

财政项目支出绩效跟踪表

跟踪时段：（ 2023-1月 至 2023-8月 ）

项目名称	婚姻（收养）管理						
主管部门	上海市闵行区民政局(汇总)			实施单位	上海市闵行区民政局		
预算执行情况 (万元)		年初预算数		跟踪期预算数	跟踪期执行数	执行率(%)	
	年度资金总额：	6.72		6.72	4.10	61.01	
	其中：当年财政拨款	6.72		6.72	4.10	61.01	
	上年结转资金	0.00		0.00	0.00	0.00	
	其他资金	0.00		0.00	0.00	0.00	
年度总体目标	预期目标			跟踪期实际完成情况			
	积极推动《民法典》宣传工作，以年度颁证仪式活动的方式，强调婚姻仪式感，促进和谐婚姻家庭建设。			截止 9.18 日，按计划已完成集体婚礼一次为“闵行区婚姻登记中心举办了建党 102 周年主题颁证活动”，按计划《民法典》进商场宣传活动将于“十一”期间完成。			
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	跟踪期计划完成值	跟踪期实际完成值	偏差原因分析
绩效指标	产出指标	数量指标	集体颁证仪式举办数	=1.00(场)	1.00	1.00	
			和谐婚姻家庭宣传活动完成情况	=2.00(场次)	2.00	0.00	按计划《民法

							典》进商场宣传活动将于“十一”期间完成。
质量指标		集体颁证仪式活动参与新人人次	=20.00(人次)	20.00	22.00		
		和谐婚姻家庭宣传主题符合性	符合	符合	尚未开展		按计划《民法典》进商场宣传活动将于“十一”期间完成。
时效指标		集体颁证仪式完成及时性	2023年底前完成	2023年底前完成	已完成		
		和谐婚姻家庭宣传完成及时性	2023年底前完成	2023年底前完成	尚未开展		按计划《民法典》进商场宣传活动将于“十一”期间完成。
效益指标	社会效益指标	婚姻家庭法律意识提升作用	较2022年提升	较2022年提升	尚未开展		按计划《民法典》进商场宣传活动将于“十一”期间完成。
		宣传手册发放率	≥95.00(%)	95.00	0.00		按计划《民法典》进商场宣传活动将于“十一”期间完成。
	可持续影响指标	动态跟踪管理机制建立情况	建立健全	建立健全	建立健全		
满意度指标	服务对象满意度指标	参与活动的人群满意度	≥95.00(%)	95.00	98.00		
绩效跟踪总体判断	年度项目预算完成可能性	确定能完成					
	年度绩效目标完成可能性	确定能完成					
纠偏措施	按计划《民法典》进商场宣传活动将于“十一”期间完成。						