

2023 年度闵行区古美路街道 财政支出项目绩效（后）评价报告

项目名称：2023 年古美路街道精神文明专项经费项目

项目单位：上海市闵行区人民政府古美路街道办事处

主管部门：上海市闵行区人民政府古美路街道办事处

二〇二四年七月

目 录

摘 要	1
一、项目基本情况	7
(一) 项目概述	7
(二) 立项依据	8
(三) 预算资金来源及使用情况	9
(四) 项目实施情况	11
(五) 项目组织及管理	12
(六) 项目绩效目标	15
二、绩效评价工作情况	17
(一) 绩效评价目的和依据	17
(二) 绩效评价过程	19
(三) 绩效评价原则、评价方法及指标体系	20
(四) 评价方法及等级	23
(五) 社会调查	24
三、评价结论和绩效分析	24
(一) 评价结论	24
(二) 具体绩效分析	26
四、主要经验及做法、存在问题和建议	35
(一) 主要经验及做法	35
(二) 存在问题	36
(三) 相关建议	37
五、附件	38
附件一：绩效目标申报表	39
附件二：评价指标体系框架及得分情况	40
附件三：社会调查情况汇总分析	48
附件四：工作底稿	52
附件五：专家意见修改对照表	85

闵行区古美路街道 2023 年精神文明专项经费

财政支出绩效评价报告

摘 要

一、项目概述

社会主义精神文明建设是中国特色社会主义的重要特征，是实现“两个一百年”奋斗目标、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴中国梦的重要内容和重要保证。精神文明创建活动是把社会主义精神文明建设的任务要求落实到城乡基层的重要载体和有力抓手，是人民群众群策群力、共建共享、移风易俗、建设美好生活的创举。

古美路街道，隶属上海市闵行区，地处闵行区境东部，东起虹梅路与徐汇区虹梅街道、康健街道接壤，南接沪闵路，西至虹莘路，北依漕宝路与梅陇镇、莘庄镇、七宝镇相邻。精神文明建设专项工作是闵行区古美路街道办事处历年经常性项目。项目的预算单位为闵行区古美路街道办事处，由古美路街道社区党群办负责项目的具体实施工作。

2023 年，古美路街道党群办紧紧围绕闵行区精神文明建设委员会下发的《2023 年闵行区精神文明建设工作要点》（闵文明委〔2023〕3 号）的文件指示，将本辖区的精神文明建设工作按照抓点促面、辐射带动的工作思路，以突出强化思想理论武装、突出抓好重大主题宣传、突出加强核心价值引领、突出提升城市文明形象，深入开展精神文明创建活动。抓实精神文明建设专项工作绩效考核，全力实现考核目标任务。

2023 年古美路街道精神文明专项经费年初预算安排为 388.10 万元，年中部分内容（精神文明建设及“固全”户外宣传）调增预算 38.97 万元，部分内容（“我们的节日”系列活动、思想工作专项经费、精神文明建设媒体宣传、《古美家园》社区报、网络安全工作专项经费、闵行区文化发展专项资金项目经费）调减预算 109.37 万元，调整后预算为 317.70 万元，实际执行金额为 317.70 万元，预算执行率为 100%。

二、评价结论

本次绩效评价是对2023年古美路街道精神文明专项经费自2023年1月1日至2023年12月31日的工作所做的一次全面、客观的评价。评价工作于2024年7月启动，通过前期调研、实地调查、资料收集、案头整理和分析工作，采用了数据采集、访谈调查、数据分析等具体程序，并按照上海市及闵行区绩效评价工作的统一要求，依据填报的基础数据、社会调查的信息进行评价，经综合评价，该项目的绩效评分结果为88.03分，评价结果为“良”。

其中：决策类指标满分16分，得分14分，得分率为87.5%；

过程类指标满分24分，得分22分，得分率为91.67%；

产出类指标满分35分，得分32分，得分率为91.43%；

效益类指标满分25分，得分20.03分，得分率为80.12%。

三、绩效分析

项目决策方面：“项目决策类指标”，总分16分，得分14分，得分率为87.5%。本项目依据中共上海市委宣传部分部《关于印发2023年镇、街道、莘庄工业区宣传思想文化、意识形态、网络安全管理、精神文明建设工作绩效考核细则的通知》、《2023年闵行区精神文明建设工作要点》、《2023年闵行区网络安全管理工作考核评分细则》和《开展2023年度闵行区优秀宣传阵地评审工作的通知》要求设立，立项依据充分。经三重一大会议立项，符合规定程序申请，审批文件、材料符合相关要求，事前已经过必要的可行性研究、绩效评估、集体决策，立项程序规范。绩效目标合理，与实际工作内容具有相关性，且预期产出效益和效果符合正常业绩水平。预算依照历史成本、市场询价、定额标准等依据进行编制，有明确的单价依据和数量依据。但是有一部分明细内容（如平台日常维护、咨询推送、运营服务费；户外版面宣传设计制作、各类报刊征订费等）仅通过参照历年实施情况预估所需费用，而使得年中执行时大幅修改预算金额，合理性不足。

项目管理方面：“管理类指标”，总分24分，得分22分，得分率为91.67%。

预算调整率较高，为 18.14%。财务管理制度健全，为保障资金的安全、规范运行、控制成本等而采取了必要的监控、管理措施。资金按照既定的政策制度执行，符合国家财经法规和财务管理制度以及有关专项资金管理办法的规定。管理制度健全，建立有日常管理和联席会议制度、考核验收管理制度、联动和整改反馈机制、沟通协调制度、档案管理制度、志愿者服务机制等项目管理制度，既定的各项管理制度均能得到有效执行。第三方供应商遴选方式合规，通过三方比价、直接委托等方式确定，即采购标的、方式与法律法规相符。合同要素设立规范，大多数的合同中，对服务期限、付款方式等内容设置了合理、明确的条款。主要工作内容、违约责任等核心要素均有详尽描述。

项目产出方面：“产出类指标”，总分 35 分，得分 32 分，得分率为 91.43%。项目按照工作计划完成街道范围内包括：2023 年按照工作计划完成街道范围内 2 次大型活动组织“我们的节日”系列活动，以及全年 200 天（次）全天候开放社区博物馆的组织工作；精神文明建设媒体宣传专项工作中，完成市区级新型主流政务新媒体对街道正面新闻报道 365 篇；“古美家园”微信公众号发布图文 2920 篇，总阅读数约 85 万余次，转发量 3.6 万余次，公众号关注人数 4.7 万余人，比去年同期增长 1049 人。开展灵活多样的基层理论宣讲，线上线下宣讲活动受众达 3 万人次；古美路街道学习成绩和排名提升至全区街镇第三，“学习强国”全年累计供稿 187 篇，被上海学习平台录用 28 篇。各项购买服务验收通过率、设备物资验收通过率、派送宣传资料的目标社区覆盖率均达到 100%。

项目效益方面：“效益类指标”，满分 25 分，得分 20.03 分，得分率 80.12%。通过项目实施，产生了较强的正面宣传和舆论引导作用。包括：对工作亮点类、民生实事类等报道广泛传播；不断扩大古美家园政务新媒体受众群体，提升宣传效率和广泛度。深化了新时代文明实践建设，夯实了阵地网络，建立了居委新时代文明实践日常巡查和重点督查制度。为保障项目实

施，项目建立有志愿者服务机制、第三方评估机制、政府监管机制等各项长效管理机制，且各项长效管理机制均能得到有效执行。社区居民对项目整体实施满意度尚可，在思想教育及精神文明宣传等方面仍需加强。

但是，同时也存在一些需改进的方面：根据 2023 年闵行区委组织部进行的区里街镇考核评比结果显示，古美路街道的精神文明建设在“意识形态领域，需进一步层层压实责任。强化队伍建设，抓好各类意识形态阵地常态管理，做好检查和培训；加强对意识形态领域风险隐患的排摸梳理，实现防患于未然，有效化解风险隐患”。同时，“精神文明建设方面，在 3 月全国文明城区第三方实地测评中列街镇第 12 名；在 8 月农贸市场专项测评中，列街镇第 9 名。在 9 月市级文明小区第一次复查中，列街镇第 10 名；在 11 月市级文明小区第二次复查中，列 7 个街镇第 7 名。下一步，要加强对龙祥嘉园争创 2021-2023 年度上海市文明小区的指导：坚持常态长效抓创建，区文明办将以三年为一周期，对市级文明小区、文明村开展全覆盖测评及回头看”。这些都表明党群办精神文明建设工作中的“精神文明建设及“固全”入户、户外宣传、媒体宣传”的效果需要后续进一步的提高。

四、主要经验及做法

（一）夯实网络安全，提升舆情监测和媒体宣传的基础性管理。

2023 年街道党群办加强舆情监测、研判工作，对可能引发负面新闻的事件做到提前预警。处理好媒体负面新闻采访的接待处置，反馈处理区网信办舆情通报 21 件，反馈率 100%，对接联系直播闵行民生热线连线 3 次。开展网络安全工作，对标网络安全考评细则，推进落实网络安全各项工作，组织开展网络安全教育培训和应急演练，开展网络安全漏洞核查 2 次，开展系统等保等基础性管理。

（二）高质量推动新时代文明实践，做好“我们的节日”活动。

深化新时代文明实践机制建设，夯实阵地网络，建立居委新时代文明实践日常巡查和重点督查制度，每月开展全覆盖自查互查及整改，落实居委实践站

“八有”、“三到位”、“三规范”，街道新时代文明实践中心评估名列全市第十四，全区第一。强化部门联动，联合团委、妇联、社区书院等，组织策划“文明实践新风尚，近悦远来汇古美”学雷锋主题活动，“古小美体验官”新时代文明实践地图打卡行动，“场·域”人文打卡系列活动等多个项目，积极参加虹桥枢纽地区综合治理“百日行动”。

五、存在问题

（一）预算管理需完善，部分明细内容有待进一步细化

预算编制方面，年中的预算调整率较高，为 18.14%。部分预算明细内容（如平台日常维护、咨询推送、运营服务费；户外版面宣传设计制作、各类报刊征订费等）仅通过参照以前年度执行金额预估所需费用，且部分预算并未细化至单价和数量，预算编制合理性有所欠缺。

（二）部分工作产出质量有待提升

根据 2023 年闵行区组织部进行的区里街镇考核评比结果显示党群办精神文明建设工作中的“中心组、意识形态专题学习、修齐讲堂”的质量以及“精神文明建设及“固全”入户、户外宣传、媒体宣传”的质量需要后续进一步提升。

六、评价建议

（一）进一步加强预算精细化管理，细化预算编制

建议进一步加强项目预算的精细化管理水平，结合工作计划与项目实施计划，在预算编制时明确资金组成明细，将项目预算细化至最末级。在编制环节可以参考项目历年的具体成本费用水平，但关键点仍然是基于每年的变化预期做好灵活变动的规划和准备。预算制定要做到最大限度的合理性和规范性。同时建议进一步贯彻落实中央习惯过紧日子的要求，积极开展成本预算绩效分析，加强成本管控，分析专项资金不同投入方向的产出效益水平，选择公众需求度高、有效提升精神文明生活品质的项目开展，提高专项资金使用效益。

