

财政项目支出绩效自评表

(2023 年度)

| 项目名称 | 图书综合经费 | | | | | | |
|--------------|---|----------|----------|--|---------------------|--------|------|
| 主管部门 | 上海市闵行区江川路街道办事处(汇总) | | | 实施单位 | 上海市闵行区江川路街道社区党群服务中心 | | |
| 项目资金 (万元) | | 年初预算数 | 全年预算数 | 全年执行数 | 分数 | 执行率(%) | 得分 |
| | 年度资金总额: | 1,765.05 | 1,744.68 | 1,596.51 | 10.00 | 91.51 | 9.15 |
| | 其中: 当年财政拨款 | 1,765.05 | 1,744.68 | 1,596.51 | - | 91.51 | - |
| | 上年结转资金 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | - | 0.00 | - |
| | 其他资金 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | - | 0.00 | - |
| 年度总体目标 | 预期目标 | | | 实际完成情况 | | | |
| | <p>本项目精准对标“推动公共文化服务高质量发展，满足人民多层次文化需求”及“优化城市文化设施空间布局，全方位营造城市人文气息”的“十四五”规划要求，以人为本，细致、深入、有针对性地满足不同细分读者群体的需求。以传承老闵行文化、用多样态的创新形式文化服务打造区域性地标为己任，构建“阅读+学习+生 344/1000 活+提升”空间，辅以空间运营服务、各类文化活动、渠道资源等多方面的内容，形成江川公共文化综合体品牌。以打造 15 分钟文化幸福圈、提升城市文化软实力为目标，用自身影响力辐射、滋养周边区域，逐级推动江川路街道、闵行区南部、上海市乃至长三角区域公共文化氛围的营造，最终成为集空间、信息共享平台、老闵行记忆传承空间、创客实验工场、人文艺术交流培育基地、多元文化业态经营空间等功能于一体的区域性一站式文化枢纽。</p> | | | <p>2023 年 4 月新馆开放运营，通过文献流通，举办丰富多样的公共文化活 动。各项活动、书籍采购质量达标，第三方服务质量过关，从而使新馆运营平稳，正常，读者满意，致力于将图书馆打造成为闵行南部地区乃至上海市的标志性公共文化设施，从而提升江川居民的整体文化素质。</p> <p>总体运营情况:</p> <p>1.馆藏业务 馆藏总量达到 366560 册，其中成人纸质文献 251744 册，少儿纸质文献 114816 册。</p> <p>2.日常开放 1) 开放天数 253 天。2) 接待到馆读者 519526 万人次。3) 办理读者证 5263 张，其中成人读者证 3700 张，少儿读者证 1563 张。4) 纸质文献借还量 990541 册，成人纸质文献借还量 332440，少儿文献借还量 658101。</p> <p>3.阅读推广 1) 设立由新发现读书会、川上读书会、绘本奇妙夜等 7 个阅读活动品牌构成的品牌矩阵，以讲座、对谈、分享会、读书会等形式开展 125 场阅读活动，参与人数 9678 人次。 2) 举办 16 场展览，主题类型覆盖艺术、科普、文化。 3) 接待企事业单位及团体参观者 103 次，承接会议、仪式等 34 次活动。 4) 运营公众号“大零号湾图书馆”，发布 350 次微信推送，粉丝数 2.5 万人，阅读量 29 万次，阅读人次 5.4 万人次。 5) 获媒体报道 33 次，其中市级媒体报道 23 次，市级以上媒体报道 9 次。 6) 打造 1 个文化 IP“江小鲤”。</p> | | | |

