

财政项目支出绩效自评表

(2023 年度)

项目名称		闵行教育宣传					
主管部门		上海市闵行区教育局(汇总)		实施单位	上海市闵行区教育测评与研究 中心		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	24.00	23.95	23.95	10.00	100.00	10.00
	其中: 当年财政拨款	24.00	23.95	23.95	-	100.00	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	及时总结和辐射教育经验, 打造教育经验交流、教育学术研讨、教师专业成长的平台, 充分发挥《闵行教育》的宣传主阵地作用, 更好的为区域教育服务, 为学校发展和教师发展服务。			截至 2023 年 12 月 31 日, 闵行教育宣传项目按每双月 20 号印制一期《闵行教育》(双月刊)杂志的进度, 已印制发放 6 期。本项目实际进展与预期计划一致, 正常完成。6 期《闵行教育》(双月刊)杂志版面干净、层次清楚、没出重影, 颜色也符合原稿, 真实、自然、丰富多彩。6 期《闵行教育》(双月刊)杂志已寄送上海市教委、上海市教科院、各兄弟区教育局及教育学院交流展示, 电子稿也已发布于区政府相关网站; 同时, 面向区全中小学、幼儿园、成职校及直属单位发放, 切实发挥出区级杂志服务于教育管理者、基层学校和教师的辐射引领作用。《闵行教育》(双月刊)注重理论性与实践性相结合, 学术性与普及性相结合、科学性与可读性相结合, 以图文并茂、生动活泼的形式全面反映区域教育改革的新观点、新动态、新经验, 成为展示闵行开启教育强区建设新征程的重要纸媒			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
产出 指标	数量 指标	每期 2000 册, 共六期	=120000.00 (册)	120000.00 (册)	15.00	15.00	实际完成 2000 册/月 *6 期=12000 册
	质量 指标	保障杂志印制质量, 做到版面干净、层次清楚、不出重影, 颜色符合原稿, 真实、自然、丰富多彩。	版面干净、 层次清楚	达成指标	15.00	15.00	
	时效 指标	双月 20 号	双月 20 号	达成指标	10.00	10.00	
效益 指标	社会 效益	《闵行教育》每期寄送上海市教委、上海市教科院、各兄弟区县	有效地扩大 刊物影响力	达成指标	20.00	18.00	作为教育强区的闵行, 地域广阔, 横跨

	指标	教育局及教育学院交流展示，每期杂志电子稿也已发布于区政府相关网站；同时，面向区全中小学、幼儿园、成职校及直属单位发放，切实发挥出区级杂志服务于教育管理者、基层学校和教师的辐射引领作用。					浦江两岸，有的幼儿园和小学没有配备公务车，每期杂志赠刊领取的及时性上尚有待强化。
	可持续影响指标	《闵行教育》(双月刊)编委会及编辑部与全区各基层学校、政府采购定点印刷厂等部门有效沟通协调，保障了项目的可持续发展	可持续发展	达成指标	20.00	20.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	提升我区的教育科研水平，使广大教师在专业职称评定和各类评审中获益。	95 百分比	达成指标	10.00	10.00	
总分					100.00	98.00	
评分等级	优						