

财政项目支出绩效跟踪表							
跟踪时段：（ 2023-1月 至 2023-8月 ）							
项目名称	“闵行民政”微信公众号						
主管部门	上海市闵行区民政局(汇总)		实施单位	上海市闵行区民政局			
预算执行情况 (万元)		年初预算数	跟踪期预算数	跟踪期执行数	执行率(%)		
	年度资金总额：	15.00	15.00	6.70	44.66		
	其中：当年财政拨款	15.00	15.00	6.70	44.66		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	0.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	0.00		
年度总体目标	预期目标			跟踪期实际完成情况			
	<p>2023年计划做好平台建设和宣传推广，推出群众喜闻乐见、易于接受的宣传作品，做好新形势下民政宣传工作，宣传覆盖人次达2万人次，为推进“闵行民政”工作营造良好宣传氛围。“闵行民政”关注量较2022年提升，民政政策宣传率达100%，建立健全宣传内容动态调整机制，宣传对象满意度达90%。</p>			<p>微信公众号至2023年8月31日共发布：300篇，平均阅读人数：466.9人，总阅读人数：140070人。符合《闵行区政务新媒体平台经费管理暂行办法》内对区级预算部门重点保障政务微信（含微博）A级指标的经费要求。</p>			
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	跟踪期计划完成值	跟踪期实际完成值	偏差原因分析
绩效指标	产出指标	数量指标	宣传计划完成率	≥200.00(篇)	300.00	300.00	
			宣传、阅读、点击率	≥50000.00(人次)	140070.00	140070.00	
		质量指标	宣传工作验收通过率	=100.00(%)	100.00	100.00	
		时效指标	宣传完成及时性	及时	及时	及时	
	效益指标	社会效益指标	“闵行民政”关注量提升情况	提升	较之前有提升	较之前有提升	
		可持续影响指标	宣传内容动态调整机制建立情况	建立健全	建立健全	建立健全	
	满意度指标	服务对象满意度指标	宣传对象满意度	≥90.00(%)	100.00	100.00	
	绩效跟踪	年度项目预算	确定能完成				

总体判断	完成可能性	
	年度绩效目标 完成可能性	确定能完成
纠偏措施		