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 年度指标值 | 实际完成值 | 分值 | 得分 | 偏差原因分析及改进措施 |
|------|--------|--------------|--------------|-------------|-------|-------|--|
| 产出指标 | 数量指标 | 书籍购置完成量 | ≥46000.00(册) | 38823.00(册) | 6.00 | 5.40 | 为保证馆藏图书、主题特色馆图书、及活动图书需求，需要采购部分质量更好，单价较高的图书，造成2023年度采购图书平均单价约为60元/本，高于预算制定时的50元/本，实际采购图书为38823册。今后将在预算制定时按60元/本的价格对全年图书购置量进行估算。 |
| | | 公共文化活动策划举办场次 | =56.00(场) | 56.00(场) | 10.00 | 10.00 | |
| | | 第三方运营服务人员配备量 | =50.00(人) | 50.00(人) | 5.00 | 5.00 | |
| | 质量指标 | 书籍上架完好率 | =100.00(%) | 100.00(%) | 5.00 | 5.00 | |
| | | 文化活动质量达标情况 | 达标 | 达成指标 | 10.00 | 10.00 | |
| | | 第三方运营考核合规率 | =100.00(%) | 100.00(%) | 6.00 | 6.00 | |
| | 时效指标 | 采购及时性 | 及时 | 达成指标 | 5.00 | 5.00 | |
| | | 活动举办及时性 | 及时 | 达成指标 | 6.00 | 6.00 | |
| | | 第三方响应及时率 | =100.00(%) | 100.00(%) | 5.00 | 5.00 | |
| | 成本指标 | 成本控制率 | ≤预算金额 | 达成指标 | 5.00 | 5.00 | |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 文化素养提升 | 逐年提升 | 达成指标 | 5.00 | 4.50 | 促进文化素养提升需要长期持续文化事业投入，未来将继续投入 |
| | | 辖区学习型城市建设情况 | 水平提升 | 达成指标 | 5.00 | 4.50 | 提升辖区学习型城市建设水平情况需要长期持续文化事业投入，未来将继续投入 |
| | | 场馆运行平稳情况 | 运行平稳 | 达成指标 | 5.00 | 5.00 | |
| | 可持续影响 | 文化工作长效管理机制 | 健全有效 | 达成指标 | 6.00 | 6.00 | |

| | | | | | | | |
|-------|-----------|----------|-----------|----------|--------|-------|--|
| | 响指标 | | | | | | |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 活动参与者满意率 | ≥95.00(%) | 95.00(%) | 3.00 | 3.00 | |
| | | 读者满意率 | ≥95.00(%) | 95.00(%) | 3.00 | 3.00 | |
| 总分 | | | | | 100.00 | 97.55 | |
| 评分等级 | 优 | | | | | | |

财政项目支出绩效自评表

(2023 年度)

| 项目名称 | | 居委办公经费 | | | | | |
|----------------|---|--------------------|------------|---|--------|---------------------|-------------|
| 主管部门 | | 上海市闵行区江川路街道办事处(汇总) | | 实施单位 | | 上海市闵行区江川路街道社区党群服务中心 | |
| 项目资金 (万元) | | 年初预算数 | 全年预算数 | 全年执行数 | 分数 | 执行率(%) | 得分 |
| | 年度资金总额: | 558.25 | 550.51 | 541.39 | 10.00 | 98.34 | 9.83 |
| | 其中: 当年财政拨款 | 558.25 | 550.51 | 541.39 | - | 98.34 | - |
| | 上年结转资金 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | - | 0.00 | - |
| | 其他资金 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | - | 0.00 | - |
| 年度 总体 目标 | 预期目标 | | | 实际完成情况 | | | |
| | 项目除了保障辖区内居委会的正常工作，确保居委会有效运转之外，最根本的目的是保障居民委员会职能的履行。办理本居住地区的公共事务和公益事业，调解民间纠纷，协助维护社会治安，并且向人民政府反映人民群众的意见、要求和提出建议。 | | | 居委对办公经费开支范围和标准严格对照街道居委会工作经费使用实施细则，按照年度预算计划执行，并结合年度工作推进。 | | | |
| 一级 指标 | 二级 指标 | 三级指标 | 年度指标值 | 实际完成值 | 分值 | 得分 | 偏差原因分析及改进措施 |
| 产出 指标 | 数量 指标 | 居委工作经费发放完成率 | =100.00(%) | 100.00(%) | 10.00 | 10.00 | |
| | 质量 指标 | 经费发放准确率 | =100.00(%) | 100.00(%) | 10.00 | 10.00 | |
| | 时效 指标 | 办公经费发放及时率 | =100.00(%) | 100.00(%) | 10.00 | 10.00 | |
| 效益 指标 | 社会 效益 指标 | 居委会运转情况 | 正常运转 | 达成指标 | 12.00 | 12.00 | |
| | | 居民自治能力提升 | 提升 | 达成指标 | 12.00 | 12.00 | |
| | 可持 续影 响指 标 | 长效管理机制健全性 | 健全 | 达成指标 | 12.00 | 12.00 | |
| 满意 度指 标 | 服务 对象 满意 度指 标 | 居委工作人员满意度 | ≥85.00(%) | 85.00(%) | 12.00 | 12.00 | |
| | | 居民群众满意度 | ≥85.00(%) | 85.00(%) | 12.00 | 12.00 | |
| 总分 | | | | | 100.00 | 99.83 | |
| 评分等级 | | 优 | | | | | |