（二）强化项目运行过程管理，最大限度确保预期产出目标实现

一是建议在党群办的“思想教育专项工作”中，对意识形态领域，需进一步层层压实责任。强化队伍建设，抓好各类意识形态阵地常态管理，做好检查和培训；加强对意识形态领域风险隐患的排摸梳理，实现防患于未然，有效化解风险隐患。二是建议在党群办的工作中，包括精神文明建设及“固全”入户及户外宣传、媒体宣传等工作，要强化社区的精神文明建设宣传工作，对龙祥嘉园争创 2021-2023 年度上海市文明小区的指导，坚持常态长效抓创建，区文明办将以三年为一周期，对市级文明小区、文明村开展全覆盖测评及回头看。

2023 年闵行区古美路街道精神文明专项经费

财政支出绩效后评价报告

正文

一、项目基本情况

（一）项目概述

党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央高度重视社会主义精神文明建设，习近平总书记围绕加强社会主义精神文明建设发表的一系列重要论述，深刻揭示了社会主义精神文明建设的特点规律，丰富和发展了党关于社会主义精神文明建设的科学理论，是指导我们做好社会主义精神文明建设的强大思想武器。社会主义精神文明是人类精神文明发展的新阶段，是与过去任何社会不同的崭新文明。习近平总书记强调，实现中国梦，“是物质文明和精神文明均衡发展、相互促进的结果”，“是物质文明和精神文明比翼双飞的发展过程”；中国特色社会主义“是物质文明和精神文明全面发展的社会主义”；我国现代化“是物质文明和精神文明相协调的现代化”。

古美路街道，隶属上海市闵行区，地处闵行区境东部，东起虹梅路与徐汇区虹梅街道、康健街道接壤，南接沪闵路，西至虹莘路，北依漕宝路与梅陇镇、莘庄镇、七宝镇相邻。精神文明建设专项工作是闵行区古美路街道办事处历年经常性项目。项目的预算单位为闵行区古美路街道办事处，由古美路街道社区党群办负责项目的具体实施工作。

2023 年，古美路街道党群办紧紧围绕闵行区精神文明建设委员会下发的《2023 年闵行区精神文明建设工作要点》（闵文明委〔2023〕3 号）的文件指示，将本辖区的精神文明建设工作按照抓点促面、辐射带动的工作思路，以突出强化思想理论武装、突出抓好重大主题宣传、突出加强核心价值引领、突出提升城市文明形象，深入开展精神文明创建活动。抓实精神文明建设专项工作绩效考核，全力实现考核目标任务。

2023 年古美路街道精神文明专项经费年初预算安排为 388.10 万元，年

中部分内容调增预算 38.99 万元，部分内容调减预算 109.39 万元，调整后预算为 317.70 万元，实际执行金额为 317.70 万元，预算执行率为 100%。

（二）立项依据

1. 《2023 年镇、街道、莘庄工业区宣传思想文化、意识形态、网络安全管理、精神文明建设工作绩效考核细则》（闵委宣〔2023〕15 号）

“宣传思想文化、意识形态、网络安全管理、精神文明建设工作”在考核指标细则中设满分为 100 分，分“学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想”15 分、“意识形态工作责任制”15 分、“社会宣传”10 分、“文化品牌建设”5 分、“新闻宣传和媒体建设”15 分、“舆论引导和网络安全”15 分、“精神文明创建常态长效”15 分、“新时代文明实践”10 分及相关加分项。区委宣传部将依据平时跟踪掌握的情况，在年底对各单位进行评估打分，并将各单位考核成绩提交区考核办。

2. 《2023 年闵行区网络安全管理工作考核评分细则》

为深入贯彻落实习近平总书记关于网络安全工作责任制的重要指示精神，根据《中共上海市委办公厅印发〈上海市各级党委（党组）网络安全工作责任制实施细则〉的通知》要求，建立网络安全管理绩效考核评价体系，以考核工作为抓手，压实网络安全工作主体责任和监管责任，推进落实各项网络安全重点工作。

3. 中共闵行区委宣传部《关于开展 2023 年度闵行区优秀宣传阵地评审工作的通知》

为讲好闵行故事、传播闵行声音、展现闵行形象，激励引导闵行区各街镇（工业区）宣传战线工作者进一步增强“脚力、眼力、脑力、笔力”，做党的政策主张的传播者、时代风云的记录者、社会进步的推动者，着力提升新闻舆论传播力、引导力、影响力、公信力，开展 2023 年度闵行区优秀宣传阵地评审工作。

4. 《古美路街道关于深化拓展新时代文明实践分中心(站)建设的实施方

案》（闵古委〔2023〕76号）

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻中央、市委、区委关于新时代文明实践中心建设的决策部署，坚持以人民为中心的工作导向，主动服务市、区级重大战略和古美路街道发展规划，积极融入新时代人民城市建设，助力提升城市软实力，以凝聚群众、引导群众、以文化人、成风化俗为主题，深化拓展新时代文明实践分中心(站)建设，努力把分中心(站)建设成为学习宣传科学理论的大众平台、加强基层思想政治工作的坚强阵地、培养时代新人弘扬时代新风的精神家园、开展具有中国特色上海特点志愿服务的广阔舞台，推动形成适应新时代要求的思想观念、精神面貌、文明风尚、行为规范，为古美路街道加快建成充满创新活力、人文气息浓郁、功能品质卓越的闵行城市核心功能承载区，全力建设近悦远来、有时尚风、现代化主城区建设先行示范区提供坚强思想保证、强大精神力量、丰润道德滋养和良好文化条件。

（三）预算资金来源及使用情况

1. 历年预算及支出情况

古美路街道精神文明建设项目是历年经常性项目，历年预算金额及实际执行情况如下表所示：

表 1.1 历年预算执行情况表（单位：万元）

预算年度	预算金额	调整后预算	执行金额	预算执行率
2021	183.10	186.87	186.87	100%
2022	333.10	257.06	257.06	100%
2023	388.10	317.70	317.70	100%

注：其中 2022 年项目年中预算调整幅度较大，缩减了 22.83% 的预算，具体原因系：①《古美家园》社区报的印制、派送费缩减了 9.19 万元；思想教育工作专项经费中的“中心组、意识形态专题学习、修齐讲堂”大幅缩减了 9.60 万元经费，只保留了原预算金额的 4%；城市社区会客厅建设大幅

缩减了 33.38 万元②因当年度的疫情管控特殊时段，精神文明建设及“固全”户外宣传大幅缩减了 48.87 万元。③2023 年预算在 2022 年预算基础上继续增加的主要原因是增加了文化发展专项资金项目经费，且根据区文明办工作要求加强“固全”户外宣传，“固全”户外宣传相关经费增加。

2. 预算明细情况

2023 年古美路街道精神文明专项经费，年初安排了 8 个子项目。项目年初预算安排为 388.10 万元，全部来源于区级一般公共预算，调整后预算为 317.70 万元，实际执行金额为 317.70 万元，预算执行率为 100%。各子项目预算明细如下表所示：

表 1.2 预算编制、调整及执行明细表

子项目名称	项目明细	年初预算	调整调剂金额	调整后预算	支出金额	预算执行率
(党群办) 精神文明建设 专项 支出	“我们的节日”系列活动	15	-2.81	12.19	12.19	100%
	思想教育工作专项经费	57	-53.85	3.15	3.15	100%
	精神文明建设媒体宣传	70	-10.30	59.70	59.70	100%
	精神文明建设及“固全”户外宣传	82.50	38.97	121.47	121.47	100%
	精神文明建设及“固全”入户宣传	10.00	-0.40	9.60	9.60	100%
	《古美家园》社区报	48.60	-3.57	45.03	45.03	100%
	网络安全工作专项经费	30.00	-17.86	12.14	12.14	100%
	闵行区文化发展专项资金项目经费	75.00	-20.58	54.42	54.42	100%
合计		388.10	-70.40	317.70	317.70	100%

注：按照古美路街道预算调整规定：项目实施过程中发生的预算调整，由项目负责人填写专项经费预算科目调整申请表，科室（部门）内部预算项目调整经分管领导审核，超过 10 万元（含 10 万元）需行政主要领导审批。通过查阅各专项经费预算科目调整申请表，各项预算调整审批流程规范，程

序完备。

(四) 项目实施情况

根据项目主要开展方式，将各子项目按照发放的类别进行了区分。各子项目具体实施内容如下表所示：

表 1.3 项目内容明细表（单位：万元）

序号	子项目名称	项目明细	项目预算	项目内容	完成情况
1	“我们的节日”系列活动	我们的节日” —“七夕古美” 民俗文化节	12.19	在传统节日里，给社区居民带来精神食粮和精神上的享受，按照工作计划完成街道范围内 2 次大型活动组织，以及全年 200 天（次）全天候开放社区博物馆的组织工作	100%
2	思想工作专项经费	各类报刊征订费	0.74	给社区所辖各个居委和主要负责人员订阅的主流报刊的费用	100%
		中心组、意识形态专题学习、修齐讲堂	2.40	给社区所辖各个居委、党支部等基础党群组织，进行连续的意识形态学习和理论宣讲	100%
3	精神文明建设媒体宣传	古美路街道人文季刊稿费、印刷费	41.70	本辖区范围内的人文季刊的稿费和印刷费	根据闵行区委组织部进行的区里街镇考核评比结果显示，古美路街道党群办在实际工作中存在不足之处。
		平台日常维护、咨询推送、运营服务费	18	古美路街道网站平台和公众号平台的日常运维费用等按照工作计划，全年完成“古美家园”微信公众号上的图文宣传不低于 1200 篇	
4	精神文明建设及“固全”户外宣传	户外版面宣传设计制作	113.99	古美街道所辖的精神文明户外宣传版面设计制作费用	根据闵行区委组织部进行的区里街镇考核评比结果显示，古美路街道党群办在实际工作中存在不足。
		户外道旗宣传设计制作	7.49	古美街道所辖的精神文明户外宣传用的旗帜等制作费用	
5	精神文明建设及“固全”入户宣传	入户宣传品设计制作	9.6	古美街道所辖的社区精神文明入户宣传用的宣传品等制作费用	

序号	子项目名称	项目明细	项目预算	项目内容	完成情况
6	《古美家园》社区报	社区报稿费	2.27	古美街道所辖的社区居民的稿费	100%
		印制、派送费	42.76	报刊的印刷和派送费用	
7	网络安全工作专项经费	网络安全工作专项经费	12.14	古美街道所辖社区的网络安全的工作经费，按照工作计划，党群办负责的网络安全维护工作，全年的出现病毒和网络宕机的情况低于2次	100%
8	闵行区文化发展专项资金项目经费	闵行区文化发展专项资金项目经费	54.42	用于古美路街道所属各社区居委的文化活动和精神文明建设的活动达到20项以上	100%

