

2023 年度闵行区新虹街道 居民区党群服务站建设项目经费 绩效（后）评价报告

项 目 名 称：居民区党群服务站建设项目经费

项 目 单 位：闵行区新虹街道社区党群服务中心

主 管 部 门：闵行区新虹街道办事处

委 托 部 门：闵行区新虹街道办事处

评 价 机 构：上海立丰税务师事务所有限公司

主 评 人：李敏

二〇二四年五月

目 录

摘 要	1
一、项目概况	1
(一) 项目立项的背景和目的	1
(二) 项目立项依据	3
(三) 项目预算及资金使用情况	5
(四) 项目计划实施内容	6
(五) 项目绩效目标	8
(六) 项目的组织及管理	10
(七) 利益相关方	13
二、绩效评价工作开展情况	13
(一) 绩效评价对象、范围和重点	13
(二) 绩效评价依据、原则	14
(三) 评价指标体系	16
(四) 绩效评价工作过程	24
三、评价结论和绩效分析	25
(一) 评价结论	25
(二) 绩效分析	27
(三) 具体指标分析	29
四、主要经验及做法、存在问题和建议	38
(一) 主要经验及做法	38
(二) 存在的问题	38
(三) 相关建议	39
五、其他需要说明的问题	39
六、附件	40
附件 1. 基础表	40
附件 2. 相关合同	84

附件 3. 社会调查问卷汇总分析报告	98
附件 4. 访谈汇总分析报告	103
附件 5. 评价指标体系框架及得分情况	105
附件 6. 评价方案专家意见修改结果对照表	117
附件 7. 评价指标工作底稿	121

摘 要

为贯彻落实《关于开展闵行区 2023 年度街镇（莘庄工业区）财政支出绩效（后）评价工作的通知》（闵财评〔2024〕2 号）的精神，加强预算绩效管理，上海市立丰税务师事务所有限公司受闵行区新虹街道办事处委托，根据相关文件及规定，结合政府公共绩效管理的一般原理，采用数据对比、问卷调查，同时辅以访谈、研讨、审计等方法，对新虹街道 2023 年居民区党群服务站建设项目绩效评价工作实施绩效评价，从而形成绩效评价报告。

●项目概述

以居村党群服务站建设为切入点，探索居村阵地改造模式，打造有针对性的特色服务阵地，打造协商议事新平台，居民生活新空间，切实将居村党群服务站打造成为“易进入、可参与、能共享”的“百姓会客厅”。新虹街道社区党群服务中心 2023 年设立并完成“居民区党群服务站布展服务”项目，通过建设爱博二村、爱博五村及沙茂居民区党群服务站，对现有场馆重新进行空间服务规划布置，强化不同楼层空间定位，打造有针对性的特色服务阵地，实现一站办理、一站服务、一站多能。新虹街道 2023 年居民区党群服务站建设项目总体工作按照区级要求时间节点制定工作计划：2023 年 5 月-7 月，项目完成各党群服务站方案设计、方案优化。2023 年 7 月-8 月，各居民区开始实施空间优化布置，布展在 8 月底前完成，完成以后向社区居民开放。

本次评价的项目为 2023 年居民区党群服务站建设项目。项目单位为闵行区新虹街道社区党群服务中心。2023 年项目实施内容范围包括爱博五村居民区党群服务站布展服务、爱博二村居民区党群服务站布展服务及沙茂居民区党群服务站布展服务。2023 年本项目总投

资 269.38 万元，调整后预算安排 161.63 万元，预算执行 161.63 万元，预算执行率 100%。

本次绩效评价时段为 2023 年 5 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日。

●评价结论

基于指标评分、问卷调查，以及对若干关键绩效环节的访谈调研和资料整理，通过评价小组设计的评价指标体系，对新虹街道 2023 年居民区党群服务站建设项目进行客观评价，最终评价得分为 87.04 分，绩效评级为“良”，其中，决策类指标权重为 20 分，得分为 18.64 分，得分率为 93.20%。过程类指标权重 20 分，得分为 18.8 分，得分率 94.00%。产出类指标权重为 30 分，得分为 24.6 分，得分率 82.00%。效益类指标权重为 30 分，得分为 25 分，得分率为 83.33%。

●绩效分析

在**决策**方面，项目根据中共中央办公厅印发《关于加强和改进城市基层党建的建设工作的意见》、《关于印发〈关于推进居村党群服务站标准化规范化建设的若干措施（试行）〉的通知》（闵党建办〔2022〕1 号）、《关于规范居村党群服务站挂牌标识的工作提示》、上海市居村党群服务中心（站）建设和服务指引、闵行区居村党群服务站标准化建设工作指引、2023 年爱博二村党工委和爱博二村主任办公会会议纪要、2023 年爱博五村党工委和爱博五村主任办公会会议纪要、2023 年沙茂党工委和沙茂主任办公会会议纪要等文件设立，符合新虹街道社区党群服务中心部门职责，项目立项依据充分、立项程序规范。新虹街道社区党群服务中心按要求填报了绩效目标申报表，部分绩效目标未设置为具体、易衡量的绩效指标，如：成本合理性目标值为合理，不易衡量。项目预算编制经新虹街道社区党群服务中心内部讨论确定，且有预算明细，预算额度测算依据充分，预算细化到数量、单价，项目资金量与工作任务相匹配。

在**过程**方面，项目预算执行率 100%，未发现存在截留、挤占、挪用、虚列支出等情况，资金使用合规；项目执行期间，主要按照签订的合同要求管理，保障项目顺利开展。项目建设方案经过“新虹街道居村党群服务站标准化规范化建设方案评审会”会议讨论落实可行性；新虹街道制定了《新虹街道财务管理制度》、《闵行区新虹街道财务审批权限制度》，财务管理制度规定必须依法设置会计账簿，并保证其真实完整；会计核算以实际发生的各项经济业务为对象，记录和反映本单位的各项经济活动。项目根据第三方咨询公司（上海龙胜建设咨询有限公司、上海建惠建设咨询有限公司、上海港融投资管理有限公司及上海同丰工程咨询有限公司）出具的审价咨询报告进行审价核对；合同等资料齐全、归档及时。项目经新虹街道社区党群服务中心的 2023 年爱博二村党工委和爱博二村主任办公会、2023 年爱博五村党工委和爱博五村主任办公会、2023 年沙茂党工委和沙茂主任办公会会议讨论通过后，由招投标领导小组实施招投标手续，通过公开招投标的方式委托第三方单位提供相关服务，政府采购流程合规。项目合同有具体实施内容，且明确支付期限；2023 年根据预算安排支付进度款，未按合同约定付款方式支付。

在**产出**方面，2023 年项目实施内容中的爱博二村居民区党群服务站布展服务、爱博五村居民区党群服务站布展服务和沙茂居民区党群服务站布展服务质量一次性验收合格。爱博五村居民区党群服务站布展服务项目成本利润控制在 10%以内；沙茂居民区党群服务站布展服务项目成本利润控制在 6.6%以内，成本利润较为合理。但是项目计划 8 月底完成爱博二村居民区党群服务站布展工作，实际 9 月完成工作；计划 6 月底完成爱博五村居民区党群服务站布展工作，实际 9 月完成工作；计划 8 月底完成沙茂居民区党群服务站布展工作，实际 10 月完成工作。

在**效益**方面，爱博二村居民区党群服务站布展和爱博五村居民区

党群服务站布展完成增加 5 种以上的居民区党群服务站功能；沙茂居民区党群服务站布展完成增加 4 种功能如：沙茂展厅（办事接待）、综合服务室、活动空间和亲子空间。2023 年居民区党群服务建设项目的服务人数较 2022 年的人数平均提升率为 67%；居民区党群服务站服务过程中未出现居民投诉事件；与项目负责人访谈，2023 年居民区党群服务站项目管理者满意度为 100%。经问卷调查，居民区党群服务站知晓率为 88%，群众对 2023 年居民区党群服务站项目实施后的满意度为 88%。居民区党群服务站项目单位制定了项目管理方案，未发现项目单位执行相关项目长效管理办法。

●主要绩效

布展服务一次性验收合格，项目建成后服务群众人次提升

根据新虹街道社区党群服务中心提供的工程量确认单及基础表等资料，爱博二村居民区党群服务站布展服务、爱博五村居民区党群服务站布展服务和沙茂居民区党群服务站布展服务质量一次性验收合格；项目布展服务增加了居民区党群服务站服务功能区域，如爱博二村居民区党群服务站增加了一站式办公、共享客厅、儿童天地、3F 空间花园、排练厅、练球房、培训教室、阅空、乐空间等功能；爱博二村、爱博五村和沙茂居民区党群服务站布展完成后共服务群众 25050 人次，较布展实施前服务人次提升 67%。

●存在问题

1. 部分资金未根据合同约定要求及时支付

本项目资金按照相关规定的审批程序和手续申请和拨付，但是部分合同未根据合同付款进度安排支付款项，如与爱博二村党群服务站布展服务合同，合同金额 87 万元，合同约定预付 9 万元，剩余尾款项目完成后一次性支付。截至 2023 年 12 月，一次性支付了 56.5 万元，占合同价的 54.60%，未按合同约定方式支付服务款。

2. 居民区党群服务站布展完成不及时

项目计划 8 月底完成爱博二村居民区党群服务站布展工作，实际 9 月完成工作；项目计划 6 月底完成爱博五村居民区党群服务站布展工作，实际 9 月完成工作；项目计划 8 月底完成沙茂居民区党群服务站布展工作，实际 10 月完成工作。居民区党群服务站布展完成不及时。

●评价建议

1. 加强资金使用管理，严格根据合同条款把控付款进度

建议在以后类似项目中，项目单位要加强对合同付款进度的规范性管理，重点关注并谨慎对待合同约定条款这一事项，严格按照约定条款内容实施资金拨付，把控各类风险。

2. 加强项目的实施管理，及时做好计划的调整备案

建议在以后类似项目中，项目单位要加强项目的实施管理，严格把控项目整体工作开展进度，及时组织验收。对于因客观原因等造成不能及时完成的子项目，项目单位应根据实际情况及时调整工作计划，明确新的计划时间节点，做好计划的调整备案。

闵行区新虹街道 2023 年居民区党群服务站建设 项目经费绩效评价报告

为深入贯彻落实中共中央国务院《关于全面实施预算绩效管理的意见》（中发〔2018〕34号）、中共上海市委 上海市人民政府《关于我市全面实施预算绩效管理的实施意见》（沪委发〔2019〕12号）和中共闵行区委闵行区人民政府《闵行区全面实施预算绩效管理的实施意见》（闵委发〔2019〕50号）精神，进一步健全“全方位、全过程、全覆盖”的预算绩效管理体系，根据《上海市财政项目支出预算绩效管理暂行办法（试行）》（沪财绩〔2020〕6号）、《关于开展闵行区 2023 年度街镇（莘庄工业区）财政支出绩效（后）评价工作的通知》（闵财评〔2024〕2号）等文件要求，上海立丰税务师事务所有限公司受闵行区新虹街道办事处委托，承担了闵行区新虹街道 2023 年居民区党群服务站建设项目经费绩效评价工作，基于指标评分、问卷调查，以及对若干关键绩效环节的访谈调研和资料整理，最终形成绩效评价报告。

一、项目概况

（一）项目立项的背景和目的

1. 立项背景

2023 年是全面贯彻落实党的二十大精神的关键之年，也是实施“十四五”发展承上启下的关键之年。探索居村阵地改造模式，打造有针对性的特色服务阵地，形成“一站点一特色”。以居村党群服务站建设为切入点，打造服务居民新阵地，协商议事新平台，居民生活新空间，切实将居村党群服务站打造成为“易进入、可参与、能共享”的“百姓会客厅”。

为贯彻落实中共中央办公厅、国务院办公厅《关于规范村级组织工作事务、机制牌子和证明事项的意见》、上海市委办公厅、上海市人民政府办公厅《关于进一步加强党建引领基层治理的若干措施》以

及《中共中央 国务院关于加强基层治理体系和治理能力现代化建设的意见》等文件精神，坚持“服务空间最大化、设施系统标准化、服务质量规范化、事项准入一口化”，分层分类、全面推进居村党群服务站标准化规范化建设，努力实现“生活小事不出居村，引领服务就在身边”目标，对居民区党群服务站进行标准化规范化建设。

近年来，党群服务阵地在上海遍地开花，规模适配、错落有致、覆盖面广、带动力强的阵地网络正在成为人民美好生活的加油站。上海市 1.2 万余个党群服务阵地，各级党群服务中心体系功能不断升级优化，正在不断迈向布局体系化、功能综合化、信息集成化。增强党的政治功能和组织功能的重要途径，是强化阵地建设的必然要求，是提高为民服务能力的有效方法，要立足本地实际，挖掘本地资源，丰富活动形式，创新功能设置，扩大参与力量，用心用情用力提高为民服务水平，提升基层治理质效，有助于塑造良好的组织形象，提升党群服务站的公众认可度，增强居民对社区组织的信任和支持。基于《关于印发〈关于推进居村党群服务站标准化规范化建设的若干措施（试行）〉的通知》（闵党建办〔2022〕1 号）的要求，闵行区党群服务阵地以党群服务中心为基本阵地的社区综合服务设施布局优化，持续推进体系功能建设，落实规范化建设要求，探索建立街镇社区党群服务中心地方标准，更好发挥党群服务中心在党建引领基层治理中的服务与保障作用。

闵行区新虹街道紧紧围绕市委、区委关于推进街道社区党群服务中心体系功能建设工作要求，坚持“党建引领、统筹集成、融合共享、赋能增效”原则，立足街道发展新目标和“枢纽党建”新任务，持续推进党群服务中心各项功能建设。为贯彻市委区委关于加强党建引领基层治理的工作要求，加强居村党群服务站建设，推进各类基层阵地、民生服务开放共享，新虹街道居民区党群服务站对现有场馆空间重新规划布置，进行布展服务。同时闵行区新虹街道加强新虹区域党建工

作，建设政治功能、服务功能凸显，符合大众不同的特点需求，便于开展活动和发挥作用的党建阵地，打造开放式、集约化、共享型的综合性党群服务平台。

2. 立项目的

居民区党建工作提质增效的崭新起点，是加强基层党的建设、凝聚党心民心的重要举措，也是提升社区治理能力的桥头堡，同时切实发挥党群服务站联系党员群众的纽带作用，提升党群服务站点实用性，突出共建资源优势，积极探索共治自治惠民模式，为居民群众办好关键小事、民生要事、惠民实事，协同推进党建引领基层治理走深走实。

党群服务站是服务基层党组织的重要平台，可以为基层党组织提供办公场所和活动空间，支持其开展组织活动、理论学习和党员教育等工作；党群服务站可以为居民提供政策咨询、文化活动、社区服务等服务，满足居民的日常生活和文化需求，增强居民的获得感和幸福感；党群服务站可以促进社区的发展和建设，提升社区的凝聚力和向心力，推动社区治理和文明创建工作；党群服务站是党的基层组织建设的重要载体，可以加强党员教育、党风廉政建设和组织管理等工作，推进党的建设工作。

闵行区新虹街道党群服务中心通过全覆盖精准画像调研、全过程民主参与建设、全方位多元赋能运维、全过程美好推介宣传、全龄段群众满意评价，努力让每一个党群服务站成为建在群众家门口的美好生活地。

(二) 项目立项依据

项目立项依据包括不仅限于以下国家、市、区政策文件，具体详见下表 1-1:

表 1-1 项目立项依据汇总表

序号	文件名	关键内容
----	-----	------

序号	文件名	关键内容
1	中共中央办公厅印发《关于加强和改进城市基层党建工作的意见》	加强和改进城市基层党建工作的重要性紧迫性；把街道社区党组织建设得更加坚强有力；增强城市基层党建整体效应；提升党组织领导基层治理工作水平；加强对城市基层党建工作的组织领导。
2	《关于印发〈关于推进居村党群服务站标准化规范化建设的若干措施（试行）〉的通知》（闵党建办〔2022〕1号）	根据本区全域打造“美好社区·幸福家园”行动方案，坚持“服务空间最大化、设施系统标准化、服务质量规范化、事项准入一口化”，分层分类、全面推进居村党群服务站标准化规范化建设，努力实现“生活小事不出居村，引领服务就在身边”的目标。
3	《关于规范居村党群服务站挂牌标识的工作提示》	规范对外挂牌标识；规范内部悬挂的服务机构标牌与版面；加强居村挂牌把关监督
4	上海市居村党群服务中心（站）建设和服务指引	将居村党群服务中心（站）建设作为区政府实事项目全力推进。制定本文件，聚焦指导性和实践性，旨在通过标准化和规范化建设，提升居村党群服务中心（站）建设水平和服务能级，切实筑牢党建引领基层治理的阵地基础，推动功能集成、服务精准，建设人人有责、人人尽责、人人享有的社会治理共同体。
5	闵行区居村党群服务站标准化建设工作指引	为深入贯彻市委区委关于加强党建引领基层治理的工作要求，推动居村工作环境改善及服务环境提升而制定以下建设标准：空间面积达标；标识标牌规范；设施配备齐全；氛围营造有序；政治引领凸显；基层党建深化；便民服务丰富；基层治理夯实；资源运用合理；群众认可满意。
6	2023年爱博二村党	会议讨论并通过了关于爱博二村居民区党群服务站布

序号	文件名	关键内容
	工委会和爱博二村主任办公会会议纪要	展服务项目的请示。
7	2023年爱博五村党工委会和爱博五村主任办公会会议纪要	会议讨论并原则同意了关于爱博五村居民区党群服务站布展服务项目的请示。
8	2023年沙茂党工委和沙茂主任办公会会议纪要	会议讨论并原则同意了关于沙茂居民区党群服务站布展服务项目的请示。

(三) 项目预算及资金使用情况

1. 项目预算、资金来源及执行情况

(1) 2023年项目预算安排和使用情况

新虹街道2023年居民区党群服务站布展服务项目签订合同总金额269.38万元，其中爱博二村居民区党群服务站布展服务87万元，爱博五村居民区党群服务站布展91.88万元，沙茂居民区党群服务站布展服务90.5万元。该项目为一次性项目，2023年项目预算安排161.63万元，预算执行161.63万元，其中爱博二村居民区党群服务站布展服务47.5万元，爱博五村居民区党群服务站布展64.5万元，沙茂居民区党群服务站布展服务49.63万元。资金来源于闵行区区级财政资金。项目经费预算及执行情况表：

表 1-2：2023 年居民区党群服务站布展服务项目经费预算及执行情况

金额：万元

序号	项目明细	合同金额	年初预算	调整后预算	执行金额	预算执行率	合同支付比例
1	爱博二村居民区	87	0.00	47.50	47.50	100%	54.60%
2	爱博五村居民区	91.88	0.00	64.50	64.50	100%	70.20%

序号	项目明细	合同金额	年初预算	调整后预算	执行金额	预算执行率	合同支付比例
3	沙茂居民区	90.5	0.00	49.63	49.63	100%	54.84%
合计		269.38	0.00	161.63	161.63	100%	60.00%

备注：上会申请项目总投资 271.76 万元，项目实施签订合同 269.38 万元，总投资与签订合同金额的差异部分不予安排预算。

(2) 历年资金安排使用情况

居民区党群服务站布展服务项目为 2023 年新增项目，无近三年项目预算及执行情况。

2. 资金申请及拨付流程

项目预算由新虹街道社区党群服务中心编制预算后，向新虹街道办事处提交预算申请，街道办事处审核通过后上报闵行区财政，经区财政审批通过后拨付预算到新虹街道社区党群服务中心。项目资金由新虹街道社区党群服务中心按照合同要求向第三方单位支付款项。

项目资金拨付流程图具体如下：

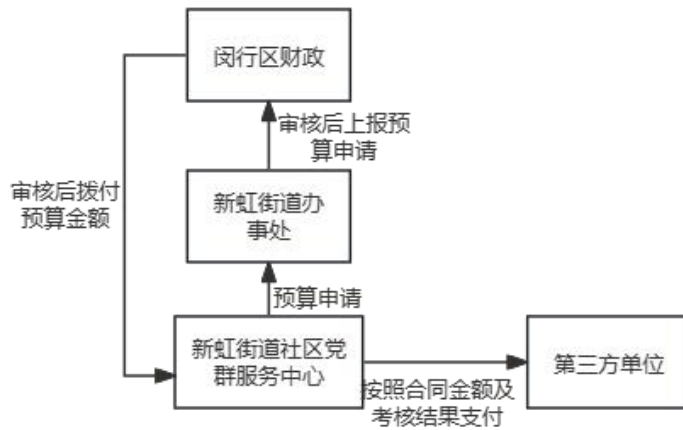


图 1 资金拨付流程图

(四) 项目计划实施内容

1. 项目实施内容

本项目计划内容主要包括爱博五村居民区党群服务站布展服务、爱博二村居民区党群服务站布展服务及沙茂居民区党群服务站布展服

务，三项布展服务均已完成，具体内容如下：

（1）爱博五村居民区党群服务站布展服务：一楼大厅公共大厅以及门头入口部分布置成一个集合本地特色、又不失现代感的公共服务空间，对中庭绿化区域进行合理优化，提高利用率。

一楼服务大厅办公服务区域，优化服务环境，在服务大厅集中提供基本便民服务设施。在办公区域和综合服务区域，最大程度盘活空间资源，充分整合各类功能，实现空间综合利用，做好平急转换。

二楼公共空间部分，优化二楼空间布置，做到硬件设施到位，空间设计合理，使空间得以有效利用，各类设施尽可能实现共用共享。完善二楼便民服务点布置，优化阅览室共享书吧，设置学习书架，聚焦“一老一小”提供针对性服务，优化完善亲子空间、棋艺室设施布置，综合设置议事空间会议室，打造“家门口议事会”，畅通“民意直通车”，在充分听取老百姓意见在现有基础上优化文体室、乒乓房、百姓舞台等空间布置。

（2）爱博二村居民区党群服务站布展服务：包括服务区域展陈布展服务、服务大厅及功能区布展服务、功能区域展陈布展标牌表示服务和展陈布展服务设计四个部分。通过加强党群服务站标准化规范化建设，把爱博二村党群服务站打造成党员、群众共享的具备政治功能、综合服务功能、资源融合功能的红色家园、文化学习阵地和休闲活动空间。

爱博二村居民区党群服务站布展服务以一站式服务为基本目标，以“相伴”的理念，以“家”的感觉为设计方向，让群众有家的归属感。爱博二村居民区党群服务站布展服务范围包括了爱博二村居民区党群服务站内外墙面、服务大厅、红色家园、共享客厅、儿童天地、3F空间花园、茶水间、过道、排练厅、练球房、培训教室、阅空间、乐空间等，布展升级中做到标识统一显著、空间公共开放、多功能集成、服务精准有吸引力、共建共治共享、有家园归属感、干净舒适有

幸福感以及安全环保，为广大党员群众提供了学习教育、谈心交流、志愿服务、助残助老助幼等综合服务。通过优化功能区域布局及设施设备，提升视觉效果的同时，满足更多群体个性化需求，辐射更多居民。

(3) 沙茂居民区党群服务站布展服务：主要包含布展服务设计、外立面布展服务、功能区布展服务三个部分。

沙茂居民区党群服务站布展服务范围包括：沙茂居民区党群服务站外立面布展，入口及走廊、社区展厅、城市会客厅、综合服务室、会议室、社区办事厅、青年议事、综合运动区、绘本区、亲子区、茶水间等。把房间的功能按照使用群体，分成几大组，几组之间相互独立又相互关联。每组空间的入口或者每两组空间之间的交接处的墙体或者走道，通过色彩、材质、形式等等方面做出个性化的设计去展示不同空间类型。

2. 项目实施计划

项目总体工作按照区级要求时间节点制定工作计划：2023年5月-7月，项目完成各党群服务站方案设计、方案优化。2023年7月-8月，各居民区开始实施空间优化布置，布展在8月底前完成，完成以后向社区居民开放。爱博二村居民区党群服务站和沙茂居民区党群服务站布展计划在2023年8月底前完成，爱博五村居民区党群服务站布展计划在2023年6月底前完成，三个布展在8月底前完成，完成以后向社区居民开放。

(五) 项目绩效目标

1. 总目标

以居村党群服务站建设为切入点，探索居村阵地改造模式，打造有针对性的特色服务阵地，打造协商议事新平台，居民生活新空间，切实将居村党群服务站打造成为“易进入、可参与、能共享”的“百姓会客厅”。

2. 阶段性目标

新虹街道社区党群服务中心 2023 年设立并完成“居民区党群服务站布展服务”项目，通过建设爱博二村、爱博五村及沙茂居民区党群服务站，对现有场馆重新进行空间服务规划布置，强化不同楼层空间定位，打造有针对性的特色服务阵地，实现一站办理、一站服务、一站多能。

3. 年度目标

(1) 项目单位设定的绩效目标

项目单位设定的绩效目标具体如下：

一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值
产出指标	数量指标	爱博二村居民区党群服务站布展完成率	100%
		爱博五村居民区党群服务站布展完成率	100%
		沙茂居民区党群服务站布展完成率	100%
	质量指标	爱博二村居民区党群服务站布展质量验收合格情况	合格
		爱博五村居民区党群服务站布展质量验收合格情况	合格
		沙茂居民区党群服务站布展质量验收合格情况	合格
	时效指标	爱博二村居民区党群服务站布展完成及时性	2023 年 8 月底前完成
		爱博五村居民区党群服务站布展完成及时性	2023 年 6 月底前完成
		沙茂居民区党群服务站布展完成及时性	2023 年 8 月底前完成
	成本指标	成本合理性	合理
效益指标	社会效益指标	居民区党群服务站服务覆盖人数	2.41 万人
		居民区党群服务站知晓率	≥ 90%
		居民区党群服务站活动参与率	≥ 90%
	可持续影响指标	建立健全居民区党群服务站长效管理制度	健全
满意度指标	服务对象	管理者满意度	≥ 90%
	满意度指标	群众满意度	≥ 90%

(2) 完善后的绩效目标

根据《上海市财政项目支出预算绩效管理暂行办法（试行）》（沪财

绩〔2020〕6号)的规定,参照项目单位原设定的绩效目标,结合项目特点,评价小组进一步完善了项目年度绩效目标,与项目单位沟通确定后,设置了年度绩效目标具体如下:

一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值
产出指标	数量指标	爱博二村居民区党群服务站布展面积	1875.55 平方米
		爱博五村居民区党群服务站布展面积	986 平方米
		沙茂居民区党群服务站布展面积	624 平方米
	质量指标	爱博二村居民区党群服务站布展质量验收合格情况	一次性验收合格
		爱博五村居民区党群服务站布展质量验收合格情况	一次性验收合格
		沙茂居民区党群服务站布展质量验收合格情况	一次性验收合格
	时效指标	爱博二村居民区党群服务站布展完成及时性	2023 年 8 月底前完成
		爱博五村居民区党群服务站布展完成及时性	2023 年 6 月底前完成
		沙茂居民区党群服务站布展完成及时性	2023 年 8 月底前完成
	成本指标	成本合理性	成本利润控制在 15%以内
效益指标	社会效益指标	居民区党群服务站布展完成后功能提升情况	5 种以上
		居民区党群服务站知晓率	≥ 90%
		居民区党群服务站布展完成后服务人数提升情况	≥ 10%
		居民区党群服务站布展服务投诉情况	未出现居民投诉事件
	可持续影响指标	建立健全居民区党群服务站长效管理制度	健全
满意度指标	服务对象满意度	管理者满意度	≥ 90%
		群众满意度	≥ 90%

(六) 项目的组织及管理

1. 项目组织情况

闵行区财政局是本项目预算批复部门，负责街道预算的总额控制、预算批复、资金拨付和资金使用监管；

区党建服务中心是本项目核准部门，负责初核街镇申报居村党群服务站名单并报区委党建办同意后反馈、对方案进行初核后报区委党建办同意反馈、牵头联合相关部门开展实地验收，验收情况报区委党建办同意后反馈。

新虹街道办事处是项目主管部门，负责项目的统筹管理及监督、协调；

新虹街道社区党群服务中心是项目单位，负责组织项目申报及项目实施；负责根据考核标准及要求，督促其按计划实施；

上海润崇文化传播有限公司、上海愉艺数字科技有限公司及上海晏东装饰设计工程有限公司主要负责对各居民区党群服务站实施具体布展服务工作；

上海龙胜建设咨询有限公司、上海建惠建设咨询有限公司及上海港融投资管理有限公司对居民区党群服务站项目竣工结算造价审价，出具审价咨询报告。

上海同丰工程咨询有限公司对居民区党群服务站项目中的房屋质量进行检测。

2. 项目管理流程

新虹街道办事处负责项目统筹管理和预算审批。新虹街道社区党群服务中心委托代理公司，负责对居民区党群服务站建设项目工作进行监督管理，根据相关合同及协议要求考评第三方单位提供的服务质量。第三方单位按照合同要求进行具体内容执行工作。项目组织管理流程见下图：

