

财政项目支出绩效跟踪表

跟踪时段：（ 2023-1月 至 2023-8月 ）

项目名称	民政其他管理事务						
主管部门	上海市闵行区民政局(汇总)		实施单位	上海市闵行区民政局			
预算执行情况 (万元)		年初预算数	跟踪期预算数	跟踪期执行数	执行率(%)		
	年度资金总额:	13.00	13.00	0.00	0.00		
	其中:当年财政拨款	13.00	13.00	0.00	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	0.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	0.00		
年度总体目标	预期目标			跟踪期实际完成情况			
	<p>为贯彻落实《上海市民政局关于开展本市慈善超市创新发展评估工作的通知》（沪民慈发〔2018〕2号）文件的要求，开展闵行区慈善超市创新发展评估，以评促建，进一步推进新形势下慈善超市创新和发展。闵行区民政局设立该项目，通过委托第三方的方式对区内15家慈善超市的日常监管、资金扶持、宣传引导，市局要求对慈善超市开展绩效评价。报告建议落实率达100%。为贯彻落实《上海市民政局关于开展上海公益伙伴月和“中华慈善日”活动的通知》（沪民社服发〔2019〕1号）的文件要求，项目采取宣传展、慈善项目展示、论文征集、制作宣传手册、发布公益广告等形式，进一步加大慈善事业发展成果的宣传力度，积极发动组织本区社会各界广泛参与2020年“中华慈善日”主题活动。通过政府搭台、社会唱戏的方式，举办形式多样、具有特色、易于参与的慈善活动，让广大群众在爱心行动中感受慈善、领悟崇高。参与人数较2020年增多，建立健全动态跟踪机制，参与人员满意度达85%。</p>			<p>慈善超市考评预计10月启动；慈善日主题活动资金正在走流程，预计10月完成。</p>			
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	跟踪期计划完成值	跟踪期实际完成值	偏差原因分析
绩效指标	产出指标	数量指标	考核慈善超市数量	全区15个慈善超市	15	0	考评预计10月启动
			慈善宣传活动次数	=15.00(次)	15.00	15.00	
	质量指标		考核准确性	准确	准确	0	考评预计10月启动
			活动主题相符性	与计划相符	相符	相符	
	时效		考核完成及时性	与协议要求	及时	0	考评预计10月

	指标		时效相符			启动
		活动举办及时性	与实施方案计划时效相符	及时	及时	
	社会效益指标	慈善活动参与人次增多情况	较 2022 年增多	较 2022 年增多	较 2022 年增多	
		慈善超市知晓率	≥80.00(%)	80.00	80.00	
	可持续影响指标	动态跟踪管理机制建立情况	建立健全	建立健全	建立健全	
满意度指标	服务对象满意度指标	参与群众满意度	≥85.00(%)	85.00	85.00	
绩效跟踪 总体判断	年度项目预算完成可能性	确定能完成				
	年度绩效目标完成可能性	确定能完成				
纠偏措施	考评预计 10 月启动					