（五）项目组织及管理

1. 项目相关方

为保障项目实施，已建立了相应的组织管理架构，并按照项目实施方案落实项目实施计划。

上海市闵行区古美路街道办事处（预算单位）

- 1) 负责审批党群办提交上来的预算申请，综合衡量合理性、必要性。
- 2) 街道办向闵行区财政申请专项资金拨付。

上海市闵行区古美路街道办事处社区党群办（预算编制和实施部门）

- 1) 负责项目立项，项目预算的编制和申报；
- 2) 确定各子项目的服务供应商，并与服务供应商签订条款明晰的合同；
- 3) 按照区下达文件在规定的时间内举办相应的精神文明创建活动；
- 4) 根据相关文件要求按时开展各项思想教育课堂教学工作；
- 5) 组织人员对项目服务供应商进行指导、监管和考核评估；
- 6) 根据合同要求，第三方服务供应商上报原始凭证，党群办向党政办（财管办）请款。

上海市闵行区古美路街道办事处党政办（财管办）

- 1) 审核项目的预算申报，审核通过后向区财政上报预算；

2) 审核党群办和党群办收到的第三方服务商的请款申请，审核通过后向党群办和第三方服务商拨付款项。

第三方供应商

按照合同约定的付款方式申请款项，附合同、发票等要件。

2. 项目实施管理流程

由于项目中实施内容较多，根据实际开展形式，都可归纳在购买服务类。故本报告在介绍项目管理实施流程时，将购买服务类作为重点介绍。

购买服务类项目主要包括：“我们的节日”专项活动、精神文明建设及“固全”户外宣传、精神文明建设媒体宣传、《古美家园》社区报、精神文明建设及“固全”入户宣传。

党群办委托第三方造价咨询公司对各项购买服务项目进行预算审核，根据审核结果，如标的价格高于5万元，则通过三方比价确定各第三方服务供应商，由各第三方服务供应商按照协议约定提供相应服务；如标的价格低于5万元，则先进行询价，再进行指定服务供应商。待服务完成后，对服务事项进行评估验收，并根据评估验收结果支付款项。购买服务类项目具体实施流程如下：

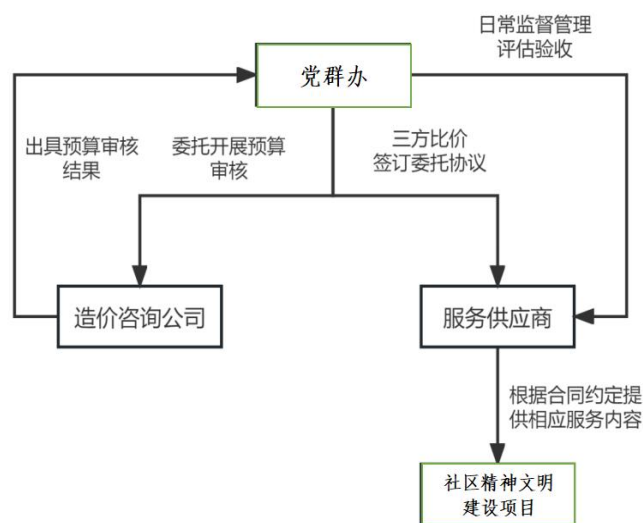


图 1-1 购买服务类项目实施流程图（高于五万）

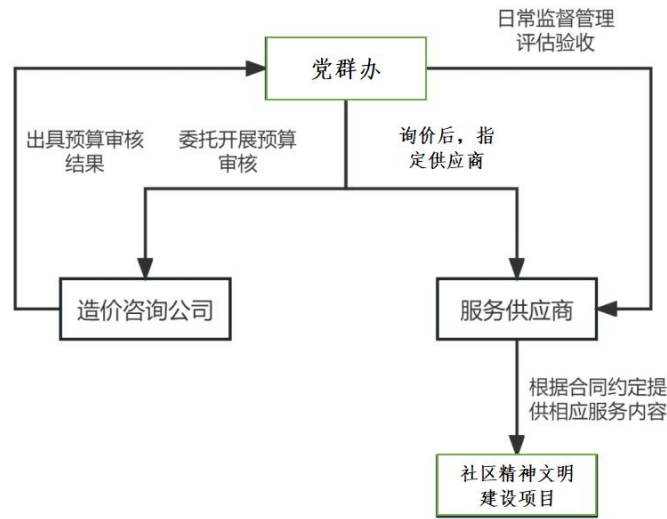


图 1-2 购买服务类项目实施流程图（低于五万）

3. 资金拨付流程

项目预算资金由党群办申请拨付，经部门领导审批会签后报送至古美路街道党政办（财管办），由党政办（财管办）审查核准后交由相关领导会签，对外拨付资金；通过政府采购确定供应商的，与其签订合同，按合同约定的日期与金额附合同、发票等要件向党群办申请款项支付，再由党群办向财管办请款。申请获批后，将款项拨付至相关项目供应商。通过转账支付的项目支出，附发票等必要的申请凭证向财管办申请报销。

项目资金拨付流程如下图所示：

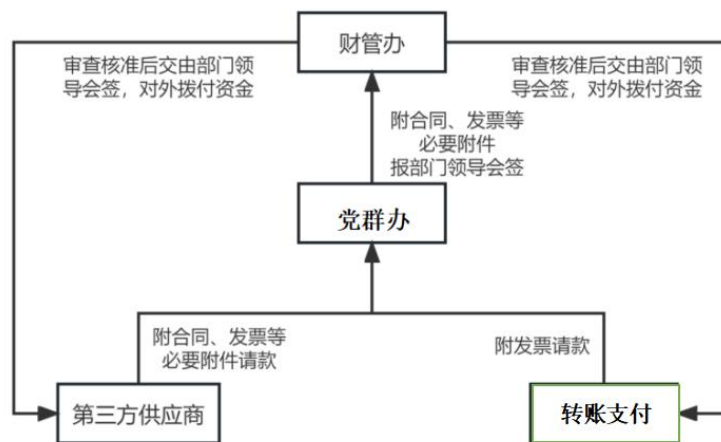


图 2 项目资金拨付流程图

4. 制度、措施的管理

(1) 管理考核制度

志愿者服务机制：搭建街道“志愿者服务”平台，建立各片区党建服务志愿者团队，对各社区提供精神文明建设的思想理论传导服务。通过智慧信息化平台，结合志愿者“时间银行”、“积分管理”制度，进一步统筹服务志愿者资源，激发志愿者服务社区的热情。

政府监管机制：通过智慧信息化平台的综合运用，全流程监管政府购买服务的过程。同时，积极探索提高服务水平、丰富服务内容、激活服务需求，在开放精神文明建设活动的同时，形成良性发展态势。

(2) 财务管理制度

古美路街道党群办主要负责资金拨付申请、资金使用情况跟踪等工作，相关财务管理制度包括：专款专用制度、合同签审制度、付款批复制度、专项资金管理制度等。

(六) 项目绩效目标

1. 总体绩效目标

举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象，提升古美路街道精神文明建设工作水平，弘扬古美地区城市精神，提高社区居民精神文明素养，积极落实新时代公民思想道德建设纲要要求。围绕中央文明办、市文明委和区委宣传部部署的重点工作完成信息、简报、会议等相关任务；围绕区委区政府中心工作，完成本街道精神文明建设“十四五”规划制定和相关调研；围绕社会主义核心价值观建设，打造古美地区文化品牌，完善公益广告宣传和重大专题网络宣传工作体系，促进事业更大发展；进一步净化优化网络环境，提高古美地区文明程度和社区居民文明素养。

2. 年度绩效目标

完成街道年内的“七夕古美”民俗文化节、户外版面宣传设计制作、中心组、意识形态专题学习、修齐讲堂、平台日常维护、咨询推送、运营服务

以及《古美家园》社区报的日常出版和印刷等综合保障工作，确保古美路街道的精神文明建设工作正常运行。

3. 具体绩效目标

表 1.4 具体绩效目标表

序号	一级目标	二级目标	三级目标	目标值	目标说明
1	产出目标	产出数量	完成“我们的节日”活动组织	2次/200天（次）	按照工作计划完成街道范围内2次大型活动组织，以及全年200天（次）全天候开放社区博物馆的组织工作
2			完成思想工作	≥25次	按照工作计划，全年完成“古美思享荟”理论学习不低于25次
3			完成精神文明建设媒体宣传	≥1200篇	按照工作计划，全年完成“古美家园”微信公众号上的图文宣传不低于1200篇
4			完成精神文明建设及“固全”户外、入户宣传	100%	按照工作计划，完成精神文明建设的入户、户外宣传工作
5			完成网络安全维护工作	≤2次	按照工作计划，党群办负责的网络安全维护工作，全年的出现病毒和网络宕机的情况低于2次。
		开展各社区居委文化活动和精神文明建设活动次数	≥20次	此笔经费用于古美路街道所属各社区居委的文化活动和精神文明建设的活动至少达到20项以上	
6		产出质量	精神文明建设宣传、活动覆盖率	100%	按照工作计划，精神文明建设宣传的社区覆盖率应达到100%
7			网络安全维护验收通过率	100%	按照工作计划，网络安全维护验收通过率应达到100%
8			“我们的节日”活动组织成功率	100%	按照工作计划，“我们的节日”系列活动组织的成功率应达到100%
9	产出时效	及时完成精神文明建设宣传工作	及时	按照工作计划时间节点要求完成精神文明建设宣传工作	

序号	一级目标	二级目标	三级目标	目标值	目标说明
10			及时完成网络安全维护工作	全年	按照工作计划时间节点要求完成网络安全维护工作
11			及时完成“我们的节日”活动组织工作	及时	按照工作计划时间节点要求及时完成“我们的节日”活动组织工作
12	效益目标	社会效益	全国文明城市测评反馈	排名靠前	通过全国文明街镇第三方实地测评，排名情况是否理想
13			精神文明宣传工作中的投诉情况	0起	精神文明宣传中，是否存在扰民或不适当的行为，产生有责投诉情况
14			街道所属社区网络安全事故发生情况	0起	在网络安全维护的工作中，街道社区等为民服务机构不发生网络安全事故
15			社区居民的精神文明生活品质提升	提升	通过“我们的节日”和思想学习教育等活动组织开展，提升社区居民的精神文明生活品质
17			影响力	长效管理机制健全性	健全
18		长效管理机制执行有效性		执行有效	项目既定各项长效管理机制应得到有效执行
19		满意度	社区居民群众满意度	90%	通过项目实施，社区居民群众对精神文明建设专项的满意度应达到90%以上

二、绩效评价工作情况

（一）绩效评价目的和依据

1. 评价目的及关注点

本次评价的主要目的是反映“2023年古美路街道精神文明专项经费”财政资金使用情况，项目实施中预算单位的计划管理、项目实施等情况。

2023年古美路街道精神文明专项经费涉及的内容较多，具体的子项目不仅数量多，类型上也各具多样性。如何对大量的具体项目进行分类、梳理，是本次绩效评价工作首先要解决的难点。通过了解每一个子项目的工作内容、属性、管理方式、产出结果、工作目的等信息，基本上可将各子项目归纳为购买服务类。

通过前期调研、实地走访、沟通协调等流程，对本次绩效评价的关注点做出如下总结：

（1）预算编制方面：项目类型基本归纳为政府购买服务类，包含了市场询价、历史成本，故评价过程中应对预算编制的科学性及其合理性进行评判与分析，对提高财政资金使用效率及推进预算精细化管理进行有益探索。