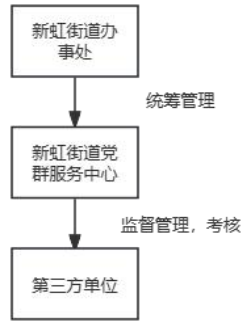


图 2: 项目管理流程图

3. 居村党群服务站建设工作流程

在居村党群服务站建设中，按照三上三下七步工作流程推进，具体见图 3。

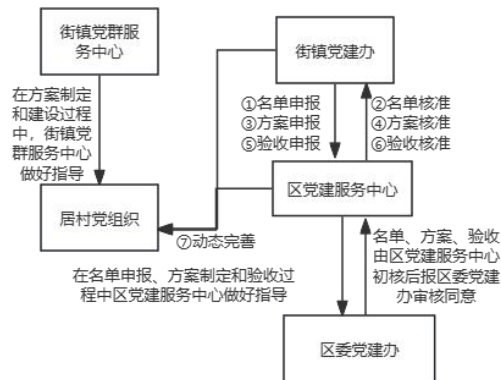


图 3 居村党群服务站建设工作流程

(1) 名单申报：街镇党建办统筹确定居村党群服务站建设名单报区党建服务中心。

(2) 名单核准：区党建服务中心初核街镇申报居村党群服务站名单并报区委党建办同意后反馈。

(3) 方案申报：各居村制定建设方案，街镇党群服务中心做好指导，街镇党建办统筹确定居村党群服务站建设方案报区党建服务中心。

(4) 方案核准：区党建服务中心对方案进行初核后报区委党建办同意反馈。

(5) 验收申请：居村党群服务站建设完成后，街镇党建办提请区

党建服务中心进行实地验收。

(6)验收核准:区党建服务中心牵头联合相关部门开展实地验收,验收情况报区委党建办同意后反馈。

(7)动态完善:验收通过后,街镇党建办、党群服务中心加强指导,居村党群服务站实践运营,动态调整,推动功能体系不断完善。

4.项目管理情况

项目管理制度:项目执行期间,主要按照签订的合同要求管理,保障项目顺利开展。项目建设方案经过“新虹街道居村党群服务站标准化规范化建设方案评审会”会议讨论落实可行性。

资金管理制度:新虹街道制定了《新虹街道财务管理制度》、《闵行区新虹街道财务审批权限制度》,财务管理制度规定必须依法设置会计账簿,并保证其真实完整;会计核算以实际发生的各项经济业务为对象,记录和反映本单位的各项经济活动,做到记录准确及时,内容完整、发放正确、手续完备。

(七)利益相关方

项目主管部门:新虹街道办事处;

项目单位:新虹街道社区党群服务中心;

第三方单位:上海润崇文化传播有限公司、上海愉艺数字科技有限公司、上海晏东装饰设计工程有限公司、上海龙胜建设咨询有限公司、上海建惠建设咨询有限公司、上海港融投资管理有限公司及上海同丰工程咨询有限公司;

项目受益方:党员、群众。

二、绩效评价工作开展情况

(一)绩效评价对象、范围和重点

1.评价目的和重点

本次绩效评价的目的是通过评价完善预算部门的财政支出管理,优化资源配置及提高公共服务水平。本次评价依据上海市财政对绩效

评价的一系列相关文件，按照委托方提出此次评价的关注点和要求，全面了解新虹街道 2023 年居民区党群服务站建设项目资金使用的效率、效果，项目管理过程的规范性和有效性，以及项目绩效目标完成情况和效益情况，通过绩效评价总结经验和教训，为今后项目开展提供可行性参考建议。

此次绩效评价的评价思路和重点如下：

(1) 重点对项目资源配置情况进行分析。从人、财、物角度进行分析，反映其各项资源配置的合理性、必要性。

(2) 对政府购买第三方服务情况进行评价。了解、梳理其合同各项约定业务内容，关注第三方是否按照合同要求完成各项服务工作。

(3) 重点对项目实施效益进行评价。将通过项目完成情况与项目设立初期所制定的业务目标进行比对，以反映项目是否达到预期目标。

2. 评价对象和范围

本次绩效评价的对象：闵行区新虹街道 2023 年居民区党群服务站建设项目 161.63 万元。

项目内容范围：爱博五村居民区党群服务站、爱博二村居民区党群服务站及沙茂居民区党群服务站的布展服务。

3. 评价时段的确定

本次绩效评价的时段为：2023 年 5 月 1 日-2023 年 12 月 31 日。

(二) 绩效评价依据、原则

1. 绩效评价依据

(1) 《上海市预算绩效管理实施办法》（沪财绩〔2014〕22 号）；

(2) 《关于印发〈上海市第三方机构财政支出绩效评价工作质量评估办法（试行）〉的通知》（沪财绩〔2018〕17 号）；

(3) 《上海市财政项目支出预算绩效管理办法（试行）》（沪财绩〔2020〕6 号）；

(4) 《关于开展闵行区 2023 年度街镇（莘庄工业区）财政支出

绩效（后）评价工作的通知》（闵财评〔2024〕2号）。

2. 绩效评价原则

绩效评价应当遵循以下基本原则：

（1）科学规范。绩效评价注重财政支出的经济性、效率性和有效性，严格执行规定的程序，采用定量与定性分析相结合的方法。

（2）公正公开。绩效评价客观、公正，标准统一、资料可靠，依法公开并接受监督。

（3）绩效相关。绩效评价针对具体支出及其产出绩效进行，评价结果清晰反映支出和产出绩效之间以及与再评价之间的紧密对应关系。

根据以上原则，绩效评价应遵循如下要求：

（1）在数据采集时，采取客观数据，主管部门审查、评价组组织复查，与问卷调查相结合的形式，以保证各项指标的真实性。

（2）保证评价结果真实性、公正性，提高评价报告的公信力。

（3）绩效评价报告应当简明扼要，除了对绩效评价的过程、结果描述外，还应总结经验，并对照历次评价指出不足之处，就共性问题提出可操作性改进建议。

(三) 评价指标体系

表 2 新虹街道 2023 年居民区党群服务站建设项目绩效评价指标体系

一级指标	二级指标	三级指标	权重	指标解释	评价标准	证据来源
A 决策 (20分)	A1 项目 立项 (8分)	A11 立项依据充分性	4	项目立项是否符合法律法规、相关政策、发展规划以及部门职责,用以反映和考核项目立项依据情况。	①项目立项是否符合国家法律法规、国民经济发展规划和相关政策;②项目立项是否与部门职责范围相符,属于部门履职所需。符合所有条件,得满分;一项不符合,扣除权重分的50%,扣完为止。	部门战略规划战略目标、部门三定方案、部门工作计划
		A12 立项程序规范性	4	项目申请、设立过程是否符合相关要求,用以反映和考核项目立项的规范情况。	①项目是否按照规定的程序申请设立;②审批文件、材料是否符合相关要求;③事前是否已经过必要的可行性研究、专家论证、风险评估、绩效评估、集体决策。符合所有条件,得满分;一项不符合,扣权重分的34%,扣完为止。	立项申请和批复文件
	A2 绩效 目标 (8分)	A21 绩效目标合理性	4	项目所设定的绩效目标是否依据充分,是否符合客观实际,用以反映和考核项目绩效目标与项目实施的相符情况。	①项目绩效目标与实际工作内容是否具有相关性;②项目预期产出效益和效果是否符合正常的业绩水平;③是否与预算确定的项目投资额或资金量相匹配。符合所有条件,得满分;一项不符合,除权重分的34%,扣完为止。	绩效目标申报表

一级指标	二级指标	三级指标	权重	指标解释	评价标准	证据来源
		A22 绩效指标明确性	4	依据绩效目标设定的绩效指标是否清晰、细化、可衡量等，用以反映和考核项目绩效目标的明细化情况。	①是否将项目绩效目标细化分解为具体的绩效指标；②是否通过清晰、可衡量的指标值予以体现；③是否与项目目标任务数或计划数相对应。符合所有条件，得满分；一项不符合，扣权重分的34%，扣完为止。	绩效目标申报表
	A3 资金投入（4分）	A31 预算编制科学性	4	项目预算编制是否经过科学论证、有明确标准，资金额度与年度目标是否相适应，用以反映和考核项目预算编制的科学性、合理性情况。	①预算编制是否经过科学论证；②预算内容与项目内容是否匹配；③预算额度测算依据是否充分，是否按照标准编制；④预算确定的项目资金量是否与工作任务相匹配。符合所有条件，得满分；一项不符合，扣权重分的25%，扣完为止。	预算申请文件等
B 过程（20分）	B1 资金管理（8分）	B11 预算执行率	4	项目预算资金是否按照计划执行，用以反映或考核项目预算执行情况。	预算执行率=（实际支出资金/实际到位资金）×100%。 实际支出资金：一定时期（本年度或项目期）内项目实际拨付的资金。预算执行率100%，得满分；每偏离1%，扣权重1%，80%以下不计分。	支出明细账、原始凭证等
		B12 资金使用合规性	4	项目资金使用是否符合相关的财务管	①是否符合国家财经法规和财务管理制度以及有关专项资金管理办法的规定；②资金的	支出明细账、原始凭证等

一级指标	二级指标	三级指标	权重	指标解释	评价标准	证据来源
				理制度规定,用以反映和考核项目资金的规范运行情况。	拨付是否有完整的审批程序和手续;③是否符合项目预算批复规定的用途;④是否存在截留、挤占、挪用、虚列支出等情况。符合所有条件,得满分;一项不符合,扣权重分的25%,扣完为止。	
	B2 组织 实施 (12分)	B21 管理制度健全性	2	项目实施单位的财务和业务管理制度是否健全,用以反映和考核财务和业务管理制度对项目顺利实施的保障情况。	①是否已制定或具有相应的财务和业务管理制度;②财务和业务管理制度是否合法、合规、完整。符合所有条件,得满分;一项不符合,扣权重分的50%,扣完为止。	项目管理制度以及相关文件资料
		B22 制度执行有效性	4	项目实施是否符合相关管理规定,用以反映相关管理制度的有效执行情况。	①是否遵守相关政策和管理制度规定;②新虹街道社区党群服务中心是否根据第三方咨询公司出具的审价咨询报告进行审价核对;③项目合同等资料是否齐全、归档及时。符合所有条件,得满分;一项不符合,扣权重分的34%,扣完为止。	项目管理制度以及相关文件资料
		B23 采购流程合规性	3	考察项目实施的政府采购流程合规情况。	①采购内容符合预算批复和项目的实际需要; ②按照政府采购流程进行采购计划的制定,有序开展政府采购工作;	合同,审价报告

一级指标	二级指标	三级指标	权重	指标解释	评价标准	证据来源
					③采购文本及其需求内容完整、明确； ④服务方遴选标准明确，中标单位资质齐全，符合规定； ⑤采购合同、协议经过规范的审批程序； 以上五项分别占 20%权重分，符合则得分，否则扣除相应权重分，扣完为止。	
		B24 合同管理有效性	3	考察项目的相关合同管理有效情况。	①合同签订流程符合项目管理制度合同要素完整； ②合同内容清晰，双方权利义务明确； ③实际完成的服务内容、服务时间、服务标准、款项的支付方式、时间、金额等与合同约定事项一致； 以上三项分别占 30%、30%和 40%的权重分，符合则得分，否则扣除相应权重分，扣完为止。	合同、验收报告、资金支付文件
C 产出 (30分)	C1 产出数量 (9分)	C11 爱博二村居民区党群服务站布展完成率	3	考察爱博二村居民区党群服务站布展实际完成情况。	爱博二村居民区党群服务站布展实际完成率达 100%，得满分；若实际与计划存在差异，每少完成 10%，扣权重分的 50%，扣完为止。	访谈、基础表、档案资料、工程量确认单、完工确认单
		C12 爱博五村居民区党群服务站布展	3	考察爱博五村居民区党群服务站布展	爱博五村居民区党群服务站布展实际完成率达 100%，得满分；若实际与计划存在差异，	访谈、基础表、档案资料、工

一级指标	二级指标	三级指标	权重	指标解释	评价标准	证据来源
		服务站布展完成率		实际完成情况。	每少完成 10%，扣权重分的 50%，扣完为止。	工程量确认单、完工确认单
		C13 沙茂居民区党群服务站布展完成率	3	考察沙茂居民区党群服务站布展实际完成情况。	沙茂居民区党群服务站布展实际完成率达 100%，得满分；若实际与计划存在差异，每少完成 10%，扣权重分的 50%，扣完为止。	访谈、基础表、档案资料、工程量确认单、完工确认单
	C2 产出 质量 (9 分)	C21 爱博二村居民区党群服务站布展质量验收合格情况	3	考察爱博二村居民区党群服务站布展质量验收合格情况。	爱博二村居民区党群服务站布展服务质量一次性验收合格，得满分；否则，不得分。	访谈、基础表、档案资料
		C22 爱博五村居民区党群服务站布展质量验收合格情况	3	考察爱博五村居民区党群服务站布展质量验收合格情况。	爱博五村居民区党群服务站布展服务质量一次性验收合格，得满分；否则，不得分。	访谈、基础表、档案资料
		C23 沙茂居民区党群服务站布展质量验收合格情况	3	考察沙茂居民区党群服务站布展质量验收合格情况	沙茂居民区党群服务站布展服务质量一次性验收合格，得满分；否则，不得分。	访谈、基础表、档案资料

一级指标	二级指标	三级指标	权重	指标解释	评价标准	证据来源
	C3 产出时效 (9分)	C31 爱博二村居民区党群服务站布展完成及时性	3	考察爱博二村居民区党群服务站布展完成及时情况	2023年8月底前完成率100%，得满分；每延迟一个月，相应扣减权重分的30%；扣完为止。	访谈、基础表、档案资料
		C32 爱博五村居民区党群服务站布展完成及时性	3	考察爱博五村居民区党群服务站布展完成及时情况	2023年6月底前完成率100%，得满分；每延迟一个月，相应扣减权重分的20%；扣完为止。	访谈、基础表、档案资料
		C33 沙茂居民区党群服务站布展完成及时性	3	考察沙茂居民区党群服务站布展完成及时情况	2023年8月底前完成率100%，得满分；每延迟一个月，相应扣减权重分的20%；扣完为止。	访谈、基础表、档案资料
	C4 产出成本 (3分)	C41 成本合理性	3	完成项目计划工作目标的实际成本与计划成本的比较，用以反映和考核项目的成本合理程度。	评分规则：第三方单位按成本内容归集合理，成本利润控制在15%以内，该项权重得满分，一项不符合扣减权重分的25%，扣完为止。	基础表
D 效益 (30分)	D1 实施效益 (20分)	D11 居民区党群服务站布展完成后功能提升情况	4	考察项目2023年居民区党群服务站布展完成后功能提升情况。	2023年居民区党群服务站布展完成后功能增加5种，得满分；每减少一种扣减权重分的25%，扣完为止。	访谈，档案资料

一级指标	二级指标	三级指标	权重	指标解释	评价标准	证据来源
	分)	D12 居民区党群服务站知晓率	4	考察居民区党群服务站知晓情况。	居民区党群服务站知晓率 $\geq 90\%$; 低于 90%的, 每降低 1%, 相应扣减权重分的 5%; 完成率 80% 以下 (含 80%) 不得分。	问卷
		D13 居民区党群服务站布展完成后服务人数提升情况	3	考察居民区党群服务站布展完成后服务人数提升情况。	布展完成后服务人数提升率 $\geq 10\%$; 低于 10%的, 每降低 1%, 相应扣减权重分的 10%; 扣完为止。	访谈、基础表
		D14 居民区党群服务站服务投诉情况	3	考察居民区党群服务站布置服务实施过程中居民投诉情况。	居民区党群服务站布置服务实施期间未出现居民投诉事件, 得满分, 否则, 不得分。	投诉记录、访谈
		D15 长效管理制度健全性	6	考察居民区党群服务站长效管理制度是否建立健全。	①项目单位制定了项目管理方案, 对房屋及设备进行定期巡检、维护和保养; ②项目管理人员按要求执行相关项目长效管理办法; 以上 2 项分别占 50%的权重分, 符合则得分, 否则扣除相应权重分, 扣完为止。	制度文件、访谈
	D2 满意度	D21 管理者满意度	4	考察项目建成后管理者满意度情况	管理者满意度 90%及以上, 得 100%权重分; 满意度低于 90%的, 每降低 1%扣除权重分的 5%, 扣完为止。	访谈

一级指标	二级指标	三级指标	权重	指标解释	评价标准	证据来源
	(10分)	D22 群众满意度	6	考察群众对项目实施后的满意度情况。	群众满意度 90%及以上，得 100%权重分；满意度低于 90%的，每降低 1%扣除权重分的 5%，扣完为止。	满意度调查报告
总计			100			

1. 评价方法

本次绩效评价采用的方法是指标评价法、社会调查法。

项目财政支出绩效评价指标体系按照逻辑分析法设计，包括项目决策、项目管理、项目绩效三类指标，主要围绕资金使用、项目管理、资源配置等方面，客观分析项目的产出和效果，从而考察项目预算定额标准的合理性，进而提出完善意见。整个评价框架构成体现从决策、过程到产出和效益的绩效逻辑路径。

指标体系包括综合评价表和基础表两部分，综合评价表是评价的依据，基础表是支持评价的基础数据，由被评价单位负责填报。指标体系为评分所用，需要基础表、问卷调查和访谈的支持。综合评价表中各指标的权重由绩效评价小组根据绩效评价原理和评价需求，在调研基础上依据指标的重要性制定形成，并经专家论证完善后最后确定。

2. 评价等级

- (1) 综合得分 90 分（含）以上，绩效评级为“优”；
- (2) 综合得分 80 分（含）—90 分，绩效评级为“良”；
- (3) 综合得分 60 分（含）—80 分，绩效评级为“中”；
- (4) 综合得分 60 分以下，绩效评级为“差”。

(四) 绩效评价工作过程

项目组自 2024 年 5 月初开始实施评价工作，通过走访新虹街道社区党群服务中心，开展项目调研工作，了解项目背景、项目预算、组织管理、实施内容。经过项目组前期调研，结合新虹街道办事处的意见，明确了评价思路、指标体系、社会调查方案等，完成了绩效评价工作方案初稿，并经专家论证完善后最后确定。项目组按照工作方案，进行数据采集和分析、开展问卷调查、访谈和报告撰写等环节，完成了 2023 年居民区党群服务站建设项目。

1. 基础表

基础表发放给被评价单位协助填报，被评价单位对数据的真实性

负责，项目评价小组对数据进行核实确认、汇总分析。为确保评价工作的客观性和科学性，在数据复核过程中发现的被评价单位填报的数据与相关资料有差异的，项目评价小组将做进一步深入调查。

2. 访谈调查

2024年5月初，项目组对爱博二村居民区党群服务站进行了实地调研，了解2023年居民区党群服务站建设项目完成情况、复核基础表数据以及补充资料等，针对2023年项目的产出和效益等进行详细了解。项目组与爱博二村居民区党群服务站项目负责人进行了访谈，对2023年项目的效益等进行了解，并据此撰写了访谈、调研记录汇总分析报告，详见附件4。

3. 问卷调查

本次调研问卷调查以网络调查的方式进行，在新虹街道社区党群服务中心协助下，通过微信二维码的方式对小区居民发放问卷，新虹街道居民区党群服务站服务对象进行随机抽样，计划发放问卷225份，回收问卷225份。社会调查问卷汇总分析报告详见附件3。

4. 数据分析及撰写报告

2024年6月，评价小组根据项目评价的原理和规范，对采集的数据进行处理、分析和评分，并提炼结论撰写报告，提交至新虹街道办事处。

三、评价结论和绩效分析

通过调研、相关文件的解读、数据采集、问卷调查、访谈、数据分析，按照工作方案确定的指标体系及评分标准，对项目的各项指标完成情况进行客观分析，逐项打分，并对扣分指标的扣分原因进行了具体分析，具体情况如下：

（一）评价结论

基于指标评分、问卷调查，以及对若干关键绩效环节的访谈调研和资料整理，通过评价小组设计的评价指标体系，对新虹街道2023

年居民区党群服务站建设项目进行客观评价，最终评价得分为 87.04 分，绩效评级为“良”，其中，决策类指标权重为 20 分，得分为 18.64 分，得分率为 93.20%。过程类指标权重 20 分，得分为 18.8 分，得分率 94.00%。产出类指标权重为 30 分，得分为 24.6 分，得分率 82.00%。效益类指标权重为 30 分，得分为 25 分，得分率为 83.33%。具体得分结果见下表：

表 3-1 项目整体绩效分值

指标	A 决策	B 过程	C 产出	D 效益	合计
权重	20	20	30	30	100
得分	18.64	18.8	24.6	25	87.04
得分率	93.20%	94.00%	82.00%	83.33%	87.04%

表 3-2 指标体系具体得分情况表

一级指标	权重	二级指标	三级指标	分值	得分
A 决策 (20 分)	20%	A1 项目立项 (8 分)	A11 立项依据充分性	4	4
			A12 立项程序规范性	4	4
		A2 绩效目标 (8 分)	A21 绩效目标合理性	4	4
			A22 绩效指标明确性	4	2.64
		A3 资金投入 (4 分)	A31 预算编制科学性	4	4
B 过程 (20 分)	20%	B1 资金管理 (8 分)	B11 预算执行率	4	4
			B12 资金使用合规性	4	4
		B2 组织实施 (12 分)	B21 管理制度健全性	2	2
			B22 制度执行有效性	4	4

一级指标	权重	二级指标	三级指标	分值	得分
			B23 采购流程合规性	3	3
			B24 合同管理有效性	3	1.8
C 产出(30分)	30%	C1 产出数量(10分)	C11 爱博二村居民区党群服务站布展完成率	3	3
			C12 爱博五村居民区党群服务站布展完成率	3	3
			C13 沙茂居民区党群服务站布展完成率	3	3
		C2 产出质量(10分)	C21 爱博二村居民区党群服务站布展质量验收合格情况	3	3
			C22 爱博五村居民区党群服务站布展质量验收合格情况	3	3
			C23 沙茂居民区党群服务站布展质量验收合格情况	3	3
		C3 产出时效(10分)	C31 爱博二村居民区党群服务站布展完成及时性	3	2.1
			C32 爱博五村居民区党群服务站布展完成及时性	3	0.3
			C33 沙茂居民区党群服务站布展完成及时性	3	1.2
		C4 产出成本(3分)	C41 成本合理性	3	3
D 效益(30分)	30%	D1 项目效益(20分)	D11 居民区党群服务站功能提升情况	4	3
			D12 居民区党群服务站知晓率	4	3.6
			D13 居民区党群服务站服务人数提升情况	3	3
			D14 居民区党群服务站服务投诉情况	3	3
			D15 长效管理制度健全性	6	3
		D2 满意度(10分)	D21 管理者满意度	4	4
			D22 群众满意度	6	5.4
合计				100	87.04

(二) 绩效分析

在决策方面，项目根据中共中央办公厅印发《关于加强和改进城市基层党的建设工作的意见》、《关于印发〈关于推进居村党群服务站标准化规范化建设的若干措施（试行）〉的通知》（闵党建办〔2022〕1号）、《关于规范居村党群服务站挂牌标识的工作提示》、上海市居村党群服务中心（站）建设和服务指引、闵行区居村党群服务站标准化建设工作指引、2023年爱博二村党工委和爱博二村主任办公会会议纪要、2023年爱博五村党工委和爱博五村主任办公会会议纪要、2023年沙茂党工委和沙茂主任办公会会议纪要等文件设立，符合新虹街道社区党群服务中心部门职责，项目立项依据充分、立项程序规范。新虹街道社区党群服务中心按要求填报了绩效目标申报表，项目绩效目标设置不够合理，未设置为具体、易衡量的绩效指标，如：成本合理性目标值为合理，不易衡量。项目预算编制经新虹街道社区党群服务中心内部讨论确定，且有预算明细，预算额度测算依据充分，预算细化到数量、单价，项目资金量与工作任务相匹配。

在过程方面，项目预算执行率100%，未发现存在截留、挤占、挪用、虚列支出等情况，资金使用合规；项目执行期间，主要按照签订的合同要求管理，保障项目顺利开展。项目建设方案经过“新虹街道居村党群服务站标准化规范化建设方案评审会”会议讨论落实可行性；新虹街道制定了《新虹街道财务管理制度》、《闵行区新虹街道财务审批权限制度》，财务管理制度规定必须依法设置会计账簿，并保证其真实完整；会计核算以实际发生的各项经济业务为对象，记录和反映本单位的各项经济活动。项目根据第三方咨询公司（上海龙胜建设咨询有限公司、上海建惠建设咨询有限公司、上海港融投资管理有限公司及上海同丰工程咨询有限公司）出具的审价咨询报告进行审价核对；合同等资料齐全、归档及时。项目经新虹街道社区党群服务中心的2023年爱博二村党工委和爱博二村主任办公会、2023年爱博五村党工委和爱博五村主任办公会、2023年沙茂党工委和沙

茂主任办公会会议讨论通过后，由招投标领导小组实施招投标手续，通过公开招投标的方式委托第三方单位提供相关服务，政府采购流程合规。项目合同有具体实施内容，且明确支付期限；2023年根据预算安排支付进度款，未按合同约定付款方式支付。

在产出方面，2023年项目实施内容中的爱博二村居民区党群服务站布展服务、爱博五村居民区党群服务站布展服务和沙茂居民区党群服务站布展服务质量一次性验收合格。爱博五村居民区党群服务站布展服务项目成本利润控制在10%以内；沙茂居民区党群服务站布展服务项目成本利润控制在6.6%以内。但是项目计划8月底完成爱博二村居民区党群服务站布展工作，实际9月完成工作；计划6月底完成爱博五村居民区党群服务站布展工作，实际9月完成工作；计划8月底完成沙茂居民区党群服务站布展工作，实际10月完成工作。

在效益方面，爱博二村居民区党群服务站布展和爱博五村居民区党群服务站布展完成增加5种以上的居民区党群服务站功能；沙茂居民区党群服务站布展完成增加4种功能如：沙茂展厅（办事接待）、综合服务室、活动空间和亲子空间。2023年居民区党群服务建设项目的服务人数较2022年的人数提升率为67%；居民区党群服务站服务过程中未出现居民投诉事件；与项目负责人访谈，2023年居民区党群服务站项目管理者满意度为100%。经问卷调查，居民区党群服务站知晓率为88%，群众对2023年居民区党群服务站项目实施后的满意度为88%。居民区党群服务站项目单位制定了项目管理方案，未发现项目单位执行相关项目长效管理办法。

（三）具体指标分析

通过调研、相关文件的解读、数据采集、问卷调查、访谈、数据分析，按照工作方案确定的指标体系及评分标准，对项目的各项指标完成情况进行客观分析，逐项打分，并对扣分指标的扣分原因进行了具体分析，具体情况如下：

1. 项目决策情况

决策类指标由 3 个二级指标和 5 个三级指标构成，权重分 20 分，实际得分 18.64 分，得分率 93.20%。各指标业绩值和分值如下表所示：

表 3-3 决策类指标得分表

二级指标	三级指标	权重	标杆值	业绩值	分值
A1 项目立项		8			8
	A11 立项依据充分性	4	充分	充分	4
	A12 立项程序规范性	4	规范	规范	4
A2 绩效目标		8			6.64
	A21 绩效目标合理性	4	合理	合理	4
	A22 绩效指标明确性	4	明确	不够明确	2.64
A3 资金投入		4			4
	A31 预算编制科学性	4	明确	明确	4
合计		20			18.64

(1) 满分指标

A11 立项依据充分性：项目根据中共中央办公厅印发《关于加强和改进城市基层党的建设工作的意见》、《关于印发〈关于推进居村党群服务站标准化规范化建设的若干措施（试行）〉的通知》（闵党建办〔2022〕1号）、《关于规范居村党群服务站挂牌标识的工作提示》、上海市居村党群服务中心（站）建设和服务指引、闵行区居村党群服务站标准化建设工作指引、2023 年爱博二村党工委和爱博二村主任办公会会议纪要、2023 年爱博五村党工委和爱博五村主任办公会会议纪要、2023 年沙茂党工委和沙茂主任办公会会议纪要等文件设立，符合新虹街道社区党群服务中心部门职责。

根据评分标准，得 100%权重分，故该项指标得分为 4 分。

A12 立项程序规范性：项目设立经新虹街道社区党群服务中心的 2023 年爱博二村党工委和爱博二村主任办公会、2023 年爱博五村党工委和爱博五村主任办公会、2023 年沙茂党工委和沙茂主任办公会会议讨论通过，按规定编制项目绩效目标申报表，提交项目相关文件材料。

根据评分标准，得 100%权重分，故该项指标得分为 4 分。

A21 绩效目标合理性：根据新虹街道社区党群服务中心填报的绩效目标申报表，项目绩效目标与实际工作内容具有相关性；项目预期产出效益和效果符合正常的业绩水平；与预算确定的项目资金量相匹配。

根据评分标准，得 100%权重分，故该项指标得分为 4 分。

A31 预算编制科学性：项目预算编制经新虹街道社区党群服务中心内部讨论确定，且有预算明细，预算额度测算依据充分，预算细化到数量、单价，项目资金量与工作任务相匹配。

根据评分标准，得 100%权重分，故该项指标得分为 4 分。

(2) 扣分指标

A22 绩效指标明确性：根据新虹街道社区党群服务中心填报的绩效目标申报表，部分项目绩效目标未设置为易衡量的绩效指标，如：成本合理性目标值为合理，不易衡量。

根据评分标准，得权重分的 66%，故该项指标得分为 2.64 分。

2. 项目过程情况

过程类指标由 2 个二级指标和 6 个三级指标构成，权重 20 分，得分为 18.8 分，得分率 94.00%。各指标业绩值和分值如下表所示：

表 3-4 项目管理类指标得分表

二级指标	三级指标	权重	标杆值	业绩值	分值
B1 资金管理		8			8

二级指标	三级指标	权重	标杆值	业绩值	分值
	B11 预算执行率	4	100%	100%	4
	B12 资金使用合规性	4	合规	合规	4
B2 组织实施		12			10.8
	B21 管理制度健全性	2	健全	健全	2
	B22 制度执行有效性	4	执行有效	执行有效	4
	B23 政府采购流程合规性	3	合规	合规	3
	B24 合同管理有效性	3	有效	不够有效	1.8
合计		20			18.8

(1) 满分指标

B11 预算执行率：新虹街道 2023 年居民区党群服务站布展服务项目合同金额 269.38 万元，调整后预算 161.63 万元，执行金额 161.63 万元，预算执行率 100%。

根据评分标准，得 100%权重分，故该项指标得分为 4 分。

B12 资金使用合规性：根据新虹街道社区党群服务中心提供的支出明细账、原始凭证等资料，项目资金使用由经办人填报，经单位领导出具意见，分管领导审批后拨付；未发现存在截留、挤占、挪用、虚列支出等情况。

