

财政项目支出绩效自评表

(2023 年度)

项目名称		男童合唱团经费						
主管部门		上海市闵行区教育局(汇总)		实施单位	上海市闵行区教育学院			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分	
		年度资金总额:	22.11	22.11	22.11	10.00	100.00	10.00
		其中: 当年财政拨款	22.11	22.11	22.11	-	100.00	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	通过团队的建设, 参加区域文化活动, 打造闵行区的文化品牌, 配合教研活动研讨与展示, 影响区域教师团队的专业思想和能力, 提高闵行区的音乐教学水平和居民对闵行文化建设的感知度。			闵行男童合唱团从组团到训练以及参加活动, 都带着非常明确的目标建团的, 即: 为男孩子的健康成长、培训带教基层的音乐教师、成为区域教研活动的一种形式、锻炼能够驾驭课堂和舞台的音乐教师、以及为区域的文化建设打造特色团队。由于男孩子的生理特点(变声期), 男童团也面临着孩子长大, 音色改变, 新老交替的原因, 老团多数孩子已经变声, 实际也成为了混声团。因此 2024 年, 在整合老团的基础上, 今年在老团的基础上在进行新团的建设工作。上半年新团组团完成, 从暑期集训开始。				
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
产出 指标	数量 指标	常规训练指导课时数量	=200.00(课时)	200.00(课时)	10.00	10.00		
		演出	=4.00(场)	3.00(场)	10.00	8.00	团队调整、季节性的隔离影响	
		合唱创作新作品	=2.00(首)	2.00(首)	10.00	10.00		
		教研活动	=2.00(次)	2.00(次)	5.00	5.00		
		微视频制作	≥1.00(次)	1.00(次)	5.00	5.00		
	质量 指标	创作作品保证质量和传唱度, 社会满意度	≥80.00(百分比)	70.00(百分比)	5.00	4.00	队伍调整, 受影响	
		常规训练课(线上线下)	=200.00(课时)	200.00(课时)	10.00	10.00		
	时效 指标	常规训练	=200.00(课时)	200.00(课时)	5.00	5.00		
		参加的演出	=4.00(场)	3.00(场)	5.00	4.00	团队调整、季节性的隔离影响	
		保证合唱作品的专业性和社会的	认可	达成指标	5.00	5.00		

		认可度。.					
效益 指标	社会效益 指标	积极组织区域教研和文化建设活动	成为闵行区的文化符号和音乐教师教研和培训的基地	达成指标	5.00	5.00	
	生态效益 指标	用团队打造区域绿色文化，提高区域人文素养	提升素养	达成指标	5.00	5.00	
	可持续影响 指标	行业建团，绿色发展	争取为闵行未来的音乐教育和文化建设积累经验，探索规律，推动发展	达成指标	5.00	5.00	
满意度 指标	服务对象 满意度 指标	根据现场反应、询问和调查问卷确定，保持 95%或以上的满意率。	≥95.00(百分比)	90.00(百分比)	5.00	4.00	调整阶段，现场效果受影响
总分					100.00	95.00	
评分等级	优						