财政项目支出绩效自评表

(2023 年度)

| | | | | | | | |
|--------------|--|--------|--------|--|---------------------|--------|------|
| 项目名称 | 党群中心专项经费 | | | | | | |
| 主管部门 | 上海市闵行区江川路街道办事处(汇总) | | | 实施单位 | 上海市闵行区江川路街道社区党群服务中心 | | |
| 项目资金 (万元) | | 年初预算数 | 全年预算数 | 全年执行数 | 分数 | 执行率(%) | 得分 |
| | 年度资金总额: | 611.25 | 685.70 | 672.65 | 10.00 | 98.1 | 9.81 |
| | 其中: 当年财政拨款 | 611.25 | 685.70 | 672.65 | - | 98.1 | - |
| | 上年结转资金 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | - | 0.00 | - |
| | 其他资金 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | - | 0.00 | - |
| 年度总体目标 | 预期目标 | | | 实际完成情况 | | | |
| | <p>完成幼托站退休人员补助发放人数 178 人, 完成 10 家党群服务站日常管理运行工作, 完成 100 场社区党校培训工作, 8 场社区党校党建活动, 完成党群服务中心日常运行工作, 不断探索党群管理新模式做好社区党校片区话党建工作及党校各类活动组织、培训组织工作, 提升两新书记工作能力。</p> | | | <p>(一) 党建领航, 打造家门口美好党群服务阵地</p> <p>1、推进居民区党群服务站标准化建设。2023 年, 江川路街道计划推进 25 个居村党群服务站建设(占总数的 50%), 其中 10 个纳入区政府实施项目。2、完善党群服务“三张清单”。在 381 项服务清单和 288 项资源清单的基础上, 通过购买、输送形成 41 个课程 838 节课的项目库清单。3、推进智慧化党建平台发展力质量评估工作。对标智慧化党建平台发展力质量评估体系标准, 突出政治引领、基础党务、基层治理、多元融合、基础保障、为民服务等功能, 开展各类党群服务。</p> <p>(二) 科创赋能, 拓宽新兴领域党建路径</p> <p>1、加强组织覆盖。为充分发挥条、块党建优势, 扎实推动上海市沧源科技园党建工作。2、创新服务平台。成立大零号湾(江川)党群服务站, 每周安排党工青妇工作人员驻守阵地, 统筹司法、安监、营商、社保等相关资源, 发放江川区域惠企服务卡, 为园区企业提供相关服务并开展各类活动。3、整合资源要素。充分整合南滨江商务公司、沧源科技园、街道社区党群服务中心等优质资源, 聚焦智能制造和工业互联网产业, 发挥产业集群党建优势, 进一步提升上海南部科创中心“大零号湾”科技创新策源功能能级和显示度。4、聚焦新就业群体。在去年集中排摸基础上, 按照分支机构及加盟(合作)企业情况清、站点网点分布情况清、站点网点所属平台品牌 and 实际运营企业情况清、站点网点负责人情况清、从业人员情况清、党建工作情况清“六个清”工作要求, 开展新就业群体常态化动态排摸, 做好相关数据的采集维护。新增</p> | | | |