根据评分标准，得 100%权重分，故该项指标得分为 4 分。

B21 管理制度健全性：业务制度：项目执行期间，主要按照签订的合同要求管理，保障项目顺利开展。项目建设方案经过“新虹街道居村党群服务站标准化规范化建设方案评审会”会议讨论落实可行性。财务制度：新虹街道制定了《新虹街道财务管理制度》、《闵行区新虹街道财务审批权限制度》，财务管理制度规定必须依法设置会计账簿，并保证其真实完整；会计核算以实际发生的各项经济业务为对象，

记录和反映本单位的各项经济活动，做到记录准确及时，内容完整、发放正确、手续完备。

根据评分标准，得 100%权重分，故该项指标得分为 2 分。

B22 制度执行有效性：根据新虹街道社区党群服务中心提供的项目管理制度以及相关文件资料，项目实施遵守相关政策和管理制度规定；根据第三方咨询公司（上海龙胜建设咨询有限公司、上海建惠建设咨询有限公司、上海港融投资管理有限公司及上海同丰工程咨询有限公司）出具的审价咨询报告进行审价核对；合同等资料齐全、归档及时。

根据评分标准，得 100%权重分，故该项指标得分为 4 分。

B23 采购流程合规性：根据新虹街道社区党群服务中心提供的项目招投标文件、合同审核表等资料，项目经新虹街道社区党群服务中心的 2023 年爱博二村党工委和爱博二村主任办公会、2023 年爱博五村党工委和爱博五村主任办公会、2023 年沙茂党工委和沙茂主任办公会会议讨论通过后，由招投标领导小组实施招投标手续，通过公开招投标的方式委托第三方单位提供相关服务，政府采购流程合规。

根据评分标准，得 100%权重分，故该项指标得分为 3 分。

（2）扣分指标

B24 合同管理有效性：根据新虹街道社区党群服务中心提供的项目合同文件等资料，项目合同有具体实施内容，且明确支付期限；2023 年根据预算安排支付进度款，未按合同约定付款方式支付，如与爱博二村党群服务站布展服务合同，合同金额 87 万元，合同约定预付 9 万元，剩余尾款项目完成后一次性支付。2023 年 12 月一次性支付了 47.5 万元，占合同价的 54.60%。

根据评分标准，得 60%权重分，故该项指标得分为 1.8 分

3. 项目产出情况

产出类指标由3个二级指标和10个三级指标构成,权重分30分,得分为24.6分,得分率82.00%。各指标业绩值和分值如下表所示:

表 3-5 产出类指标得分表

二级指标	三级指标	权重	标杆值	业绩值	分值
C1 产出数量		9			9
	C11 爱博二村居民区党群服务站布展完成率	3	100%	100%	3
	C12 爱博五村居民区党群服务站布展完成率	3	100%	100%	3
	C13 沙茂居民区党群服务站布展完成率	3	100%	100%	3
C2 产出质量		9			9
	C21 爱博二村居民区党群服务站布展质量验收合格情况	3	一次性验收合格	一次性验收合格	3
	C22 爱博五村居民区党群服务站布展质量验收合格情况	3	一次性验收合格	一次性验收合格	3
	C23 沙茂居民区党群服务站布展质量验收合格情况	3	一次性验收合格	一次性验收合格	3
C3 产出时效		9			3.6
	C31 爱博二村居民区党群服务站布展完成及时性	3	2023年8月底前完成	2023年9月完成工作	2.1
	C32 爱博五村居民区党群服务站布展完成及时性	3	2023年6月底前完成	2023年9月完成工作	1.2
	C33 沙茂居民区党群服务站布展完成及时性	3	2023年8月底前完成	2023年10月完成工作	3.2
C4 产出成本		3			3
	C41 成本合理性	3	成本利润控制在15%以内	爱博五村成本利润在10%以内;沙茂成本利润在6.6%以内。	3

二级指标	三级指标	权重	标杆值	业绩值	分值
	合计	30			24.6

(1) 满分指标

C11 爱博二村居民区党群服务站布展完成率：根据新虹街道社区党群服务中心提供的爱博二村居民区党群服务站布展工程量确认单及基础表等资料，爱博二村居民区党群服务站布展实际完成 100%。

根据评分标准，得 100%权重分，故该项指标得分为 3 分

C12 爱博五村居民区党群服务站布展完成率：根据新虹街道社区党群服务中心提供的爱博五村居民区党群服务站布展完工确认单及基础表等资料，爱博五村居民区党群服务站布展实际完成 100%。

根据评分标准，得 100%权重分，故该项指标得分为 3 分

C13 沙茂居民区党群服务站布展完成率：根据新虹街道社区党群服务中心提供的沙茂居民区党群服务站布展工程量确认单及基础表等资料，沙茂居民区党群服务站布展实际完成 100%。

根据评分标准，得 100%权重分，故该项指标得分为 3 分。

C21 爱博二村居民区党群服务站布展质量验收合格情况：根据与项目负责人的访谈和提供的基础表等资料，爱博二村居民区党群服务站布展服务质量一次性验收合格。

根据评分标准，得 100%权重分，故该项指标得分为 3 分。

C22 爱博五村居民区党群服务站布展质量验收合格情况：根据与项目负责人的访谈和提供的基础表等资料，爱博五村居民区党群服务站布展服务质量一次性验收合格。

根据评分标准，得 100%权重分，故该项指标得分为 3 分。

C23 沙茂居民区党群服务站布展质量验收合格情况：根据与项目负责人的访谈和提供的基础表等资料，沙茂居民区党群服务站布展服务质量一次性验收合格。

根据评分标准，得 100%权重分，故该项指标得分为 3 分。

C41 成本合理性：根据新虹街道社区党群服务中心提供的项目成本明细表等资料，爱博五村居民区党群服务站布展服务项目成本利润控制在 10%以内；沙茂居民区党群服务站布展服务项目成本利润控制在 6.6%以内，成本利润较为合理。

根据评分标准，得 100%权重分，故该项指标得分为 3 分。

(2) 扣分指标

C31 爱博二村居民区党群服务站布展完成及时性：根据与项目负责人的访谈、基础表等资料，项目计划 8 月底完成爱博二村居民区党群服务站布展工作，实际 9 月完成工作。

根据评分标准，得 70%权重分，故该项指标得分为 2.1 分。

C32 爱博五村居民区党群服务站布展完成及时性：根据与项目负责人的访谈、基础表等资料，项目计划 6 月底完成爱博五村居民区党群服务站布展工作，实际 9 月完成工作。

根据评分标准，得 10%权重分，故该项指标得分为 0.3 分。

C33 沙茂居民区党群服务站布展完成及时性：根据与项目负责人的访谈、基础表等资料，项目计划 8 月底完成沙茂居民区党群服务站布展工作，实际 10 月完成工作。

根据评分标准，得 40%权重分，故该项指标得分为 1.2 分。

4. 项目效益情况

效益类指标由 2 个二级指标和 7 个三级指标构成，权重分 30 分，得分为 25 分，得分率为 83.33%。各指标业绩值和分值如下表所示：

表 3-6 效益类指标得分表

二级指标	三级指标	权重	标杆值	业绩值	分值
D1 项目效益		20			15.6
	D11 居民区党群服务站功能提升情况	4	增加 5 种	爱博二村和爱博五村完成增加 5 种以上的功能，沙茂完成增加 4 种功能	3
	D12 居民区党群服务站知晓率	4	≥ 90%	88%	3.6

二级指标	三级指标	权重	标杆值	业绩值	分值
	D13 居民区党群服务站服务人数提升情况	3	≥10%	67%	3
	D14 居民区党群服务站服务投诉情况	3	0 投诉	0 投诉	3
	D15 长效管理制度健全性	6	建立健全	未健全	3
D2 满意度		10			9.4
	D21 管理者满意度	4	≥90%	100%	4
	D22 群众满意度	6	≥90%	88.00%	5.4
合计		30			25

(1) 满分指标

D13 居民区党群服务站布展完成后服务人数提升情况: 根据与项目负责人的访谈及基础表资料, 2023 年居民区党群服务建设项目的服务人数较 2022 年的人数提升率=67%。

根据评分标准, 得 100%权重分, 故该项指标得分为 3 分。

D14 居民区党群服务站服务投诉情况: 根据新虹街道社区党群服务中心提供的投诉记录以及和项目负责人的访谈等资料, 居民区党群服务站服务过程中未出现居民投诉事件。

根据评分标准, 得 100%权重分, 故该项指标得分为 3 分。

D21 管理者满意度: 根据与项目负责人的访谈及相关资料, 2023 年居民区党群服务站项目管理者满意度为 100%。

根据评分标准, 得 100%权重分, 故该项指标得分为 4 分。

(2) 扣分指标

D11 居民区党群服务站布展完成后功能提升情况: 根据与项目负责人的访谈及基础表等资料, 爱博二村居民区党群服务站布展和爱博五村居民区党群服务站布展完成增加 5 种以上的居民区党群服务站

功能；沙茂居民区党群服务站布展完成增加 4 种功能如：沙茂展厅（办事接待）、综合服务室、活动空间和亲子空间。

根据评分标准，得 75%权重分，故该项指标得分为 3 分。

D12 居民区党群服务站知晓率：根据问卷调查结果，居民区党群服务站知晓率=88%。

根据评分标准，得 90%权重分，故该项指标得分为 3.6 分。

D15 长效管理制度健全性：根据与项目负责人的访谈资料，居民区党群服务站项目单位制定了项目管理方案，未发现项目单位执行相关项目长效管理办法。

根据评分标准，得 50%权重分，故该项指标得分为 3 分。

D22 群众满意度：根据问卷调查结果，群众对 2023 年居民区党群服务站项目实施后的满意度为 88%。

根据评分标准，得 90%权重分，故该项指标得分为 5.4 分。

四、主要经验及做法、存在问题和建议

（一）主要经验及做法

布展服务一次性验收合格，项目建成后服务群众人次提升

根据新虹街道社区党群服务中心提供的工程量确认单及基础表等资料，爱博二村居民区党群服务站布展服务、爱博五村居民区党群服务站布展服务和沙茂居民区党群服务站布展服务质量一次性验收合格；项目布展服务增加了居民区党群服务站服务功能区域，如爱博二村居民区党群服务站增加了一站式办公、共享客厅、儿童天地、3F 空间花园、排练厅、练球房、培训教室、阅空、乐空间等功能；爱博二村、爱博五村和沙茂居民区党群服务站布展完成后共服务群众 25050 人次，较布展实施前服务人次提升 67%。

（二）存在的问题

1. 部分资金未根据合同约定要求及时支付

本项目资金按照相关规定的审批程序和手续申请和拨付，但是部

分合同未根据合同付款进度安排支付款项，如与爱博二村党群服务站布展服务合同，合同金额 87 万元，合同约定预付 9 万元，剩余尾款项目完成后一次性支付。2023 年 12 月一次性支付了 47.5 万元，占合同价的 54.60%，未按合同约定方式支付服务款。

2.居民区党群服务站布展完成不及时

项目计划 8 月底完成爱博二村居民区党群服务站布展工作，实际 9 月完成工作；项目计划 6 月底完成爱博五村居民区党群服务站布展工作，实际 9 月完成工作；项目计划 8 月底完成沙茂居民区党群服务站布展工作，实际 10 月完成工作。居民区党群服务站布展完成不及时。

(三)相关建议

1.加强资金使用管理，严格根据合同条款把控付款进度

建议在以后类似项目中，项目单位要加强对合同付款进度的规范性管理，重点关注并谨慎对待合同约定条款这一事项，严格按照约定条款内容实施资金拨付，把控各类风险。

2.加强项目的实施管理，及时做好计划的调整备案

建议在以后类似项目中，项目单位要加强项目的实施管理，严格把控项目整体工作开展进度，及时组织验收。对于因客观原因等造成不能及时完成的子项目，项目单位应根据实际情况及时调整工作计划，明确新的计划时间节点，做好计划的调整备案。

五、其他需要说明的问题

本项目参与满意度问卷调查的人员为随机抽样，调查对象和样本量有一定局限性，满意度情况不具有完全代表性。

六、附件

附件1. 基础表

基础表1 绩效目标申报表

财政项目支出绩效目标申报表

(2023 年度)

项目名称	居民区党群服务站 布展服务		项目类别	专项资金 <input type="checkbox"/> 经常性项目 <input type="checkbox"/> 一次性项目 <input type="checkbox"/>	
主管部门	新虹街道办事处		实施单位	新虹街道社区党群服务中心	
计划开始日期	2023年1月1日		计划完成日期	2023年12月31日	
项目资金 (万元)	项目资金总额(万元)	271.76	年度资金申请总额(万元)	271.76	
	其中:财政资金(万元)	271.76	其中:当年财政拨款(万元)	271.76	
			上年结转资金		
	其他资金		其他资金		
项目绩效目标	项目总目标 (20年-20年)		年度总体目标		
	以居村党群服务站建设为切入点,探索居村阵地改造模式,打造有针对性的特色服务阵地,打造协商议事新平台,居民生活新空间,切实将居村党群服务站打造成为“易进入、可参与、能共享”的“百姓会客厅”。		完成爱博二村、爱博五村及沙茂居民区党群服务站布展建设,通过对现有场馆空间重新规划及布展,推进完善居民区党群服务站建设工作,打造具有特色的服务居民新阵地,完善协商议事功能平台,营造舒适环境。		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	
	产出指标	数量指标	爱博二村居民区党群服务站布展完成率	100%	
			爱博五村居民区党群服务站布展完成率	100%	
			沙茂居民区党群服务站布展完成率	100%	

		质量指标	爱博二村居民区党群服务站布展质量验收合格情况	合格	
			爱博五村居民区党群服务站布展质量验收合格情况	合格	
			沙茂居民区党群服务站布展质量验收合格情况	合格	
		时效指标	爱博二村居民区党群服务站布展完成及时性	2023年8月底前完成	
			爱博五村居民区党群服务站布展完成及时性	2023年6月底前完成	
			沙茂居民区党群服务站布展完成及时性	2023年8月底前完成	
		成本指标	成本合理性	合理	
		效益指标	社会效益指标	居民区党群服务站服务覆盖人数	2.41万人
				居民区党群服务站知晓率	≥90%
	居民区党群服务站活动参与率			≥90%	
	可持续影响指标		建立健全居民区党群服务站长效管理制度	健全	
	满意度指标	服务对象满意度指标	管理者满意度	≥90%	
			群众满意度	≥90%	

基础表2 2023年项目资金来源及实际执行情况

单位：元

项目		数值		
		预算安排数	调整后预算	实际执行数
一、经费来源	项目经费总额（元）	0	1616300	1616300
	区财政	0	1616300	1616300
二、实际执行情况				
	资金总额（元）	0	1616300	1616300
	爱博二村居民区党群服务站布展服务	0	475000	475000
	爱博五村居民区党群服务站布展服务	0	645000	645000
	沙茂居民区党群服务站布展服务	0	496300	496300

基础表3 项目管理制度情况表

序号	项目	行次	制度名称
一	财务管理制度	1	财务管理制度
	内部财务管理制度、会计核算制度、项目资金管理辦法等，請列举名称及文号；并备注：国库集中支付制度、资金报账制度、专项资金管理办法等	2	按照《新虹街道财务管理制度》进行财务管理，依法设置会计账簿，并保证其真实完整；按照《闵行区财政局预算编制手册强化资金专项监督、检查、治理，保障各类救助资金管理、使用、监督的规范高效。
二	项目管理制度	3	项目管理制度
	保证项目顺利实施的相关制度、协议和措施，請列举名称及文号。	4	《关于印发〈关于推进居村党群服务站标准化规范化建设的若干措施（试行）〉的通知》（闵党建办〔2022〕1号）

基础表4 项目明细表

表4-1 爱博二村居民区党群服务站布展服务项目明细表

1、功能区域展陈布展标牌标识服务

序号	区域	项目内容	项目特征及规格	数量	单位	单价	金额
1	服务大厅外	外墙主题发光立体字“党徽+爱博二村居民区党群服务中心”	1. 2mm 铝板打孔折边 5cm 焊接钢结构 2. 镂空白色亚克力, 底座 LED 灯带 3. 规格尺寸: 830*420cm(含折边)	15.6	平方	1450	22620
2			1. 发光字制作安装 2. 规格尺寸: 长高 800mm 以内 3. 布线及调试发光; 4. 现场超高安装及脚手架搭建	1	套	9000	9000
3		广告机	1. 成品采购 2. 远程投屏 3. 65 寸广告机	1	台	9500	9500
4		玻璃腰线	1. 透明玻璃贴 UV 印刷; 2. 规格尺寸: 长 高 1200mm*150mm 以内	6	条	80	480
5		安装人工	1. 人工安装费	20	人	400	8000
6	服务大厅正厅	磁吸洞洞板定制	1. 磁吸洞洞板定制烤漆 2. 洞洞板规格尺寸: 395*220cm*2	2	套	9600	19200
7		磁吸洞洞板画面制作	1. 1mm 磁吸板贴高清画面 2. 画面尺寸: 300*120cm*2	2	套	2160	4320
8		服务就在您身边	1. 不锈钢折边、打磨、烤漆 2. 规格尺寸:	1	组	2500	2500

序号	区域	项目内容	项目特征及规格	数量	单位	单价	金额
			120*80cm 以内				
9		服务一览表	1. 发光字制作安装 2. 工艺: 金属打磨、烤漆、丝网印刷 3. 规格尺寸: 长高 1200mm 以内	1	块	12500	12500
10	服务大厅	服务手册亚克力立架	1. 材质: 10mm 白色亚克力热弯 2. 尺寸: 40*30cm 三角折弯	1	个	350	350
11		规章制度集成册	1. 300G 艺术纸双面打印 2. 文件夹装订方式	2	本	400	800
12		主题墙立体字	1. 党徽金属立体字 40*40cm 制作安装 2. 字体: 高 300mm 以内	13	个	260	3380
13		磁吸洞洞板定制	1. 磁吸洞洞板定制烤漆 2. 洞洞板规格尺寸: 220*120cm*2	2	块	1904	3808
14		磁吸板画面定制	1. 1mm 磁吸板贴高清画面 2. 画面尺寸: 220*80cm*2	2	套	1056	2112
15		台卡定制	1. 材质: 10mm 白色亚克力+5mm 亚克力立体字 2. 尺寸: 28*10	10	块	180	1800
16		二楼过道	磁吸洞洞板定制	1. 磁吸洞洞板定制烤漆 2. 洞洞板规格尺寸: 220*120cm*2	2	块	1904
17	磁吸板画面定制		1. 1mm 磁吸板贴高清画面 2. 画面尺寸: 220*80cm*2	2	套	1056	2112
18	益·空间	玻璃腰线	1. 透明玻璃贴UV印刷	20	平方	128	2560

序号	区域	项目内容	项目特征及规格	数量	单位	单价	金额
			2.规格尺寸: 长 高 1200mm*150mm 以内				
19	红色家园 健康之家	磁吸洞洞板定制	1.磁吸洞洞板定制烤漆 2.洞洞板规格尺寸: 180*80cm*3	3	块	1720	5160
20		磁吸洞洞板画面	1.1mm磁吸板贴高清画面 2.画面尺寸: 180*80cm*3	3	套	864	2592
21	阅·空间	磁吸洞洞板定制	1.磁吸洞洞板定制烤漆 2.规格尺寸: 180*80cm*3	3	块	1720	5160
22		磁吸板画面定制	1.1mm磁吸板贴高清画面 2.画面尺寸: 180*80cm*3	3	套	864	2592
23	乐·空间	玻璃腰线	1.透明玻璃贴UV印刷 2.规格尺寸: 长 高 1200mm*150mm 以内	10	平方	128	1280
24		磁吸洞洞板定制	1.磁吸洞洞板定制烤漆 2.洞洞板规格尺寸: 180*80cm*3	3	块	1720	5160
22		磁吸板画面定制	1.1mm磁吸板贴高清画面 2.画面尺寸: 180*80cm*3	3	套	864	2592
26	享·空间	玻璃腰线	1.透明玻璃贴UV印刷; 2.规格尺寸: 长 高 1200mm*150mm 以内	2	组	80	160
27	排练厅	磁吸洞洞板定制	2.0mm镀锌板折边烤漆 W360*H180m	2	块	1720	3440
28		磁吸板画面定制	1.1mm磁吸板贴高清画面 2.画面尺寸: 180*80cm*2	2	块	864	1728
29	练球房	磁吸洞	1.磁吸洞洞板	2	块	1720	3440

序号	区域	项目内容	项目特征及规格	数量	单位	单价	金额
		洞板定制	定制烤漆 2. 规格尺寸: 180*80cm*2				
30		磁吸板画面定制	1. 1mm 磁吸板贴高清画面 2. 画面尺寸: 180*80cm*2	2	块	864	1728
31	培训教室	磁吸洞洞板定制	1. 磁吸洞洞板定制烤漆 2. 规格尺寸: 180*80cm*3	3	块	1720	5160
32		磁吸板画面定制	1. 1mm 磁吸板贴高清画面 2. 画面尺寸: 180*80cm*3	3	块	864	2592
33		玻璃白板	1. 成品采购 2. 磁吸洞洞板定制烤漆 3. 规格尺寸: 180*80cm	1	张	1200	1200
34	全区域	吊装导视牌	1. 定制金属铭牌定制 2. 规格尺寸: 长 高 1800mm*400mm 以内 3. 磁吸、烤漆、丝印 4. 镀锌板烤漆、丝印、吊装	6	块	3040	18240
35		定制房间标识系统	1. 定制金属铭牌定制 2. 规格尺寸: 长 高 300mm*400mm 以内 3. 磁吸、烤漆、丝印	46	块	150	6900
36	其他	安装人工	1. 人工安装费	80	人	400	32000
合计							209,974

2、服务区域展陈布展服务

序号	项目内容	项目明细	项目特征及规格	数量	单位	单价	金额
1	服务中	大厅	墙腻子二遍、	1	项	3,000	3,000

序号	项目内容	项目明细	项目特征及规格	数量	单位	单价	金额
	心展陈布展	门框铝板金属氟碳漆	金属氟碳漆修复				
2		墙面砂纸打磨修补	1. 成品采购外墙无机涂料	1,876	m ²	58	108,782
			2. 局部墙面及地面喷涂保护				
			3. 批腻子、找平、打磨、面涂滚刷 2 遍				
3		墙面广告牌字画拆除	1. 原墙面宣传拆除	1	项	6,400	6,400
4	2F 大厅、三楼空间花园外立面脚手架搭建	1. 现场超高安装及脚手架搭建	1	项	3,000	3,000	
5	其他	人工安装	高空作业、现场安全警示带, 安全帽、安全带	90	人	400	36,000
合计							157,182

3、社区服务大厅及功能区布展服务

序号	项目内容	项目明细	项目特征及规格	数量	单位	单价	金额
1	服务大厅正厅布展	进门大厅隔断粉刷	1. 石膏板+龙骨表面木结构两面易刮平批墙腻子	14.5	平方	762	11049
			2. 批腻子、找平、打磨、面涂滚刷 2 遍				
			3. 规格尺寸: 391*372cm 以内				
2		格栅造型定制	1. 加厚雪弗板雕刻	30	m	1150	34500
	2. 中式格栅造型整体烤漆处理						
	3. 造型详见效果图及平面设计						
	4. 规格尺寸: 长						

序号	项目内容	项目明细	项目特征及规格				
				数量	单位	单价	金额
			度 3500mm 以内				
3		格栅电视背景墙造型	1. 石膏板、龙骨表面木结构 2. 两面易刮平批墙腻子 3. 规格尺寸: 391*372cm	15	m ²	840	12600
4		电视广告机	1. 成品采购 2. 100 寸背带墙面支架	1	台	9822	9822
5		电路线路改造	1. 成品采购 2. 相对标高 3. 5m (超高) 3. 线管开槽、开砖墙槽	1	项	3000	3000
6		照明系统	1. 成品采购 2. 相对标高 3. 5m (超高)	1	项	3500	3500
7		安装人工	1. 人工安装费	20	人	400	8000
8		等待座椅定制	1. 产品定制 2. 雪佛板雕刻、反弹柜门座椅靠背软包 3. 规格尺寸: 300*58cmX2	6	m	980	5880
9		服务吧台修缮	1. 原服务台切割 2. 切割后修复打磨 3. 外立面 50 宽格栅加灯带 W1560*H69cm	16	m	740	11544
10		服务区展示柜定制	1. 产品定制 2. 储藏功能、背部灯带 3. 规格尺寸: W210*H290cm	6	平方	1380	8404.2
11		后排文件柜定制	1. 产品定制 2. 雪佛板雕刻 3. 规格尺寸: W1360*H90cm	13	m	1150	14375
12		电路线路	1. 成品采购 2. 相对标高	1	项	3500	3500

序号	项目内容	项目 明细	项目特征及规格				
				数量	单位	单价	金额
		改造	3. 5m (超高)				
			3. 线管开槽、开砖墙槽				
13	红色家园	照明系统	1. 成品采购	1	项	3500	3500
2. 相对标高							
3. 5m (超高)							
14		电路线路改造	1. 成品采购	1	项	4415	4415
			2. 相对标高				
			3. 5m (超高)				
3. 线管开槽、开砖墙槽							
15		照明系统	1. 成品采购	1	项	3000	3000
2. 相对标高							
16		安装人工	3. 5m (超高)	30	人	400	12000
	1. 人工安装费						
17	荣誉墙	1. 产品定制	1	组	4580	4580	
		2. 雪佛板雕刻					
		3. 规格尺寸: W210*H290cm					
18	安装人工	1. 人工安装费	20	人	400	2000	
19	异型置物架	1. 雪佛板雕刻	1	组	2800	2800	
		2. 规格尺寸: 100*150cm					
20	书架及储藏柜定制	1. 雪佛板雕刻底部	1	组	3840	3840	
		2. 80cm 高反弹柜门白色烤漆					
		3. 规格尺寸: 165*280*40cm					
21	茶具	1. 成品采购	1	套	1500	1500	
		2. 按甲方要求采购					
22	饮水机	1. 成品采购	1	台	900	900	
		2. 按甲方要求采购					
23	电烤箱	1. 成品采购	1	台	1000	1000	
		2. 按甲方要求采购					
24	电路线路改造	1. 成品采购	1	项	2500	2500	
		2. 相对标高					
		3. 5m (超高)					

序号	项目内容	项目明细	项目特征及规格					
				数量	单位	单价	金额	
			3. 线管开槽、开砖墙槽					
22		照明系统	1. 成品采购 2. 相对标高 3. 5m (超高)	1	项	1500	1500	
26		安装人工	1. 人工安装费	10	人	400	4000	
27	阅·空间	隔断书架	1. 雪佛板雕刻 2. 规格尺寸: L290*H220*40cm	1	组	6800	6800	
28		液晶电视	1. 成品采购 2. 小米 60 寸背带墙面支架	1	台	1600	1600	
29		榻榻米及书架定制	1. 产品定制 2. 雪佛板雕刻 3. 规格尺寸: W30*H2.5cm 以内	1	组	15600	15600	
30		书柜定制	1. 产品定制 2. 雪佛板雕刻 3. 规格尺寸: W220*H205cm	5	m2	1120	5712	
31		电路线路改造	1. 成品采购 2. 相对标高 3. 5m (超高) 3. 线管开槽、开砖墙槽	1	项	4800	4800	
32		照明系统	1. 成品采购 2. 相对标高 3. 5m (超高)	1	项	2500	2500	
33		安装人工	1. 人工安装费	30	人	400	12000	
34		乐·空间	橱窗弧度玻璃定制	1. 10mm 钢化玻璃定制弧度 2. 玻璃贴防爆膜 3. 规格尺寸: 476*154cmx2	1	项	20000	20000
35			窗帘定制	1. 成品定制 2. 布艺材料、罗马杆	2	组	1500	3000
36			电路线路改造	1. 成品采购 2. 相对标高 3. 5m (超高)	1	项	2200	2200

序号	项目内容	项目明细	项目特征及规格									
				数量	单位	单价	金额					
			3. 线管开槽、开砖墙槽									
37		照明系统	1. 成品采购 2. 相对标高 3. 5m (超高)	1	项	1500	1500					
38		安装人工	1. 人工安装费	25	人	400	10000					
39	享·空间	电路线路改造	1. 成品采购 2. 相对标高 3. 5m (超高)	1	项	2200	2200					
			3. 线管开槽、开砖墙槽									
40			照明系统					1. 成品采购 2. 相对标高 3. 5m (超高)	1	项	1500	1500
41		安装人工	1. 人工安装费	10	人	400	4000					
42	共享客厅	吧椅	1. 成品采购	4	个	150	600					
43		安装人工	1. 人工安装费	2	人	400	800					
44	儿童天地	地面软包	1. 成品采购 2. 3CM 软包材质 3. 面积约 20 平方米	20	平方	120	2400					
45			儿童玩具装饰					1. 成品采购	1	项	5000	5000
46			波浪榻榻米					1. 产品定制 2. 雪佛板定制 3. 规格尺寸: L450*W60*H30cm	1	组	14000	14000
47		大树装置	1. 产品定制 2. 工艺: 雪佛板顶部烤漆加灯带、底部雪佛板雕刻软包 3 规格尺寸: 底部树干: D50*H220cm 底座软包: D150*H30cm、树冠 1: D220*H10cm、树冠 2:	1	项	13440	13440					