（2）预算调整方面：项目年初预算安排为 388.10 万元，年中调减预算 70.40 万元，调整后预算为 317.70 万元，项目预算调整幅度较大。故应重点关注项目预算调整的原因，分析其原因的合理性。

（3）第三方供应商遴选方面：由于该项目涉及较多的购买服务类子项目，项目实施过程中共涉及多家第三方供应商，故应重点关注项目第三方供应商遴选方式的合规性。

（4）合同设立规范性方面：项目实施过程中与第三方供应商签订多项合同，故应关注各项合同订立的规范性，关注合同要素是否齐全、合同内容是否明确。

（5）项目实施管理方面：项目所涉及的各个子项目的实施流程和管理结构因项目类型的不同而有所差异，应根据每个项目的项目类型、实际情况和特色，分类梳理项目管理要求及实际实施情况。

（6）项目绩效方面：党群办负责实施的精神文明专项支出子项目实施内容为保障古美路街道辖区内的社区精神文明建设工作正常运行，党群办根据社区精神文明建设的实际需求情况开展各项工作。故精神文明建设支出子项目的实际产出即为依照社区精神文明建设实际需求情况完成了各项工作，保障了社区精神文明建设的基本运行，同时评价过程中应重点关注精神文明建设宣传工作的覆盖全面性。

（7）长效机制方面：由于该项目是涉及社区稳定和安全的重点项目，具有长效性和延续性，可持续发展能力的建设需要不断完善和提高，评价过程中应关注长效运维机制的建设和执行。

(8) 满意度方面：由于该项目是涉及社区稳定和安全的重点项目，故应从利益相关方满意度的角度判定项目的实施效果。在本次项目评价中，同比提升了社区居民满意度指标的权重。

2. 评价依据

(1) 项目业务文件

《2023 年闵行区网络安全管理工作考核评分细则》

《关于开展 2023 年度闵行区优秀宣传阵地评审工作的通知》（中共闵行区委宣传部）

《古美路街道关于深化拓展新时代文明实践分中心(站)建设的实施方案》（闵古委〔2023〕76 号）

(2) 绩效评价管理文件

《中共上海市委、上海市人民政府关于我市全面实施预算绩效管理意见的实施意见》（沪委发〔2019〕12 号）

《关于全面实施预算绩效管理的意见》（中发〔2018〕34 号）

《上海市预算绩效管理实施办法》（沪财绩〔2014〕22 号）

《2023 年镇、街道、莘庄工业区宣传思想文化、意识形态、网络安全管理、精神文明建设工作绩效考核细则》（闵委宣〔2023〕15 号）

(二) 绩效评价过程

1. 评价对象和范围

本次绩效评价的对象是“2023 年古美路街道精神文明专项经费”项目中涉及的财政支出预算；评价范围是项目涉及的主要相关方，包括：古美路街道办事处、古美路街道党群办、各第三方供应商、社区居民群众等。

2. 评价时段的确定

本项目于 2023 年 1 月 1 日启动，于 2023 年 12 月 31 日结束。故评价时段区间确定为 2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日。评价工作时段为 2024 年 7 月至 2024 年 8 月。

（三）绩效评价原则、评价方法及指标体系

1. 绩效评价原则

依据《上海市预算绩效管理实施办法》（沪财绩〔2014〕22号）、《关于全面实施预算绩效管理的意见》（中发〔2018〕34号）、《2023年镇、街道、莘庄工业区宣传思想文化、意识形态、网络安全管理、精神文明建设工作绩效考核细则》（闵委宣〔2023〕15号）以及闵行区区委、区政府全面推行的以结果为导向的绩效预算管理相关要求，本次绩效评价秉承科学规范、公正公开、分级分类、绩效相关等原则，按照从投入、过程到产出效果和影响的绩效逻辑路径，结合项目实际开展情况，运用定量和定性分析相结合的方法，总结经验做法，反思项目实施和管理中的问题，以切实提升财政资金管理的科学化、规范化和精细化水平。

2. 评价方法

本次绩效评价选用的主要评价方法如下：

（1）因素分析法：对评价过程中发现的问题进行因素分析，发现相关的内外因素，追溯问题产生原因，明确责任归属，为后续纠偏完善提供参考。

（2）公众评判法：针对民生类项目的效果进行社会调查，由项目受益方对效果做出直接的评判，并在社会调查中合理引导，尽可能避免公众主观意识对调查结果的偏差；同时采用公众评判法确定部分评价指标的标杆值。

（3）比较法：第一，制度条款与执行情况比较，用于评价项目相关方是否严格按照既定制度，有效履行了管理职责，如“项目管理制度执行有效性”、“长效管理机制建设与执行”等；第二，计划内容与执行内容是否一致，用于评价项目计划的完成情况。

（4）文献法：查阅相关政策与法规文本，用相关理论与观点对该项目中涉及现象作出相关解释和特点分析。

3. 评价指标设计

本次绩效评价的对象为2023年古美路街道精神文明专项经费的财政支

出预算，本次绩效评价的指标设计思路如下：

（1）项目属于经常性的社会项目，决策类指标重点关注项目内容与政策目标的适应性、项目立项的依据是否充分、流程是否规范、绩效指标是否明确。对项目预算明细表进行分析，考察项目预算编制是否精细、科学、合理。

（2）将管理类指标分为投入管理、财务管理、实施管理和政府采购管理四大块。投入管理中，对预算调整明细表进行分析，重点关注预算的调整幅度、调减预算是否合理、追加预算是否有完备的申请、批复文件；对预算执行情况进行分析，说明预算的执行情况。财务管理中，考察项目实施单位是否为保障资金的安全、规范运行、控制成本等而采取了必要的监控、管理措施，说明财务管理制度是否健全；考察项目资金使用是否符合相关法律法规、制度和规定，反映和考核项目资金使用的规范性和安全性。项目实施管理中，考察项目工作计划是否合理可行、工作计划是否得到有效执行，管理考核制度是否完善、制度执行是否有效。政府采购管理中，考察项目中服务商和供货商的遴选依据是否充分，所签合同中的要素设置是否完整。

（3）项目产出方面考察各子项目是否按约完成，服务与设施设备质量是否达标；各项工作开展进度是否与工作计划或合同约定的时间节点相符。根据各子项目的实际产出情况，设置““我们的节日”活动组织工作完成率”、“思想工作完成率”、“精神文明建设媒体宣传完成率”、“精神文明建设及“固全”户外、入户宣传工作完成率”、“网络安全维护工作完成率”、“闵行区文化发展专项资金的合理使用工作完成率”、“精神文明建设宣传、活动覆盖率”、“网络安全维护验收通过率”、““我们的节日”活动组织成功率”、“完成精神文明建设宣传工作完成及时性”、“完成网络安全维护工作及时性”、“完成“我们的节日”活动组织工作及时性”等指标。

（4）项目效益方面考察根据项目产生的效果，设置“全国文明城区测评反馈”、“精神文明宣传工作中的投诉情况”、“街道所属社区网络安全

事故发生情况”、“社区居民的精神文明生活品质提升”、“社区居民群众满意度”等指标；此外，鉴于项目的延续性，可持续发展能力的建设是保障项目后续年度顺利实施、不断完善的重要因素，设置“长效管理机制建设与执行”指标对项目可持续发展能力建设进行评判。

4. 权重设计思路

2023年古美路街道精神文明专项经费的绩效评价指标体系总分确定为100分，下设A类决策、B类管理、C类产出、D类效益4大类，考虑到本项目为政府购买服务类项目，故适当加大管理类指标权重，4类指标分别占16%、24%、35%和25%的权重。

A类决策：反映项目在立项阶段中的决策流程，因项目属于经常性项目，决策类指标中，拓宽指标考察的内容和角度，包括绩效目标设置、立项依据充分性必要性、预算编制合理性等，决策类指标由3个二级指标和5个三级指标构成，共计16分；

B类管理：反映项目在投入管理、财务管理、实施管理和采购管理中的制度建设与实际执行情况，是预算单位对管理职责履行程度的重要体现，也是项目是否能够顺利完成的侧面支撑，管理类指标由4个二级指标和9个三级指标构成，共计24分；

C类产出：反映资金投入所产生的直接产出，是项目实施效果的直接体现，在一级指标中占最大权重，分为产出数量、产出质量和产出时效3大类进行考核，产出类指标由3个二级指标和12个三级指标构成，共计35分。

D类效益：反映资金投入所产生的直接效果，反映资金投入在经济、社会、环境等方面的直接效益，分为项目效益、影响力和满意度3个大类进行考核。效益类指标由3个二级指标和7个三级指标构成，共计25分。

表 2.1 指标体系权重分配表

一类指标	二类指标	权重
A 决策	A1 项目立项	8%
	A2 绩效目标	4%

一类指标	二类指标	权重
	A3 项目预算	4%
	小计	16%
B 管理	B1 投入管理	6%
	B2 财务管理	5%
	B3 实施管理	5%
	B4 采购管理	8%
	小计	24%
C 产出	C1 产出数量	16%
	C2 产出质量	9%
	C3 产出时效	10%
	小计	35%
D 效益	D1 项目效益	13%
	D2 影响力	6%
	D3 满意度	6%
	小计	25%
	合计	100%

5. 评价指标体系

具体指标评价体系详见附件-评价指标体系表。

（四）评价方法及等级

1. 评价方法

本次绩效评价选用的主要评价方法如下：

（1）因素分析法：对评价过程中发现的问题进行因素分析，发现相关的内外因素，追溯问题产生原因，明确责任归属，为后续纠偏完善提供参考。

（2）公众评判法：针对项目的效果进行社会调查，由项目受益方对效果做出直接的评判，并在社会调查中合理引导，尽可能避免公众主观意识对调查结果的偏差；同时采用公众评判法确定部分评价指标的标杆值。

（3）比较法：第一，制度条款与执行情况比较，用于评价项目相关方是否严格按照既定制度，有效履行了管理职责，如“项目管理制度执行有效性”、“长效管理机制建设与执行”等；第二，计划内容与执行内容是否一

致，用于评价项目各项产出的完成情况。

(4) 文献法：查阅相关政策与法规文本，用相关理论与观点对该项目中涉及现象作出相关解释和特点分析。

2. 评价等级

本次绩效评价结果采用综合评分定级的方法，根据项目相关资料、公众问卷统计分析以及相关规定与标准，总分值为 100 分，评价等级分优、良、中、差四档。评价得分高于 90 分（含 90 分）的，绩效评级为优；得分在 80 分（含 80 分）-90 分的，绩效评级为良；得分在 60 分（含 60 分）-80 分的，绩效评级为中；得分在 60 分以下的，绩效评级为差。