| | | <p>“小哥来吧”阵地 10 家，目前“小哥来吧”阵地已增至 21 家。</p> <p>（三）分层分类，夯实教育培训平台</p> <p>持续深耕江川路街道特色党课，辅以搭建教育培训平台，通过共享治理经验、共商治理办法，提升基层党组织服务群众的能力和水平。1、深耕美好党课。结合党中央深入学习宣传贯彻党的二十大精神的要求，从“面向未来的科创高地”和“共赴美好的人民城市”两方面，推出特色党课《沿着习近平总书记指引的方向——谱写现代化滨江新城区美丽篇章》。推出江川路街道第七季邮票党课，围绕“锚定宏伟目标，持续砥砺奋进”主题，带领大家从邮票中领略新时代十年的伟大变革，感受中国式现代化的生动实践。2、开设培训课程。针对社区骨干力量，开展“美好社区，共同缔造”专题培训班，通过理论学习、专题讲座、案例分析、场景式教学等多种授课方式对 100 名种子及 25 名“苗圃”学员进行拔节，提升多元</p> | | | | | |
|---------------|---------|--|--------------|-------------|------|------|-------------|
| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 年度指标值 | 实际完成值 | 分值 | 得分 | 偏差原因分析及改进措施 |
| 产出指标 | 数量指标 | 完成幼托站退休人员补助发放数 | =178.00(人) | 178.00(人) | 5.00 | 5.00 | |
| | | 两新网格津贴发放完成率 | =100.00(%) | 100.00(%) | 5.00 | 5.00 | |
| | | 完成党群服务站日常管理运行数 | =10.00(个) | 10.00(个) | 5.00 | 5.00 | |
| | | 社区党校完成培训工作 | ≥100.00(场) | 100.00(场) | 4.00 | 4.00 | |
| | | 社区党校党建活动 | ≥10.00(场) | 11.00(场) | 4.00 | 4.00 | |
| | | 党校年度培训人数 | ≥5000.00(人) | 7696.00(人) | 4.00 | 4.00 | |
| | | 党校年度听课人数 | ≥10000.00(人) | 29736.00(人) | 4.00 | 4.00 | |
| | | 完成党群服务中心运行数 | =10.00(个) | 10.00(个) | 4.00 | 4.00 | |
| | 质量指标 | 幼托站退休人员补助发放准确率 | =100.00(%) | 100.00(%) | 5.00 | 5.00 | |
| | | 党校积极分子培训通过率 | =100.00(%) | 100.00(%) | 5.00 | 5.00 | |
| | | 党校党务工作者培训通过率 | =100.00(%) | 100.00(%) | 5.00 | 5.00 | |
| | 时效指标 | 幼托站退休人员补助发放及时性 | 12 月中旬 | 达成指标 | 5.00 | 5.00 | |
| | | 党群服务站各项日常管理运行工作完成及时率 | =100.00(%) | 100.00(%) | 5.00 | 5.00 | |
| 社区党校培训工作完成及时率 | | =100.00(%) | 100.00(%) | 5.00 | 5.00 | | |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 党群工作影响力提升 | 提升 | 达成指标 | 5.00 | 5.00 | |
| | | 党群服务站辐射能力提升 | 提升 | 达成指标 | 5.00 | 5.00 | |
| | | 两新党组织凝聚力提升 | 提升 | 达成指标 | 5.00 | 5.00 | |
| | 可持续影响指标 | 党群工作长效管理机制健全性 | 健全 | 达成指标 | 5.00 | 5.00 | |
| 满意 | 服务 | 培训参加人员满意度 | ≥90.00(%) | 100.00(%) | 5.00 | 5.00 | |

| | | | | | | | |
|---------|---------------------|--|--|--|--------|-------|--|
| 度指 标 | 对象 满意 度指 标 | | | | | | |
| 总分 | | | | | 100.00 | 99.81 | |
| 评分等级 | 优 | | | | | | |