序号	项目内容	项目明细	项目特征及规格				
				数量	单位	单价	金额
			D300*H10cm				
48		地面拱形摆件	1. 产品定制 2. 工艺: 雪佛板雕刻软包 3. 木结构软包: L120*H50*厚30cm	1	项	3000	3000
49		北欧软包椅	1. 隔壁 302 墙壁软包 L470*H60CM 1CM 软包材质 2. 303 窗框北欧软包椅座椅 1: L240*W50*H60 座椅 2: L380*W50*H60	2	组	2500	5000
50		电路线路改造	1. 成品采购 2. 相对标高 3. 5m (超高) 3. 线管开槽、开砖墙槽	1	项	4500	4500
51		照明系统	1. 成品采购 2. 相对标高 3. 5m (超高)	1	项	3000	3000
52		安装人工	1. 人工安装费	20	人	400	8000
53	共享客厅·咖啡角	北欧软包椅	1. 成品采购	2	组	2500	5000
54		安装人工	1. 人工安装费	2	人	400	800
55		户外桌椅	1. 成品采购 2. 4 椅子+90cm 圆桌	2	套	1450	2900
56		遮阳伞	1. 成品采购	2	组	1024	2048
57	3F 空间花园	防腐木满铺	1. 成品采购 2. 樟子松碳化木、防腐防蛀、经久耐用 3. 场地尺寸: 13.5*8.6m	116	m2	280	32480
58		绿色草皮	1. 成品采购 2. 20mm 高端出	101	m2	100	10100

序号	项目内容	项目明细	项目特征及规格				
				数量	单位	单价	金额
			口款，底胶是双层网格涂胶，防火阻燃。不掉丝不掉渣，质检环保合格，耐磨耐踩踏 3. 场地尺寸： 13.5*8.6m				
59		安装人工	1. 人工安装费	30	人	400	12000
60		防水处理	1. 采购防水材料	1	项	500	500
61	茶水间	电路线路改造	1. 成品采购	1	项	2200	2200
			2. 相对标高				
			3. 5m (超高)				
		3. 线管开槽、开砖墙槽					
62		照明系统	1. 成品采购	1	项	800	800
			2. 相对标高				
			3. 5m (超高)				
63		安装人工	1. 人工安装费	10	人	400	4000
合计							399,689.20

4、展陈布展服务设计服务

序号	项目内容	项目明细	项目特征及规格	数量	单位	单价	金额
1	展陈布展服务设计	1. 前期资料收集、展示大纲编制 2. 平面动线图制作、立体空间效果图制作 3. 方案深化，材料、工艺考量 4. 面积按展陈布展服务建筑面积计算	场地复原建模	1876	平方	55	103155

表4-2 爱博五村居民区党群服务站布展服务项目明细表

1、 展陈布展服务设计

序号	项目内容	项目特征及规格	数量	单位
1	展陈布展服务方案设计	1. 前期资料收集、展示大纲编制; 2. 平面动线图制作、立体空间效果图制作; 3. 方案深化, 材料、工艺考量; 4. 面积按展陈布展服务建筑面积计算;	986.31	m ²

2、 服务大厅门头展陈布展服务

序号	项目内容	项目明细	项目特征及规格	数量	单位
1	服务站入口 门头布展	外墙布展翻新	1. 成品采购外墙无机涂料 2. 局部墙面及地面喷涂保护材料; 3. 超高区域租赁脚手架搭建; 4. 面积约 100 m ² 5. 此项不含人工费用	1	项
2		外墙翻新人工	1. 人工安装费;		
3		服务站入口门头造型基础结构	1. 工厂定制加工成品采购; 2. 超高区域脚手架搭建; 3. 面积约 35 m ²	1	项
4		基础结构安装人工	1. 人工安装费;		
5		服务站入口门头格栅屋顶造型	1. 工厂定制加工成品采购; 2. 超高区域脚手架搭建; 3. 面积约 35 m ²	1	项
6		格栅屋顶造型安装人工	1. 人工安装费;		
7		发光 LOGO 制作及安装	1. 发光 LOGO 制作安装 2. 规格尺寸: 长高 800mm 以内 3. 布线及调试发光; 4. 现场超高安装及脚手架搭建;	1	个
8		发光字制作及安装	1. 发光字制作安装 2. 规格尺寸: 长高 600mm 以内 3. 布线及调试发光; 4. 现场超高安装及脚手架搭建;	12	

序号	项目内容	项目明细	项目特征及规格	数量	单位	
9	景观墙布展	发光 LOGO 和文字设计	1. 专业设计师设计上墙平面	1	工	
10		原木格栅墙拆除	1. 原木格栅墙拆除; 2. 规格尺寸:长 3500mm*高 4200mm; 3. 垃圾装袋及清运 1 车;		项	
11		中式元素装饰格栅订制	1. 加厚雪弗板雕刻; 2. 中式格栅造型整体烤漆处理; 3. 现场超高安装及脚手架搭建; 4. 规格尺寸:长 3500mm*高 4200mm;			
12		仿真装饰绿植	1. 仿真装饰绿植 2. 安装固定及艺术化处理 3. 规格尺寸:长 3500mm*高 4200mm;		8	个
13		立体字制作安装	1. 立体字(金属烤漆)制作安装 2. 规格尺寸:长高 250mm 以内			
14		落地装饰雕塑订制	1. 加厚雪弗板雕刻; 2. 中式格栅造型整体烤漆处理; 3. 造型详见效果图及平面设计; 4. 规格尺寸:长度 3500mm*高 1200mm*厚 200mm			
15		景观墙安装	1. 人工安装费;			
16		其他布展	装饰花窗订制		1. 雪弗板雕刻; 2. 中式格栅造型整体烤漆处理; 3. 造型详见效果图及平面设计; 4. 规格尺寸:长高 800mm*2400mm 以内	8
17	告示牌订制		1. 成品采购,金属烤漆材质 2. 规格尺寸:长高 800mm*1500mm 以内	1		
18	腰线订制		1. 透明玻璃贴 UV 印刷; 2. 规格尺寸:长高 1200mm*150mm 以内	4		
19	金属铭牌订制		1. 成品定制金属铭牌 2. 规格尺寸:长高 300mm*400mm 以内			
20	本部分安装		1. 人工安装费;		工	
21	社区食堂文字拆除移位		1. 文字拆除及移位; 2. 现场超高安装及脚手架搭建;	4		

3、综合服务大厅门头展陈布展服务

序号	大类	项目内容	项目明细	项目特征及规格	数量	单位
1	布展基础结构	服务大厅布展	顶部艺术造型顶订制	1. 成品采购; 2. 相对标高 3.5m (超高) 3. 工厂定制规格, 现场组装 4. 规格: 长 8400mm*宽 6510mm	1	项
2			顶部艺术造型电路布线	1. 成品采购; 2. 相对标高 3.5m (超高)		项
3			照明系统订制	1. 成品采购; 2. 相对标高 3.5m (超高)		项
4			服务台修缮	1. 原服务台切割; 2. 切割后修复打磨 3. 修缮后规格: 长 8500mm*宽 600mm*高 750mm		项
5			形象墙艺术墙基础结构订制	1. 成品采购; 2. 相对标高 3.5m (超高) 3. 工厂定制规格, 现场组装 4. 规格: 长 8400mm*高 3500mm		项
6			便民设施墙面订制	1. 成品采购; 2. 相对标高 3.5m (超高) 3. 工厂定制规格, 现场组装 4. 规格: 长 6510mm*高 3500mm		项
7			形象艺术墙订制 (左侧墙)	1. 成品采购; 2. 相对标高 3.5m (超高) 3. 工厂定制规格, 现场组装 4. 规格: 长 6510mm*高 3500mm		项
8			消防栓一侧墙订制	1. 成品采购; 2. 相对标高 3.5m (超高) 3. 工厂定制规格, 现场组装 4. 规格: 长 8400mm*高 3500mm		项
9			形象墙艺术墙后暗房墙体订制	1. 成品采购; 2. 相对标高 3.5m (超高) 3. 工厂定制规格, 现场组装 4. 规格: 长 11080mm*高 3500mm		项
10			安装人工	1. 人工安装费;		
11		室内工作区布展	定制房间标识系统	1. 亚克力雕刻; 2. UV 印刷等; 3. 造型详见效果图及平面设计; 4. 定制采购安装;	1	套

序号	大类	项目内容	项目明细	项目特征及规格	数量	单位	
12	布展墙面造型		顶部艺术造型顶订制	1. 成品采购; 2. 相对标高 3.5m (超高) 3. 规格: 长 6700mm*宽 4970mm	1	项	
13			与大厅一侧墙体基础结构订制	1. 成品采购; 2. 相对标高 3.5m (超高) 3. 工厂定制规格, 现场组装 4. 规格: 长 6700mm*高 3500mm		项	
14			与储物间一侧墙体基础结构订制	1. 成品采购; 2. 相对标高 3.5m (超高) 3. 工厂定制规格, 现场组装 4. 规格: 长 4970mm*高 3500mm		项	
15			布展电路布线	1. 成品采购; 2. 相对标高 3.5m (超高)		项	
16			布展照明订制	1. 成品采购; 2. 相对标高 3.5m (超高)		项	
17			成品木门订制	1. 成品定制木门安装		3	樘
18			安装人工	1. 人工安装费;			
19			储藏室布展	四面墙体翻新		1. 成品采购; 2. 相对标高 3.5m (超高) 3. 规格: 长 16460mm*高 3500mm	1
20		布展电路布线		1. 成品采购; 2. 相对标高 3.5m (超高)	项		
21		布展照明系统订制		1. 成品采购; 2. 相对标高 3.5m (超高)	项		
22		安装人工		1. 人工			
23		服务大厅布展	定制房间标识系统	1. 亚克力雕刻; 2. UV 印刷等; 3. 造型详见效果图及平面设计; 4. 定制采购安装;	1	套	
24			形象墙艺术墙订制	1. 木结构基础; 2. 安装钢板烤漆饰面/格栅造型烤漆处理; 3. 工厂定制规格, 现场组装 4. 规格: 长 8400mm*高 3500mm		项	

序号	大类	项目内容	项目明细	项目特征及规格	数量	单位
25			暗门订制	1. 成品定制暗门安装; 2. 规格: 长 800mm*高 2100mm; 3. 金属框架木基础铝格栅饰面;		樘
26			发光 LOGO 制作安装	1. 发光 LOGO 制作安装 2. 规格尺寸: 长高 800mm 以内 3. 布线及调试发光; 4. 现场超高安装及脚手架搭建;		个
27			立体字制作安装	1. 亚克力立体字制作安装 2. 规格尺寸: 长高 250mm 以内	12	个
28			服务台装饰订制	1. 加厚高清写真画面背衬车贴制作; 2. 尺寸规格: 长 8500mm*800mm;	1	项
29			与大厅一侧墙体磁吸画面订制	1. 亚克力雕刻字 2. 雪弗板磁吸画面等	4	m ²
30			消防栓一侧墙磁吸画面订制	1. 亚克力雕刻字 2. 雪弗板磁吸画面等	5	m ²
31			入口右侧墙体磁吸画面订制	1. 亚克力雕刻字 2. 雪弗板磁吸画面等	6	m ²
32			图文版面设计	1. 专业设计师设计上墙平面	8	工
33			便民柜订制	1. 成品定制采购; 2. 木结构烤漆; 3. 尺寸规格: 长 2400mm*宽 400mm*高 1800mm;	1	个
34			55 寸立式广告机	参数: 55 寸超高清工业液晶显示屏, LED 背光, 350 亮度, 分辨率 1920*1080。内置安卓系统, 自带网络信息发布功能。		台
35			安装人工	1. 人工安装费;		
36		室内工作区布展	简易房间标识订制	1. 亚克力雕刻; 2. UV 印刷等; 3. 造型详见效果图及平面设计; 4. 定制采购安装;	1	套
37			软木墙画面订制	1. 亚克力雕刻字 2. 软木展板安装立体画面等	4	m ²

序号	大类	项目内容	项目明细	项目特征及规格	数量	单位
38			磁吸画面订制	1. 亚克力雕刻字 2. 雪弗板磁吸画面等	7	m ²
39			图文版面设计	1. 专业设计师设计上墙平面	5	工
40			安装人工	1. 人工安装费;		

4、功能区域展陈布展服务

序号	大类	项目内容	项目明细	项目特征及规格	数量	单位
1	党群服务站导视牌布展	党群服务站导视牌布展	户外路标导视牌订制	1. 钢结构烤漆成品定制采购; 2. 造型详见效果图及平面设计; 3. 规格尺寸:高 3500mm*宽 1200mm*厚 350mm; 4. 现浇混凝土基座;	1	个
2			户外导视牌安装	1. 人工安装费;		
3	前厅布展	电子屏区域布展	大屏布展基础墙订制	1. 工厂定制钢结构基础; 2. 安装钢板烤漆饰面; 3. 现场组装 4. 长 5800mm*宽 3500mm	1	项
4			大屏布展基础墙中式元素装饰订制	1. 钢结构焊接基础; 2. 造型整体烤漆处理; 3. 造型详见效果图及平面设计; 4. 规格尺寸:高 1600mm*宽 2600mm;		
5			85寸触摸一体机大屏	参数: 85寸超高清工业液晶显示器, LED背光, 350亮度, 分辨率3840*2160。红外十点触摸。内置安卓系统, 自带网络信息发布功能。		
6			85寸触摸一体机后台中控	1. 型号: 定制 2. 参数: 可插拔式 OPS 电脑, I5CPU、4G 内存、128G 固态硬盘		
7			85寸触摸一体机大屏音响系统	1. 型号: 功放: GMG650, 音响: P26C 2. 参数: 详见预算申报材料		套
8			“人民...”落地艺术装置	1. 钢结构焊接基础; 2. 造型整体烤漆处理; 3. 造型详见效果图及平面设计; 4. 规格尺寸: 高 3000mm*宽 1200mm*厚 350mm; ;		项

序号	大类	项目内容	项目明细	项目特征及规格	数量	单位
9		时光角区域布展	仿古家具采购-五斗橱	1. 成品定制采购（甲方选样）； 2. 造型详见效果图及平面设计； 3. 不含展品；		件
10	仿古家具采购-大橱		1. 成品定制采购（甲方选样）； 2. 造型详见效果图及平面设计； 3. 不含展品；			
11	仿古家具采购-矮柜		1. 成品定制采购（甲方选样）； 2. 造型详见效果图及平面设计； 3. 不含展品；			
12	仿古家具采购-旧家电模型套装		1. 成品定制采购（甲方选样）； 2. 造型详见效果图及平面设计； 3. 电视模型、电扇模型、旧水壶			
13	仿古家具采购-缝纫机					
14	仿古家具单独安装人工		1. 人工安装费；			
15	老照片墙订制		1. 亚克力雕刻字； 2. 仿古展板安装立体画面等； 3. 规格尺寸：高 1200mm*宽 2000mm	1	项	
16	磁吸画面订制		1. 亚克力雕刻字； 2. 雪弗板磁吸画面等；	2	m ²	
17	图文版面设计		1. 专业设计师设计上墙平面	3	工	
18	安装人工		1. 人工安装费；	5		
19		学习角布展	55寸立式广告机	参数：55寸超高清工业液晶显示屏，LED背光，350亮度，分辨率1920*1080。内置安卓系统，自带网络信息发布功能。	1	台
20	原墙面图文拆除		1. 在原始建筑墙体拆除； 2. 拆除垃圾物料装袋现场堆放；		项	
21	磁吸画面订制		1. 亚克力雕刻字； 2. 雪弗板磁吸画面等；	4	m ²	
22	房间标识系统订制		1. 亚克力雕刻； 2. UV印刷等； 3. 造型详见效果图及平面设计； 4. 定制采购安装；	1	套	
23	图文版面设计		1. 专业设计师设计上墙平面	3	工	
24	安装人工		1. 人工安装费；			

序号	大类	项目内容	项目明细	项目特征及规格	数量	单位		
25	1F 走廊、 1F 浴室 布展	1F 浴室 布展	简易房间标识系统订制	1. 亚克力雕刻； 2. UV 印刷等； 3. 造型详见效果图及平面设计； 4. 定制采购安装；	1	套		
26			布展区域拆除	1. 拆除原布展顶面、墙面、地面； 2. 布展尺寸：长 2.1 米*宽 1.95 米*高 2.7 米； 3. 拆除建筑垃圾装袋，人工搬运，清理至指定建筑垃圾堆放处 1 车；		项		
27			布展天花造型	1. 成品定制采购（甲方选样）； 2. 造型详见效果图及平面设计； 3. 规格尺寸：长 2100mm*宽 1950mm；		项		
28			布展墙面造型	1. 成品定制采购（甲方选样）； 2. 造型详见效果图及平面设计； 3. 规格尺寸：长 8000mm*宽 2700mm；		项		
29			布展地面造型	1. 成品定制采购（甲方选样）； 2. 造型详见效果图及平面设计； 3. 规格尺寸：长 2100mm*宽 1950mm；		项		
30			淋浴套装	1. 成品花洒四件套；		套		
31			为老设施-洗脸盆扶手	1. 产品采购老年人辅助设施				
32			为老设施-墙椅	1. 产品采购老年人辅助设施				
33			为老设施-洗浴扶手	1. 产品采购老年人辅助设施				
34			浴室柜	1. 定制成品浴室柜；				
35			电热水器	1. 成品采购品牌热水器；		项		
36			布展预埋上下水管	1. 成品定制采购材料；				
37			布展预埋防水层处理	1. 成品定制采购材料；				
38			布展预埋供电电路	1. 成品定制采购材料；				
39			安装人工	1. 人工安装费；				
40			1F 走廊 布展	“未来...”拆除		1. 拆除原有布展物料； 2. 拆除垃圾物料装袋现场堆放；	1	项
41				“未来...”饰面处理		1. 表面粉刷油漆处理； 2. 规格尺寸：长 8800mm*高 3500mm；		

序号	大类	项目内容	项目明细	项目特征及规格	数量	单位	
42			“文明实践站...”拆除	1. 拆除原有布展物料； 2. 拆除垃圾物料装袋现场堆放；			
43			“文明实践站...”饰面处理	1. 表面粉刷油漆处理； 2. 规格尺寸：长 8400mm*高 3500mm；			
44			磁吸画面订制	1. 亚克力雕刻字； 2. 雪弗板磁吸画面等； 3. 规格尺寸：长 4000mm*高 1200mm；	5	m ²	
45			图文版面设计	1. 专业设计师设计上墙平面	4	工	
46			安装人工	1. 人工安装费；			
47			定制房间标识系统	1. 亚克力雕刻； 2. UV 印刷等； 3. 造型详见效果图及平面设计； 4. 定制采购安装；	1	套	
48	1F 天井 温馨 苑布 展	1F 天井 温馨 苑布 展	地面花圃、 墙面布展 工作拆除	1. 原场地内结构拆除； 2. 垃圾装袋及清运； 3. 规格尺寸：长 7200mm*高 10500mm；		项	
49			布展区域 地面修复 清理材料 采购	1. 地面防腐木地面修补材料采购； 2. 地面高压水枪清理设备租赁； 3. 规格尺寸：长 7200mm*高 10500mm			
50			安装人工	1. 人工安装费；			
51		2F 初心 驿标 识墙	定制房间 标识系统	1. 亚克力雕刻； 2. UV 印刷等； 3. 造型详见效果图及平面设计； 4. 定制采购安装；	1	套	
52	2F 电梯 右侧 功能 区布 展		房间标识 系统订制	1. 亚克力雕刻； 2. UV 印刷等； 3. 造型详见效果图及平面设计； 4. 定制采购安装；		项	
53		2F 便民 服务 点	原墙面图 文拆除	1. 拆除原有布展物料； 2. 拆除垃圾物料装袋现场堆放； 3. 规格尺寸：长 6000mm*高 3000mm			
54			磁吸画面 订制	1. 亚克力雕刻字； 2. 雪弗板磁吸画面等；		15	m ²
55			图文版面 设计	1. 专业设计师设计上墙平面		2	工

序号	大类	项目内容	项目明细	项目特征及规格	数量	单位	
56			墙面隔板	1. 成品采购安装; 2. 规格: 长 3000mm*宽 1200mm; 3. 定制木制隔板;	1	项	
57			专用理发 镜子订制	成品定制;			
58			工作台订 制构件-面 板	1. 成品定制(木制); 2. 规格: 长 1100mm*宽 600mm*高 750mm			
59			工作台订 制构件-台 脚	1. 成品定制(木制); 2. 规格: 长 1100mm*宽 600mm*高 750mm			4
60			工作台订 制构件-支 撑件	1. 成品定制(金属支架);			1
61			安装人工	1. 人工安装费;			
62		2F 多功 能视 听室 布展	定制房间 标识系统	1. 亚克力雕刻; 2. UV 印刷等; 3. 造型详见效果图及平面设计; 4. 定制采购安装;	1	套	
63			原墙面图 文拆除	1. 拆除原有布展物料; 2. 拆除垃圾物料装袋现场堆放;		项	
64			磁吸画面	1. 亚克力雕刻字; 2. 雪弗板磁吸画面等;	7	m ²	
65			图文版面 设计	1. 专业设计师设计上墙平面	4	工	
66			安装人工	1. 人工安装费;			
67			2F 会议 室布 展	定制房间 标识系统	1. 亚克力雕刻; 2. UV 印刷等; 3. 造型详见效果图及平面设计; 4. 定制采购安装;	1	套
68		原墙面图 文拆除		1. 拆除原有布展物料; 2. 拆除垃圾物料装袋现场堆放; 3. 规格尺寸: 长 18000mm*高 3000mm	项		
69		自动升降 党旗		1. 品牌: 定制 2. 型号: 定制 3. 参数: 定制 2 号升降党旗;			
70		磁吸画面		1. 亚克力雕刻字; 2. 雪弗板磁吸画面等; 3. 规格尺寸: 长 8000mm*高 1200mm	10	m ²	

序号	大类	项目内容	项目明细	项目特征及规格	数量	单位	
71	2F 走廊	2F 走廊	原墙面图文拆除	1. 拆除原有布展物料； 2. 拆除垃圾物料装袋现场堆放； 3. 规格尺寸：长 32000mm*高 3000mm	1	项	
72			布展照明灯具拆除	1. 在原始建筑顶部灯具拆除； 2. 拆除垃圾物料装袋现场堆放；			
73			布展照明灯具更换	1. 安装新灯具			
74			磁吸画面订制（右墙前段）	1. 亚克力雕刻字； 2. 雪弗板磁吸画面等；	9	m ²	
75			磁吸画面订制（右墙后段）	1. 亚克力雕刻字； 2. 雪弗板磁吸画面等；	10		
76			图文版面设计	1. 专业设计师设计上墙平面	6	工	
77			安装人工	1. 人工安装费；			
78		2F 茶水间布展	2F 茶水间布展	布展区域拆除	1. 拆除原布展顶面、墙面、地面； 2. 布展尺寸：长 2.27 米*宽 1.68 米*高 2.7 米； 3. 拆除建筑垃圾装袋，人工搬运，清理至指定建筑垃圾堆放处 1 车；	1	项
79				布展天花造型	1. 成品定制采购（甲方选样）； 2. 造型详见效果图及平面设计； 3. 规格尺寸：长 2270mm*宽 1680mm；		
80				布展墙面造型	1. 成品定制采购（甲方选样）； 2. 造型详见效果图及平面设计； 3. 规格尺寸：长 7900mm*宽 2700mm；		
81	布展地面造型			1. 成品定制采购（甲方选样）； 2. 造型详见效果图及平面设计； 3. 规格尺寸：长 2100mm*宽 1950mm；			
82	商用开水器			1. 定制成品热水柜；			
83	2楼 电梯左侧功能区布展	2F 共享书吧布展	定制房间标识系统	1. 亚克力雕刻； 2. UV 印刷等； 3. 造型详见效果图及平面设计； 4. 定制采购安装；	1	套	
84			原墙面图文拆除	1. 拆除原有布展物料； 2. 拆除垃圾物料装袋现场堆放； 3. 规格尺寸：长 12000mm*高 3000mm		项	
85			定制组合书架	1. 成品定制书架； 2. 木结构饰面； 3. 规格尺寸：1200mm*450mm*400mm	30	块	

序号	大类	项目内容	项目明细	项目特征及规格	数量	单位
86			磁吸画面订制	1. 亚克力雕刻字; 2. 雪弗板磁吸画面等;	8	m ²
87			服务台台面	1. 成品定制 2. 尺寸规格: 1200mm*600mm	1	套
88			服务台台脚	1. 成品定制		
89			服务台饰面	1. 成品定制 2. 正面加两侧		
90			服务台固定件	1. 成品定制		
91			服务台五金	1. 成品定制		
92			吊扇	1. 成品定制		4
93			图书分类标识牌订制	1. 成品定制	1	项
94			图文版面设计	1. 专业设计师设计上墙平面	4	工
95			安装人工	1. 人工安装费;		
96		2F 棋艺室布展	简易房间标识系统订制	1. 亚克力雕刻; 2. UV 印刷等; 3. 造型详见效果图及平面设计; 4. 定制采购安装;	1	套
97			吊扇	1. 成品定制	4	台
98			布展画面订制	1. 亚克力雕刻字; 2. 雪弗板画面等;	8	m ²
99			图文版面设计	1. 专业设计师设计上墙平面	4	工
100			安装人工	1. 人工安装费;		
101		2F 疗养室布展	房间标识系统订制	1. 亚克力雕刻; 2. UV 印刷等; 3. 造型详见效果图及平面设计; 4. 定制采购安装;	1	套
102			防滑地垫订制	1. 成品采购铺设 2: 34 平米		项
103			防滑地垫铺装	1. 人工安装费;		
104		2F 文体室	简易房间标识系统订制	1. 亚克力雕刻; 2. UV 印刷等; 3. 造型详见效果图及平面设计; 4. 定制采购安装;	1	套
105			吊扇	1. 成品定制	4	台

序号	大类	项目内容	项目明细	项目特征及规格	数量	单位
106			原墙面图文拆除	1. 拆除原有布展物料; 2. 拆除垃圾物料装袋现场堆放; 3. 规格尺寸: 长 8500mm*高 3000mm	1	项
107			组合舞蹈镜	1. 成品定制安装; 2. 1 米*1 米	16	米
108			练功栏杆订制	1. 成品定制安装; 1. 成品定制安装; 2: 7 米		
109			功放	1. 设备成品采购;	1	项
110			音响	1. 设备成品采购;		
111			音响线材	1. 成品采购; 2. 专用音响、型号线缆;		
112			麦克风	-	2	对
113			装饰挂画订制	1. 成品定制安装; 2. 规格尺寸: 长 600mm*高 600mm*8 副	1	项
114			安装人工	1. 人工安装费;		
115		2F 百姓舞台布展	简易房间标识系统订制	1. 亚克力雕刻; 2. UV 印刷等; 3. 造型详见效果图及平面设计; 4. 定制采购安装;	1	套
116	折叠隔断订制构建		1. 成品定制安装; 2. 规格尺寸: 长 1000mm*宽 800mm	51		
117	工程机		1. 型号: 定制 2. 参数: 详见预算申报材料		项	
118	工程机幕布		1. 型号: 150 英寸 2. 参数: 产品净重 (kg) 16, 规格: 150 英寸 16: 9 遥控电动幕, 颜色: 白色			
119		2F 乒乓活动区布展	简易房间标识系统订制	1. 亚克力雕刻; 2. UV 印刷等; 3. 造型详见效果图及平面设计; 4. 定制采购安装;	1	套
120			原墙面图文拆除	1. 拆除原有布展物料; 2. 拆除垃圾物料装袋现场堆放; 3. 规格尺寸: 长 8000mm*高 3000mm		项

表4-3 沙茂居民区党群服务站布展服务项目明细表

1.布展服务设计

序号	项目内容	项目特征及规格	数量	单位
1	门头布展方案设计	1. 前期资料收集、设计概念展示 2. 效果图制作; 3. 方案深化, 材料、工艺考量、节点细化	500	m ²
2	功能区布展方案设计	1. 前期资料收集、设计概念展示 2. 效果图制作; 3. 方案深化, 材料、工艺考量、节点细化	488.22	m ²
3	户外展陈布展方案设计	1. 前期资料收集、设计概念展示 2. 效果图制作; 3. 方案深化, 材料、工艺考量、节点细化	136	m ²

2.门头展陈布展服务

项目内容	项目明细	项目特征及规格	数量	单位
外立面	外墙艺术涂鸦基础处理	1. 外墙墙皮部分拆除 2. 外墙基础材料打底	400	m ²
	外墙艺术涂鸦	1. 外墙真石漆材料采购	400	m ²
	外墙艺术涂鸦人工		400	m ²
	服务站入口门头造型基础结构	1. 工厂定制加工成品采购; 2. 超高区域脚手架搭建; 3. 安装人工 4. 面积约 200m ²	1	项
	服务站入口门头穿孔网板造型	1. 工厂定制加工成品采购; 2. 超高区域脚手架搭建;	191.2	m ²
	服务站入口门头穿孔网板安装人工	1. 人工安装费;	1	项
	发光 LOGO 制作	1. 发光 LOGO 制作安装 2. 规格尺寸: 长高 800mm 以内 3. 布线及调试发光;	1	项

发光字安装	1. 现场超高安装及脚手架搭建;	4	工
-------	------------------	---	---

3. 功能区域展陈布展服务

大类	项目内容	项目明细	项目特征及规格	数量	单位
一楼					
拆旧	拆旧		1. 现场拆旧	488.22	m ²
楼梯及走道布展	走道	管线表面彩色艺术造型定制	1. 原有材料拆除 2. 表面材料定制	1	项
		管线表面彩色艺术造型定制人工	1. 人工安装费	4	工
		墙面艺术涂鸦	1. 走道乳胶漆 2. 墙面批嵌 3. 面层一底两面	130	m ²
		墙面涂料铲除	1. 走道涂料铲除	130	
		地面社区文化地砖定制	瓷砖定制	17.5	工
		地面社区文化地砖定制辅材	1. 材料采购	17.5	
		地面社区文化地砖人工		3	工
		走道墙面洞洞板展陈装置		4	项
		走道墙面洞洞板展陈装置人工		4	工
	楼梯	布展电路线路	1. 材料采购	1	项
		布展电路线路人工	1. 人工安装费	4	工
		正面亚克力展墙	1. 亚克力造型墙定制	5	m ²
		正面墙面展墙铝塑板基层	1. 阻燃板	5	
		正面墙面展墙铝塑板基层人工	1. 铝塑板 2. 人工安装	5	工
		墙面正面亚克力发光字	1. 发光 LOGO 制作安装 2. 规格尺寸: 长高 800mm 以内 3. 布线及调试发光;	1	项
		造型不锈钢喷塑栏杆	1. 造型栏杆定制	15	m
		社区文化地砖定制	踏步艺术地面	23	步
艺术地面灯光系统	灯光系统成品采购	23			
	地面人工	1. 人工安装费	3	工	
亲子间布展	茶水间	艺术天花造型基层	1. 成品定制采购(甲方选样); 2. 造型详见效果图及平面设计; 3. 规格尺寸: 长 3060mm*宽 2060mm;	6.3	m ²
		艺术天花表面定制	批腻子二遍, 打磨, 刷乳胶漆	6.3	