(五) 社会调查

本次绩效评价将采用问卷调查（社区受益居民群众）、访谈、实地调研等方式，对辖区内受益对象就项目效果、社会影响力等内容开展调查，调查共涉及 200 人次。

表 2.2 问卷内容明细

调查对象	问卷内容	取样方式	样本量
受益对象 (社区居民群众)	是否看到(或接受)过相关精神文明建设宣传；对街道党群办等服务工作人员的工作态度是否满意；街道组织的各项思想道德理论学习和新时代文明实践的学习是否能够满足基本需求；对街道开展的日常“我们的节日”等活动是否满意；对服务机构硬件设施的完备性是否满意；对服务机构的整洁舒适度是否满意；对精神文明宣传工作是否满意。	在辖区范围内随机选取社区居民群众进行问卷调查	200

三、评价结论和绩效分析

(一) 评价结论

2023 年古美路街道精神文明专项经费评价结论显示，项目总体情况良好，但项目在预算编制的细化度和科学完整性、思想工作专项产出质量、精神文明建设专项产出质量等方面仍需进一步加强。项目绩效评分为 88.03 分，总体评价为“良”。具体的业绩分值汇总表如下：

表 3.1 业绩分值汇总表

序号	一级指标	权重	得分	得分率
1	决策	16	14	87.5%
2	过程	24	22	91.67%
3	产出	35	32	91.43%
4	效益	25	20.03	80.12%
合计		100	88.03	88.03%

具体评分情况表如下：

表 3.2 指标具体得分情况

一级指标	二级指标	三级指标	权重	得分
A 决策	A1 项目立项	A11 立项依据充分性	4	4
		A12 立项程序规范性	4	4
	A2 绩效目标	A21 绩效目标合理性	2	2
		A22 绩效指标明确性	2	2
	A3 项目预算	A31 预算编制合理性	4	2
	B 管理	B1 投入管理	B11 预算执行率	2
B12 预算调整率			4	2
B2 财务管理		B21 财务管理制度健全性	3	3
		B22 财务管理制度执行有效性	2	2
B3 实施管理		B31 项目管理制度健全性	3	3
		B32 项目管理制度执行有效性	2	2
B4 采购管理		B41 服务商（供应商）遴选标准合规性	2	2
		B42 合同设立规范性	4	4
		B43 合同执行有效性	2	2
C 产出		C1 产出数量	C11 “我们的节日”活动组织完成率	2
	C12 思想工作完成率		2	2
	C13 精神文明建设媒体宣传工作完成率		4	3
	C14 精神文明建设及“固全”户外、入户宣传工作完成率		3	2
	C15 网络安全维护工作完成率		3	3
	C16 闵行区文化发展专项资金的合		2	2

一级指标	二级指标	三级指标	权重	得分
		理使用工作完成率		
	C2 产出质量	C21 精神文明建设宣传、活动覆盖率	3	3
		C22 网络安全维护验收通过率	3	3
		C23 “我们的节日”活动组织成功率	3	3
	C3 产出时效	C31 精神文明建设宣传工作及时性	4	3
		C32 网络安全维护工作工作完成及时性	3	3
		C33 “我们的节日”活动组织工作完成及时性	3	3
D 效益	D1 社会效益	D11 全国文明城区测评反馈	4	2
		D12 精神文明宣传工作中的投诉情况	3	3
		D13 街道所属社区网络安全事故发生情况	3	3
		D14 社区居民的精神文明生活品质提升	3	3
	D2 影响力目标	D21 长效管理机制健全性	3	3
		D22 长效管理机制执行有效性	3	1.5
	D3 满意度	D31 社区居民群众满意度	6	4.53
合计			100	88.03

（二）具体绩效分析

“项目决策类指标”，总分 16 分，得分 14 分，得分率为 87.5%。

（1）A11 “立项依据充分性”，满分 4 分，得分 4 分

得分理由：党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央高度重视社会主义精神文明建设。社会主义精神文明是人类精神文明发展的新阶段，是与过去任何社会不同的崭新文明。精神文明专项经费是古美路街道历年实施的经常性项目，依据《中共上海市委、上海市人民政府关于我市全面实施预算绩效管理意见的实施意见》（沪委发〔2019〕12号）、《2023年镇、街道、莘庄工业区宣传思想文化、意识形态、网络安全管理、精神文明建设工作绩效考核细则》（闵委宣〔2023〕15号）等文件精神设立，符合各级政府

机关规划要求。组织实施社会精神文明建设工程，落实思想道德教育专项、精神文明建设宣传及“固全”入户和户外宣传、网络安全管理和维护、“我们的节日”活动组织等领域相关工作”与部门职责相符，属于部门履职所需；项目属于公共财政支持范围，且符合中央、地方事权支出责任划分原则；项目设立与本部门同类项目或部门内部相关项目不重复。根据评分标准，得满分。故本指标得分为4分。

(2) A12 “项目立项程序规范性”，满分4分，得分4分

得分理由：古美路街道为积极响应《2023年闵行区精神文明建设工作要点》（闵文明委〔2023〕3号）的要求，贯彻落实中共上海市委宣传部分《关于印发2023年镇、街道、莘庄工业区宣传思想文化、意识形态、网络安全管理、精神文明建设工作绩效考核细则的通知》、《2023年闵行区网络安全管理工作考核评分细则》和《开展2023年度闵行区优秀宣传阵地评审工作的通知》的文件精神，安排了精神文明专项经费，预算部门为闵行区古美路街道社区党群办，符合规定程序申请，审批文件、材料符合相关要求，项目事前已经过必要的可行性研究、绩效评估、集体决策。根据评分标准，得满分。故本指标得分为4分。

(3) A21 “绩效目标合理性”，满分2分，得分2分

得分理由：2023年党群办针对该项目实施了绩效目标申报工作，项目绩效目标根据项目实际发展需要、工作计划设立，绩效目标设立依据充分，得1分；项目设立的绩效目标，符合正常的业绩水平，能够反映项目的完成情况，得1分。故本指标得分为2分。

(4) A22 “绩效指标明确性”，满分2分，得分2分

得分理由：项目绩效目标在数量、质量、时效、效果目标的细化度比较高，得1分；项目绩效目标在数量、质量、时效、效果目标的可考量性比较强，得1分。故本指标得分为2分。

(5) A31 “预算编制合理性”，满分4分，得分2分

得分理由:2023年古美路街道精神文明专项经费年初安排了8个子项目,各子项目按照历史成本、市场询价、定额标准等依据进行编制,有明确的单价依据和数量依据。但是个别明细内容(如平台日常维护、咨询推送、运营服务费;户外版面宣传设计制作、各类报刊征订费等)仅通过参照历年实施情况预估所需费用,而使得年中执行时大幅修改预算金额,合理性不足。根据评分标准,扣2分。故本指标得分为2分。

“管理类指标”,总分24分,得分22分,得分率为91.67%。

(1) B11“预算执行率”,满分2分,得分2分

得分理由:2023年古美路街道精神文明专项经费年初预算安排为388.10万元,调整后预算为317.70万元,实际执行金额为317.70万元,预算执行率为100%。根据评分标准,得满分。故本指标得分为2分。

(2) B12“预算调整率”,满分4分,得分2分

得分理由:2023年古美路街道精神文明专项经费年初预算安排为388.10万元,年中调增预算38.99万元,调减预算109.39万元,调整后预算为317.70万元,预算调整率为18.14%,预算调整主要原因系:①根据街道整体活动安排,删减“我们的节日”活动相关的部分经费。②经上级部门整体要求,2023年“思想工作经费”中的“各类报刊征订费”大幅削减;“网络安全工作经费”也有较大幅度的缩减。③根据古美路街道办党政办申报给上级单位的“闵行区文化发展专项资金项目经费”申报结果作为预算金额,最终金额有了较大幅度的缩减。故根据评分标准,扣2分。按照古美路街道预算调整规定:项目实施过程中发生的预算调整,由项目负责人填写专项经费预算科目调整申请表,科室(部门)内部预算项目调整经分管领导审核,超过10万元(含10万元)需街道办行政主要领导审批。经查阅各专项经费预算科目调整申请表,各项预算调整审批流程规范,程序完备。根据评分标准,得2分。因此,项目预算调整故本指标得分为2分。

(3) B21“财务管理制度健全性”,满分3分,得分3分

得分理由：项目实施单位为保障资金的安全、规范运行、控制成本等采取了必要的监控、管理措施，建立有付款审批制度、专款专用制度、财务状况核查制度、项目结算制度、项目资金跟踪管理制度等财务管理制度，所设财务管理制度健全，根据评分标准，得满分。故本指标得分为3分。

(4) B22 “财务管理制度执行有效性”，满分2分，得分2分

得分理由：项目资金按照既定的政策制度执行，包括预算编制、收支审批、资金拨付和资金监管等方面，符合国家财经法规和财务管理制度以及有关专项资金管理办法的规定。重大项目开展均经过三重一大会议集体决策。记账凭证后附有发票、银行回单、协议书等必要的凭证，相关银行回单的收款方与项目应收方一致，不存在挪用、挤占、虚列支出等情况。根据评分标准，得满分。故本指标得分为2分。

(5) B31 “项目管理制度健全性”，满分3分，得分3分

得分理由：项目管理制度方面，古美路街道精神文明专项经费建立较为健全的项目管理制度，如：日常管理和联席会议制度、考核验收管理制度、联动和整改反馈机制、沟通协调制度、档案管理制度、志愿者服务机制等项目管理制度健全。根据评分标准，得3分。故本指标得分为3分。

(6) B32 “项目管理制度执行有效性”，满分2分，得分2分

得分理由：项目管理制度方面，项目既定的日常管理和联席会议制度、考核验收管理制度、联动和整改反馈机制、沟通协调制度、档案管理制度等均得到有效执行，根据评分标准，得满分。故本指标得分为2分。

(7) B41 “服务商（供应商）遴选标准合规性”，满分2分，得分2分

得分理由：根据表1.5服务商（第三方供应商）明细表所示，项目所涉的几项金额大于20万元的合同，需进行公开招投标形式进行政府采购；合同金额在5万元以下的，党群办通过直接委托确认；合同金额在5万元以上20万元以下的，通过三方比价进行确认。项目供应商选择依据充分，流程规范。故本指标得分为2分。

(8) B42 “合同设立规范性”，满分 4 分，得分 4 分

得分理由：经查阅项目所涉各项合同发现，各项合同条款中基本对服务期限、付款方式等内容基本设置了合理、明确的条款，主要工作内容、违约责任等核心要素均有详尽描述，按评分标准，得 2 分；精神文明建设宣传专项中的“户外宣传”和“媒体宣传”，均涉及第三方服务商提供的服务，双方负责人签名和盖章均手续齐全完备。合同设立规范性较好，得 2 分。故本指标得分为 4 分。

(9) B43 “合同执行有效性”，满分 2 分，得分 2 分

得分理由：根据表 1.5（第三方供应商明细表）2023 年项目所涉各项合同均得到有效执行，且服务办按照合同约定的付款条件完成各项合同的款项支付工作。合同执行有效性较好，根据评分标准，得满分。故本指标得分为 2 分。

“产出类指标”，总分 35 分，得分 32 分，得分率为 91.43%。

(1) C11 “我们的节日”活动组织完成率”，满分 2 分，得分 2 分

得分理由：2023 年项目按照工作计划完成街道范围内 2 次大型活动组织，以及全年 200 天（次）全天候开放社区博物馆的组织工作。根据评分标准，得满分。故本指标得分为 2 分。

