

**财政项目支出绩效跟踪表**

跟踪时段：（ 2023-1月 至 2023-8月 ）

项目名称	婚姻（收养）管理						
主管部门	上海市闵行区民政局(汇总)		实施单位	上海市闵行区民政局			
预算执行情况 (万元)			年初预算数	跟踪期预算数	跟踪期执行数	执行率(%)	
	年度资金总额：		6.72	6.72	4.10	61.01	
	其中：当年财政拨款		6.72	6.72	4.10	61.01	
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	0.00	
	其他资金		0.00	0.00	0.00	0.00	
年度总体目标	预期目标			跟踪期实际完成情况			
	<p>积极推动《民法典》宣传工作，以年度颁证仪式活动的方式，强调婚姻仪式感，促进和谐婚姻家庭建设。</p>			<p>截止 9.18 日，按计划已完成集体婚礼一次为“闵行区婚姻登记中心举办了建党 102 周年主题颁证活动”，按计划《民法典》进商场宣传活动将于“十一”期间完成。</p>			
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	跟踪期计划完成值	跟踪期实际完成值	偏差原因分析
绩效指标	产出指标	数量指标	集体颁证仪式举办数	=1.00(场)	1.00	1.00	
			和谐婚姻家庭宣传活动完成情况	=2.00(场次)	2.00	0.00	按计划《民法

							典》进商场宣传活动将于“十一”期间完成。
质量指标	集体颁证仪式活动参与新人人次	=20.00(人次)	20.00	22.00			
	和谐婚姻家庭宣传主题符合性	符合	符合	尚未开展			按计划《民法典》进商场宣传活动将于“十一”期间完成。
时效指标	集体颁证仪式完成及时性	2023年底前完成	2023年底前完成	已完成			
	和谐婚姻家庭宣传完成及时性	2023年底前完成	2023年底前完成	尚未开展			按计划《民法典》进商场宣传活动将于“十一”期间完成。
效益指标	婚姻家庭法律意识提升作用	较2022年提升	较2022年提升	尚未开展			按计划《民法典》进商场宣传活动将于“十一”期间完成。
	宣传手册发放率	≥95.00(%)	95.00	0.00			按计划《民法典》进商场宣传活动将于“十一”期间完成。
	可持续影响指标 动态跟踪管理机制建立情况	建立健全	建立健全	建立健全			
满意度指标	服务对象满意度指标 参与活动的人群满意度	≥95.00(%)	95.00	98.00			
绩效跟踪 总体判断	年度项目预算 完成可能性	确定能完成					
	年度绩效目标 完成可能性	确定能完成					
纠偏措施	按计划《民法典》进商场宣传活动将于“十一”期间完成。						