大类	项目内容	项目明细	项目特征及规格	数量	单位
		墙面布展造型	1. 甲指乙供, 详见主材清单 2. 材料供应, 放线、找平、砂浆搅拌、铺贴; 3. 规格尺寸: 长 3060mm*宽 2060mm;	27.65	
		墙面布展造型人工	1. 材料供应, 放线、找平、砂浆搅拌、铺贴; 2. 规格尺寸: 长 3060mm*宽 2060mm;	4	工
		地面社区文化地面定制		6.3	
		地面社区文化地面定制辅材	1 主材甲供; 2. 造型详见效果图及平面设计; 3. 规格尺寸: 长 2100mm*宽 1950mm;	6.3	m ²
		社区文化地面定制人工		2	工
		商用开水器	1. 定制成品热水柜	1	套
		搁板定制柜下柜	定制成品柜体	3.06	
		搁板定制柜下柜人工	定制成品柜体	3.06	
		搁板定制柜下柜门板	定制成品柜体	3.06	
		搁板定制柜上柜	定制成品柜体	3.06	
		搁板定制柜上柜人工	定制成品柜体	3.06	m
		搁板定制柜上柜门板	定制成品柜体	3.06	
		台面板	石英石	3.06	
		造型洞洞板木制门框定制	1. 成品定制烤漆门套 2. 规格尺寸: 高 2400mm*宽 930mm;	6.63	
	亲子游戏间	艺术天花造型基层	1. 成品定制采购(甲方选样); 2. 造型详见效果图及平面设计; 3. 规格尺寸: 长 3060mm*宽 3160mm;	9.67	m ²

大类	项目内容	项目明细	项目特征及规格	数量	单位	
		艺术天花表面定制	批腻子二遍，打磨，刷乳胶漆 乳胶漆甲供	9.67	m ²	
		布展墙面造型基层	1. 甲指乙供，详见主材清单 2. 阻燃板；	17.74		
		布展墙面造型	1. 甲指乙供，详见主材清单 2. 木饰面； 3. 木饰面洞洞板	17.74		
		布展墙面展览材料	洞洞板互动装置	2		个
		布展墙面造型人工		4		工
		布展墙面艺术定制	1. 批腻子二遍，打磨， 2. 刷乳胶漆	37.35		m ²
		布展墙面艺术定制基层处理	1. 涂料铲除	37.35		
		地面社区文化造型	1. PVC 地胶	9.67		
		社区文化艺术地面辅材	1. PVC 地胶 甲供 2. 2.造型详见效果图及平面设计； 3. 3.规格尺寸：长 2100mm* 宽 1950mm； 4. 万能胶；	9.67		
		社区文化艺术地面人工		2		工
	墙面可涂鸦展陈板	1. 甲指乙供，详见主材清单 2. 成品烤漆；	12.45	m		
	定制门框展陈木饰面一体板	1. 成品定制烤漆门套 2. 规格尺寸：高 2400mm*宽 930mm；	6.63			
	亲子阅读间	窗户更换	1. 成品定制断桥铝窗户 2. 规格尺寸：高 1600mm*宽 1300mm；	2.08	m ²	
		窗台搁板	1. 成品定制白大理石 2. 规格尺寸：高 30mm*宽 1500mm；	1	块	
		艺术天花造型定制	1. 成品定制采购（甲方选样）； 2. 造型详见效果图及平面设计； 3. 规格尺寸：长 4890mm*宽 3060mm；	9.67	m ²	
		艺术天花表面喷涂	1. 批腻子二遍，打磨， 2. 刷乳胶漆	14.7		
		墙面布展造型基层	1. 甲指乙供，详见主材清单 2. 阻燃板；	16.06		
		墙面布展造型	1. 甲指乙供，详见主材清单 2. 木饰面； 3. 木饰面洞洞板	16.06		
		墙面布展造型人工	安装人工	5		工

大类	项目内容	项目明细	项目特征及规格	数量	单位	
		墙面可涂鸦展陈板	1. 甲指乙供, 详见主材清单 2. 成品烤漆;	15.72	m	
		墙面艺术涂鸦	1. 批腻子二遍, 打磨, 2. 刷乳胶漆	47.16	m ²	
		墙面乳胶漆铲除	1. 涂料铲除	47.16		
		社区文化艺术地面	1. PVC 地胶	14.69		
		社区文化艺术地面辅材	1. PVC 地胶 成品定制采购(甲方选样); 现场安装 2. 造型详见效果图及平面设计; 3. 规格尺寸: 长 2100mm*宽 1950mm;	14.69		
		木质折叠帘装置	1. 成品定制采购(甲方选样); 现场安装 2. 造型详见效果图及平面设计; 3. 规格尺寸: 高 1600mm*宽 1300mm;	1	套	
	纱帘软装	1. 成品定制采购(甲方选样); 现场安装 2. 造型详见效果图及平面设计; 3. 规格尺寸: 高 1600mm*宽 1300mm;	1			
	换鞋间		墙面艺术涂鸦	1. 批腻子二遍, 打磨, 2. 刷乳胶漆	37.35	m ²
			墙面乳胶漆铲除	1. 涂料铲除	37.35	
		社区文化艺术地面	1. PVC 地胶	4.6		
		社区文化艺术地面辅材	1. 主材甲供 2. 2. 造型详见效果图及平面设计; 3. 3. 规格尺寸: 长 3060mm*宽 1480mm; 4. 万能胶;	4.6		
		社区文化艺术地面人工		2	工	
		墙面可涂鸦展陈板	1. 甲指乙供, 详见主材清单 2. 成品烤漆	9.2	m	
		定制门框展陈木饰面一体板	1. 成品定制烤漆门套 2. 规格尺寸: 高 2400mm*宽 930mm;	6.63		
艺术天花造型定制		1. 成品定制采购(甲方选样); 2. 造型详见效果图及平面设计; 3. 规格尺寸: 长 3060mm*宽 3160mm;	4.6	m ²		
艺术天花表面喷涂	1. 批腻子二遍, 打磨, 2. 刷乳胶漆	4.6				

大类	项目内容	项目明细	项目特征及规格	数量	单位
		墙面艺术涂鸦	1. 批腻子二遍，打磨， 2. 刷乳胶漆	27.24	
		墙面乳胶漆铲除	1. 涂料铲除	27.24	
年轻人活动室布展	卫生间	艺术天花造型定制	1. 成品定制采购 铝扣板（甲方选样）； 2. 造型详见效果图及平面设计； 3. 规格尺寸：长 3060mm*宽 1470mm；	4.5	
		墙面布展造型	1. 甲指乙供，详见主材清单 2. 材料供应，放线、找平、砂浆搅拌、铺贴； 3. 规格尺寸：长 3060mm*宽 2060mm；	21.75	
		墙面布展造型人工	1. 材料供应，放线、找平、砂浆搅拌、铺贴； 2. 规格尺寸：长 3060mm*宽 2060mm；	4	工
		社区文化艺术地面	1. 瓷砖	4.5	
		社区文化艺术地面辅材	1. 主材甲供； 2. 造型详见效果图及平面设计； 3. 规格尺寸：长 2100mm*宽 1950mm； 4. 水泥 黄沙；	4.5	m ²
		社区文化艺术地面人工		5	工
		台盆柜定制	1. 成品定制采购（甲方选样）； 2. 造型详见效果图及平面设计；	1	
		台盆柜龙头	1. 成品定制采购（甲方选样）； 2. 造型详见效果图及平面设计；	1	
		马桶采购	1. 成品定制采购 马桶（甲方选样）；	1	套
		定制门框展陈木饰面一体板	1. 成品定制采购烤漆门 2. 规格尺寸：高 2400mm*宽 930mm；	1	
	地漏采购	1. 成品定制地漏 2. 规格尺寸：高 2400mm*宽 930mm；	1		
	储物间	社区文化艺术地面	1. PVC 地胶	6	
		社区文化艺术地面辅材	1. PVC 地胶 甲供 2. 2. 造型详见效果图及平面设计； 3. 3. 规格尺寸：长 3060mm*宽 1920mm； 4. 万能胶	6	m ²

大类	项目内容	项目明细	项目特征及规格	数量	单位
		社区文化艺术地面人工		3	工
		墙面可涂鸦展陈板	1. 甲指乙供, 详见主材清单 2. 成品烤漆 ;	10	m
		定制门框展陈木饰面一体板	1. 成品定制采购烤漆门 2. 规格尺寸: 高 2400mm*宽 930mm;	1	套
		艺术天花造型定制	1. 成品定制采购(甲方选样); 2. 造型详见效果图及平面设计; 3. 规格尺寸: 长 3060mm*宽 3160mm;	6	m ²
		艺术天花表面喷涂	1. 批腻子二遍, 打磨, 2. 刷乳胶漆,	6	
		墙面艺术涂鸦	1. 批腻子二遍, 打磨, 2. 刷乳胶漆,	29.88	
		墙面乳胶漆铲除	1. 涂料铲除	29.88	
		社区文化艺术地面	1. PVC 地胶	13	
		社区文化艺术地面辅材	1. PVC 地胶 甲供 2. 造型详见效果图及平面设计; 3. 规格尺寸: 长 4360mm*宽 2760mm; 4. 万能胶	13	
	年轻人活动室	社区文化艺术地面人工		4	工
		墙面可涂鸦展陈板	1. 甲指乙供, 详见主材清单 2. 成品烤漆 ;	16	m
		定制门框展陈木饰面一体板	1. 成品定制采购烤漆门 2. 规格尺寸: 高 2400mm*宽 930mm;	1	套
		艺术天花造型定制	1. 成品定制采购(甲方选样); 2. 造型详见效果图及平面设计; 3. 规格尺寸: 长 3060mm*宽 3160mm;	16	m ²
		艺术天花表面喷涂	1. 批腻子二遍, 打磨, 2. 刷乳胶漆,	16	
		墙面艺术涂鸦	1. 批腻子二遍, 打磨, 2. 刷乳胶漆,	48.18	
		墙面乳胶漆铲除	1. 涂料铲除	48.18	
		墙面隔音毡装置	1 隔音毡成品定制采购(甲方选样); 现场安装	21.36	
		墙面玻璃砖装置	1. 玻璃砖 成品定制采购(甲方选样); 现场安装	1	
		展览展架装置	装置定制	2	套
		展览展架装置人工	现场安装	5	工

大类	项目内容	项目明细	项目特征及规格	数量	单位	
		墙面玻璃砖装置人工	1.玻璃砖 成品定制采购(甲方选样); 现场安装	2		
		窗台搁板	1.成品定制烤漆门套 2.规格尺寸: 高1400mm*宽800mm;	3.6	m	
	年轻人瑜伽室	社区文化艺术地面	1. PVC 地胶	14	m ²	
		社区文化艺术地面辅材	1. PVC 地胶 甲供 2. 2.造型详见效果图及平面设计; 3. 3.规格尺寸: 长4560mm*宽3060mm; 4. 万能胶	14		
		社区文化艺术地面人工		2	工	
		墙面可涂鸦展陈板	1. 甲指乙供, 详见主材清单 2. 成品烤漆 ;	15.24	m	
		定制门框展陈木饰面一体板	1. 成品定制采购烤漆门 2. 规格尺寸: 高2400mm*宽930mm;	1	套	
		艺术天花造型定制	1. 成品定制采购(甲方选样); 2. 造型详见效果图及平面设计; 3. 规格尺寸: 长3060mm*宽3160mm;	14	m ²	
		艺术天花表面喷涂	1. 批腻子二遍, 打磨, 2. 刷乳胶漆	14		
		墙面艺术涂鸦	1. 批腻子二遍, 打磨, 2. 刷乳胶漆	45.72		
		墙面乳胶漆铲除	1. 涂料铲除	45.72		
		墙面布展造型基层	1. 甲指乙供, 详见主材清单 2. 阻燃板 ;	9.2		
		墙面布展造型	1. 甲指乙供, 详见主材清单 2. 明镜 ; 3. 明镜安装	9.2		
		窗户更换	1. 成品定制断桥铝窗户 2. 规格尺寸: 高1600mm*宽1300mm;	2.08		
		窗台搁板	1. 成品定制白大理石 2. 规格尺寸: 高30mm*宽1500mm;	1		块
		纱帘软装	1. 成品定制采购(甲方选样); 现场安装 2. 造型详见效果图及平面设计; 3. 规格尺寸: 高1600mm*宽1300mm;	1		套
年			社区文化艺术地面	1. PVC 地胶		10.28

大类	项目内容	项目明细	项目特征及规格	数量	单位	
	轻人运动室	社区文化艺术地面辅材	1. PVC地胶 2. 2.造型详见效果图及平面设计; 3. 3.规格尺寸:长3360mm*宽3060mm; 4. 万能胶	10.28		
		社区文化艺术地面人工		2	工	
		墙面可涂鸦展陈板	1. 甲指乙供, 详见主材清单 2. 成品烤漆	12.84	m	
		定制门框展陈木饰面一体板	1. 成品定制采购烤漆门 2. 规格尺寸: 高2400mm*宽930mm;	1	套	
		艺术天花造型定制	1. 成品定制采购(甲方选样); 2. 造型详见效果图及平面设计; 3. 规格尺寸: 长3060mm*宽3160mm;	10.28	m ²	
		艺术天花表面喷涂	1. 批腻子二遍, 打磨, 2. 刷乳胶漆, 社区立邦	10.28		
		墙面艺术涂鸦	1. 批腻子二遍, 打磨, 2. 刷乳胶漆	38.52		
		墙面乳胶漆铲除	1. 涂料铲除	38.52		
		墙面布展造型基层	1. 甲指乙供, 详见主材清单 2. 阻燃板 ;	10.1		
		墙面布展造型	1. 甲指乙供, 详见主材清单 2. 明镜 ; 3. 明镜安装	10.1		
		窗户更换	1. 成品定制断桥铝窗户 2. 规格尺寸: 高1600mm*宽1300mm;	2.08		
		窗台搁板	1. 成品定制白大理石 2. 规格尺寸: 高30mm*宽1500mm;	1		块
		纱帘软装	1. 成品定制采购(甲方选样); 现场安装 2. 造型详见效果图及平面设计; 3. 规格尺寸: 高1600mm*宽1300mm;	1		套
居委会办公室布展	卫生间	艺术天花造型定制	1. 成品定制采购 铝扣板(甲方选样); 2. 造型详见效果图及平面设计; 3. 规格尺寸: 长3060mm*宽1470mm;	4.5		m ²

大类	项目内容	项目明细	项目特征及规格	数量	单位
		墙面布展造型	1. 甲指乙供, 详见主材清单 2. 材料供应, 放线、找平、砂浆搅拌、铺贴; 3. 规格尺寸: 长 3060mm*宽 2060mm;	21.75	
		墙面布展造型人工	1. 材料供应, 放线、找平、砂浆搅拌、铺贴; 2. 规格尺寸: 长 3060mm*宽 2060mm;	3	工
		社区文化艺术地面辅材	1. 主材甲供 2. 2. 造型详见效果图及平面设计; 3. 3. 规格尺寸: 长 2100mm*宽 1950mm; 4. 水泥黄沙	4.5	m ²
		社区文化艺术地面辅材人工		3	工
		台盆柜定制	1. 成品定制采购(甲方选样); 2. 造型详见效果图及平面设计;	1	
		台盆柜龙头	1. 成品定制采购(甲方选样); 2. 造型详见效果图及平面设计;	1	
		马桶采购	1. 成品定制采购 马桶(甲方选样);	1	套
		定制门框展陈木饰面一体板	1. 成品定制采购烤漆门 2. 规格尺寸: 高 2400mm*宽 930mm;	1	
		地漏采购	1. 成品定制地漏 2. 规格尺寸: 高 2400mm*宽 930mm;	1	
	洽谈室	社区文化艺术地面	1. PVC 地胶	4.6	
		社区文化艺术地面辅材	1. PVC 地胶 甲供 2. 2. 造型详见效果图及平面设计; 3. 3. 规格尺寸: 长 3060mm*宽 1480mm; 4. 万能胶	4.6	m ²
		社区文化艺术地面人工		2	工
		墙面可涂鸦展陈板	1. 甲指乙供, 详见主材清单 2. 成品烤漆	9.2	
		定制门框展陈木饰面一体板	1. 成品定制烤漆门套 2. 规格尺寸: 高 2400mm*宽 930mm;	6.63	m

大类	项目内容	项目明细	项目特征及规格	数量	单位	
居委办公室 2		艺术天花造型定制	1. 成品定制采购(甲方选样); 2. 造型详见效果图及平面设计; 3. 规格尺寸: 长 3060mm*宽 3160mm;	4.6	m ²	
		艺术天花表面喷涂	1. 批腻子二遍, 打磨, 2. 刷乳胶漆	4.6		
		墙面艺术涂鸦	1. 批腻子二遍, 打磨, 2. 刷乳胶漆	27.24		
		墙面乳胶漆铲除	1. 涂料铲除	27.24		
		社区文化艺术地面	1. PVC 地胶		14	
		社区文化艺术地面辅材	1. PVC 地胶 甲供 2. 2. 造型详见效果图及平面设计; 3. 3. 规格尺寸: 长 4360mm*宽 2760mm; 4. 万能胶		14	
		社区文化艺术地面人工			2	工
		墙面可涂鸦展陈板	1. 甲指乙供, 详见主材清单 2. 成品烤漆		15.24	m
		定制门框展陈木饰面一体板	1. 成品定制采购烤漆门 2. 规格尺寸: 高 2400mm*宽 930mm;		2	套
		艺术天花造型定制 1	1. 成品定制采购(甲方选样); 2. 造型详见效果图及平面设计; 3. 规格尺寸: 长 3060mm*宽 3160mm;		14	m ²
		艺术天花表面喷涂	1. 批腻子二遍, 打磨, 2. 刷乳胶漆		14	
		艺术天花造型定制 1 基层	1. 甲指乙供, 详见主材清单 2. 阻燃板 ;		10.3	
		艺术天花造型定制 2	1. 甲指乙供, 详见主材清单 2. 木饰面; 3. 木饰面安装		10.3	
		墙面展板造型基层	1. 甲指乙供, 详见主材清单 2. 阻燃板 ;		18.18	
		墙面木饰面展板造型	1. 甲指乙供, 详见主材清单 2. 木饰面; 3. 木饰面安装		8.28	
		墙面瓦楞板展板造型	1. 甲指乙供, 详见主材清单 2. 烤漆瓦楞板; 3. 瓦楞板安装		9.9	
		墙面艺术涂鸦	1. 批腻子二遍, 打磨, 2. 刷乳胶漆		45.72	
		墙面乳胶漆铲除	1. 涂料铲除		45.72	

大类	项目内容	项目明细	项目特征及规格	数量	单位
		窗户更换	1. 成品定制断桥铝窗户 2. 规格尺寸: 高 1600mm*宽 1300mm;	2.08	
		窗台搁板	1. 成品定制广西白大理石 2. 规格尺寸: 高 30mm*宽 3000mm;	1	块
		纱帘软装	1. 成品定制采购(甲方选样); 现场安装 2. 造型详见效果图及平面设计; 3. 规格尺寸: 高 1600mm*宽 2600mm;	1	套
社区展厅及居委办布展	居委办公室 3	社区文化地面造型定制	1. PVC 地胶	14	m ²
		社区文化地面造型定制辅材	1. PVC 地胶 甲供 2. 2. 造型详见效果图及平面设计; 3. 3. 规格尺寸: 长 4360mm*宽 2760mm; 4. 万能胶	14	
		社区文化地面造型定制人工		2	工
		墙面可涂鸦展陈板	1. 甲指乙供, 详见主材清单 2. 成品烤漆	15.24	m
		定制门框展陈木饰面一体板	1. 成品定制采购烤漆门 2. 规格尺寸: 高 2400mm*宽 930mm;	2	套
		艺术天花造型定制 1	1. 成品定制采购(甲方选样); 2. 造型详见效果图及平面设计; 3. 规格尺寸: 长 3060mm*宽 3160mm;	14	m ²
		艺术天花表面喷涂	1. 批腻子二遍, 打磨, 2. 刷乳胶漆	14	
		艺术天花造型定制基层	1. 甲指乙供, 详见主材清单 2. 阻燃板 ;	10.3	
		艺术天花造型定制 2	1. 甲指乙供, 详见主材清单 2. 木饰面; 3. 木饰面安装	10.3	
		墙面布展造型基层	1. 甲指乙供, 详见主材清单 2. 阻燃板	18.18	
		墙面木饰面布展造型	1. 甲指乙供, 详见主材清单 2. 木饰面; 3. 木饰面安装	8.28	
		墙面烤漆瓦楞板布展造型	1. 甲指乙供, 详见主材清单 2. 烤漆瓦楞板; 3. 瓦楞板安装	9.9	

大类	项目内容	项目明细	项目特征及规格	数量	单位
社区展厅		布展艺术墙面	1. 批腻子二遍，打磨， 2. 刷乳胶漆	45.72	
		墙面乳胶漆铲除	1. 涂料铲除	45.72	
		窗户更换	1. 成品定制断桥铝窗户 2. 规格尺寸：高 1600mm*宽 1300mm;	2.08	
		窗台台面板	1. 成品定制白大理石 2. 规格尺寸：高 30mm*宽 3000mm;	1	块
		纱帘	1. 成品定制采购（甲方选样）；现场安装 2. 造型详见效果图及平面设计； 3. 规格尺寸：高 1600mm*宽 2600mm;	1	套
		艺术地面	1. 定制 PVC 地胶	16.7	m ²
		艺术地面背板	4.造型详见效果图及平面设计； 5.3. 规格尺寸：长 5040mm*宽 3060mm； 4. 万能胶	2	工
		艺术地面人工费		1	
		布展墙面展陈板	1. 甲指乙供，详见主材清单 2. 成品烤漆	17	m
		布展门套展陈造型	1. 成品定制烤漆门套+展陈装置 2. 规格尺寸：高 2400mm*宽 930mm;	6.63	
		布展天花造型定制	1. 成品定制采购（甲方选样）； 2. 造型详见效果图及平面设计； 3. 规格尺寸：长 3060mm*宽 3160mm;	16.7	m ²
		布展天花艺术表面	1. 批腻子二遍，打磨， 2. 刷乳胶漆	16.7	
		布展艺术墙面	1. 批腻子二遍，打磨， 2. 刷乳胶漆	51	
		墙面涂料铲除	1. 涂料铲除	51	

大类	项目内容	项目明细	项目特征及规格	数量	单位	
		布展墙面造型基层	1. 甲指乙供, 详见主材清单 2. 阻燃板 ;	23.28		
		墙面木饰面布展造型	1. 甲指乙供, 详见主材清单 2. 木饰面; 3. 木饰面安装	23.28		
		艺术天花造型基层	1. 甲指乙供, 详见主材清单 2. 阻燃板 ;	6		
		布展胶合板装置	布展装置定制	5		个
		艺术天花造型定制	1. 甲指乙供, 详见主材清单 2. 艺术灯具;	6		m ²
		木质折叠帘定制	1. 成品定制采购 (甲方选样); 现场安装 2. 造型详见效果图及平面设计; 3. 规格尺寸: 高 1600mm*宽 1300mm;	1		套
水电系统	水电系统	布展照明灯具拆除	1. 在原始建筑顶部灯具拆除; 2. 拆除垃圾物料装袋现场堆放;	0	工	
		布展电路装置采购	1. 成品采购	1	项	
		水管更换	1. 成品采购	1		
		布展装置五金件	1. 成品采购	1		
		布展垃圾清运费	1. 安装马桶台盆 水槽 热水器	1		
		布展电路线路	1. 成品采购	1		
		布展智能化电路线路	1. 成品采购	1		
		展陈照明系统		1		

基础表5 第三方单位成本情况统计表

沙茂居民区党群服务站布展服务项目成本明细表

金额单位：元

序号	项目内容	成本组成	项目单位成本金额
1	功能区布展方案 设计	人工费	24000
		材料费	3800
		资产占用费	3500
		其他等	2000
		合计	33300
2	户外展陈布展 方案设计	人工费	5000
		材料费	600
		资产占用费	800
		其他等	600
		合计	7000
3	新虹街道沙茂 居民区服务站 外立面布展服 务	人工费	53533
		材料费	245646.2
		损耗费	17299.7
		资产占用费	15000
		其他等	12377.4
		合计	343856.3
4	新虹街道沙茂 居民区服务站 室内布展服务	人工费	116475.52
		材料费	315816.5
		损耗费	19543.6
		资产占用费	8000
		其他等	1500
		合计	461335.62
		总计	845491.92

基础表6 2023年项目完成情况统计表

序号	项目明细	计划布展面积(平方米)	完成布展面积(平方米)	完工时间	是否一次验收合格	布展前月服务人次	布展后月服务人次	月服务人次提升率	布展后增加的功能
1	爱博二村居民区	3000	3000	9月	是	8000	12000	50%	一站式办公、共享客厅、儿童天地、3F空间花园、排练厅、练球房、培训教室、阅空、乐空间等
2	爱博五村居民区	1500	1500	9月	是	5000	9000	80%	开放式会客厅、综合服务大厅、2F综合性活动空间、2楼百姓棋艺室、舞蹈房、乒乓室、大舞台等
3	沙茂居民区	760	760	10月	是	2000	4050	103%	沙茂展厅(办事接待)、综合服务室、活动空间和亲子空间。

附件2. 相关合同

附件2-1 “爱博二村居民区党群服务站布展服务项目” 服务合同

“爱博二村居民区党群服务站布展服务项目” 服务合同

采购方（以下简称甲方）：上海市闵行区新虹街道社区党群服务中心

制作方（以下简称乙方）：上海润崇文化传播有限公司

经甲乙双方协商一致，就乙方接受甲方委托，为甲方完成爱博二村居民区党群服务站布展服务项目，达成如下合同：

一、委托事项：

依据国家相关法律法规规定及政策要求，受托人根据委托人提供的材料，在对委托人委托的该项目进行分析的基础上，向委托人提供墙面粉刷、各功能区域家具定制、氛围宣传、标牌标识、墙面展板制作等制作业务（具体见附件清单）。

二、项目费用：

费用总计为人民币 870,000.00 元，（大写：捌拾柒万元整）。

三、付款方式：

1、合同签订后，甲方先预支付乙方款项，即人民币 90,000.00 元，（大写：玖万元整），项目完成后甲方一次性支付乙方剩余款项，人民币 780,000.00 元，（大写：柒拾捌万元整）。

支付方式为银行转账：

开户银行：中国建设银行股份有限公司上海莘松路支行

银行账号：31050180470000001252

账户名称：上海润崇文化传播有限公司

2、乙方为甲方出具发票，发票抬头：上海市闵行区新虹街道社区党群服务中心，发票内容为：爱博二村居民区党群服务站布展服务项目。

四、甲乙二方的权利和义务

- 1、在乙方如约履行本协议项下各项义务时，及时向乙方支付酬金；
- 2、配合乙方的工作，需要甲方提供配合的其他事项、内容和要求，乙方应当事先以书面方式向甲方提出（应给予甲方合理的准备时间）。

3、甲方有权随时了解乙方的工作进度，并对乙方的工作提出建议和意见，乙方在与甲方进行协商，由甲方出具书面修改意见，然后进行及时修正。

4、乙方应组织有经验的人员专门负责甲方委托的执行项目，保证执行活动符合甲方要求，并达到预期目的和效果。

5、乙方应及时将有关执行项目人员安排、创意设计、现场组织等方案提交甲方批准或确认，并根据甲方的要求进行修改。上述方案未经甲方批准或确认，乙方不得擅自实施，否则自行承担一切后果和费用。

6、乙方自行组织、筹备执行项目所需要的有关人员、物料。

7、乙方应组织做好现场秩序维护和安全工作，如在过程中发生人身伤害或财产损失等情况，由乙方承担所有法律责任。

8、在执行项目进行过程中，乙方应诚信尽责，最大限度地维护甲方的合法权益。除非甲方另有要求，乙方应在现场标明其名称以明确实施活动的身份。

9、若项目执行过程中产生的本合同约定外的其他费用，乙方应事先向甲方提出申请，经甲方书面确认后，双方另行签订补充合同，甲方按补充合同约定支付，否则因此产生的费用由乙方自行承担。

五、合同的变更和违约

1、如因甲方单方面违约，导致该项目不能如期举行，甲方须向乙方赔偿损失。

2、如因乙方违约，导致该项目不能如期举行或乙方在本次项目中的服务不符合合同及项目流程要求的，乙方需退回已收之服务费，并向甲方支付合同金额的20%作为违约金。如违约金不足以弥补甲方之损失的，乙方应当作出赔偿。

六、不可抗力

1、任何一方因不可抗力不能履行本合同，根据不可抗力的影响，部分或者

全部免除责任。受不可抗力影响的一方应立即向另一方发出具体的书面通知及说明原因。

2、由于不可抗拒因素造成的问题，及非甲乙二方责任造成项目延误，经甲、乙、二方友好协商，可将项目进度顺延。

七、争议的解决方法

执行本合同如有争议或纠纷发生，由当事人双方协商解决，协商不成，甲、乙二方均有权向甲方所在地人民法院提起诉讼。

八、合同的生效

1、本合同如有未尽事宜或情况变化，应由甲、乙二方另行协商并签订补充协议予以确定，补充协议与本合同具有同等效力。

2、合同自甲、乙二方盖章之日起生效。本合同一式贰份，二方各执一份，具有同等法律效力。

附加条款：

1、由于服务内容的特殊性，乙方需对服务过程中获知的甲方信息予以保密，不得将本合同信息和其他甲方信息泄露给第三方单位和个人。

2、本合同涉及的服务项目，甲方拥有审核权和决定权，未经甲方同意，乙方不得擅自挪作它用。

(以下无正文)