财政项目支出绩效自评表

(2023 年度)

| 项目名称 | | 文化馆文化艺术专项 | | | | | | |
|--------------|---|--------------------|-----------|---|---------------------|--------|-------------|------|
| 主管部门 | | 上海市闵行区江川路街道办事处(汇总) | | 实施单位 | 上海市闵行区江川路街道社区党群服务中心 | | | |
| 项目资金 (万元) | | 年初预算数 | 全年预算数 | 全年执行数 | 分数 | 执行率(%) | 得分 | |
| | | 年度资金总额: | 772.74 | 697.99 | 673.64 | 10.00 | 96.51 | 9.65 |
| | | 其中: 当年财政拨款 | 772.74 | 697.99 | 673.64 | - | 96.51 | - |
| | | 上年结转资金 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | - | 0.00 | - |
| | | 其他资金 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | - | 0.00 | - |
| 年度总体目标 | 预期目标 | | | 实际完成情况 | | | | |
| | <p>2023 年江川文化馆文化艺术专项的具体内容包括阿尔达米拉上海吉他艺术节、新人新作大赛(市、区文艺节目创作)、市民文化节环境布置、赛事、活动、展览及演出、文艺轻骑兵下社区演出江川社区文艺团队汇演及汇报演出、欢乐周末行一社区大联演、金平之夜一广场舞展演活动、承办“金秋闵行”及街道大型活动、江川社区文艺团队汇演及汇报演出。还包括惠民课堂、文化大篷车、艺术深耕三大系列培训、文化资源服务项目、杨新华舞蹈工作室及书场运作费、文化资源场地服务等;项目性质为经常性民生类,面向街道内所有社会公众开展艺术公益培训、活动、普及、宣传等,实施至今颇受街道内群众喜爱,是切实丰富居民文娱生活,提高其生活幸福感与满意度的实项目,特色内容依托“杨新华舞蹈工作室”开展,向街道内有意愿与兴趣学习舞蹈的群众提供便捷、高质、公益的专业性培训,在普及艺术的同时,进一步满足群众对文娱生活的多样需求,并通过积极、健康的方式(舞蹈)加强居民体魄。</p> | | | <p>7 月,文化馆承办了上海国际吉他艺术节,为期 6 天,共有近 400 位参赛吉他选手,100 位国内吉他演奏家、8 位国际吉他演奏家参与。9 月,文化馆配合区文旅局、江川路街道举办了“金平之夜”——2023 上海大零号湾街头艺术节活动,为期 3 天。乔榛语言艺术馆作为街道重点项目,全年按照计划有序推进,完成场馆的硬件建设以及软装的布置,于 10 月起试运行,11 月 9 日即将举行开馆仪式,正式对外开放。继续配合市、区文旅局和群众艺术馆开展市民艺术夜校、文艺指导员和美育课程;根据 2023 年上海市民文化节工作提示,配合区文旅局、群艺馆于 4 月参加闵行区城市美育日,该活动在今日闵行直播间进行直播;为深入推进“我为群众办实事”实践活动,不断丰富江川公共文化服务专业化培训体系,文化馆依托优质社会文化资源,通过微信平台招募开设了一系列公益性艺术培训班,例如白玉兰合唱团、江川文化馆舞蹈队、江川文化馆戏剧沙龙等。全面提升江川全民艺术培训“惠民课堂”系列公益性艺术培训、“文化大篷车”系列配送培训、“艺术深耕”艺术团队培训三大系列,发挥培育服务效能。</p> | | | | |
| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 年度指标值 | 实际完成值 | 分值 | 得分 | 偏差原因分析及改进措施 | |
| 产出指标 | 数量指标 | 重大活动场次 | >2.00(场次) | 3.00(场次) | 30.00 | 30.00 | | |
| | 质量指标 | 活动质量达标率 | 满意 | 达成指标 | 20.00 | 20.00 | | |
| 效益 | 社会 | 演出质量 | 提升 | 达成指标 | 20.00 | 18.00 | | |

| | | | | | | | |
|------|---------|-----------|---------|------|--------|-------|--|
| | 效益指标 | | | | | | |
| 指标 | 可持续影响指标 | 长效管理机制健全性 | 健全且执行有效 | 达成指标 | 20.00 | 18.00 | |
| 总分 | | | | | 100.00 | 95.65 | |
| 评分等级 | | | | | | | |