(2) C12 “思想工作完成率”，满分 2 分，得分 2 分

得分理由：2023 年项目按照工作计划，全年完成“古美思享荟”理论学习不低于 25 次。根据评分标准，得满分。故本指标得分为 2 分。

(3) C13 “精神文明建设媒体宣传完成率”，满分 4 分，得分 3 分

得分理由：2023 年项目按照工作计划完成精神文明建设媒体宣传专项工作。党群办年终工作总结中提到，“市区级新型主流政务新媒体对街道正面新闻报道 365 篇，其中国家级报道 6 篇，市级报道 161 篇，区级报道 198 篇；“古美家园”微信公众号发布图文 2920 篇，总阅读数约 85 万余次，转发量 3.6 万余次，公众号关注人数 4.7 万余人，比去年同期增长 1049 人”。然而，

根据闵行区委组织部进行的区里街镇考核评比结果显示，“在 11 月市级文明小区第二次复查中，列 7 个街镇第 7 名。”这表明在实际工作中存在的不足之处。根据评分标准，扣 1 分。故本指标得分为 3 分。

(4) C14 “精神文明建设及“固全”户外、入户宣传工作完成率”，满分 3 分，得分 2 分

得分理由：2023 年项目按照工作计划完成精神文明建设及“固全”户外、入户宣传工作。根据年终总结中提到，“制定《2023 年古美路街道巩固深化全国文明城区建设常态化实施方案》，进一步细化、精化、针对化，起草《居民区“固全”测评注意要点》、《街面（室内）“固全”测评注意要点》、《测评应对方法》等，分领域开展全员培训。牵头开展全覆盖督查、市级文明小区专项督查、集贸市场专项督查，全面做好“固全”系列常态整治工作。”然而，同 C13，根据闵行区委组织部进行的区里街镇考核评比结果显示，精神文明建设入户和户外宣传的力度和质量都需要提升。根据评分标准，扣 1 分。故本指标得分为 2 分。

(5) C15 “网络安全维护工作完成率”，满分 3 分，得分 3 分

得分理由：2023 年党群办精神文明建设专项开展网络安全工作，对标网络安全考评细则，推进落实网络安全各项工作，组织开展网络安全教育培训和应急演练，开展网络安全漏洞核查 2 次，开展系统等保等工作。根据评分标准，得满分。故本指标得分为 3 分。

(6) C16 “闵行区文化发展专项资金的合理使用工作完成率”，满分 2 分，得分 2 分

得分理由：2023 年党群办精神文明建设专项的“闵行区文化发展专项资金的使用”工作，支持了古美路街道所属各社区居委的文化活动和精神文明建设的活动达到 20 项以上。根据评分标准，得满分。故本指标得分为 2 分。

(7) C21 “精神文明建设宣传、活动覆盖率”，满分 3 分，得分 3 分

得分理由：根据工作记录以及年终工作总结等资料，2023 年古美路街道

精神文明建设的宣传工作，覆盖了古美路街道所辖的所有居民社区和居委，宣传覆盖率为 100%。根据评分标准，得满分。故本指标得分为 3 分。

(8) C22 “网络安全维护验收通过率”，满分 3 分，得分 3 分

得分理由：2023 年古美路街道精神文明专项经费中，开展网络安全工作，对标网络安全考评细则，推进落实网络安全各项工作，组织开展网络安全教育培训和应急演练，开展网络安全漏洞核查 2 次，开展系统等保等工作。根据工作记录和验收记录，网络安全验收通过率为 100%，根据评分标准，得满分。故本指标得分为 3 分。

(9) C23 “我们的节日”活动组织成功率”，满分 3 分，得分 3 分

得分理由：根据年终总结和工作记录可见，2023 年古美路街道精神文明建设专项经费中，“在古美公园成功举办“爱在古美、家园芳菲”2023 年闵行区“我们的节日-精神的家园”七夕暨家庭文明建设和古美爵士音乐节主题活动，融主题仪式、爵士表演、文创市集、亲子互动于一体，全程进行在线直播。”因此，“我们的节日”等活动组织成功率为 100%。根据评分标准，得满分。故本指标得分为 3 分。

(10) C31 “精神文明建设宣传工作及时性”，满分 4 分，得分 3 分

得分理由：2023 年古美路街道精神文明专项经费所包括的媒体宣传、“固全”入户和户外宣传工作，根据党群办的年终总结中，可知已按照上级要求及时完成宣传工作。然而，根据 2023 年闵行区委组织部进行的区里街镇考核评比结果显示，“下一步，要加强对龙祥嘉园争创 2021-2023 年度上海市文明小区的指导：坚持常态长效抓创建，区文明办将以三年为一周期，对市级文明小区、文明村开展全覆盖测评及回头看”，说明古美路街道精神文明专项工作的及时性仍然需要进一步提升，根据评分标准，扣 1 分。故本指标得分为 3 分。

(11) C32 “网络安全维护工作工作完成及时性”，满分 3 分，得分 3 分

得分理由：根据验收记录和工作记录可知，2023 年古美路街道精神文明专项经费，按照工作计划时间节点要求完成网络安全维护工作，得满分。故本指标得分为 3 分。

(12) C33 ““我们的节日”活动组织工作完成及时性”，满分 3 分，得分 3 分

得分理由：根据党群办的工作记录和街道办的财务账簿记录可知，2023 年古美路街道精神文明专项经费按照工作计划时间节点完成“我们的节日”等各项精神文明建设的相关活动，根据评分标准，得满分。故本指标得分为 3 分。

“效益类指标”，满分 25 分，得分 20.03 分，得分率 80.12%

(1) D11 “全国文明城区测评反馈”，满分 4 分，得分 2 分

得分理由：根据中共闵行区委宣传部下发的《2023 年度街镇考核结果》显示，“精神文明建设方面，在 3 月全国文明城区第三方实地测评中列街镇第 12 名；在 8 月农贸市场专项测评中，列街镇第 9 名。在 9 月市级文明小区第一次复查中，列街镇第 10 名；在 11 月市级文明小区第二次复查中，列 7 个街镇第 7 名。下一步，要加强对龙祥嘉园争创 2021-2023 年度上海市文明小区的指导：坚持常态长效抓创建，区文明办将以三年为一周期，对市级文明小区、文明村开展全覆盖测评及回头看”。在 2023 年古美路街道精神文明专项工作中，既有值得肯定的业绩，也有需要提高的不足之处。因此，根据评分标准，扣 2 分。故本指标得分为 2 分。

(2) D12 “精神文明宣传工作中的投诉情况”，满分 3 分，得分 3 分

得分理由：根据街道办和党群办的接访记录可知，2023 年项目实施过程中，全年古美路街道辖区内未出现精神文明宣传中的投诉上访等情况，根据评分标准，得满分。故本指标得分为 3 分。

(3) D13 “街道所属社区网络安全事故发生情况”，满分 3 分，得分 3 分

得分理由：根据街道办和党群办的工作记录和维保记录可知，2023年项目实施过程中，全年古美路街道辖区内所属的社区网络未出现安全问题或泄密事故，根据评分标准，得满分。故本指标得分为3分。

(4) D14 “社区居民的精神文明生活品质提升”，满分3分，得分3分

得分理由：根据古美路街道党群办的工作总结，以及这次绩效自评的社区问卷调查可知，2023年古美路街道精神文明专项精神文明媒体宣传、入户和户外宣传、思想教育专项、“我们的节日”等活动等工作开展，有效改善了辖区社区范围内居民群众的精神文明生活品质。根据问卷调查结果显示，多数社区居民群众认为项目内容对精神文明生活品质起到提升作用。根据评分标准，得3分。故本指标得分为3分。

(5) D21 “长效管理机制健全性”，满分3分，得分3分

得分理由：项目为保障项目可持续进行，建立了《志愿者服务机制》、《第三方评估机制》、《政府监管机制》等长效管理机制，长效管理机制健全，根据评分标准，得3分。故本指标得分为3分。

(6) D22 “长效管理机制执行有效性”，满分3分，得分1.5分

得分理由：经实地考察、访谈，发现古美路街道党群办现行的《志愿者服务机制》、《第三方评估机制》、《政府监管机制》等长效管理制度并没有得到完全的有效执行。依据中共闵行区委宣传部下发的《2023年度街镇考核结果》显示，“精神文明建设方面，在3月全国文明城区第三方实地测评中列街镇第12名；在8月农贸市场专项测评中，列街镇第9名。在9月市级文明小区第一次复查中，列街镇第10名；在11月市级文明小区第二次复查中，列7个街镇第7名。”说明现行的管理制度并没有完全有效的得到贯彻，在执行上有所放松。

根据评分标准，扣1.5分。故本指标得分为1.5分。

(7) D31 “社区居民群众满意度”，满分6分，得分4.53分

得分理由：对该项目受益对象进行满意度问卷调查，有效问卷为200份。

问卷共包含 10 个问题，其中 5-10 问为满意度调查问题。满意度 $\geq 90\%$ ，得满分； $60\% \leq \text{满意度} < 90\%$ ，按线性相关原则得相应权重分数；满意度 $< 60\%$ ，得 0 分。问卷汇总结果详见下表：

表 3.3 受益对象满意度结果汇总表

序号	问题/选项	满意（100%权重）	一般（60%权重）	不满意（0%权重）	综合满意度	每题权重	得分
1	党群办工作人员态度	114	86	0	82.8%	1	0.83
2	服务需求满足性	53	147	0	70.6%	1	0.71
3	思想教育活动和新时代文明实践	37	163	0	67.4%	1	0.67
4	硬件设备	114	86	0	82.80%	1	0.83
5	整洁舒适度	92	108	0	78.4%	1	0.78
6	精神文明宣传工作	53	147	0	70.6%	1	0.71
合计						6	4.53

根据满意度调查结果可知，社区居民群众对项目实施的整体满意度感觉中等偏上。根据汇总结果，得 4.53 分。故本指标得分为 4.53 分。

四、主要经验及做法、存在问题和建议

（一）主要经验及做法

1. 抓紧抓细网络安全，提升舆情监测和媒体宣传工作。

2023 年街道党群办加强舆情监测、研判工作，对可能引发负面新闻的事件做到提前预警。处理好媒体负面新闻采访的接待处置，反馈处理区网信办舆情通报 21 件，反馈率 100%，对接联系直播闵行民生热线连线 3 次。开展网络安全工作，对标网络安全考评细则，推进落实网络安全各项工作，组织开展网络安全教育培训和应急演练，开展网络安全漏洞核查 2 次，开展系统等保等工作。

2. 全速推动新时代文明实践，做好“我们的节日”活动。

深化新时代文明实践机制建设，夯实阵地网络，建立居委新时代文明实践日常巡查和重点督查制度，每月开展全覆盖自查互查及整改，落实居委实践站“八有”、“三到位”、“三规范”，街道新时代文明实践中心评估名列全市第十四，全区第一。强化部门联动，联合团委、妇联、社区书院等，组织策划“文明实践新风尚，近悦远来汇古美”学雷锋主题活动，“古小美体验官”新时代文明实践地图打卡行动，“场·域”人文打卡系列活动等多个项目，积极参加虹桥枢纽地区综合治理“百日行动”。

