

财政项目支出绩效自评表

（ 2023 年度）

项目名称		三八节活动经费						
主管部门		吴泾镇人民政府			实施单位	妇联		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	0.51	3.51	3.50	10	100%	10	
	其中：当年财政拨款	0.51	3.51	3.50	—		—	
	上年结转资金				—		—	
	其他资金				—		—	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	为女职工发放三八电影券和三八节庆祝活动			完成女职工电影券发放和三八节活动				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分 值	得 分	偏差原因分析 及改进措施
	产出指标	数量指标	指标 1：三八庆祝大会	1 场	1 场	45	45	
			指标 2：电影观摩券	265 张	265 张	45	45	
		质量指标	指标 1：三八庆祝大会			0		
			指标 2：电影观摩券			0		
					0		
		时效指标	指标 1：三八庆祝大会	3 月	3 月	5	5	
			指标 2：电影观摩券	3 月	3 月	5	5	
							
		成本指标	指标 1：三八庆祝大会	按预算	按预算	0		
			指标 2：电影观摩券	按预算	按预算	0		
	效益指标	经济效益 指标	指标 1:			0		
			指标 2:			0		
							
		社会效益 指标	指标 1:			0		
			指标 2:			0		
							
		生态效益 指标	指标 1:			0		
			指标 2:			0		
							
可持续影 响指标		指标 1:			0			
		指标 2:			0			
							
满意度 指标	服务对象 满意度指 标	指标 1:			0			
		指标 2:			0			
							
总分					100			

财政项目支出绩效自评表

（ 2023 年度）

项目名称		六一节活动经费							
主管部门		吴泾镇人民政府			实施单位	妇联			
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
		年度资金总额	0.02	3.22	3.22	10	100%	10	
		其中：当年财政拨款	0.02	3.22	3.22	—		—	
		上年结转资金				—		—	
		其他资金				—		—	
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	为职工子女发放六一电影券				完成为职工子女发放六一电影券				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分 值	得 分	偏差原因分析 及改进措施	
	产出指标	数量指标	指标 1：六一电影观摩券	290 张	290 张	90	90		
			指标 2：						
								
		质量指标	指标 1：				0		
			指标 2：						
								
		时效指标	指标 1：电影观摩券	6 月	6 月	6 月	10	10	
			指标 2：						
								
		成本指标	指标 1：电影观摩券	按预算	按预算	按预算	0		
			指标 2：						
								
	效益指标	经济效益 指标	指标 1：						
			指标 2：						
								
		社会效益 指标	指标 1：						
			指标 2：						
								
		生态效益 指标	指标 1：						
指标 2：									
.....									
可持续影 响指标		指标 1：							
		指标 2：							
								
满意度 指标	服务对象 满意度指 标	指标 1：							
		指标 2：							
								
总分						100			

财政项目支出绩效自评表

（ 2023 年度）

项目名称		妇女儿童工作经费							
主管部门		吴泾镇人民政府			实施单位	妇联			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分		
	年度资金总额	5.11	14.29	14.06	10	98%	9		
	其中：当年财政拨款	5.11	14.29	14.06	—		—		
	上年结转资金				—		—		
	其他资金				—		—		
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况					
	完成姐妹情妇科保险购买、报刊订阅、妇女维权维稳、妇女之家创建等工作			完成姐妹情妇科保险购买、报刊订阅、妇女维权维稳、妇女之家创建等工作					
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成 值	分 值	得 分	偏差原因分析 及改进措施	
	产出指标	数量指标	指标 1：妇女权益保障	完成购买妇科保险	1829人	30	25		
			指标 2：妇女组织建设	建 1 个四新妇联组织	1 个	30	30		
			指标 3：儿童工作经费	1 个暑期活动	1 个	25	25		
		质量指标	指标 1：						
			指标 2：						
			指标 3：						
		时效指标	指标 1：妇女权益保障	每周维权值	每周	5	5		
			指标 2：妇女组织建设	年底前组建	年底	5	5		
			指标 3：儿童工作经费	7-8 月内	7-8	5	5		
	成本指标	指标 1：妇女权益保障	无	按预					
		指标 2：妇女组织建设	无	按预					
		指标 3：儿童工作经费	无	按预					
	效益指标	经济效益指标	指标 1：						
			指标 2：						
		社会效益指标	指标 1：						
			指标 2：						
		生态效益指标	指标 1：						
			指标 2：						
	可持续影响指标	指标 1：							
指标 2：									
指标 3：									
满意度 指标	服务对象 满意度指 标	指标 1：							
		指标 2：							
总分					100	95			