甲方：上海市闵行区虹梅街道社区党群服务中心

(盖章)

甲方代表：

日期：



乙方：上海蓝燕文化传播有限公司

(盖章)

乙方代表：

日期：



附件2-2 “爱博五村居民区党群服务站布展服务项目” 服务合同

爱博五村居民区党群服务站标准化规范化建设布展项目服务合同

甲方：上海市闵行区新虹街道社区党群服务中心

乙方：上海愉艺数字科技有限公司

第一条：制作内容

根据闵行区党群服务中心体系功能建设工作要求，进一步加强党群阵地功能建设，

党群服务站设置一站式综合服务大厅，实行“一站式”服务、“一门式”办理。规范规范标识标牌、做好平急转换、强化应急防灾需要，对现有场馆进行重新进行空间服务规划布置，强化不同楼层空间定位，赋予空间个性，提炼社区特色工作、文化元素，将内容融入空间，一站办理、一站服务、一站多能。

一楼大厅公共大厅以及门头入口部分充分考虑爱博五村以本地动迁为主体的的人群，将门头与大厅布置成一个集合本地特色、又不失现代感的公共服务空间。对中庭绿化区域进行合理优化，提高利用率。

一楼服务大厅办公服务区域，优化服务环境，在服务大厅集中提供基本便民服务设施。在办公区域和综合服务区域，最大程度盘活空间资源，充分整合各类功能，实现空间综合利用，做好平急转换。

二楼公共空间部分，优化二楼空间布置，做到硬件设施到位，空间设计合理，使空间得以有效利用，各类设施尽可能实现共用共享。完善二楼便民服务点布置，优化阅览室共享书吧，设置学习书架，聚焦“一老一小”提供针对性服务，优化完善亲子空间、棋艺室设施布置，综合设置议事空间会议室，打造“家门口议事会”，畅通“民意直通车”，在充分听取老百姓意见在现有基础上优化文体室、乒乓房、百姓舞台等空间布置。



一、项目名称：爱博五村居民区党群服务站布展服务项目。

二、项目时间：合同签订之日起 60 天内完成（以实际需要的工期为准）

三、项目地点：爱博五村居民区党群服务站天山西路 4178 弄 101 号

四、项目内容

1	展陈布展服务设计
2	服务大厅门头展陈布展服务
3	综合服务大厅门头展陈布展服务
4	功能区域展陈布展服务

*具体详见：附件 1：报价明细

第二条 合同金额及付款方式

1、项目总费用：人民币 918,800.00 元。 大写：玖拾壹万捌仟捌佰元整

2、支付方式：合同签订后，甲方支付合同金额的 10%，项目结束后，经甲方验收合格后支付合同金额的 90%。

2.1 合同签订后，甲方支付给乙方首付款，¥90,000.00 元。即（人民币大写）：（玖万元整）。采用银行转账支付。

2.2 项目完成验收合格后，甲方支付给乙方尾款，¥828,800.00 元。即（人民币大写）：（捌拾贰万捌仟捌佰元整）给乙方。采用银行转账支付。

2.3 如因乙方未按时提供符合甲方要求的等额合法发票导致甲方无法按时付款的，不视为甲方违约，其后果由乙方自行承担。

3、其他费用支付：若项目执行过程中产生的本合同约定外的其他费用，乙方应事先向甲方提出申请，经甲方同意确认后，双方另行

签订补充合同，甲方按补充合同约定支付，否则因此产生的费用由乙方自行承担。

4. 甲方机构信息

甲乙双方确认开票信息如下。

甲方发票抬头：上海市闵行区新虹街道社区党群服务中心

纳税人识别号：1231011255594163X1

账号：31001582820050019696

开户行：建设银行上海航华支行

5. 乙方收款账户：

公司名称：上海愉艺数字科技有限公司

账户号码：033322000400655697

开户银行：中国农业银行股份有限公司上海市分行营业部

乙方确保上述银行帐号信息准确无误，如帐号发生错误、变更等情况，应当及时以书面形式通知甲方，否则，由此而引起的一切责任均由乙方自行承担。

第三条 甲方的权利和义务

3.1 甲方有权监督、检查乙方执行工作的完成情况，对不符合甲方要求的事项，有权要求乙方及时纠正。

3.2 甲方根据需要可以对执行项目的时间、地点或内容作出调整，但应尽快通知乙方。

3.3 甲方应将本合同项目需要达到的目的、效果和具体执行要求告知乙方，以便乙方根据甲方意图开展执行活动。

3.4 及时向乙方提供执行活动需要的应由甲方提供的有关资料。

包括但不限于文字材料、图案标识和物品等。

3.5 甲方应对乙方提交的策划方案、创意设计、组织筹备等事宜及时做出批准或确认。如需要乙方修改、变更，应及时通知乙方，并告知具体要求。

3.6 甲方应按合同约定，及时支付乙方执行费用。

第四条 乙方的权利和义务

4.1 乙方应组织有经验的人员专门负责甲方委托的执行项目，保证执行活动符合甲方要求，并达到预期目的和效果。

4.2 乙方应及时将有关执行项目人员安排、创意设计、现场组织等方案提交甲方批准或确认，并根据甲方的要求进行修改。上述方案未经甲方批准或确认，乙方不得擅自实施，否则自行承担一切后果和费用。方案一旦经甲方批准或确认。

4.3 乙方自行组织、筹备执行项目所需要的有关人员、物料。

4.4 乙方应组织做好现场秩序维护和安全工作。如在执行活动过程中发生人身伤害或财产损失等情况，由乙方承担所有法律责任。

4.5 在执行项目进行过程中，乙方应诚信尽责，最大限度地维护甲方的合法权益。除非甲方另有要求，乙方应在现场标明其名称以明确实施活动的身份。

4.6 乙方需要向甲方提交发布会执行手册和结案报告

第五条 知识产权和保密

5.1 乙方在执行活动中创作产生的所有作品，包括但不限于创意、策划、设计、方案、文字、图案等，无论是否经甲方批准采用，其知识产权均归甲方所有。乙方应在本合同执行完毕后(20)日内，将上述作品移交甲方。

5.2 乙方应合理使用由甲方提供给乙方用于履行合同所需要的资料以及本合同 5.1 款所述作品，不得将其用于履行本合同以外的目的，也不得实施任何侵害甲方知识产权的行为。

5.3 乙方执行活动过程中，必须遵守有关知识产权法律规定和其他法律法规，不得侵犯他人的著作权、专利权、商标权和其他知识产权，也不得侵犯他人的人身权、财产权等权利，否则由乙方承担全部法律责任。若因履行本合同需取得第三方的权利许可的，则由乙方负责取得该许可，由此发生的费用由[乙]方承担。乙方在取得许可文件后，应立即将其提交甲方。

5.4 乙方因履行本合同而获悉甲方的所有信息均被视为商业秘密，乙方应采取措施保证其人员保守甲方的商业秘密。

5.5 本合同第五条所有的约定在合同终止后仍然有效。

第六条 违约责任

6.1 甲乙双方均应认真履行本合同所有条款，任何一方违约，应赔偿因其违约行为给对方造成的损失，包括直接损失和本合同履行后可获得的利益。

6.2 乙方未按甲方的要求完成执行项目的，除应采取补救措施外，甲方有权视情况扣除执行费用的15%作为违约金，但由甲方原因造成的除外。

6.3 如乙方违反本合同 5.2、5.4 款规定侵害甲方合法权益的，甲方除要求乙方立即停止侵权行为外，乙方还应赔偿由此给甲方造成的损失。若甲方的损失难以计算，甲方有权要求乙方一次性赔偿[壹]万元的违约金。对于有时效性的活动，如果乙方未能在合同约定时间内履行义务，则乙方应免收合同款项并赔偿甲方因此受到的损失（包括

但不限于甲方为该活动已投入的所有费用和该活动正常进行甲方预期利益)。

6.4 如乙方违反本合同5.3规定而使甲方与第三方产生法律纠纷，则无论乙方是否被起诉，乙方均应承担所有法律责任，甲方有权就生效裁决中甲方承担的法律责任向乙方追偿，乙方除立即无条件承担生效裁决中甲方承担的法律责任外，还应赔偿甲方因诉讼发生的所有费用，包括但不限于诉讼费、律师费、调查费、差旅费等。

6.5 未经甲方同意，乙方不得将本合同项下的任何权利、义务转让给他人，否则甲方有权解除合同。

第七条 不可抗力

7.1 本合同所称不可抗力，是指不能预见、不能避免并不能克服的客观情况，包括地震、台风、水灾、火灾、战争或双方共同认可的其他情况。

7.2 因不可抗力致使一方不能履行本合同项下的全部或部分义务，双方互不承担违约责任，但遇有不可抗力的一方或双方应于不可抗力发生后 14 日内将情况书面告知对方，并提供有关部门的证明文件，在不可抗力消除后的合理时间内，按照不可抗力事件对本合同履行的影响程度，由双方协商解决是否继续履行或终止本合同。

第八条 争议的解决

8.1 因本合同所发生的一切争议，甲乙双方应通过友好协商解决，若经双方协商仍不能达成一致，任何一方均有权向甲方所在地的人民法院提起诉讼。

第九条 其它

9.1 本合同经双方签字盖章后生效。

8.2 本合同一式贰份，双方各执壹份，具有同等法律效力。

8.3 如有增补条款，按照实际增补项按照原合同。

甲方：上海医药股份有限公司营销中心

乙方：上海医药有限公司

(盖章)

(盖章)

甲方代表:

乙方代表:

日期:

日期:

附件2-3 “沙茂居民区党群服务站布展服务项目” 服务合同

沙茂居民区党群服务站布展服务项目服务合同

采购方（以下简称甲方）：上海市闵行区新虹街道社区党群服务中心

制作方（以下简称乙方）：上海晏东装饰设计工程有限公司

经甲乙双方协商一致，就乙方接受甲方委托，为甲方完成沙茂居民区党群服务站布展服务项目，达成如下合同：

一、委托事项：

依据国家相关法律法规规定及政策要求，受托人根据委托人提供的材料，在对委托人委托的该项目进行分析的基础上，向委托人提供墙面粉刷、各功能区域家具定制、氛围宣传、标牌标识、墙面展板制作等制作业务。

二、项目费用：

费用总计为人民币 905,000.00 元，（大写：玖拾万伍仟元整）。

三、付款方式：

1、合同签订后，甲方先预支付乙方款项，即人民币 90,000.00 元，（大写：玖万元整）。项目完成并经验收合格后甲方一次性支付乙方剩余款项，人民币 815,000.00 元，（大写：捌拾壹万伍仟元整）。

支付方式为银行转账：

开户银行：招商银行股份有限公司上海华灵支行

银行账号：1219 3017 5210 101

账户名称：上海晏东装饰设计工程有限公司

2、乙方为甲方出具发票，发票抬头：上海市闵行区新虹街道社区党群服务中心，发票内容为：沙茂居民区党群服务站布展服务项目。

乙方应在甲方每次付款前开具等额且合法有效的增值税（普通/专

用) 发票, 甲方收到乙方的发票后履行相应付款义务。

四、甲乙二方的权利和义务

1、在乙方如约履行本协议项下各项义务时, 及时向乙方支付酬金;

2、 配合乙方的工作, 需要甲方提供配合的其他事项、内容和要求, 乙方应当事先以书面方式向甲方提出 (应给予甲方合理的准备时间)。

3、 甲方有权随时了解乙方的工作进度, 并对乙方的工作提出建议和意见, 乙方再与甲方进行协商, 由甲方出具书面修改意见, 然后进行及时修正。

4、乙方应组织有经验的人员专门负责甲方委托的执行项目, 保证执行活动符合甲方要求, 并达到预期目的和效果。

5、乙方应及时将有关执行项目人员安排、创意设计、现场组织等方案提交甲方批准或确认, 并根据甲方的要求进行修改。上述方案未经甲方批准或确认, 乙方不得擅自实施, 否则自行承担一切后果和费用。

6、乙方自行组织、筹备执行项目所需要的有关人员、物料。

7、乙方应组织做好现场秩序维护和安全工作。如在过程中发生人身伤害或财产损失等情况, 由乙方承担所有法律责任, 如因此造成甲方损失的, 应当赔偿甲方的一切损失。

8、 在执行项目进行过程中, 乙方应诚信尽责, 最大限度地维护甲方的合法权益。除非甲方另有要求, 乙方应在现场标明其名称以明确实施活动的身份。

9、若项目执行过程中产生的本合同约定以外的其他费用, 乙方应事先向甲方提出申请, 经甲方书面确认后, 双方另行签订补充合同, 甲方按补充合同约定支付, 否则因此产生的费用由乙方自行承担。

五、合同的变更和违约

1、如因甲方单方面违约，导致该项目不能如期举行，甲方须向乙方赔偿损失。

2、如因乙方违约，导致该项目不能如期举行或乙方在本次项目中的服务不符合合同及项目流程要求的，乙方需退回已收之服务费，并向甲方支付合同金额的 20%作为违约金，如违约金不足以弥补甲方之损失的，乙方应当作出赔偿。

六、不可抗力

1、任何一方因不可抗力不能履行本合同，根据不可抗力的影响，部分或者全部免除责任。受不可抗力影响的一方应立即向另一方发出具体的书面通知及说明原因。

2、由于不可抗拒因素造成的问题，及非甲乙双方责任造成项目延误，经甲、乙、二方友好协商，可将项目进度顺延。

七、争议的解决方法

执行本合同如有争议或纠纷发生，由当事人双方协商解决，协商不成，甲、乙双方均有权向甲方所在地人民法院提起诉讼。

八、合同的生效

1、本合同如有未尽事宜或情况变化，应由甲、乙双方另行协商并签订补充协议予以确定。补充协议与本合同具有同等效力。

2、合同自甲、乙双方盖章之日起生效，本合同一式贰份，二方各执一份，具有同等法律效力。

附加条款：

1、由于服务内容的特殊性，乙方需对服务过程中获知的甲方信息予以保密，不得将本合同信息和其他甲方信息泄露给第三方单位和个人。

2、本合同涉及的服务项目，甲方拥有审核权和决定权，未经甲方同意，乙方不得擅自挪作他用。

(以下无正文)

甲方：上海市闵行区新虹街道社区党群服务中心
(盖章)

日期：

乙方：上海晏东装饰设计工程有限公司
(盖章)

日期：

附件3. 社会调查问卷汇总分析报告

为客观评价新虹街道 2023 年居民区党群服务站建设项目的实施效果，选取社区群众作为项目样本，进行问卷调查，了解项目受益对象对项目的评价情况。

一、调研对象

本次调研的对象为新虹街道社区群众。

二、调研内容

(1) 项目受益对象对于新虹街道 2023 年居民区党群服务站建设项目的满意度调查等。

(2) 对项目的意见和建议，通过开放式问答收集，涵盖各个方面。

对于新虹街道社区党员和群众，主要了解对于新虹街道 2023 年居民区党群服务站建设项目实施效果的满意度，对项目的意见和建议，通过开放式问答收集涵盖各个方面。

三、调研方法

问卷调查采取随机抽样的方式进行。在全面调研开展之前会先进行论证，依据论证结果对问卷和抽样方案再进行一次修改和调整。评价过程中还将采用现场勘察、档案法获取相应数据。然后采用评价模型进行定量和定性分析评价，处理数据。

四、抽样方式

为确保问卷调研的全面性和代表性，评价小组对新虹街道社区群众进行随机抽样，计划发放问卷 225 份。

五、问卷的发放和回收

为给调查对象创造良好的作答环境、保证调查的科学性和严谨性，由评价小组工作人员在新虹街道社区党群服务中心协调配合下组织问卷的发放与回收。

六、问卷结果分析

(一) 社区居民满意度调查分析

本次针对项目范围内小区居民发放的满意度问卷共 225 份，回收问卷

225 份，问卷回收率 100%，问卷情况统计具体如下：

1. 您的性别为（ ）

受访居民中 57.33%为女性。

选项	小计	比例
A.男性	96	 42.67%
B.女性	129	 57.33%
本题有效填写人次	225	

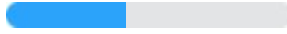
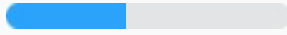

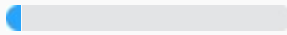
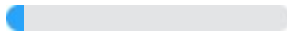
2. 您的年龄为（ ）

受访居民中 52.44%为 30-60 岁。

选项	小计	比例
A.18 岁以下	1	 0.44%
B.18-30 岁	26	 11.56%
C.30-60 岁	118	 52.44%
D.60 岁以上	80	 35.56%
本题有效填写人次	225	

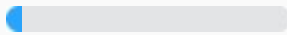
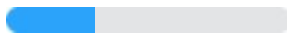
3.（多选）您去过以下哪个居民区党群服务站（ ）

受访居民中 12%没有去过居民区党群服务站。

选项	小计	比例
A.爱博五村居民区党群服务站	94	 41.78%
B.爱博二村居民区党群服务站	96	 42.67%
C.沙茂居民区党群服务站布展服务	45	 20%
D.都没去过	12	 5.33%
E.其它	15	 6.67%
本题有效填写人次	225	

4. 您是从哪里得知居民区党群服务站的（ ）

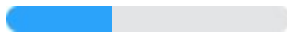
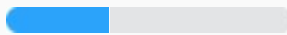
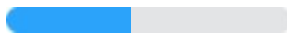
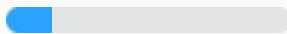
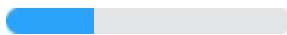
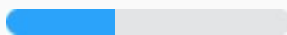
受访居民中 63.11%通过宣传栏得知居民区党群服务站。

选项	小计	比例
A.宣传栏	142	 63.11%
B.短视频	13	 5.78%
C.同事朋友告知	70	 31.11%
本题有效填写人次	225	

二、基本问题

1.（多选）您在居民区党群服务站喜欢去哪个功能区？（）

受访居民中 16.89%在居民区党群服务站喜欢去年轻人瑜伽室，人数最少，其他功能区人数都差不多。

选项	小计	比例
A. 亲子游戏间	84	 37.33%
B. 亲子阅读间	82	 36.44%
C. 年轻人活动室	99	 44%
D. 年轻人瑜伽室	38	 16.89%
E. 年轻人运动室	69	 30.67%
F.其它	86	 38.22%
本题有效填写人次	225	

2.（多选）您觉得居民区党群服务站的活动及服务对您的生活产生了哪些影响？（）

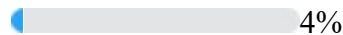
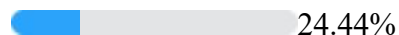
受访居民中 60.89%觉得居民区党群服务站的活动及服务能增进邻里关系。

选项	小计	比例
A.扩大交友	112	 49.78%
B.放松心情	131	 58.22%
C.锻炼身体	123	 54.67%
D.增进邻里关系	137	 60.89%

E.其它	33	 14.67%
本题有效填写人次	225	

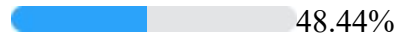
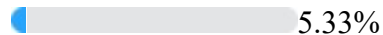
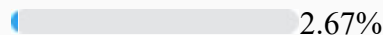
3. 您去居民区党群服务站的频率? ()

受访居民中 45.33%经常去居民区党群服务站。

选项	小计	比例
A. 从不	9	 4%
B. 偶尔	59	 26.22%
C. 一般	55	 24.44%
D. 经常	102	 45.33%
本题有效填写人次	225	

4. 您认为去居民区党群服务站的人数是否日益增加? ()

受访居民中 48.44%认为去居民区党群服务站的人数明显增加。





选项	小计	比例
A.明显人数增加	109	 48.44%
B.人数有所增加	98	 43.56%
C.没有增加	12	 5.33%
D.甚至减少	6	 2.67%
本题有效填写人次	225	

三、满意度问题

您对居民区党群服务站布置工作总体的满意程度? ()

根据问卷信息反馈，受访居民中对居民区党群服务站布置工作总体的满意度为 88%。【满意度=Σ样本数（“非常满意”×1.0+“比较满意”×0.75+“一般”×0.5+“不太满意”×0.25）/总样本数×100%，由于样本量较大，一定程度上防止恶意答卷，故采取 1、0.75、

0.5、0.25、0 的赋值方式。】

选项	小计	比例
A.非常满意	147	 65.33%
B.比较满意	56	 24.89%
C.一般	16	 7.11%
D.不太满意	4	 1.78%
E.非常不满意	2	 0.89%
本题有效填写人次	225	

四、您对居民区党群服务站项目还有哪些意见或建议？

答：①建议可以增加手工、观影等活动。②建议多为老年人创造或提供精神文化的设施、设备、传授等硬件，如：书法、乐器、AI智能等方面的学习空间，让老年朋友有聚、有乐、愉悦心情。③根据社区实际，完善社区最大化功能性服务体系，整合资源利用率、调整不适空间或科目。

附件4. 访谈汇总分析报告

本次绩效评价访谈旨在通过与项目管理部门相关人员进行沟通，了解项目组织、实施、管理的具体情况，以评估公共资金使用的效率和效果，发现项目投入和管理中的问题，进而为完善财政资金的管理建言献策。

1. 访谈对象

新虹街道社区党群服务中心项目相关负责人。

2. 访谈内容

新虹街道 2023 年居民区党群服务站建设项目工作情况，项目所产生的效益，在项目开展过程中遇到的困难及解决措施，项目的不足之处以及改进建议。

3. 访谈类型与访谈方式

(1) 访谈类型：标准化访谈

(2) 访谈实施方式

对新虹街道社区党群服务中心项目相关负责人采取一对一现场访谈。

新虹街道社区党群服务中心项目相关负责人访谈提纲

1. 请简要介绍 2023 年居民区党群服务站布展服务项目计划开展内容、时间节点以及实际开展情况，包括年度工作计划具体时间等

答：新虹街道社区党群服务中心 2023 年设立并完成“居民区党群服务站布展服务”项目，通过建设爱博二村、爱博五村及沙茂居民区党群服务站，对现有场馆重新进行空间服务规划布置，强化不同楼层空间定位，打造有针对性的特色服务阵地，实现一站办理、一站服务、一站多能。新虹街道 2023 年居民区党群服务站建设项目总体工作按照区级要求时间节点制定工作计划：2023 年 5 月-7 月，项目完成各党群服务站方案设计、方案优化。2023 年 7 月-8 月，各居民区开始实施空间优化布置，布展在 8 月底前完成，完成以后向社区居民开放。

2. 请简要介绍对第三方单位的基本服务要求，以及如何对第三方单位进行管理的，涉及哪些措施。

答：新虹街道社区党群服务中心委托代理公司，负责对居民区党群服务站建设项目工作进行监督管理，根据相关合同及协议要求考评第三方单位提供的服务质量。第三方单位按照合同要求进行具体内容执行工作。

3. 请简要介绍居民区党群服务站布展服务项目中取得的成果及遇到的困难，以及采取哪些措施应对。

答：困难：项目计划8月底完成爱博二村居民区党群服务站布展工作，实际9月完成工作；项目计划6月底完成爱博五村居民区党群服务站布展工作，实际9月完成工作；项目计划8月底完成沙茂居民区党群服务站布展工作，实际10月完成工作。

措施：及时督促第三方单位完成布展服务工作。

4. 请简要介绍项目中是否应用信息化技术、人员培训等长效管理机制，在哪些方面应用，成效如何。

答：未采用应用信息化技术、人员培训等长效管理机制。

5. 请简要介绍项目中是否采用宣传方式提高群众的知晓率。

答：通过张贴告示书在居民区宣传栏，在短视频平台发布信息等。

6. 您对新虹街道2023年居民区党群服务站建设项目工作的总体满意度：

A. 非常满意 B. 基本满意 C. 一般 D. 不太满意 E. 很不满意

答：A。

附件5. 评价指标体系框架及得分情况

一级指标	二级指标	三级指标	权重	指标解释	评价标准	证据来源	业绩值	得分
A 决策 (20分)	A1 项目立项 (8分)	A11 立项依据充分性	4	项目立项是否符合法律法规、相关政策、发展规划以及部门职责,用以反映和考核项目立项依据情况。	①项目立项是否符合国家法律法规、国民经济发展规划和相关政策; ②项目立项是否与部门职责范围相符,属于部门履职所需。符合所有条件,得满分; 一项不符合,扣除权重分的50%,扣完为止。	部门战略规划目标、部门三定方案、部门工作计划	项目根据中共中央办公厅印发《关于加强和改进城市基层党的建设工作的意见》、《关于印发〈关于推进居村党群服务站标准化规范化建设的若干措施(试行)〉的通知》(闵党建办〔2022〕1号)、《关于规范居村党群服务站挂牌标识的工作提示》、上海市居村党群服务中心(站)建设和服务指引、闵行区居村党群服务站标准化建设工作指引、2023年爱博二村党工委会和爱博二村主任办公会会议纪要、2023年爱博五村党工委会和爱博五村主任办公会会议纪要、2023年沙茂党工委会和沙茂主任办公会会议纪要等文件设立,符合新虹街道社区党群服务中心部门职责。根据评分标准,得100%权重分,故该项指标得分为4分。	4
		A12 立项程序规范性	4	项目申请、设立过程是否符合相关要求,用以反映和考核项目立项的规范情况。	①项目是否按照规定的程序申请设立; ②审批文件、材料是否符合相关要求; ③事前是否已经过必要的可行性研究、专家论证、风险评估、绩效评估、集体决策。符合所有条件,得满分; 一项不符合,扣	立申和复件 项请批文	项目设立经新虹街道社区党群服务中心的2023年爱博二村党工委会和爱博二村主任办公会、2023年爱博五村党工委会和爱博五村主任办公会、2023年沙茂党工委会和沙茂主任办公会会议讨论通过,按规定编制项目绩效目标申报表,提交项目相关材料。根据评分标准,得100%权重分,故该项指标得分为4分。	4

一级指标	二级指标	三级指标	权重	指标解释	评价标准	证据来源	业绩值	得分
					权重分的 34%，扣完为止。			
	A2 绩效目标 (8 分)	A21 绩效目标合理性	4	项目所设定的绩效目标是否依据充分，是否符合客观实际，用以反映项目和绩效目标实施的相符情况。	①项目绩效目标与实际工作内容是否具有相关性；②项目预期产出效益和效果是否符合正常的业绩水平；③是否与预算确定的项目投资额或资金量相匹配。符合所有条件，得满分；一项不符合，除权重分的 34%，扣完为止。	绩效目标申报表	根据新虹街道社区党群服务中心填报的绩效目标申报表，项目绩效目标与实际工作内容具有相关性；项目预期产出效益和效果符合正常的业绩水平；与预算确定的项目资金量相匹配。根据评分标准，得 100%权重分，故该项指标得分为 4 分。	4
		A22 绩效指标明确性	4	依据绩效目标设定的绩效指标是否清晰、细化、可衡量等，用以反映和考核项目绩效目标的	①是否将项目绩效目标细化分解为具体的绩效指标；②是否通过清晰、可衡量的指标值予以体现；③是否与项目目标任务数或计划数相对应。符合所有条件，得满分；一项不符合，扣权重分的 34%，扣完为止。	绩效目标申报表	根据新虹街道社区党群服务中心填报的绩效目标申报表，项目绩效目标设置不够合理，未设置为具体、易衡量的绩效指标，如：成本合理性目标值为合理，不易衡量。根据评分标准，得权重分的 66%，故该项指标得分为 2.64 分。	2.64

一级指标	二级指标	三级指标	权重	指标解释	评价标准	证据来源	业绩值	得分
				化情况。				
	A3 资金投入 (4分)	A31 预算编制科学性	4	项目预算编制是否经过科学论证、有明确标准,资金额度与年度目标是否相适应,用以反映和考核项目预算编制的科学性、合理性情况。	①预算编制是否经过科学论证;②预算内容与项目内容是否匹配;③预算额度测算依据是否充分,是否按照标准编制;④预算确定的项目资金量是否与工作任务相匹配。符合所有条件,得满分;一项不符合,扣权重分的25%,扣完为止。	预算申请文件等	项目预算编制经新虹街道社区党群服务中心内部讨论确定,且有预算明细,预算额度测算依据充分,预算细化到数量、单价,项目资金量与工作任务相匹配。根据评分标准,得100%权重分,故该项指标得分为4分。	4
B 过程 (20分)	B1 资金管理 (8分)	B11 预算执行率	4	项目预算资金是否按照计划执行,用以反映或考核项目预算执行情况。	预算执行率=(实际支出资金/实际到位资金)×100%。 实际支出资金:一定时期(本年度或项目期)内项目实际拨付的资金。预算执行率100%,得满分;每偏离1%,扣权重1%,80%	支出明细账、原始凭证等	新虹街道2023年居民区党群服务站布展服务项目合同金额269.38万元,调整后预算161.63万元,执行金额161.63万元,预算执行率100%。根据评分标准,得100%权重分,故该项指标得分为4分。	4

一级指标	二级指标	三级指标	权重	指标解释	评价标准	证据来源	业绩值	得分
)				以下不计分。			
		B12 资金使用合规性	4	项目资金使用是否符合相关的财务管理制度规定,用以反映和考核项目资金的规范运行情况。	①是否符合国家财经法规和财务管理制度以及有关专项资金管理办法的规定;②资金的拨付是否有完整的审批程序和手续;③是否符合项目预算批复规定的用途;④是否存在截留、挤占、挪用、虚列支出等情况。符合所有条件,得满分;一项不符合,扣权重分的25%,扣完为止。	支出明细账、原始凭证等	根据新虹街道社区党群服务中心提供的支出明细账、原始凭证等资料,项目资金使用由经办人填报,经单位领导出具意见,分管领导审批后拨付;未发现存在截留、挤占、挪用、虚列支出等情况。根据评分标准,得100%权重分,故该项指标得分为4分。	4
	B2 组织实施 (12分)	B21 管理制度健全性	2	项目实施单位的财务和业务管理制度是否健全,用以反映财务和业务管理对项目顺	①是否已制定或具有相应的财务和业务管理制度;②财务和业务管理制度是否合法、合规、完整。符合所有条件,得满分;一项不符合,扣权重分的50%,扣完为止。	项目管理制度及相关文件资料	业务制度:项目执行期间,主要按照签订的合同要求管理,保障项目顺利开展。项目建设方案经过“新虹街道居村党群服务站标准化规范化建设方案评审会”会议讨论落实可行性。财务制度:新虹街道制定了《新虹街道财务管理制度》、《闵行区新虹街道财务审批权限制度》,财务管理制度规定必须依法设置会计账簿,并保证其真实完整;会计核算以实际发生的各项经济业务为对象,记录和反映本单位的各项经济活动,做到记录	2