（二）存在问题

1. 预算管理需完善，部分明细内容有待进一步细化

预算编制方面，部分预算明细内容（如平台日常维护、咨询推送、运营服务费；户外版面宣传设计制作、各类报刊征订费等）仅通过参照以前年度执行金额预估所需费用，合理性不足。

2. 思想工作专项产出质量有待提升

根据2023年闵行区委组织部进行的区里街镇考核评比结果显示，“意识形态领域，需进一步层层压实责任。强化队伍建设，抓好各类意识形态阵地常态管理，做好检查和培训；加强对意识形态领域风险隐患的排摸梳理，实现防患于未然，有效化解风险隐患”。表明党群办精神文明建设工作中的“中心组、意识形态专题学习、修齐讲堂”的质量需要后续进一步的提升。

3. 精神文明建设工作专项产出质量有待提高

根据2023年闵行区委组织部进行的区里街镇考核评比结果显示，“精神文明建设方面，在3月全国文明城区第三方实地测评中列街镇第12名；在8月农贸市场专项测评中，列街镇第9名。在9月市级文明小区第一次复查中，列街镇第10名；在11月市级文明小区第二次复查中，列7个街镇第7名。”表明党群办精神文明建设工作中的“精神文明建设及“固全”入户、户外宣传、媒体宣传”的质量需要后续进一步的提高。

（三）相关建议

1. 进一步加强预算精细化管理，细化预算编制结构

建议进一步加强项目预算的精细化管理水平，结合工作计划与项目实施计划，在预算编制时明确资金组成明细，将项目预算细化至最末级。在编制环节可以参考项目历年的具体成本费用水平，但关键点仍然是基于每年的变化预期做好灵活变动的规划和准备。预算制定要做到最大限度的合理性和规范性。

2. 进一步强化社区的思想教育专项工作，压实意识形态领域责任

建议在“思想教育专项工作”中，对意识形态领域，需进一步层层压实责任。强化队伍建设，抓好各类意识形态阵地常态管理，做好检查和培训；加强对意识形态领域风险隐患的排摸梳理，实现防患于未然，有效化解风险隐患。

3. 进一步强化社区的精神文明建设宣传工作，坚持回头看

建议在党群办的工作中，包括精神文明建设及“固全”入户及户外宣传、媒体宣传等工作，要强化社区的精神文明建设宣传工作，对龙祥嘉园争创2021-2023年度上海市文明小区的指导，坚持常态长效抓创建，区文明办将以三年为一周期，对市级文明小区、文明村开展全覆盖测评及回头看。

五、附件

附件一：绩效目标申报表

附件二：评价指标体系框架及得分情况

附件三：社会调查情况汇总分析

附件四：工作底稿

附件五：专家意见修改对照表

附件一：绩效目标申报表

财政项目支出绩效自评表								
(2023年度)								
项目名称	2023年闵行区古美路街道精神文明专项经费财政专项支出							
主管部门	闵行区古美路街道办事处			实施单位	闵行区古美路街道社区党群办			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	388.10	317.70	317.70	10	100%	88.17	
	其中：当年财政拨款		317.70		—			
	上年结转资金	0	0		—			
	其他资金	0	0		—			
年度总体目标	预算目标			实际完成情况				
	<p>举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象，提升古美路街道精神文明建设工作水平，弘扬古美地区城市精神，提高社区居民精神文明素养，积极落实新时代公民思想道德建设纲要要求。围绕中央文明办、市文明委和区委宣传部部署的重点工作完成信息、简报、会议等相关任务；围绕区委区政府中心工作，完成本街道精神文明建设“十四五”规划制定和相关调研；围绕社会主义核心价值观建设，打造古美地区文化品牌，完善公益广告宣传和重大专题网络宣传工作体系，促进</p>							
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	完成“我们的节日”活动组织	2次大型活动组织，全年200天（次）全天候开放社区博物馆		2.0	2.0	
			完成思想教育工作	全年开展学习活动不低于25次		2.0	2.0	
			完成精神文明建设媒体宣传	“古美家园”微信公众号发布图文不低于1200篇		4.0	2.0	
		质量指标	完成精神文明建设及“固全”户外、入户宣传	完成率100%		3.0	1.5	
			完成网络安全维护工作	全年出现病毒攻击和网络宕机的次数低于2次		3.0	3.0	
			完成闵行区文化发展专项资金的合理使用	20个		2.0	2.0	
			精神文明建设宣传社区覆盖率	100%		3.0	3.0	
			网络安全维护验收通过	100%		3.0	3.0	
			“我们的节日”活动组织成功率	100%		3.0	3.0	
	时效指标	及时完成精神文明建设宣传工作	及时		4.0	2.0		
		及时完成网络安全维护工作	及时		3.0	3.0		
		及时完成“我们的节日”活动组织工作	及时		3.0	3.0		
	效益指标	社会效益指标	全国文明城区测评反馈精神文明宣传工作中的投诉情况	排名靠前		4.0	2.0	
			街道所属社区网络安全事故发生情况	0起		3.0	3.0	
社区居民的精神文明生活品质提升			提升		3.0	3.0		
满意度指标			服务对象满意度指标	满意		6.0	5.7	

附件二：评价指标体系框架及得分情况

一级指标	二级指标	三级指标	权重	得分	指标解释	评价标准	数据来源
A 决策	A1 项目立项	A11 立项依据充分性	4	4	考察项目立项是否符合法律法规、相关政策、发展规划以及部门职责，用以反映和考核项目立项依据情况。	项目立项依据满足：①符合国家法律法规、国民经济发展规划和相关政策；②符合行业发展规划和政策要求；③与部门职责范围相符，属于部门履职所需；④属于公共财政支持范围，符合中央、地方事权支出责任划分原则；⑤与相关部门同类项目或部门内部相关项目不重复，得满分。每有 1 项未满足，扣 1 分，扣完 4 分为止。	立项文件、项目背景资料
		A12 立项程序规范性	4	4	考察项目申请、设立过程是否符合相关要求，用以反映和考核项目立项的规范情况。	项目按照规定的程序申请设立，得 1 分；否，得 0 分。审批文件、材料符合相关要求，得 1 分；否，得 0 分。项目事前已经过必要的可行性研究、专家论证、风险评估、绩效评估、集体决策，得 2 分；否，得 0 分。	立项文件
	A2 绩效目标	A21 绩效目标合理性	2	2	考察项目所设定的绩效目标是否依据充分，是否符合客观实际，用以反映和考核项目绩效目标与项目实施的相符情况。	①项目设有绩效目标，得 1 分；否，得 0 分。②项目绩效目标与实际工作内容具有相关性，得 1 分；否，得 0 分。③项目预期产出效益和效果符合正常的业绩水平，得 1 分；否，得 0 分。④绩效目标与预算确定的项目投资额或资金量相匹配，得 1 分；否，得 0 分。	绩效目标申报表

一级指标	二级指标	三级指标	权重	得分	指标解释	评价标准	数据来源
		A22 绩效指标明确性	2	2	考察项目依据绩效目标设定的绩效指标是否清晰、细化、可衡量等，用以反映和考核项目绩效目标的明细化情况。	①将项目绩效目标细化分解为具体的绩效指标，得1分；否，得0分。②绩效目标通过清晰、可衡量的指标值予以体现，得1分；否，得0分。③绩效指标与项目目标任务数或计划数相对应，得2分；否，得0分。	绩效目标申报表
	A3 项目预算	A31 预算编制合理性	4	2	考察项目的预算编制是否有完整、详细的预算编制明细表；单价、数量依据等是否符合相关文件。	项目的预算编制有完整、详细的预算编制明细表，得2分，否则不得分；单价、数量依据符合相关文件，得2分。否则不得分	预算编制明细表
B 管理	B1 投入管理	B11 预算执行率	2	2	考察项目的预算资金执行情况，反映财政资金使用效率。	预算执行率=实际执行预算/调整后预算×100%，项目预算执行率达到100%，得2分，每下降1个百分点，扣0.5分，直至扣完2分为止。每有一个子项目预算执行率低于90%，扣1分，扣完2分为止。	预算支出明细表,相关凭证
		B12 预算调整率	4	2	考察项目预算调整情况，预算调整是否合理。	预算调整率=(预算调整数/年初预算数)×100%， 预算调整率 ≤10%，得2分；20%≥ 预算调整率 >10%，得1分； 预算调整率 >20%，得0分；预算追加或调减符合法定流程，得2分；否，得0分。	预算支出明细表

一级指标	二级指标	三级指标	权重	得分	指标解释	评价标准	数据来源
	B2 财务管理	B21 财务管理制度健全性	3	3	财务管理制度是否健全，包括合同审签制度、拨付审批制度、专款专用制度和资金结算制度等。	项目具有完整的财务管理制度（合同审签制度、拨付审批制度、专款专用制度和资金结算制度），得满分。否则每缺少一项，扣1分，扣完为止	财务管理制度
		B22 财务管理制度执行有效性	2	2	考察财务管理制度的执行是否有效；拨付审批流程是否规范；是否存在截留、挤占、挪用、虚列支出等情况。	财务管理制度执行有效，得满分。拨付审批流程不规范，手续不齐全，扣1分；存在截留、挤占、挪用、虚列支出等情况，扣1分。	合同，预算表等材料
	B3 实施管理	B31 项目管理制度健全性	3	3	考察项目的项目管理制度是否健全、完善和有效，用以反应项目管理对项目顺利实施的保障情况。	必要的项目管理制度包括日常管理和联席会议制度、定期考核制度、联动和整改反馈机制等。管理制度全面得3分，每缺少一条管理制度扣1分。扣完为止	项目管理制度、项目考核制度
		B32 项目管理制度执行有效性	2	2	考察项目实施过程中是否严格按照既定的项目管理制度执行，有无违反制度的情况发生。	项目既定的日常管理和联席会议制度、定期考核制度、联动和整改反馈机制等均得到有效执行，得满分，每有1项制度未得到有效执行，扣1分，扣完2分为止。	管理考核制度、项目考核资料

一级指标	二级指标	三级指标	权重	得分	指标解释	评价标准	数据来源
	B4 采购管理	B41 服务商(供应商)遴选标准合规性	2	2	考察该项目服务商和供货商遴选依据是否充分。	供应商选择依据充分、流程规范得2分；每发现1处不规范，扣0.5分，扣完为止。	政府采购、相关资料
		B42 合同设立规范性	4	4	考察合同设立签订过程中是否规范，在与第三方服务供应商签订的合同中内容要素是否齐全，是否在合同或协议中约定其主要工作内容、违约责任等。	合同条款中服务期限、付款方式等内容设置合理明确，主要工作内容、违约责任等核心要素均有详尽描述的，得满分。否则有一项不满足扣2分，扣完为止。	合同管理办法、项目合同
		B43 合同执行有效性	2	2	考察合同执行是否有效，是否按照约定的支付批次、比例与考核/验收标准执行服务合同。	每有任意1项合同条款未有效执行，扣1分，直至扣完。	合同管理办法、项目合同
C 产出	C1 产出数量	C11“我们的节日”活动组织完成率	2	2	考察项目是否按照工作计划完成街道范围内2次大型活动组织，以及全年200天(次)全天候开放社区博物馆的组织工作工作。	项目按照计划完成完成街道范围内2次大型活动组织，以及全年200天(次)全天候开放社区博物馆的组织工作工作，得满分，每有1个活动未按要求完成，扣50%权重分，扣完权重分为止。	活动记录情况