财政项目支出绩效自评表

(2023 年度)

| 项目名称 | | 党组织服务群众经费 | | | | | |
|----------------|---|--------------------|------------|---|---------------------|--------|-------------|
| 主管部门 | | 上海市闵行区江川路街道办事处(汇总) | | 实施单位 | 上海市闵行区江川路街道社区党群服务中心 | | |
| 项目资金 (万元) | | 年初预算数 | 全年预算数 | 全年执行数 | 分数 | 执行率(%) | 得分 |
| | 年度资金总额: | 480.00 | 463.99 | 451.20 | 10.00 | 97.24 | 9.72 |
| | 其中: 当年财政拨款 | 480.00 | 463.99 | 451.20 | - | 97.24 | - |
| | 上年结转资金 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | - | 0.00 | - |
| | 其他资金 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | - | 0.00 | - |
| 年度 总体 目标 | 预期目标 | | | 实际完成情况 | | | |
| | 江川路街道共有 48 个居民区，专项经费标准为每个居民区 10 万元，专项经费以群众欢迎、群众受益、群众满意为使用标准，主要用于解决居民普遍反映的诉求和共性问题。主要使用范围包括：便民利民类、群众活动类、公益风尚类、关爱帮扶类、应急处置类、居民群众迫切需要的其他服务事项，为居民区服务群众提供经济保障。 | | | 居民区党组织服务群众专项经费标准一般为每个居民区党组织每年 10 万元，具体数额也由镇道根据每个居民区所辖面积、人口规模等因素综合确定。2023 年 48 个居民区共申报项目 720 个，涉及经费 4526950 元。其中，便民利民类项目 88 个，涉及经 383500 元，主要包括添置便民用品、便民讲座等；群众活动类项目 387 个，涉及经费 2107890 元，主要包括传统节庆活动、团队建设、文体活动等；公益风尚类项目 157 个，涉及经费 1624110 元，主要包括志愿者建设、文明宣传和公益活动等；关爱帮扶类项目 49 个，涉及经费 331550 元，主要包括对老弱病残，下岗失业，鳏寡孤独等困难群体的补助；应急类项目 39 个，涉及经费 79900 元，主要用于应对居民群众的突发事件。年中根据使用情况进行调整，年终调减涉及 18 家居委，调减包括便民利民 13700 元，群众活动 59000 元，公益风尚 73600 元，关爱帮扶 11800 元，应急处置 2000 元，共计 160100 元。最终专项年度预算 4639900 元，实际执行 4512020.08 元。 | | | |
| 一级 指标 | 二级 指标 | 三级指标 | 年度指标值 | 实际完成值 | 分值 | 得分 | 偏差原因分析及改进措施 |
| 产出 指标 | 数量 指标 | 完成居民区工作数量 | =48.00(个) | 48.00(个) | 10.00 | 10.00 | |
| | 质量 指标 | 居民区工作考核达标率 | =100.00(%) | 100.00(%) | 12.00 | 12.00 | |
| | 时效 指标 | 居民区工作完成及时性 | 及时 | 达成指标 | 12.00 | 12.00 | |
| 效益 指标 | 社会 效益 | 提升辖区居民生活获得感 | 提升 | 达成指标 | 12.00 | 12.00 | |
| | | 丰富居民业余生活 | 丰富 | 达成指标 | 12.00 | 12.00 | |

| | | | | | | | |
|-------|-----------|-------------------|-----------|-----------|--------|-------|--|
| | | 居民区党组织服务群众能力提升 | 提升 | 达成指标 | 12.00 | 12.00 | |
| | 指标可持续影响指标 | 居民区党组织工作长效管理机制健全性 | 健全 | 达成指标 | 10.00 | 10.00 | |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 居民群众满意度 | ≥90.00(%) | 100.00(%) | 10.00 | 10.00 | |
| 总分 | | | | | 100.00 | 99.72 | |
| 评分等级 | 优 | | | | | | |

