 1: 党建联建活动	4 次	6 次	5	4		
			指标 2: 片区化推进	6 次	6 次	5	5		
		质量指标	指标 1: 党员覆盖率	3383 人	3383 人	5	5		
			指标 2: 党课授课	40 节	40 节	5	5		
		时效指标	指标 1: 按节点完成	完成	完成	10	10		
	成本指标	指标 1: 成本降低率	完成率 100%			10	9		
	效益指标	经济效益	不产生直接经济效益	-	-	-	-		
		社会效益指标	指标 1: 提升党组织基层标准化建设	完成率 100%			10	8	
			指标 1: 特色城镇建设	完成率 100%			10	8	
		可持续影响指标	指标 1: 品牌项目持续性	完成率 100%			10	9	
	满意度指标	服务对象满意度指标	指标 1: 党员群众满意度	完成率 100%			10	10	
			指标 2: 参与人员满意度	完成率 100%			10	10	
总分					100	93			

注：格式以系统导出为准