一级指标	二级指标	三级指标	权重	指标解释	评价标准	证据来源	业绩值	得分
				利实施的保障情况。			准确及时，内容完整、发放正确、手续完备。根据评分标准，得100%权重分，故该项指标得分为2分。	
		B22 制度执行有效性	4	项目实施是否符合相关规定，用以反映相关管理制度的有效执行情况。	①是否遵守相关政策和管理制度规定；②新虹街道社区党群服务中心是否根据第三方咨询公司出具的审价咨询报告进行审价核对；③项目合同等资料是否齐全、归档及时。符合所有条件，得满分；一项不符合，扣权重分的34%，扣完为止。	项目管理制度及相关文件资料	根据新虹街道社区党群服务中心提供的项目管理制度以及相关文件资料，项目实施遵守相关政策和管理制度规定；根据第三方咨询公司（上海龙胜建设咨询有限公司、上海建惠建设咨询有限公司、上海港融投资管理有限公司及上海同丰工程咨询有限公司）出具的审价咨询报告进行审价核对；合同等资料齐全、归档及时。根据评分标准，得100%权重分，故该项指标得分为4分。	4
		B23 采购流程合规性	3	考察项目实施的政府采购流程合规情况。	①采购内容符合预算批复和项目的实际需要； ②按照政府采购流程进行采购计划的制定，有序开展政府采购工作； ③采购文本及其需求内容完整、明确； ④服务方遴选标准明确，中标单位资质齐全，符合规定； ⑤采购合同、协议经过规	合同，审价报告	根据新虹街道社区党群服务中心提供的项目招标文件、合同审核表等资料，项目经新虹街道社区党群服务中心的2023年爱博二村党工委和爱博二村主任办公会、2023年爱博五村党工委和爱博五村主任办公会、2023年沙茂党工委和沙茂主任办公会会议讨论通过后，由招投标领导小组实施招投标手续，通过公开招投标的方式委托第三方单位提供相关服务，政府采购流程合规。根据评分标准，得100%权重分，故该项指标得分为3分。	3

一级指标	二级指标	三级指标	权重	指标解释	评价标准	证据来源	业绩值	得分
					范的审批程序； 以上五项分别占 20%权重分，符合则得分，否则扣除相应权重分，扣完为止。			
		B24 合同管理有效性	3	考察项目合同管理的有效性。	①合同签订流程符合项目管理制度合同要素完整； ②合同内容清晰，双方权利义务明确； ③实际完成的服务内容、服务时间、服务标准、款项的支付方式、时间、金额等与合同约定事项一致； 以上三项分别占 30%、30%和 40%的权重分，符合则得分，否则扣除相应权重分，扣完为止。	合同、验收报告、资金支付文件	根据新虹街道社区党群服务中心提供的项目合同文件等资料，项目合同有具体实施内容，且明确支付期限；2023 年根据预算安排支付进度款，未按合同约定付款方式支付，如与爱博二村党群服务站布展服务合同，合同金额 87 万元，合同约定预付 9 万元，剩余尾款项目完成后一次性支付。截至 2023 年 12 月，一次性支付了 47.5 万元，占合同价的 54.60%。根据评分标准，得 60% 权重分，故该项指标得分为 1.8 分	1.8
C 产出 (30 分)	C1 产出数量 (9)	C11 爱博二村居民区党群服务站布展完成率	3	考察爱博二村居民区党群服务站布展实际完成情况。	爱博二村居民区党群服务站布展实际完成率达 100%，得满分；若实际与计划存在差异，每少完成 10%，扣权重分的 50%，扣完为止。	访谈、基础表、档案资料、工程量确认	根据新虹街道社区党群服务中心提供的爱博二村居民区党群服务站布展工程量确认单及基础表等资料，爱博二村居民区党群服务站布展实际完成 100%。根据评分标准，得 100% 权重分，故该项指标得分为 3 分	3

一级指标	二级指标	三级指标	权重	指标解释	评价标准	证据来源	业绩值	得分
	分)					单、完工确认单		
		C12 爱博五村居民区党群服务站布展完成率	3	考察爱博五村居民区党群服务站布展实际情况。	爱博五村居民区党群服务站布展实际完成率达100%，得满分；若实际与计划存在差异，每少完成10%，扣权重分的50%，扣完为止。	访谈、基础表、档案资料、工程量确认单、完工确认单	根据新虹街道社区党群服务中心提供的爱博五村居民区党群服务站布展完工确认单及基础表等资料，爱博五村居民区党群服务站布展实际完成100%。根据评分标准，得100%权重分，故该项指标得分为3分	3
		C13 沙茂居民区党群服务站布展完成率	3	考察沙茂居民区党群服务站布展实际情况。	沙茂居民区党群服务站布展实际完成率达100%，得满分；若实际与计划存在差异，每少完成10%，扣权重分的50%，扣完为止。	访谈、基础表、档案资料、工程量确认单、完工确认单	根据新虹街道社区党群服务中心提供的沙茂居民区党群服务站布展工程量确认单及基础表等资料，沙茂居民区党群服务站布展实际完成100%。根据评分标准，得100%权重分，故该项指标得分为3分。	3

一级指标	二级指标	三级指标	权重	指标解释	评价标准	证据来源	业绩值	得分
	C2 产出质量 (9分)	C21 爱博二村居民区党群服务站布展质量验收合格情况	3	考察爱博二村居民区党群服务站布展质量验收合格情况。	爱博二村居民区党群服务站布展服务质量一次性验收合格，得满分；否则，不得分。	访谈、基础表、档案资料	根据与项目负责人的访谈和提供的基础表等资料，爱博二村居民区党群服务站布展服务质量一次性验收合格。根据评分标准，得100%权重分，故该项指标得分为3分。	3
		C22 爱博五村居民区党群服务站布展质量验收合格情况	3	考察爱博五村居民区党群服务站布展质量验收合格情况。	爱博五村居民区党群服务站布展服务质量一次性验收合格，得满分；否则，不得分。	访谈、基础表、档案资料	根据与项目负责人的访谈和提供的基础表等资料，爱博五村居民区党群服务站布展服务质量一次性验收合格。根据评分标准，得100%权重分，故该项指标得分为3分。	3
		C23 沙茂居民区党群服务站布展质量验收合格情况	3	考察沙茂居民区党群服务站布展质量验收合格情况	沙茂居民区党群服务站布展服务质量一次性验收合格，得满分；否则，不得分。	访谈、基础表、档案资料	根据与项目负责人的访谈和提供的基础表等资料，沙茂居民区党群服务站布展服务质量一次性验收合格。根据评分标准，得100%权重分，故该项指标得分为3分。	3

一级指标	二级指标	三级指标	权重	指标解释	评价标准	证据来源	业绩值	得分
	C3 产出时效 (9分)	C31 爱博二村居民区党群服务站布展完成及时性	3	考察爱博二村居民区党群服务站布展完成及时情况	2023年8月底前完成率100%，得满分；每延迟一个月，相应扣减权重分的30%；扣完为止。	访谈、基础表、档案资料	根据与项目负责人的访谈、基础表等资料，项目计划8月底完成爱博二村居民区党群服务站布展工作，实际9月完成工作。根据评分标准，得70%权重分，故该项指标得分为2.1分。	2.1
		C32 爱博五村居民区党群服务站布展完成及时性	3	考察爱博五村居民区党群服务站布展完成及时情况	2023年6月底前完成率100%，得满分；每延迟一个月，相应扣减权重分的20%；扣完为止。	访谈、基础表、档案资料	根据与项目负责人的访谈、基础表等资料，项目计划6月底完成爱博五村居民区党群服务站布展工作，实际9月完成工作。根据评分标准，得10%权重分，故该项指标得分为0.3分。	0.3
		C33 沙茂居民区党群服务站布展完成及时性	3	考察沙茂居民区党群服务站布展完成及时情况	2023年8月底前完成率100%，得满分；每延迟一个月，相应扣减权重分的20%；扣完为止。	访谈、基础表、档案资料	根据与项目负责人的访谈、基础表等资料，项目计划8月底完成沙茂居民区党群服务站布展工作，实际10月完成工作。根据评分标准，得40%权重分，故该项指标得分为1.2分。	1.2
	C4 产出	C41 成本合理性	3	完成项目计划工作目标的实际	评分规则：第三方单位按成本内容归集合理，成本利润控制在15%以内，该	基础表	根据新虹街道社区党群服务中心提供的项目成本明细表等资料，爱博五村居民区党群服务站布展服务项目成本利润控制在10%	3

一级指标	二级指标	三级指标	权重	指标解释	评价标准	证据来源	业绩值	得分
	成本 (3分)			实际成本与计划成本的比较,用以反映和考核项目的成本合理程度。	项权重得满分,一项不符合扣减权重分的25%,扣完为止。		以内;沙茂居民区党群服务站布展服务项目成本利润控制在6.6%以内,成本利润较为合理。根据评分标准,得100%权重分,故该项指标得分为3分。	
D 效益 (30分)	D1 实施效益 (20分)	D11 居民区党群服务站布展完成后功能提升情况	4	考察项目2023年居民区党群服务站功能提升情况。	2023年居民区党群服务站布展完成后功能增加5种,得满分;每减少一种扣减权重的25%,扣完为止。	访谈,档案资料	根据与项目负责人的访谈及2023年项目完成情况统计表等资料,爱博二村居民区党群服务站布展和爱博五村居民区党群服务站布展完成增加5种以上的居民区党群服务站功能;沙茂居民区党群服务站布展完成增加4种功能如:沙茂展厅(办事接待)、综合服务室、活动空间和亲子空间。根据评分标准,得75%权重分,故该项指标得分为3分。	3
		D12 居民区党群服务站知晓率	4	考察居民区党群服务站知晓情况。	居民区党群服务站知晓率≥90%;低于90%的,每降低1%,相应扣减权重分的5%;完成率80%以下(含80%)不得分。	问卷	根据问卷调查结果,居民区党群服务站知晓率=88%。根据评分标准,得90%权重分,故该项指标得分为3.6分。	3.6
		D13 居民区党群服务	3	考察居民区党群服务站布置	布展完成后服务人数提升率≥10%;低于10%的,每降低1%,相应扣减权重分	访谈、基础表	根据与项目负责人的访谈及2023年项目完成情况统计表资料,2023年居民区党群服务建设项目的服务人数较2022年的人数提	3

一级指标	二级指标	三级指标	权重	指标解释	评价标准	证据来源	业绩值	得分
		站布展完成后服务人数提升情况		后服务人数提升情况。	的10%；扣完为止。		升率=67%。根据评分标准，得100%权重分，故该项指标得分为3分。	
		D14 居民区党群服务站服务投诉情况	3	考察居民区党群服务站布置服务过程中居民投诉情况。	居民区党群服务站布置服务实施期间未出现居民投诉事件，得满分，否则，不得分。	投诉记录、访谈	根据新虹街道社区党群服务中心提供的投诉记录以及和项目负责人的访谈等资料，居民区党群服务站服务过程中未出现居民投诉事件。根据评分标准，得100%权重分，故该项指标得分为3分。	3
		D15 长效管理制度健全性	6	考察居民区党群服务站长效管理制度是否建立健全。	①项目单位制定了项目管理方案，对房屋及设备进行定期巡检、维护和保养； ②项目管理人员按要求执行相关项目长效管理办法； 以上2项分别占50%的权重分，符合则得分，否则扣除相应权重分，扣完为止。	制度文件、访谈	根据与项目负责人的访谈资料，居民区党群服务站项目单位制定了项目管理方案，未发现项目单位执行相关项目长效管理办法。根据评分标准，得50%权重分，故该项指标得分为3分。	3
	D2 满	D21 管理者满	4	考察项目建成后管	管理者满意度90%及以上，得100%权重分；满意度低	访谈	根据与项目负责人的访谈及相关资料，2023年居民区党群服务站项目管理者满意度为	4

一级指标	二级指标	三级指标	权重	指标解释	评价标准	证据来源	业绩值	得分
	意度	意度		理者满意度情况	于90%的，每降低1%扣除权重分的5%，扣完为止。		100%。根据评分标准，得100%权重分，故该项指标得分为4分。	
	(10分)	D22 群众满意度	6	考察群众对项目实施后的满意度情况。	群众满意度90%及以上，得100%权重分；满意度低于90%的，每降低1%扣除权重分的5%，扣完为止。	满意度调查报告	根据问卷调查结果，群众对2023年居民区党群服务站项目实施后的满意度为88%。根据评分标准，得90%权重分，故该项指标得分为5.4分。	5.4
总计			100					87.04

附件6. 评价方案专家意见修改结果对照表

项目名称：新虹街道 2023 年居民区党群服务站建设项目

专家评审意见具体如下：	针对专家意见修改情况具体如下：
<p>1. 摘要中，“2023 年预算安排 161.63 万元，预算执行 161.63 万元，预算执行率 100%”，有无预算调整？</p> <p>2. 主报告大标题依然是“方案”，请改。“一、项目概况”下有个空的二级标题，建议及时删除这些形式上的错漏。</p> <p>3. 在项目背景中，建议补充居民区党群服务站标准化规范化建设的相关要求，也就是需要说明，为什么要做布展。</p> <p>4. 摘要当中的语言和绩效表述建议更加清晰、精准。绩效分析部分，p2“项目绩效目标未设置具体易衡量的绩效指标，如居民区党群服务站活动参与率”，这个参与率放在此处似乎难以作为证据来支撑“未设置具体量化绩效指标”的观点，建议核实后修改，避免歧义。P3“未按合同约定付款方式付款”也很模糊，不按合同付款也有可能是提前付款或超额付款，所以建议明确说清楚是推迟付款或是未足额付款等具体情况。“成本利润率控制在 6.6%内”是沙茂一个点的情况，单独放在此处略显突兀，而且也难直观体现这个 6.6 的利润率到底是高还是低。“较 2022 年的人数提升率为 67%”是个别站点的情况还是平均提升率应精确表达。</p> <p>5. 在项目实施内容中，建议对不同居民区的布展服务内容不同补充说明，也就是需明确，现有预算再有工作计划还是先有工作计划再安排预算资金；同时，实际的完成情况是否按照原计划执行的。</p> <p>6. 在项目预算及资金使用情况中，建议细化布展的相关内容，明确每项子项目的工作内容及资金匹配情况。同时，根据预算执行情况，补充说明项目是否完成，或者说调减的金额是</p>	<p>1. 已修改表述，见 P1；</p> <p>2. 已修改，见 P1；</p> <p>5. 已补充，见 P2；</p> <p>4. 已修改相关表述，见 P2、3；</p> <p>5. 已补充，见 P5；</p> <p>6. 已补充，见 P6；</p>

专家评审意见具体如下：	针对专家意见修改情况具体如下：
<p>否是今后支付还是支付完成，不用再另外支付金额。</p> <p>7. 项目概况部分，建议补充说明该项目跟区里的关系，并相应修改背景、资金、组织管理等章节内容。因为根据报告已有内容来看，该项目是由区里统一组织的，资金也全都来自区财政，那这个工作是区里今年新开展的还是每年都有，报告中未说明。再者，表 1-2 里面，3 个站点的合同金额都大于区财政给他们的年初预算，差额部分是自行配套解决还是区财政次年再从区里统筹安排，未见说明。项目总投资 269.38 万元，跟附件基础表 1 种申报的项目预算 271.76 万元也有出入。所以建议还是核实一下金额之间的关系。</p> <p>图 1 的资金拨付流程图里，资金从区财政下拨到街道党群服务中心，再由党群服务中心拨付给第三方，而不是由区直接拨付给用款单位，建议进一步核实该情况。“项目的组织及管理”那里，未提及区党建服务中心和区财政等主体在项目全过程中的作用和角色，三个村居的角色也未有体现，建议了解情况下加以补充。“建设工作流程”那里第一步就是“名单申报”，在街道党建办上报名单给区里之前，有没有一个村居向街道层面申请的环节，建议进一步核实。“新虹街道居村党群服务站标准化规范化建设方案评审会”是个什么样的会议建议表达清楚。</p> <p>8. 绩效分析部分，</p> <p>决策分析那提到的“开展闵行区 2023 年成本预算绩效管理试点”等文件与该项目之间的关系不清楚，建议修改或删除；居民区党群服务站活动参与率 $\geq 90\%$，不合适作为“绩效目标设置不够合理，未设置为具体、易衡量的绩效指标”的例证。</p> <p>产出分析那里，成本利率控制率的数据来源与标准设置依据建议补充说明。3 个站点的标准为何有明显差异也建议补充说明。</p> <p>效益指标分析部分，D11 是扣分指标但放到了“满分指标”下。</p>	<p>7. 差额部分已进行说明，见 P5；</p> <p>已补充说明，见 P10；</p> <p>8. 已删除；已修改例证为：成本合理性，没有一个明确的比率，见 P29；</p> <p>已修改，见 P39；</p>

专家评审意见具体如下:	针对专家意见修改情况具体如下:
<p>9. 问题 1 中, “截至 2023 年 12 月, 共支付了 47.5 万元”, 这是支付了几次的数据?</p> <p>10. B24 合同管理有效性, “但项目未按合同约定付款方式支付”, 建议说明具体内容, 前面摘要中有相关内容。</p> <p>11. C41 成本合理性, 成本利润控制在 10% 和 6.6% 以内, 建议加一句说明, 以上成本利润率都是合理的。</p> <p>12. 在绩效目标中, 建议对年度绩效目标进一步细化, 将不同居民区的布展情况梳理清楚。同时在效果指标中, 建议明确布展前和布展后之间的显现度情况。</p> <p>13. 在存在的问题中, 建议结合年初工作计划, 明确是否布展按照要求完成, 若没有, 建议提出相关问题。</p> <p>14. 问题和建议分析部分, 建议适当分析所列问题的核心原因, 例如资金未按合同约定支付, 到底是第三方不积极、项目单位不积极, 还是区财政拨付太慢, 然后才能有针对性地提建议。</p> <p>15. 附件基础表 4 那里的几个项目明细表建议都增加一行合计。基础表 6 建议增加一列月服务人次提升率。附件 2 当中的爱博五村的合同建议补充有金额等内容的页面。</p> <p>16. 计算满意度时的权重赋值用的是均匀分布复赋值而非间隔 20 分赋值, 适用于希望更大范围区分不满意程度的情况, 符合调研样本的实际情况, 但是跟其他参评项目的满意度计算赋值方式有所不同, 所以建议适当说明采取 1、0.75、0.5、0.25、0 的赋值方式的理由。</p>	<p>9. 已修改表述, 见 P39;</p> <p>10. 说明具体内容, 见 P33;</p> <p>11. 已补充, 见 P36;</p> <p>12. 已补充, 见 P38、39;</p> <p>13. 已提出相关问题, 见 P40;</p> <p>14. 已提出相关建议, 见 P40;</p> <p>15. 已补充, 见基础表 4、6, 附件 2;</p> <p>16. 已补充理由, 见 P103;</p>

专家评审意见具体如下:	针对专家意见修改情况具体如下:
17. 访谈信息获取不充分。	17. 已补充相关访谈信息，见P106。

附件7. 评价指标工作底稿

A11“立项依据充分性”评价底稿

项目名称：新虹街道 2023 年居民区党群服务站建设项目

评价机构：上海立丰税务师事务所有限公司

指标解释	考察项目立项是否符合法律法规、相关政策、发展规划以及部门职责，用以反映和考核项目立项依据情况。
指标权重	指标权重：4分 指标权重设定的依据、理由：本指标具有一定的社会效益，对项目总体绩效具有一定影响力。
评价标准	指标标杆值：符合所有条件，得满分。 指标标杆值依据： ①项目立项是否符合国家法律法规、国民经济发展规划和相关政策； ②项目立项是否与部门职责范围相符，属于部门履职所需。 指标评分细则：符合所有条件，得满分；一项不符合，扣除权重分的50%，扣完为止。
数据来源及取数方式	部门战略规划战略目标、部门三定方案、部门工作计划。
评价结果	指标评分计算过程及依据：见评分计算过程及依据表 a11 指标得分：4分

评分计算过程及依据表 a11:

序号	评价标准	执行情况	得分
1	项目立项是否符合国家法律法规、国民经济发展规划和相关政策	项目根据中共中央办公厅印发《关于加强和改进城市基层党的建设工作的意见》、《关于印发〈关于推进居村党群服务站标准化规范化建设的若干措施（试行）〉的通知》（闵党建办〔2022〕1号）、《关于规范居村党群服务站挂牌标识的工作提示》、上海市居村党群服务中心（站）建设和服务指引、闵行区居村党群服务站标准化建设工作指引、2023年爱博二村党工委会和爱博二村主任办公会会议纪要、2023年爱博五村党工委会和爱博五村主任办公会会议纪要、2023年沙茂党工委会和沙茂主任办公会会议纪要等文件设立。	2
2	项目立项是否与部门职责范围相符，属于部门履职所需。	符合新虹街道社区党群服务中心部门职责。	2
	指标得分		4

日期：2024年5月31日

A12“立项程序规范性”评价底稿

项目名称：新虹街道 2023 年居民区党群服务站建设项目

评价机构：上海立丰税务师事务所有限公司

指标解释	考察项目申请、设立是否过程符合相关要求，用以反映和考核项目立项的规范情况。
指标权重	指标权重：4分
	指标权重设定的依据、理由：本指标具有一定的社会效益，对项目总体绩效具有一定影响力。
评价标准	指标标杆值：符合所有条件，得满分。
	指标标杆值依据： ①项目是否按照规定的程序申请设立； ②审批文件、材料是否符合相关要求； ③事前是否已经过必要的可行性研究、专家论证、风险评估、绩效评估、集体决策。
	指标评分细则：符合所有条件得满分，缺失一项扣权重的 34%，扣完为止。
数据来源及取数方式	立项申请和批复文件。
评价结果	指标评分计算过程及依据：见评分计算过程及依据表 a12
	指标得分：4分

评分计算过程及依据表 a12:

序号	评价标准	执行情况	得分
1	新虹街道 2023 年居民区党群服务站建设项目是否按照规定的程序申请设立	根据调研，新虹街道 2023 年居民区党群服务站建设项目设立经新虹街道社区党群服务中心的 2023 年爱博二村党工委和爱博二村主任办公会、2023 年爱博五村党工委和爱博五村主任办公会、2023 年沙茂党工委和沙茂主任办公会会议讨论通过	1.4
2	审批文件、材料是否符合相关要求	所提交的文件、材料符合闵行区相关要求	1.3
3	事前是否已经过必要的可行性研究、专家论证、风险评估、绩效评估、集体决策	项目有明确立项决策流程，可行性研究、专家论证等手续齐全	1.3
	指标得分		4

日期：2024 年 5 月 31 日

A21“绩效目标合理性”评价底稿

项目名称：新虹街道 2023 年居民区党群服务站建设项目

评价机构：上海立丰税务师事务所有限公司

指标解释	考察项目所设定的绩效目标是否依据充分，是否符合客观实际，用以反映和考核项目绩效目标与项目实施的相符情况。
指标权重	指标权重：4分
	指标权重设定的依据、理由：本指标具有一定的社会效益，对项目总体绩效具有一定影响力。
评价标准	指标标杆值：符合所有条件，得满分。
	指标标杆值依据： ①项目绩效目标与实际工作内容是否具有相关性； ②项目预期产出效益和效果是否符合正常的业绩水平； ③是否与预算确定的项目投资额或资金量相匹配。
	指标评分细则：符合所有条件，得满分；一项不符合，除权重分的 34%，扣完为止。
数据来源及取数方式	绩效目标申报表。
评价结果	指标评分计算过程及依据：见评分计算过程及依据表 a21
	指标得分：4分

评分计算过程及依据表 a21:

序号	评价标准	执行情况	得分
1	项目绩效目标与实际工作内容具有相关性	根据新虹街道社区党群服务中心填报的绩效目标申报表，项目绩效目标与实际工作内容具有相关性	1.4
2	项目预期产出效益和效果符合正常的业绩水平	项目预期产出、结果符合正常的业绩水平；实现项目产出所采用的方式合理、可行	1.3
3	与预算确定的项目投资额或资金量相匹配	产出计划与预算确定的项目资金量相匹配	1.3
	指标得分		4

日期：2024年5月31日

A22“绩效指标明确性”评价底稿

项目名称：新虹街道 2023 年居民区党群服务站建设项目

评价机构：上海立丰税务师事务所有限公司

指标解释	考察绩效目标设定的绩效指标是否清晰、细化、可衡量等，用以反映和考核项目绩效目标的明细化情况。
指标权重	指标权重：4 分
	指标权重设定的依据、理由：本指标具有一定的社会效益，对项目总体绩效具有一定影响力。
评价标准	指标标杆值：符合所有条件，得满分。
	指标标杆值依据： ①是否将项目绩效目标细化分解为具体的绩效指标； ②是否通过清晰、可衡量的指标值予以体现； ③是否与项目目标任务数或计划数相对应。
	指标评分细则：符合所有条件得满分，缺失一项扣权重的 34%，扣完为止。
数据来源及取数方式	查阅政府文件、目标申报表及相关文件资料
评价结果	指标评分计算过程及依据：见评分计算过程及依据表 a22
	指标得分：2.64 分

评分计算过程及依据表 a22:

序号	评价标准	执行情况	得分
1	项目绩效目标细化分解为具体的绩效指标	根据新虹街道社区党群服务中心填报的绩效目标申报表，项目部分绩效目标已经细化分解为具体的绩效指标	1.32
2	通过清晰、可衡量的指标值予以体现	通过清晰、可衡量的指标值予以体现，但是成本合理性目标值为合理，不易衡量。	0
3	项目目标任务数或计划数相对应	项目目标任务数或计划数相对应	1.32
	指标得分		2.64

日期：2024 年 5 月 31 日

A31“预算编制科学性”评价底稿

项目名称：新虹街道 2023 年居民区党群服务站建设项目

评价机构：上海立丰税务师事务所有限公司

指标解释	考察项目预算编制是否经过科学论证、有明确标准，资金额度与年度目标是否相适应，用以反映和考核项目预算编制的科学性、合理性情况。
指标权重	指标权重：4 分
	指标权重设定的依据、理由：本指标具有一定的社会效益，对项目总体绩效具有一定影响力。
评价标准	指标标杆值：符合所有条件，得满分。
	指标标杆值依据： ①预算编制是否经过科学论证； ②预算内容与项目内容是否匹配； ③预算额度测算依据是否充分，是否按照标准编制； ④预算确定的项目资金量是否与工作任务相匹配。
	指标评分细则：符合所有条件，得满分；一项不符合，扣权重分的 25%，扣完为止。
数据来源及取数方式	预算申请文件等资料。
评价结果	指标评分计算过程及依据：见评分计算过程及依据表 a31
	指标得分：2 分

评分计算过程及依据表 a31:

序号	评价标准	执行情况	得分
1	预算编制是否经过科学论证	根据评价组调研了解到,项目预算编制经新虹街道社区党群服务中心内部讨论确定	1
2	预算内容与项目内容是否匹配	预算较为全面细致,项目实施内容与预算内容较为匹配	1
3	预算额度测算依据是否充分,是否按照标准编制	预算测算依据充分,按照相应的标准编制	1
4	预算确定的项目资金量是否与工作任务相匹配	预算较为全面细致,项目资金量是否与工作任务相匹配	1
	指标得分		4

日期: 2024年5月31日

B11“预算执行率”评价底稿

项目名称：新虹街道 2023 年居民区党群服务站建设项目

评价机构：上海立丰税务师事务所有限公司

指标解释	考察项目预算资金是否按照计划执行，用以反映或考核项目预算执行情况。
指标权重	指标权重：4分
	指标权重设定的依据、理由：本指标具有一定的社会效益，对项目总体绩效具有一定影响力。
评价标准	指标标杆值：符合所有条件，得满分。
	指标标杆值依据：预算执行率=（实际支出资金/实际到位资金）×100%。 实际支出资金：一定时期（本年度或项目期）内项目实际拨付的资金。
	指标评分细则：预算执行率 100%，得满分；每偏离 1%，扣权重 1%，80%以下不计分。
数据来源及取数方式	支出明细账、原始凭证等。
评价结果	指标评分计算过程及依据：见评分计算过程及依据表 b11
	指标得分：4分

评分计算过程及依据表 b11:

序号	评价标准	执行情况	得分
1	预算执行率=（实际支出资金/实际到位资金）×100%。 实际支出资金：一定时期（本年度或项目期）内项目实际拨付的资金。预算执行率 100%，得满分；每偏离 1%，扣权重 1%，80%以下不计分。	新虹街道 2023 年居民区党群服务站布展服务项目合同金额 269.38 万元，调整后预算 161.63 万元，执行金额 161.63 万元，预算执行率 100%。	4
	指标得分		4