财政项目支出绩效自评表

(2023 年度)

| | | | | | | | | |
|----------------|---|--------------------|--------|---|-----------|---------------------|-------|-------------|
| 项目名称 | | 赛事活动及健身场地设施管理 | | | | | | |
| 主管部门 | | 上海市闵行区江川路街道办事处(汇总) | | 实施单位 | | 上海市闵行区江川路街道社区党群服务中心 | | |
| 项目资金 (万元) | | 年初预算数 | 全年预算数 | 全年执行数 | 分数 | 执行率(%) | 得分 | |
| | 年度资金总额: | 277.2 | 268.25 | 232.16 | 10.00 | 86.55 | 8.65 | |
| | 其中: 当年财政拨款 | 277.2 | 268.25 | 232.16 | - | 86.55 | - | |
| | 上年结转资金 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | - | 0.00 | - | |
| | 其他资金 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | - | 0.00 | - | |
| 年度 总体 目标 | 预期目标 | | | 实际完成情况 | | | | |
| | <p>进一步提高体育健身设施的效能, 完善居民健身活动的服务水平, 扩大赛事项目, 激发社区群众的健身热情, 确保社区周边学校体育场地全年安全, 顺利、有序的对居民开放。</p> | | | <p>完成本区域内公共体育设施全年的维护与管理, 确保设施器材完好率达 98%。本年度内举办了一次市级与区级赛事, 并举办了 12 次街道级赛事。组织开展社区内 6 次新健身项目的培训与推广, 参与人数达 1000 人。年度内完成一次常规性国民体质监测与本区域内的体育场地普查工作。</p> | | | | |
| 一级 指标 | 二级 指标 | 三级指标 | | 年度指标值 | 实际完成值 | 分值 | 得分 | 偏差原因分析及改进措施 |
| 产出 指标 | 数量 指标 | 场地维护与管理工作完成数 | | =130.00(处) | 130.00(处) | 10.00 | 10.00 | |
| | | 器材维修工作完成数 | | =120.00(件) | 120.00(件) | 10.00 | 10.00 | |
| | | 参加组织赛事活动完成数 | | =50.00(次) | 50.00(次) | 10.00 | 10.00 | |
| | 质量 指标 | 场地器材维护验收合格率 | | =100.00(次) | 100.00(次) | 10.00 | 10.00 | |
| 效益 指标 | 社会 效益 指标 | 提升辖区群众体育活动参与度 | | 提升 | 达成指标 | 10.00 | 10.00 | |
| | | 设施设备完好率 | | ≥95.00(件) | 98.00(件) | 10.00 | 10.00 | |
| | | 场地设施安全事故发生率 | | =0.00(件) | 0.00(件) | 10.00 | 10.00 | |
| | 可持 续影 响指 标 | 场地设施资产 | | 健全有效 | 达成指标 | 10.00 | 10.00 | |
| 满意 度指 标 | 服务 对象 满意 度指 标 | 受益群众满意度 | | ≥85.00(人次) | 85.00(人次) | 10.00 | 10.00 | |
| 总分 | | | | | | 100.00 | 98.65 | |
| 评分等级 | | 优 | | | | | | |

