

上海市闵行区浦锦街道社区党群服务中心
部门（单位）整体支出预算绩效自评报告
（2023 年度）

一、部门（单位）概况

（一）部门主要职责职能，组织架构、人员及资产等基本情况。

1、部门职责

浦锦党群中心是浦锦街道办事处下属全额预算事业单位，其主要职责包括：负责党员党务工作；做好基层党建指导及“两新”党组织建设；负责人力资源储备，人才管理、开发、服务，社工人才队伍培育；负责群众性文化体育工作，开展社区教育，指导和服务农民、农村的各项工作；街道交办的其他工作等。

2. 机构情况：1 个。

3. 人员情况：事业编制 22 人，实有在编人员 16 人。

（二）当年部门（单位）履职总体目标、工作任务。

1.战略目标

不断增强区域国际竞争力的实践，进一步扩大非公有制党建工作覆盖面，增强基层党组织的创造力、凝聚力和战斗力，保证党的路线方针政策和国家的法律法规在非公有企业的贯彻落实，促进非公企业有制企业的健康发展。加大非公有制企业党组织的组织力度，健全了党群工作联动机制，加强了党组织书记、志愿者、联络员等队伍建设。

2.阶段性目标和工作任务

(1) 聚焦重点，活形式打造浓厚学习氛围。重点加强党的二十大学习，融合职能部门、区域单位、退休讲师等资源成立“党的二十大”宣讲团，充分整合线上线下资源，通过理论学习、读书交流、专题活动等不同领域党员、群众的需求开展学习，打造“党的二十大”系列活动，让理论“可亲近”“看得见”。同时，推出“雷锋精神”“红船精神”“抗战精神”“劳模精神”等主题系列教育活动，开展多形式的宣传教育。

(2) 提升能级，启动居村党群服务站标准化规范化建设。根据闵党建办【2022】1号文《关于印发〈关于推进居村党群服务站标准化规范化建设的若干措施（试行）〉的通知》要求，分层分类、全面推进居村党群服务站建设，重构办公格局、丰富服务功能、调整标识标牌、添置设施设备等方面改造，打造成空间面积达标、标识标牌规范、设施配备齐全、氛围营造有序、政治引领凸显、基层党建深化、便民服务丰富、基层治理夯实、资源运用合理的家门口服务站。

(3) 强化服务，持续做实志愿服务。结合“三五”学雷锋、进博等契机，引导“两新”组织、区域单位、职能部门的志愿者组团联动，开展锦 LIAN 公益集市，依托锦 YES 行动，通过青少年结对老干部、青年党员结对老干部等形式，开展党内关怀、节日慰问等志愿服务。

(4) 深化联动，做实新业态、区域化等项目品牌。聚焦新业态、新就业群体党建工作，融合多方资源，创新服务机制，发挥引导作用，推动新业态新就业群体积极融入基层党建新格局，不断增强党在新兴领域的号召力、凝聚力和影响力。深化“锦 田园”项目。依托“二河二路”工程党建联建等，进一步拓展“暖医”“乐学”“馨享”三

大子项目服务内涵，深入推进区域化党建助力乡村振兴建设。

（三）当年部门（单位）年度整体支出绩效目标和工作计划：

1. 具体产出效益目标详见绩效目标申报表

2. 工作计划

（1）夯基础有队伍，筑强基层战斗堡垒。做实基础工作，规范党员发展工作，完成预备党员的转正工作；

（2）抓重点强落实，推进党群服务阵地功能体系建设。推进居村党群服务站标准化规范化建设，制定建设方案，开展全覆盖走访调研，分片区讨论探索有关服务站的前期建设、后续运营等重要问题，做好街镇级党群服务中心（站）建设及运营；

（3）有亮点重服务，推动两新党建提质增效。以企居（村）联动提升发展推动力，以小哥群体扩大服务新动力，以特色活动激发内在驱动力。结合浦锦两新支部规模小的特点，打造“新·心之约”共同体项目。

（4）有针对注实效，提升党员教育质量。把握主线，丰富课程载体，结合授课内容以及授课对象的特点，开展各项开放式、情景式、体验式、互动式“党课”，使党课有“声”有“色”。

（5）优环境聚英才，筑好人才蓄水池。打响浦锦分院品牌，强化人才政治引领与政治吸纳。

（6）盘资源聚合力，构建区域化党建新格局。健全沟通联系机制，定期走访区域化单位，整合资源搭建共享平台，不断开发区域党建单位资源。

（四）部门（单位）绩效管理开展情况，包括决策管理、业务管理、财务管理、资产管理、人力资源和内控管理等方面。

1.决策管理

决策管理方面，为了规范部门重大行政决策行为，保障重大行政决策的科学、民主、合法，提高决策质量，根据《浦锦街道办事处重大行政决策程序规定》管理相关流程，逐级审批。

2.业务管理

根据浦锦街道办事处通知，填写财政支出审批单等专用审批单进一步加强预算绩效管理工作的具体落实，牢固树立绩效理念，健全绩效制度机制，细化管理任务，落实管理责任，重视管理质量，着力提高财政资金使用效率，提高预算绩效管理的水平。

