

《部门（单位）整体支出绩效自评表》									
(2023年度)									
部门（单位）名称	上海市闵行区浦锦街道办事处党群服务中心			下属单位个数					
整体支出规模（元）	全年预算数		全年执行数		执行率				
	资金来源：（1）财政拨款		10,937,482.14	8,995,241.89	82.24				
	（2）其他资金		0.00	0.00	0.00				
	资金结构：（1）基本支出		5,850,613.72	5,682,353.47	97.12				
	（2）项目支出		5,086,868.42	3,312,888.42	65.12				
年度总体目标	年初设定目标				全年完成情况				
	<p>1、聚焦重点，活形式打造浓厚学习氛围。重点加强党的二十大学习，融合职能部门、区域单位、退休讲师等资源成立“党的二十大”宣讲团，充分整合线上线下资源，通过理论学习、读书交流、专题活动等不同领域党员、群众的需求开展学习，打造“党的二十大”系列活动，让理论“可亲近”“看得见”。同时，推出“雷锋精神”“红船精神”“抗战精神”“劳模精神”等主题系列教育活动，开展多形式的宣传教育。</p> <p>2、提升能级，启动居村党群服务站标准化规范化建设。根据《关于推进居村党群服务站标准化规范化建设的若干措施（试行）》的要求，分层分类、全面推进居村党群服务站建设，重构办公格局、丰富服务功能、调整标识牌、添置设施设备等方面改造，打造空间面积达标、标识牌规范、设施配备齐全、氛围营造有序、政治引领凸显、基层党建深化、便民服务丰富、基层治理夯实、资源运用合理的家门口服务站。</p> <p>3、强化服务，持续做实志愿服务。结合“三五”学雷锋、进博等契机，引导“两新”组织、区域单位、职能部门的志愿者组团联动，开展锦LIAN公益集市，依托锦YES行动，通过青少年结对老干部、青年党员结对老干部等形式，开展党内关怀、节日慰问等志愿服务。</p> <p>4、深化联动，做实新业态、区域化等项目品牌。聚焦新业态、新就业群体党建工作，融合多方资源，创新服务机制，发挥引导作用，推动新业态新就业群体积极融入基层党建新格局，不断增强党在新兴领域的号召力、凝聚力和影响力。深化“锦田园”项目。依托“二河二路”工程党建联建等，进一步拓展“暖医”“乐学”“馨享”三大子项目服务内涵，深入推进区域性党建助力乡村振兴建设。</p>				<p>1、夯基础有队伍，筑强基层战斗堡垒。（1）做实基础工作，开展党务实务基础培训2次，规范区党建信息平台信息录入、先锋上海小程序使用、远教平台录入等；（2）规范党员发展工作，完成2023年度19名党员发展工作、完成2022年度发展的19名预备党员以及外街镇转入的2名预备党员的转正工作。</p> <p>2、抓重点强落实，推进党群服务阵地功能体系建设。（1）推进居村党群服务站标准化规范化建设，一是制定完善浦锦街道关于推进居村党群服务站标准化规范化建设的工作方案。二是组织各居村开展“居村党群服务站如何建设”的议事会70场，征集居民意见120个，增设服务和需求清单60多份。三是开展市内优秀党群服务阵地考察学习2次。四是明确5家区实事项目居村清单并结合各自特色完成党群服务站标准化规范化建设，在硬件完善的基础上因地制宜提升“软实力”。五是对街道居村党群服务站建设开展全覆盖走访调研，分片区讨论探索有关服务站的前期建设、后续运营等重要问题，中心着力先行先试服务、活动项目化供给的具体操作形式。（2）做好街镇级党群服务中心（站）建设及运营。一是为拓展党群阵地服务辐射面，增设锦心党群服务中心，为党员群众、居民提供文化活动、理论学习等多功能活动的场所。二是依托MO锦新党群服务站，开展“锦新课堂”项目，为园区党支部、党员和白领提供人才服务、政策解读等。三是以“打造有温度、受欢迎、聚能量的党群服务阵地”为出发点，推出“荟聚党群”活动专栏，累计开展活动70余场，覆盖党员群众、青少年近5000人次。</p> <p>3、有亮点重服务，推动两新党建提质增效。（1）以企居（村）联动提升发展推动力。15家“两新”党组织与双报到居村结对共建，根据不同需求，形成“学文化·寻传承——非遗漆器手工体验小课堂”“党建暖童心 亲子乐淘淘”等15个党建项目；（2）以小哥哥群体扩大服务新动力。在完成小哥书吧服务阵地建设的基础上，通过走访、专题议事会等方式，积极推进新业态群体汇聚在浦锦，融入浦锦社会治理。（3）以特色活动激发内在驱动力。结合浦锦两新支部规模小的特点，打造“新·心之约”共同体项目。</p> <p>4、盘资源聚合力，构建区域化党建新格局。（1）健全沟通联系机制。定期走访区域化单位，依托区域单位党建联建新形势，有效盘活区域党建资源。（2）整合资源搭建共享平台。不断开发区域化党建单位资源，通过征集、排摸形成“三张清单”共收集资源55个、需求38个、项目38个。</p>				
分解目标自评									
一级指标	权重	二级指标	三级指标	年度指标值	全年完成值	分值	得分	偏差及原因分析	
投入管理指标	30	预算编审管理 预算执行管理 预算绩效管理 资产管理 预算透明度 内部控制管理 预算信息化	根据沪财绩【2022】13号文的规定要求设置三级指标和指标值	完成党建活动开展工作	023年12月底前	达成指标	3.00	3.00	
				完成两新经费发放	=100.00(%)	100.00(%)	3.00	3.00	
				完成离休干部经费发放工作	=100.00(%)	100.00(%)	3.00	3.00	
				党员活动质量达标率	=100.00(%)	100.00(%)	3.00	3.00	
				居村党群服务站达标率	=100.00(%)	100.00(%)	3.00	3.00	主要系居村党群服务站建设完成时间比计划时间稍晚，预算资金未及时支付
				离休干部、两新工作经费达标率	=100.00(%)	100.00(%)	3.00	3.00	
				离休干部工作经费发放及时性	及时	达成指标	3.00	3.00	
产出指标	25	数量指标 质量指标 时效指标 成本指标	两新党员素养提升情况	提升	达成指标	5.00	5.00		
			离休干部生活水平提升情况	提升	达成指标	5.00	5.00		
			基层治理水平提升情况	提升	达成指标	5.00	5.00		
			服务中心工作效率提升情况	提升	达成指标	5.00	5.00		
			党建工作水平提升情况	提升	达成指标	5.00	5.00		
			活动知晓率	≥85.00(%)	85.00(%)	5.00	5.00		
效益指标	35	社会效益指标	两新党员素养提升情况	提升	达成指标	5.00	5.00		
			离休干部生活水平提升情况	提升	达成指标	5.00	5.00		
			基层治理水平提升情况	提升	达成指标	5.00	5.00		
			服务中心工作效率提升情况	提升	达成指标	5.00	5.00		
			党建工作水平提升情况	提升	达成指标	5.00	5.00		
			活动知晓率	≥85.00(%)	85.00(%)	5.00	5.00		
			志愿者积极性提升情况	提升	达成指标	5.00	5.00		
满意度指标	10	服务对象满意度指标	受益群体满意度	≥90.00(%)	90.00(%)	4.00	4.00		
			党员群众满意度	≥90.00(%)	90.00(%)	3.00	3.00		
			部门满意度	≥90.00(%)	90.00(%)	3.00	3.00		
						100	97.8		