日期：2024 年 5 月 31 日

B12“资金使用合规性”评价底稿

项目名称：新虹街道 2023 年居民区党群服务站建设项目

评价机构：上海立丰税务师事务所有限公司

指标解释	考察项目资金使用是否符合相关的财务管理制度规定，用以反映和考核项目资金的规范运行情况。
指标权重	指标权重：4 分
	指标权重设定的依据、理由：本指标具有一定的社会效益，对项目总体绩效具有一定影响力。
评价标准	指标标杆值：符合所有条件，得满分。
	指标标杆值依据： ①是否符合国家财经法规和财务管理制度以及有关专项资金管理办法的规定； ②资金的拨付是否有完整的审批程序和手续； ③是否符合项目预算批复规定的用途； ④是否存在截留、挤占、挪用、虚列支出等情况。
	指标评分细则：符合所有条件，得满分；一项不符合，扣权重分的 25%，扣完为止。
数据来源及取数方式	支出明细账、原始凭证等资料。
评价结果	指标评分计算过程及依据：见评分计算过程及依据表 b12
	指标得分：4 分

评分计算过程及依据表 b12:

序号	评价标准	执行情况	得分
1	是否符合国家财经法规和财务管理制度以及有关专项资金管理办法的规定	根据新虹街道社区党群服务中心提供的支出明细账、原始凭证等资料，项目资金使用符合国家财经法规和财务管理制度以及有关专项资金管理办法的规定	1
2	资金的拨付是否有完整的审批程序和手续	资金的拨付和支出具有完整的审批程序和手续，项目资金使用由经办人填报，经单位领导出具意见，分管领导审批后拨付	1
3	是否符合项目预算批复规定的用途	使用资金按照预算批复或合同规定的用途、内容、拨付比例、方式使用资金	1
4	不存在截留、挤占、挪用、虚列支出等情况	不存在截留、挤占、挪用、虚列支出等情况	1
	指标得分		4

日期: 2024年5月31日

B21“管理制度健全性”评价底稿

项目名称：新虹街道 2023 年居民区党群服务站建设项目

评价机构：上海立丰税务师事务所有限公司

指标解释	考察项目实施单位的财务和业务管理制度是否健全，用以反映和考核财务和业务管理制度对项目顺利实施的保障情况。
指标权重	指标权重：2 分
	指标权重设定的依据、理由：本指标具有一定的社会效益，对项目总体绩效具有一定影响力。
评价标准	指标标杆值：符合所有条件，得满分。
	指标标杆值依据： ①是否已制定或具有相应的财务和业务管理制度； ②财务和业务管理制度是否合法、合规、完整。
	指标评分细则：符合所有条件得满分，缺失一项扣权重的 50%，扣完为止。
数据来源及取数方式	项目管理制度以及相关文件资料。
评价结果	指标评分计算过程及依据：见评分计算过程及依据表 b21
	指标得分：2 分

评分计算过程及依据表 b21:

序号	评价标准	执行情况	得分
1	是否已制定或具有相应的业务和财务管理制度	业务制度：项目执行期间，主要按照签订的合同要求管理，保障项目顺利开展。项目建设方案经过“新虹街道居村党群服务站标准化规范化建设方案评审会”会议讨论落实可行性。财务制度：新虹街道制定了《新虹街道财务管理制度》、《闵行区新虹街道财务审批权限制度》，财务管理制度规定必须依法设置会计账簿，并保证其真实完整。	1
2	财务和业务管理制度是否合法、合规、完整	会计核算以实际发生的各项经济业务为对象，记录和反映本单位的各项经济活动，做到记录准确及时，内容完整、发放正确、手续完备。	1
	指标得分		2

日期：2024年5月31日

B22“制度执行有效性”评价底稿

项目名称：新虹街道 2023 年居民区党群服务站建设项目

评价机构：上海立丰税务师事务所有限公司

指标解释	考察项目实施是否符合相关管理规定，用以反映和考核相关管理制度的有效执行情况。
指标权重	指标权重：4 分
	指标权重设定的依据、理由：本指标具有一定的社会效益，对项目总体绩效具有一定影响力。
评价标准	指标标杆值：符合所有条件，得满分。
	指标标杆值依据： ①是否遵守相关政策和管理制度规定； ②新虹街道社区党群服务中心是否根据第三方咨询公司出具的审价咨询报告进行审价核对； ③项目合同等资料是否齐全、归档及时。
	指标评分细则：符合所有条件，得满分；一项不符合，扣权重分的 34%，扣完为止。
数据来源及取数方式	项目管理制度以及相关文件资料。
评价结果	指标评分计算过程及依据：见评分计算过程及依据表 b22
	指标得分：4 分

评分计算过程及依据表 b22:

序号	评价标准	执行情况	得分
1	是否遵守相关政策和管理制度规定	根据新虹街道社区党群服务中心提供的项目管理制度以及相关文件资料，项目实施遵守相关政策和管理制度规定	1
2	新虹街道社区党群服务中心是否根据第三方咨询公司出具的审价咨询报告进行审价核对	新虹街道社区党群服务中心根据第三方咨询公司（上海龙胜建设咨询有限公司、上海建惠建设咨询有限公司、上海港融投资管理有限公司及上海同丰工程咨询有限公司）出具的审价咨询报告进行审价核对	2
3	项目合同等资料是否齐全、归档及时	项目招投标文件、项目合同、考核细则等资料齐全、归档及时	1
	指标得分		4

日期：2024年5月31日

B23“政府采购流程合规性”评价底稿

项目名称：新虹街道 2023 年居民区党群服务站建设项目

评价机构：上海立丰税务师事务所有限公司

指标解释	考察项目实施的政府采购流程合规情况。
指标权重	指标权重：3 分
	指标权重设定的依据、理由：本指标具有一定的社会效益，对项目总体绩效具有一定影响力。
评价标准	指标标杆值：符合所有条件，得满分。
	指标标杆值依据： ①采购内容符合预算批复和项目的实际需要； ②按照政府采购流程进行采购计划的制定，有序开展政府采购工作； ③采购文本及其需求内容完整、明确； ④服务方遴选标准明确，中标单位资质齐全，符合规定； ⑤采购合同、协议经过规范的审批程序；
	指标评分细则：以上五项分别占 20%权重分，符合则得分，否则扣除相应权重分，扣完为止。
数据来源及取数方式	收集、查阅合同资料、访谈。
评价结果	指标评分计算过程及依据：见评分计算过程及依据表 b23
	指标得分：3 分

评分计算过程及依据表 b23:

序号	评价标准	执行情况	得分
1	采购内容符合预算批复和项目的实际需要	根据新虹街道社区党群服务中心提供的招投标文件、合同审核表等资料，采购内容符合预算批复和项目的实际需要	0.6
2	按照政府采购流程进行采购计划的制定，有序开展政府采购工作	根据新虹街道社区党群服务中心提供的招投标文件、合同审核表等资料，本项目按照政府采购流程进行采购计划的制定，有序开展政府采购工作	0.6
3	采购文本及其需求内容完整、明确	根据新虹街道社区党群服务中心提供的招投标文件、合同审核表等资料，本项目采购文本及其需求内容完整、明确	0.6
4	服务方遴选标准明确，中标单位资质齐全，符合规定	根据新虹街道社区党群服务中心提供的招投标文件、合同审核表等资料，本项目服务方遴选标准明确，中标单位资质齐全，符合规定	0.6
5	采购合同、协议经过规范的审批程序	根据新虹街道社区党群服务中心提供的招投标文件、合同审核表等资料，项目经新虹街道社区党群服务中心的2023年爱博二村党工委和爱博二村主任办公会、2023年爱博五村党工委和爱博五村主任办公会、2023年沙茂党工委和沙茂主任办公会会议讨论通过后，由招投标领导小组实施招投标手续，通过公开招投标的方式委托第三方单位提供相关服务，政府采购流程合规。	0.6
	指标得分		3

日期：2024年5月31日

B24“合同管理有效性”评价底稿

项目名称：新虹街道 2023 年居民区党群服务站建设项目

评价机构：上海立丰税务师事务所有限公司

指标解释	考察项目的相关合同管理有效情况。
指标权重	指标权重：3 分
	指标权重设定的依据、理由：本指标具有一定的社会效益，对项目总体绩效具有一定影响力。
评价标准	指标标杆值：符合所有条件，得满分。
	指标标杆值依据： ①合同签订流程符合项目管理制度合同要素完整； ②合同内容清晰，双方权利义务明确； ③实际完成的服务内容、服务时间、服务标准、款项的支付方式、时间、金额等与合同约定事项一致。
	指标评分细则：以上三项分别占 30%、30%和 40%的权重分，符合则得分，否则扣除相应权重分，扣完为止。
数据来源及取数方式	合同、验收报告、资金支付文件。
评价结果	指标评分计算过程及依据：见评分计算过程及依据表 b24
	指标得分：1.8 分

评分计算过程及依据表 b24:

序号	评价标准	执行情况	得分
1	合同签订流程符合项目管理制度合同要素完整	根据新虹街道社区党群服务中心提供的项目合同文件等资料，项目合同有具体实施内容，且明确支付期限。	0.9
2	合同内容清晰，双方权利义务明确	根据新虹街道社区党群服务中心提供的项目合同文件等资料，合同内容清晰，双方权利义务明确。	0.9
3	实际完成的服务内容、服务时间、服务标准、款项的支付方式、时间、金额等与合同约定事项一致	2023年根据预算安排支付进度款，未按合同约定付款方式支付，如与爱博二村党群服务站布展服务合同，合同金额87万元，合同约定预付9万元，剩余尾款项目完成后一次性支付。截至2023年12月，一次性支付了47.5万元，占合同价的54.60%。	0
	指标得分		1.8

日期：2024年5月31日

C11“爱博二村居民区党群服务站布展完成率”评价底稿

项目名称：新虹街道 2023 年居民区党群服务站建设项目

评价机构：上海立丰税务师事务所有限公司

指标解释	考察爱博二村居民区党群服务站布展实际完成情况。
指标权重	指标权重：3 分
	指标权重设定的依据、理由：本指标具有一定的社会效益，对项目总体绩效具有一定影响力。
评价标准	指标标杆值：符合所有条件，得满分。
	指标标杆值依据：爱博二村居民区党群服务站布展实际完成率达 100%。
	指标评分细则：爱博二村居民区党群服务站布展实际完成率达 100%，得满分；若实际与计划存在差异，每少完成 10%，扣权重分的 50%，扣完为止。
数据来源及取数方式	访谈、基础表、档案资料。
评价结果	指标评分计算过程及依据：见评分计算过程及依据表 c11
	指标得分：3 分

评分计算过程及依据表 c11:

序号	评价标准	执行情况	得分
1	爱博二村居民区党群服务站布展实际完成率达 100%	根据新虹街道社区党群服务中心提供的爱博二村居民区党群服务站布展工程量确认单及基础表等资料，爱博二村居民区党群服务站布展实际完成 100%。	3
	指标得分		3

日期：2024 年 5 月 31 日

C12“爱博五村居民区党群服务站布展完成率”评价底稿

项目名称：新虹街道 2023 年居民区党群服务站建设项目

评价机构：上海立丰税务师事务所有限公司

指标解释	考察爱博五村居民区党群服务站布展实际完成情况。
指标权重	指标权重：3 分
	指标权重设定的依据、理由：本指标具有一定的社会效益，对项目总体绩效具有一定影响力。
评价标准	指标标杆值：符合所有条件，得满分。
	指标标杆值依据：爱博五村居民区党群服务站布展实际完成率达 100%。
	指标评分细则：爱博五村居民区党群服务站布展实际完成率达 100%，得满分；若实际与计划存在差异，每少完成 10%，扣权重分的 50%，扣完为止。
数据来源及取数方式	访谈、基础表、档案资料。
评价结果	指标评分计算过程及依据：见评分计算过程及依据表 c12
	指标得分：3 分

评分计算过程及依据表 c12:

序号	评价标准	执行情况	得分
1	爱博五村居民区党群服务站布展实际完成率达 100%	根据新虹街道社区党群服务中心提供的爱博五村居民区党群服务站布展完工确认单及基础表等资料，爱博五村居民区党群服务站布展实际完成 100%	3
	指标得分		3

日期：2024 年 5 月 31 日

C13“沙茂居民区党群服务站布展完成率”评价底稿

项目名称：新虹街道 2023 年居民区党群服务站建设项目

评价机构：上海立丰税务师事务所有限公司

指标解释	考察沙茂居民区党群服务站布展实际完成情况。
指标权重	指标权重：3 分
	指标权重设定的依据、理由：本指标具有一定的社会效益，对项目总体绩效具有一定影响力。
评价标准	指标标杆值：符合所有条件，得满分。
	指标标杆值依据：沙茂居民区党群服务站布展实际完成率达 100%
	指标评分细则：沙茂居民区党群服务站布展实际完成率达 100%，得满分；若实际与计划存在差异，每少完成 10%，扣权重分的 50%，扣完为止。
数据来源及取数方式	访谈、基础表、档案资料。
评价结果	指标评分计算过程及依据：见评分计算过程及依据表 c13
	指标得分：3 分

评分计算过程及依据表 c13:

序号	评价标准	执行情况	得分
1	沙茂居民区党群服务站布展实际完成率达 100%	根据新虹街道社区党群服务中心提供的沙茂居民区党群服务站布展工程量确认单及基础表等资料，沙茂居民区党群服务站布展实际完成 100%	3
	指标得分		3

日期：2024 年 5 月 31 日

C21“爱博二村居民区党群服务站布展质量验收合格情况”评价底稿

项目名称：新虹街道 2023 年居民区党群服务站建设项目

评价机构：上海立丰税务师事务所有限公司

指标解释	考察爱博二村居民区党群服务站布展质量验收合格情况。
指标权重	指标权重：3 分
	指标权重设定的依据、理由：本指标具有一定的社会效益，对项目总体绩效具有一定影响力。
评价标准	指标标杆值：符合所有条件，得满分。
	指标标杆值依据：爱博二村居民区党群服务站布展服务质量一次性验收合格。
	指标评分细则：爱博二村居民区党群服务站布展服务质量一次性验收合格，得满分；否则，不得分。
数据来源及取数方式	基础表、档案资料。
评价结果	指标评分计算过程及依据：见评分计算过程及依据表 c21
	指标得分：3 分

评分计算过程及依据表 c21:

序号	评价标准	执行情况	得分
1	爱博二村居民区党群服务站布展服务质量一次性验收合格	根据与项目负责人的访谈和提供的基础表等资料，爱博二村居民区党群服务站布展服务质量一次性验收合格。	3
	指标得分		3

日期：2024 年 5 月 31 日

C22“爱博五村居民区党群服务站布展质量验收合格情况”评价底稿

项目名称：新虹街道 2023 年居民区党群服务站建设项目

评价机构：上海立丰税务师事务所有限公司

指标解释	考察爱博五村居民区党群服务站布展质量验收合格情况。
指标权重	指标权重：3 分
	指标权重设定的依据、理由：本指标具有一定的社会效益，对项目总体绩效具有一定影响力。
评价标准	指标标杆值：符合所有条件，得满分。
	指标标杆值依据：爱博五村居民区党群服务站布展服务质量一次性验收合格。
	指标评分细则：爱博五村居民区党群服务站布展服务质量一次性验收合格，得满分；否则，不得分。
数据来源及取数方式	基础表、访谈、档案资料
评价结果	指标评分计算过程及依据：见评分计算过程及依据表 c22
	指标得分：3 分

评分计算过程及依据表 c22:

序号	评价标准	执行情况	得分
1	爱博五村居民区党群服务站布展服务质量一次性验收合格	根据与项目负责人的访谈和提供的基础表等资料，爱博五村居民区党群服务站布展服务质量一次性验收合格。	3
	指标得分		3

日期：2024 年 5 月 31 日

C23“沙茂居民区党群服务站布展质量验收合格情况”评价底稿

项目名称：新虹街道 2023 年居民区党群服务站建设项目

评价机构：上海立丰税务师事务所有限公司

指标解释	考察沙茂居民区党群服务站布展质量验收合格情况。
指标权重	指标权重：3 分
	指标权重设定的依据、理由：本指标具有一定的社会效益，对项目总体绩效具有一定影响力。
评价标准	指标标杆值：符合所有条件，得满分。
	指标标杆值依据：沙茂居民区党群服务站布展服务质量一次性验收合格
	指标评分细则：沙茂居民区党群服务站布展服务质量一次性验收合格，得满分；否则，不得分。
数据来源及取数方式	基础表、访谈、档案资料
评价结果	指标评分计算过程及依据：见评分计算过程及依据表 c23
	指标得分：3 分

评分计算过程及依据表 c23:

序号	评价标准	执行情况	得分
1	沙茂居民区党群服务站布展服务质量一次性验收合格	根据与项目负责人的访谈和提供的基础表等资料，沙茂居民区党群服务站布展服务质量一次性验收合格。	3
	指标得分		3

日期：2024 年 5 月 31 日

C31“爱博二村居民区党群服务站布展完成及时性”评价底稿

项目名称：新虹街道 2023 年居民区党群服务站建设项目

评价机构：上海立丰税务师事务所有限公司

指标解释	考察爱博二村居民区党群服务站布展完成及时情况
指标权重	指标权重：3 分
	指标权重设定的依据、理由：本指标具有一定的社会效益，对项目总体绩效具有一定影响力。
评价标准	指标标杆值：符合所有条件，得满分。
	指标标杆值依据：爱博二村居民区党群服务站布展 2023 年 8 月底前完成率 100%，得满分
	指标评分细则：2023 年 8 月底前完成率 100%，得满分；每延迟一个月，相应扣减权重分的 30%；扣完为止。
数据来源及取数方式	基础表、访谈、档案资料
评价结果	指标评分计算过程及依据：见评分计算过程及依据表 c31
	指标得分：2.1 分

评分计算过程及依据表 c31:

序号	评价标准	执行情况	得分
1	爱博二村居民区党群服务站布展 2023 年 8 月底前完成。	根据与项目负责人的访谈、基础表等资料，项目计划 8 月底完成爱博二村居民区党群服务站布展工作，实际 9 月完成工作。	2.1
	指标得分		2.1

日期：2024 年 5 月 31 日

C32“爱博五村居民区党群服务站布展完成及时性”评价底稿

项目名称：新虹街道 2023 年居民区党群服务站建设项目

评价机构：上海立丰税务师事务所有限公司

指标解释	考察爱博五村居民区党群服务站布展完成及时情况。
指标权重	指标权重：3 分
	指标权重设定的依据、理由：本指标具有一定的社会效益，对项目总体绩效具有一定影响力。
评价标准	指标标杆值：符合所有条件，得满分。
	指标标杆值依据：爱博五村居民区党群服务站布展 2023 年 6 月底前完成率 100%。
	指标评分细则：2023 年 6 月底前完成率 100%，得满分；每延迟一个月，相应扣减权重分的 20%；扣完为止。
数据来源及取数方式	基础表、访谈、档案资料
评价结果	指标评分计算过程及依据：见评分计算过程及依据表 c32
	指标得分：0.3 分

评分计算过程及依据表 c32:

序号	评价标准	执行情况	得分
1	爱博五村居民区党群服务站布展 2023 年 6 月底前完成。	根据与项目负责人的访谈、基础表等资料，项目计划 6 月底完成爱博五村居民区党群服务站布展工作，实际 9 月完成工作。	0.3
	指标得分		0.3

日期：2024 年 5 月 31 日

C33“沙茂居民区党群服务站布展完成及时性”评价底稿

项目名称：新虹街道 2023 年居民区党群服务站建设项目

评价机构：上海立丰税务师事务所有限公司

指标解释	考察沙茂居民区党群服务站布展完成及时情况。
指标权重	指标权重：4 分
	指标权重设定的依据、理由：本指标具有一定的社会效益，对项目总体绩效具有一定影响力。
评价标准	指标标杆值：符合所有条件，得满分。
	指标标杆值依据：2023 年 8 月底前完成率 100%。
	指标评分细则：沙茂居民区党群服务站布展 2023 年 8 月底前完成率 100%，得满分；每延迟一个月，相应扣减权重分的 20%；扣完为止。
数据来源及取数方式	基础表、访谈、档案资料
评价结果	指标评分计算过程及依据：见评分计算过程及依据表 c33
	指标得分：3.2 分

评分计算过程及依据表 c33:

序号	评价标准	执行情况	得分
1	沙茂居民区党群服务站布展 2023 年 8 月底前完成	根据与项目负责人的访谈、基础表等资料，项目计划 8 月底完成沙茂居民区党群服务站布展工作，实际 10 月完成工作。	3.2
	指标得分		3.2

日期：2024 年 5 月 31 日

C41“成本合理性”评价底稿

项目名称：新虹街道 2023 年居民区党群服务站建设项目

评价机构：上海立丰税务师事务所有限公司

指标解释	完成项目计划工作目标的实际成本与计划成本的比较，用以反映和考核项目的成本合理程度。
指标权重	指标权重：3 分
	指标权重设定的依据、理由：本指标具有一定的社会效益，对项目总体绩效具有一定影响力。
评价标准	指标标杆值：符合所有条件，得满分。
	指标标杆值依据：第三方单位按成本内容归集合理，成本利润控制在 15%以内。
	指标评分细则：成本利润控制在 15%以内，该项权重得满分，一项不符合扣减权重分的 25%，扣完为止。
数据来源及取数方式	访谈、基础表、档案资料
评价结果	指标评分计算过程及依据：见评分计算过程及依据表成 c41
	指标得分：3 分

评分计算过程及依据表 c41:

序号	评价标准	执行情况	得分
1	第三方单位按成本内容归集合理，成本利润控制在 15%以内。	根据新虹街道社区党群服务中心提供的项目成本明细表等资料，爱博五村居民区党群服务站布展服务项目成本利润控制在 10%以内；沙茂居民区党群服务站布展服务项目成本利润控制在 6.6%以内，成本利润较为合理。	3
	指标得分		3

日期：2024 年 5 月 31 日

D11“居民区党群服务站布展完成后功能提升情况”评价底稿

项目名称：新虹街道 2023 年居民区党群服务站建设项目

评价机构：上海立丰税务师事务所有限公司

指标解释	考察项目 2023 年居民区党群服务站功能提升情况。
指标权重	指标权重：4 分
	指标权重设定的依据、理由：本指标具有一定的社会效益，对项目总体绩效具有一定影响力。
评价标准	指标标杆值：符合所有条件，得满分。
	指标标杆值依据：2023 年居民区党群服务站布展完成后功能增加 5 种。
	指标评分细则：2023 年居民区党群服务站布展完成后功能增加 5 种，得满分；每减少一种扣减权重的 25%，扣完为止。
数据来源及取数方式	访谈、基础表、档案资料
评价结果	指标评分计算过程及依据：见评分计算过程及依据表 d11
	指标得分：3 分

评分计算过程及依据表 d11:

序号	评价标准	执行情况	得分
1	2023 年居民区党群服务站布展完成后功能增加 5 种。	根据与项目负责人的访谈及 2023 年项目完成情况统计表等资料，爱博二村居民区党群服务站布展和爱博五村居民区党群服务站布展完成增加 5 种以上的居民区党群服务站功能；沙茂居民区党群服务站布展完成增加 4 种功能如：沙茂展厅（办事接待）、综合服务室、活动空间和亲子空间。	3
	指标得分		3

日期：2024 年 5 月 31 日

D12“居民区党群服务站知晓率”评价底稿

项目名称：新虹街道 2023 年居民区党群服务站建设项目

评价机构：上海立丰税务师事务所有限公司

指标解释	考察居民区党群服务站知晓情况。
指标权重	指标权重：4 分
	指标权重设定的依据、理由：本指标具有一定的社会效益，对项目总体绩效具有一定影响力。
评价标准	指标标杆值：符合所有条件，得满分。
	指标标杆值依据：居民区党群服务站知晓率 $\geq 90\%$ 。
	指标评分细则：居民区党群服务站知晓率 $\geq 90\%$ ；低于 90%的，每降低 1%，相应扣减权重分的 5%；完成率 80%以下（含 80%）不得分。
数据来源及取数方式	问卷
评价结果	指标评分计算过程及依据：见评分计算过程及依据表 d12
	指标得分：3.6 分

评分计算过程及依据表 d12:

序号	评价标准	执行情况	得分
1	居民区党群服务站知晓率 $\geq 90\%$ 。	根据问卷调查结果，居民区党群服务站知晓率 =88%。	3.6
	指标得分		3.6

日期：2024 年 5 月 31 日

D13“居民区党群服务站布展完成后服务人数提升情况”评价底稿

项目名称：新虹街道 2023 年居民区党群服务站建设项目

评价机构：上海立丰税务师事务所有限公司

指标解释	考察居民区党群服务站布置后服务人数提升情况。
指标权重	指标权重：3分
	指标权重设定的依据、理由：本指标具有一定的社会效益，对项目总体绩效具有一定影响力。
评价标准	指标标杆值：符合所有条件，得满分。
	指标标杆值依据：布展完成后服务人数提升率 $\geq 10\%$ 。
	指标评分细则：布展完成后服务人数提升率 $\geq 10\%$ ；低于 10%的，每降低 1%，相应扣减权重分的 10%；扣完为止。
数据来源及取数方式	访谈、基础表。
评价结果	指标评分计算过程及依据：见评分计算过程及依据表 d13
	指标得分：3分

评分计算过程及依据表 d13:

序号	评价标准	执行情况	得分
1	布展完成后服务人数提升率 $\geq 10\%$ 。	根据与项目负责人的访谈及 2023 年项目完成情况统计表资料，2023 年居民区党群服务建设项目的服务人数较 2022 年的人数提升率=67%。	3
	指标得分		3

日期：2024 年 5 月 31 日

D14“居民区党群服务站服务投诉情况”评价底稿

项目名称：新虹街道 2023 年居民区党群服务站建设项目

评价机构：上海立丰税务师事务所有限公司

指标解释	考察居民区党群服务站布置服务实施过程中居民投诉情况。
指标权重	指标权重：3 分
	指标权重设定的依据、理由：本指标具有一定的社会效益，对项目总体绩效具有一定影响力。
评价标准	指标标杆值：符合所有条件，得满分。
	指标标杆值依据：居民区党群服务站布置服务实施期间未出现居民投诉事件。
	指标评分细则：居民区党群服务站布置服务实施期间未出现居民投诉事件，得满分，否则，不得分。
数据来源及取数方式	投诉记录、访谈
评价结果	指标评分计算过程及依据：见评分计算过程及依据表 d14
	指标得分：3 分

评分计算过程及依据表 d14:

序号	评价标准	执行情况	得分
1	居民区党群服务站布置服务实施期间未出现居民投诉事件	根据新虹街道社区党群服务中心提供的投诉记录以及和项目负责人的访谈等资料，居民区党群服务站服务过程中未出现居民投诉事件。	3
	指标得分		3

日期：2024 年 5 月 31 日

D15“长效管理制度健全性”评价底稿

项目名称：新虹街道 2023 年居民区党群服务站建设项目

评价机构：上海立丰税务师事务所有限公司

指标解释	考察居民区党群服务站长效管理制度是否建立健全。
指标权重	指标权重：5 分
	指标权重设定的依据、理由：本指标具有一定的社会效益，对项目总体绩效具有一定影响力。
评价标准	指标标杆值：符合所有条件，得满分。
	指标标杆值依据： ①项目单位制定了项目管理方案，对房屋及设备进行定期巡检、维护和保养； ②项目管理人员按要求执行相关项目长效管理办法。
	指标评分细则：以上两项分别占 50%权重分，符合则得分，否则扣除相应权重分，各项权重分扣完为止。
数据来源及取数方式	制度文件、访谈。
评价结果	指标评分计算过程及依据：见评分计算过程及依据表 d15
	指标得分：3 分

评分计算过程及依据表 d15:

序号	评价标准	执行情况	得分
1	项目单位制定了项目管理方案，对房屋及设备进行定期巡检、维护和保养	根据与项目负责人的访谈资料，居民区党群服务站项目单位制定了项目管理方案，未发现项目单位执行相关项目长效管理办法。	1.5
2	项目管理人员按要求执行相关项目长效管理办法	根据与项目负责人的访谈及相关制度文件资料，居民区党群服务站项目单位长效管理机制不太健全，长效管理制度执行不够有效	1.5
	指标得分		3

日期：2024 年 5 月 31 日

D21“管理者满意度”评价底稿

项目名称：新虹街道 2023 年居民区党群服务站建设项目

评价机构：上海立丰税务师事务所有限公司

指标解释	考察项目建成后管理者满意度情况。
指标权重	指标权重：4 分
	指标权重设定的依据、理由：本指标具有一定的社会效益，对项目总体绩效具有一定影响力。
评价标准	指标标杆值：符合所有条件，得满分。
	指标标杆值依据：管理者满意度 90%及以上
	指标评分细则：管理者满意度 90%及以上，得 100%权重分；满意度低于 90%的，每降低 1%扣除权重分的 5%，扣完为止。
数据来源及取数方式	访谈。
评价结果	指标评分计算过程及依据：见评分计算过程及依据表 d21
	指标得分：4 分

评分计算过程及依据表 d21:

序号	评价标准	执行情况	得分
1	管理者满意度 90%及以上	根据与项目负责人的访谈及相关资料，2023 年居民区党群服务站项目管理者满意度为 100%。	4
	指标得分		4

日期：2024 年 5 月 31 日

D22“群众满意度”评价底稿

项目名称：新虹街道 2023 年居民区党群服务站建设项目

评价机构：上海立丰税务师事务所有限公司

指标解释	考察群众对项目实施后的满意度情况。
指标权重	指标权重：6 分
	指标权重设定的依据、理由：本指标具有一定的社会效益，对项目总体绩效具有一定影响力。
评价标准	指标标杆值：符合所有条件，得满分。
	指标标杆值依据：群众满意度 90%及以上
	指标评分细则：群众满意度 90%及以上，得 100%权重分；满意度低于 90%的，每降低 1%扣除权重分的 5%，扣完为止。
数据来源及取数方式	满意度调查报告。
评价结果	指标评分计算过程及依据：见评分计算过程及依据表 d22
	指标得分：5.4 分

评分计算过程及依据表 d22:

序号	评价标准	执行情况	得分
1	群众满意度 90%及以上	根据问卷调查结果，群众对 2023 年居民区党群服务站项目实施后的满意度为 88%。	5.4
	指标得分		5.4

日期：2024 年 5 月 31 日