

财政项目支出绩效跟踪表

跟踪时段：（ 2023-1月 至 2023-8月 ）

项目名称	党群办-社会宣传						
主管部门	马桥镇			实施单位	上海市闵行区马桥镇人民政府		
预算执行情况 (万元)				年初预算数	跟踪期预算数	跟踪期执行数	执行率(%)
	年度资金总额			770.73	770.73	228.49	29.64
	其中：当年财政拨款			770.73	770.73	228.49	29.64
	上年结转资金			0.00	0.00	0.00	0.00
	其他资金			0.00	0.00	0.00	0.00
年度 总体 目标	预期目标				跟踪期实际完成情况		
	<p>根据区委宣传部要求，2023年将继续加强宣传力度，突出马桥亮点特色；通过公共文化扶持和文化资源保护利用等立项组织开展系列主题教育活动和品牌孵化；深入推进学习型领导班子和学习型党组织建设，组织专题培训，提升宣传干事的工作能力；加大对外宣传，通过制作马桥社区报、文化副刊等媒介手段传播马桥文化；通过党报党刊的学习交流，提高政治素养。</p>				<p>2023年项目开展了配电箱、道旗、公交候车亭、机非隔离带、大型广告牌等宣传版面及时更新文明新风尚内容，宣传时政内容等，同时加入马桥元素突出马桥文化；通过公共文化扶持和文化资源保护利用等立项组织开展系列主题教育活动和品牌孵化；推进领导班子和党组织建设，组织专题培训，提升宣传干事的工作能力；加大对外宣传，通过制作马桥社区报、文化副刊等媒介手段传播马桥文化。</p>		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	跟踪期 计划完成值	跟踪期 实际完成值	偏差原因分析
绩效 指标	产出指标	数量指标	对外宣传	≥20.00(次)	20	20	
			公共文化扶持-文化发展专项 配套	≥5.00(个)	5	5	
			理论教育	≥12.00(次)	12.00	12	
		质量指标	宣传版面规范化	100%	100%	100%	
		时效指标	及时完成各项宣传	100%	100%	100%	
		成本指标	研究项目成本的变动情况， 直接影响成本升降的各种因素， 寻找降低成本各类途径	达到	达到	达到	
	效益指标	社会效益指标	促进各部门、单位创新宣传 方式	提高	提高	提高	
		生态效益指标	在开展各类社会宣传工作中， 引导人们生态平衡的规律， 提倡文明，健康、绿色环保， 保护家园美化环境。	改善	改善	改善	
		可持续影响指标	长效机制	健全	健全	健全	
	满意度指标	服务对象满意度 指标	服务对象满意度指标	90%	90%	90%	
绩效跟踪 总体判断	年度项目预算 完成可能性	有可能完成					
	年度绩效目标 完成可能性	确定能完成					
纠偏措施	根据年初既定工作，因涉及大师赛、报纸报刊等项目时间节点将于11月支付并预期基本能完成项目。						