

## 财政项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称	闵行区移动用户感知度测试(运维)	项目性质	经常性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市闵行区科学技术委员会(汇总)	实施单位	上海市闵行区科学技术委员会		
计划开始日期	2024-01-01	计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	190,000.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	190,000.00	
			上年结转资金	0.00	
			其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			<p>测试侧重于5G网络、兼顾4G网络进行测试。</p> <p>在测试场景方面，聚焦九大场景，分别为三甲医院、交通枢纽、知名商圈、大型公园、居民区、商务楼宇、旅游景区、高校和“3+1中心”（区行政事务受理中心、社区事务受理中心、社区卫生服务中心和社区文化活动中心）等5G建设和覆盖情况；对城市道路等公共区域的5G信号进行测试。</p> <p>在测试方式方面，将根据上海市移动通信用户感知测试方法进行测试。分为定点拨打测试（针对九大场景）和移动性测试。通过定点拨打测试，掌握各大场景测试场所人流密集处的用户实际网络应用情况和用户感知度；通过移动性测试定位网络覆盖的主要问题点。该项目定点测试拟100个点位以上，移动性测试不少于800公里（以区域内主要道路、次要道路为主）。</p> <p>测试完成后，将出具闵行区整体及各街镇、工业区的移动通信用户感知度测试报告，掌握区内各运营商移动通信网络覆盖情况，查找出通信信号弱覆盖区域，并督促各电信运营企业对问题点位进行优化整改。</p>		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(项目)指标值	
绩效 指标	产出指标	数量指标	点位测试数量	≥100.00(个)	
			道路测试距离	≥ 800.00(公里)	
		质量指标	测试点位针对性	有针对（聚焦九大场景）	
		时效指标	测试工作完成及时性	11月底	
	效益指标	社会效益指标	移动用户感知度提升情况	有提升作用	
		生态效益指标	移动通信信号盲区	进一步消除	