财政项目支出绩效自评表

(2023 年度)

| | | | | | | | |
|----------------|---|--------------------|-----------|--|-------|---------------------|-----------------|
| 项目名称 | | 基层党建数字化转型项目 | | | | | |
| 主管部门 | | 上海市闵行区江川路街道办事处(汇总) | | 实施单位 | | 上海市闵行区江川路街道社区党群服务中心 | |
| 项目资金 (万元) | | 年初预算数 | 全年预算数 | 全年执行数 | 分数 | 执行率(%) | 得分 |
| | 年度资金总额: | 18.90 | 18.90 | 18.90 | 10.00 | 100.00 | 10.00 |
| | 其中:当年财政拨款 | 18.90 | 18.90 | 18.90 | - | 100.00 | - |
| | 上年结转资金 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | - | 0.00 | - |
| | 其他资金 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | - | 0.00 | - |
| 年度 总体 目标 | 预期目标 | | | 实际完成情况 | | | |
| | <p>通过基层党建数字化转型建设,构建多维度党建数据库,打破信息壁垒,加快街道各类数据互联互通;完善党建智慧地图平台功能,提供党建地图可视化及共享服务,构建党建引领基层治理一张图;利用党建数据深化应用场景落地,有效支撑居村换届、基层换届、阵地服务等场景,以数字赋能推进基层党建工作规范、便捷、高效;搭建党建态势一屏统览,建立“用数据说话、用数据管理、用数据决策、用数据创新”的新型管理机制,实现数据资源开发和有效应用,为江川路街道基层党建数字化转型提供赋能支撑。</p> | | | <p>智慧党建平台一期初步实现了街道与区平台的数据对接,建成江川微党建小程序、智慧党建地图、数字化“515 领航”、数字化党务公开、党课在线直播、红色地图等子系统,智慧党建系统与街道党建服务中心、社区党建服务站一起构建起了线上线下一体化、一个中心多个特色社区的分布式党建架构。</p> <p>智慧党建平台二期对一期的各类应用进行升级组合,主要内容分为:</p> <p>一智能互动模块。包括:大数据展示系统,将街道党建的工作思路、特色创新、工作成果以大数据地图、大数据图表的形式进行互动展示;红色足迹,整合爱国主义教育基地地理信息数据,采用微信小程序+H5 技术,向公众以地图的形式直观展现爱国主义教育基地专题图层,并提供打卡、上传照片等功能;江川楷模,在一个页面展示江川地区楷模的照片,点击后可查看该楷模的详细介绍。</p> <p>二智能服务模块。包括:视频会议系统,党组织通过微信小程序组建在线视频会议,实现多点在线选举;智能自助服务站,在各类公共场所,部署落地式触摸一体机,提供党建宣传、自助服务、信息发布、党建资料取阅等功能。</p> <p>三智能管理模块。基于微信小程序,为街道、基层党组织、党员提供工作内容展示和预警。</p> | | | |
| 一级 指标 | 二级 指标 | 三级指标 | 年度指标值 | 实际完成值 | 分值 | 得分 | 偏差原因分析 及改进措施 |
| 产出 指标 | 数量 指标 | 用户覆盖率 | ≥48.00(个) | 48.00(个) | 8.00 | 8.00 | |
| | | 系统建设工作完成率 | 100% | 达成指标 | 8.00 | 8.00 | |
| | 质量 | 系统建设工作合规率 | ≥10.00(个) | 100.00(个) | 8.00 | 8.00 | |

| | | | | | | | |
|-------|-----------|---------------|------|------|--------|--------|--|
| | 指标 | | | | | | |
| | 时效指标 | 系统建设工作完成及时性 | 及时 | 达成指标 | 8.00 | 8.00 | |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 数据有效共享 | 有效共享 | 达成指标 | 10.00 | 10.00 | |
| | | 党建工作精细化 | 提升 | 达成指标 | 10.00 | 10.00 | |
| | | 党建工作便捷化 | 提升 | 达成指标 | 10.00 | 10.00 | |
| | | 党建工作规范化 | 提升 | 达成指标 | 10.00 | 10.00 | |
| | 可持续影响指标 | 系统运维工作管理机制健全性 | 健全 | 达成指标 | 8.00 | 8.00 | |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 使用人员满意度 | 90% | 达成指标 | 10.00 | 10.00 | |
| 总分 | | | | | 100.00 | 100.00 | |
| 评分等级 | 优 | | | | | | |