3.财务管理

本单位财务管理运行良好，各项财务制度完善，圆满完成各级领导交代的各项任务；绩效管理按照区财政要求执行，做到“预算决策有评估、预算编制有目标、预算执行有监控、预算完成有评价、评价结果有应用”，决算组织、编报、审核情况都按区财政要求完成。

4.资产管理

国有资产方面，项目单位落实《行政事业性国有资产管理条例》的各项举措；固定资产管理方面，浦锦街道制定有行政事业单位固定资产管理办法，实施专人负责制，对各办公家具、电器等张贴了资产管理标识，对服务中心固定资产加强了日常维护及盘点工作，同时在新购入固定资产工作方面，严格履行审批制度，确保新购入资产的使用符合日常工作需求。

5.人力资源管理

考勤管理方面，项目单位制定了考勤制度实施办法，明确了上下班制度、上班纪律、值班制度和请销假管理等内容，用于加强日常考

勤管理，规范员工请销假程序，确保各项日常工作有序推进。

6.内控管理

浦锦街道党群服务中心根据《行政事业单位内部控制规范(试行)》等法律法规和相关规定，结合本单位实际情况，如实填写本单位经济活动所涉及的预算、收支、政府采购、资产、建设项目、合同等业务的内部控制建设情况。

(五) 当年部门(单位)预算及执行情况。

浦锦街道预算资金来源于镇级财政资金，2023年部门全年年初预算金额973.99万元，包括基本支出和项目支出。年中根据各子项目实际支付情况调减预算，合计调增资金119.76万元，调整后预算金额为1,093.75万元，截止至2023年12月31日，预算执行金额为899.52万元，整体预算执行率为82.24%。其中基本支出年度预算585.06万元，预算执行金额568.24万元，预算执行率97.12%；项目支出预算508.69万元，执行金额331.29万元，预算执行率65.13%。

二、部门(单位)整体支出工作完成及绩效实现情况

(一) 履职完成情况:

2023年，社区党群服务中心在街道党工委、办事处的领导下，围绕中心工作和各项重点任务，结合街道实际，积极开展各项工作，努力发挥资源中心、枢纽平台的作用。

1、夯基础有队伍，筑强基层战斗堡垒

一是做实基础工作。街道现有党员3864名，今年新转入党员234人，转出65人。开展党务实务基础培训2次，规范区党建信息平台信息录入、先锋上海小程序使用、远教平台录入等。

二是规范党员发展工作。完成2023年度19名党员发展工作、完

成 2022 年度发展的 19 名预备党员以及外街镇转入的 2 名预备党员的转正工作。同时，通过“一对一”、集中授课等形式，细化 5 个阶段 43 个节点的工作流程，针对基层党务干部、入党积极分子、发展对象开展规范党员发展工作流程专项培训 3 次。

2、抓重点强落实，推进党群服务阵地功能体系建设

（1）推进居村党群服务站标准化规范化建设

一是制定完善浦锦街道关于推进居村党群服务站标准化规范化建设的工作方案。二是组织各居村开展“居村党群服务站如何建设”的议事会 70 场，征集居民意见 120 个，增设服务和需求清单 60 多份。三是开展市内优秀党群服务阵地考察学习 2 次，进一步开阔居村书记关于党群服务站标准化规范化建设的新思路、汲取有益经验。四是明确 5 家区实项目居村清单并结合各自特色完成党群服务站标准化规范化建设，在硬件完善的基础上因地制宜提升“软实力”。五是对街道居村党群服务站建设开展全覆盖走访调研，分片区讨论探索有关服务站的前期建设、后续运营等重要问题，中心着力先行先试服务、活动项目化供给的具体操作形式。

（2）做好街镇级党群服务中心（站）建设及运营

一是为拓展党群阵地服务辐射面，3 月增设锦心党群服务中心，为党员群众、居民提供文化活动、理论学习等多功能活动的场所。1 月至今，两个街镇级阵地累计发布活动 1300 余场，每月平均得分 51 分，均高于上海市平均分。二是依托 VMO 锦新党群服务站，开展“锦新课堂”项目，为园区党支部、党员和白领提供人才服务、政策解读等。与街道其他企业支部开展联合组织生活、志愿服务，拓宽阵地党建范围，提升凝聚力。三是以“打造有温度、受欢迎、聚能量的党群

服务阵地”为出发点，推出“荟聚党群”活动专栏，累计开展活动70余场，覆盖党员群众、青少年近5000人次。同时，推出“锦彩520”延时课堂项目，开设包括涂鸦、创意国画、亲子绘本、瑜伽等10个公益课程，覆盖学龄前儿童、幼儿园、小学以及青年等多个层次人群。

3、有亮点重服务，推动两新党建提质增效

一是以企居（村）联动提升发展推动力。15家“两新”党组织与双报到居村结对共建，根据不同需求，形成“学文化·寻传承——非遗漆器手工体验小课堂”“党建暖童心 亲子乐淘淘”等15个党建项目。二是以小哥群体扩大服务新动力。在完成小哥来吧服务阵地建设的基础上，通过走访、专题议事会等方式，积极推进新就业群体汇聚在浦锦，融入浦锦社会治理。结合学雷锋日、妇女节、中秋节等节日，开展快递分拣、关爱女骑手、做月饼、暖心理发等活动，营造关心关爱新就业形态劳动者的良好氛围。

三是以特色活动激发内在驱动力。结合浦锦两新支部规模小的特点，打造“新·心之约”共同体项目。19家党支部联合开展红色团队拓展训练课程，体验红军吃苦耐劳品质；通过开展“新”“老”携手主题活动，在浦电路（张家浜）滨江大道和龙华烈士陵园的参观学习中，点亮红色初心。

4、有针对注实效，提升党员教育质量

一是把握主线，丰富课程载体。以学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十大精神为主线，统筹资源、灵活配备师资、充实课程内容。建立以离退休干部、老党员、居村书记、选调生、道德模范、凡人“民星”等不同类型人群为师资力量的“初心讲师团”，并因地制宜制定6大类，26门课程清单。二是常抓常学，助力充电蓄

能。针对书记、发展对象、入党积极分子、党务工作者等不同人群开展专题培训 9 次，外出学习 2 次，并于每周五上午组织各基层党组织利用远教平台收看“初心讲堂”“党课开讲了”系列课程。通过供需对接，累计“送教上门” 39 余场，覆盖人数 1400 余人。三是与时俱进，学习入脑入心。结合授课内容以及授课对象的特点，开展“新老携手”行走党课、邮票党课、绘画党课、知识竞赛、经典诵读等开放式、情景式、体验式、互动式“党课”，使党课有“声”有“色”。

5、优环境聚英才，筑好人才蓄水池

一是打响浦锦分院品牌。为创新人才工作制度，街道打造了“锦绣良才”品牌，通过“头雁引领者”“社区规划师”“田园设计师”“青年奋斗者”四大计划，从居村书记队伍、社区人才、农村人才、青年人才四个维度，夯实人才工作基础。截止 9 月底，累计走访企业 105 家，人才数 66 人，政策咨询服务 170 人次，培训及活动 32 场，共计参与人数 876 人。二是强化人才政治引领与政治吸纳。班子领导定期对认定人才开展走访、调研、纾困工作，对重点产业、重点企业、重点项目和重点人才进行专项走访。各部门开展常态化走访、联系企业累计 500 多次。2023 年街道共认定春申金字塔人才 28 人。三是建立 VMO 锦才汇客厅。从精准服务、开放合作、生态营造等方面，加大对人才的引进、支持和服务力度。下沉街道各部门各类资源，开展 20 余场活动，参与 300 余人。四是加强阵地建设提升效能。在城方公寓、柚米浦康店建设人才驿站，并设立 3 个人才服务点，形成 1+2+3 三级人才服务阵地体系，为企业同街道、企业同企业、企业同人才畅通沟通、加强合作。五是举办人才主题活动。围绕“乡村、滨江、生态、文创、艺术、人才”等关键词，召开各类人才主题活动、座谈会、

论坛、企业沙龙等累计已达 30 多场，并邀请企业家代表等参与街道各类活动，激发协同效应。

6、盘资源聚合力，构建区域化党建新格局

一是健全沟通联系机制。定期走访区域化单位，累计走访 11 家区域单位，通过需求和资源的有效对接，参与了趣味职工运动会、浦锦街道青年联谊活动。依托区域单位党建联建新形势，有效盘活区域党建资源。二是整合资源搭建共享平台。不断开发区域党建单位资源，通过征集、排摸形成“三张清单”，共收集资源 55 个、需求 38 个、项目 38 个。采用轮值制度，推出“5·20”四季暖心服务，5 家区域单位参与每月一次的轮值活动，推出了 5 场贴近党员、贴近群众的暖心服务项目，累计参与 100 多人次，受到了党组织、党员、群众的一致欢迎。

三、部门（单位）整体支出绩效中存在问题及改进措施

（一）存在的问题

1、2023 年度党群中心部门整体预算执行率为 82.24%，主要系居村党群服务站建设完成时间比计划时间稍晚，预算资金居村党群服务站建设经费 175.30 万元未在关账前及时支付。

2、在开展三五学雷锋活动及日常的运营服务过程中，在人流量较大时存在服务不及时疏漏情况。

（二）改进措施

1. 加强预算执行，尤其是绩效跟踪管理，尽量错开年底结账时间，提高预算执行的准确性；

2. 优化活动举办流程和运营服务的工作流程，加强工作人员和志愿者的培训，提高工作水平。

四、绩效自评结果拟应用和公开情况

已完成 2023 年项目自评价和部门整体自评价工作,完成率 100%,绩效自评结果由主管部门在闵行区人民政府网站进行信息公开。