一级指标	二级指标	三级指标	权重	得分	指标解释	评价标准	数据来源
		C12 思想工作完成工作率	2	2	考察项目是否按照工作计划完成思想工作。	项目按照工作计划在当年度完成思想工作，得满分，若未完成，则不得分。	党群办工作记录
		C13 完成精神文明建设媒体宣传	4	3	考察项目是否按照工作计划完成精神文明建设媒体宣传工作。	项目按照工作计划完成精神文明建设媒体宣传工作，得满分，若未完成，则不得分。	党群办工作记录和街道办财务科会计凭证
		C14 完成精神文明建设及“固全”户外、入户宣传	3	2	考察项目是否按照工作计划完成精神文明建设的入户、户外宣传工作	项目按照工作计划完成精神文明建设的入户、户外宣传工作，得满分，若未完成，则不得分	党群办工作记录和街道办财务科会计凭证以及和第三方签订的合同
		C15 完成网络安全维护工作	3	3	考察项目是否按照工作计划完成网络安全维护工作。	项目按照工作计划完成网络安全维护工作，得满分，若未完成，则不得分	党群办工作记录和街道办财务科会计凭证以及和第三方签订的合同

一级指标	二级指标	三级指标	权重	得分	指标解释	评价标准	数据来源
		C16 开展各社区居委文化活动和精神文明建设活动次数	2	2	考察项目是否开展各社区居委文化活动和精神文明建设活动次数	项目按照工作计划开展各社区居委文化活动和精神文明建设活动次数，得满分，若未完成，则不得分	党群办工作记录和街道办财务科会计凭证
	C2 产出质量	C21 精神文明建设宣传、活动覆盖率	3	3	考察项目所涉及精神文明建设宣传、活动覆盖率是否达到要求。	项目所涉及精神文明建设宣传、活动覆盖率达到 100%，得满分；覆盖率每降低 1%，扣 1 分，扣完权重分为止。	党群办工作记录及上级机关部门的检查记录
		C22 网络安全维护验收通过率	3	3	考察项目中网络安全维护验收通过率是否达到要求。	项目中 100%，得满分；每有 1 项未通过验收，扣 50%权重分扣完权重分为止。	验收记录
		C23“我们的节日”活动组织成功率	3	3	考察项目中“我们的节日”活动组织成功率。	项目根据工作计划要求，“我们的节日”活动组织成功率达到 100%，得满分，如不成功，则不得分。	党群办工作记录和街道办财务科会计凭证
	C3 产出时效	C31 完成精神文明建设宣传工作及时性	4	3	考察项目是否能够按照计划时间节点要求完成精神文明建设宣传工作。	项目按照计划时间节点要求完成精神文明建设宣传，得满分，否则不得分。	党群办工作记录
		C32 完成网络安全维护工作完成及时性	3	3	考察项目是否能够按照计划时间节点要求完成网络安全维护工作。	项目按照计划时间节点要求完成网络安全维护工作，得满分，否则不得分。	党群办工作记录和维护记录
		C33“我们的节日”活动组织完成及时性	3	3	考察是否按计划时间节点完成“我们的节日”活动组织。	项目按照工作计划完成“我们的节日”活动组织，得满分，否则不得分。	党群办工作记录

一级指标	二级指标	三级指标	权重	得分	指标解释	评价标准	数据来源
D 效益	D1 社会效益	D11 全国文明城区测评反馈	4	2	考察通过全国文明街镇第三方实地测评，排名情况是否理想	通过项目实施，通过全国文明街镇第三方实地测评，排名情况理想，得满分，每有一处扣分点或不足，扣1分，扣完权重分为止。	区里街镇评比排名表
		D12 精神文明宣传工作中的投诉情况	3	3	考察项目实施过程中，是否确保全年不发生有关精神文明宣传有责投诉情况。	项目实施过程中，全年发生精神文明宣传有责投诉情况0起，得满分，每发生一起有责投诉情况，扣1分，扣完权重分为止。	投诉记录
		D13 街道所属社区网络安全事故发生情况	3	3	考察项目实施过程中，街道所属社区是否发生了网络安全事故。	项目实施过程中，街道所属社区网络未发生安全事故，得满分，每发生一起安全事故，扣1分，扣完权重分为止。	街道办的工作记录和内部处罚记录
		D14 社区居民的精神文明生活品质提升	3	3	考察通过项目实施，社区居民的精神文明生活品质提升。	通过项目实施，社区居民的精神文明生活品质提升，得满分，否则不得分。	满意度问卷
	D2 影响力目标	D21 长效管理机制健全性	3	3	考察项目实施过程中，是否建立了健全的长效管理机制。	为保障项目延续性，建立了健全的长效管理机制，得满分；每欠缺1项长效管理机制，扣1分，扣完权重分为止。	制度文件
		D22 长效管理机制执行有效性	3	1.5	考察项目实施过程中，项目既定的各项长效管理机制是否得到有效的执行。	项目实施过程中，项目既定的各项长效管理机制均得到有效执行，得满分；每有1项长效管理机制未得到有效执行，扣1分，扣完权重分为止。	制度文件

一级指标	二级指标	三级指标	权重	得分	指标解释	评价标准	数据来源
	D3 满意度	D31 社区居民群众满意度	6	4.53	考察社区居民对党群办的精神文明宣传工作和“我们的节日”等活动的综合满意度。	每题下设A、B、C三个选项,分别对应100%、60%、0%三种权重,以每题加总后的分数作为指标的评分依据。满意度 $\geq 90\%$,得满分权重;满意度 $\leq 60\%$,不得分; $60\% \leq$ 满意度 $< 90\%$,按线性相关原则,得相应权重分数。	满意度问卷
合计			100	88.03			

附件三：社会调查情况汇总分析
“古美路街道精神文明专项经费支出”
受益对象满意度调查问卷

尊敬的先生/女士：

您好！感谢您抽出宝贵时间参与我们的问卷调查。现对古美路街道精神文明专项经费群众满意度进行问卷调查。整份问卷的填写大约需要几分钟，问卷采用不记名方式，请根据您的个人真实感受填写。我们保证问卷数据仅限于统计分析，对您的个人信息将予以严格保密。感谢您的支持配合！

古美路街道办事处社区党群办
2024年7月

个人基本信息：

1. 请问您的年龄属于哪个阶段？

60 以下 60-64 65-69 70-74 75-79 80 以上

调查问题：

2. 请问您看到过（或参与过）古美路街道精神文明宣传（或活动）？

看到过（或参与过） 没有看到过（或参与过） 忘记了

3. 请问从您家到离您家最近的街道办精神文明活动现场 15 分钟路程能够到达吗？

能够 不能够

4. 请问您是否看到（或接受）过相关精神文明“固全”入户宣传？

是 否

5. 您对街道党群办的服务人员的工作态度是否满意？

A. 非常满意 B. 比较满意 C. 不满意

6. 您认为街道组织的各项思想道德理论学习和新时代文明实践的学习是否能够满足您的基本需求？

A. 基本满足 B. 一般 C. 不能满足

7. 您对街道开展的“我们的节日”等群众活动是否满意？

A. 非常满意 B. 比较满意 C. 不满意

8. 您对党群办的服务机构硬件设施的完备性是否满意？

A. 非常满意 B. 比较满意 C. 不满意

9. 您对服务机构的整洁舒适度是否满意？

A. 非常满意 B. 比较满意 C. 不满意

10. 您对街道精神文明宣传工作的整体感觉是否满意？

A. 非常满意 B. 比较满意 C. 不满意

问卷分析汇总报告

一、调查背景

根据预算绩效管理要求，开展2023年古美路街道精神文明专项经费支出绩效评价工作，现就相关方满意度进行社会调查。

二、调研设计

（一）调研对象

本次绩效评价拟定的社会调查问卷发放对象：社区居民。

（二）调研内容

社区居民：是否看到（或接受）过相关精神文明建设宣传；对街道党群办等服务工作人员的工作态度是否满意；街道组织的各项思想道德理论学习和新时代文明实践的学习是否能够满足基本需求；对街道开展的日常“我们的节日”等活动是否满意；对服务机构硬件设施的完备性是否满意；对服务机构的整洁舒适度是否满意；对精神文明宣传工作是否满意等。

（三）抽样方式

社区居民：在古美路街道社区居民中随机抽样200人。

三、调研实施

7月，共计发放社区调查问卷200份，实际回收问卷200份，问卷回收率为100%。

四、满意度调查结果分析

（一）社区居民满意度分析

社区居民群众满意度汇总表

序号	问题/选项	满意（100%权重）	一般（60%权重）	不满意（0%权重）	综合满意度
1	党群办工作人员态度	114	86	0	82.8%
2	服务需求满足性	53	147	0	70.6%
3	思想教育活动和新时代文明实践	37	163	0	67.4%
4	硬件设备	114	86	0	82.80%
5	整洁舒适度	92	108	0	78.4%

序号	问题/选项	满意（100%权重）	一般（60%权重）	不满意（0%权重）	综合满意度
6	精神文明宣传工作	53	147	0	70.6%

根据满意度调查结果可知，社区居民认为党群办提供的服务对满足他们的基本需求感觉尚可。对于街道内党群办的工作人员服务态度和敬老活动开展情况基本满意，但是对于机构硬件设施和机构整洁舒适度的满意度较低，原因可能为古美路街道部分服务机构建成时间较早，硬件设施存在老化和不足的问题。

附件四：工作底稿

A11 立项依据充分性

项目名称 2023 年闵行区古美路街道精神文明专项经费财政支出绩效评价

项目单位 上海市闵行区人民政府古美路街道办事处社区党群办

指标解释	考察项目立项是否符合法律法规、相关政策、发展规划以及部门职责，用以反映和考核项目立项依据情况。
指标权重	4%
评价标准及细则	项目立项依据满足：①符合国家法律法规、国民经济发展规划和相关政策；②符合行业发展规划和政策要求；③与部门职责范围相符，属于部门履职所需；④属于公共财政支持范围，符合中央、地方事权支出责任划分原则；⑤与相关部门同类项目或部门内部相关项目不重复，得满分。每有 1 项未满足，扣 1 分，扣完 4 分为止。
数据来源	立项文件、项目背景资料
评价结果	得分理由：党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央高度重视社会主义精神文明建设。社会主义精神文明是人类精神文明发展的新阶段，是与过去任何社会不同的崭新文明。精神文明专项经费是古美路街道历年实施的经常性项目，依据《中共上海市委、上海市人民政府关于我市全面实施预算绩效管理意见的实施意见》（沪委发〔2019〕12号）、《2023 年镇、街道、莘庄工业区宣传思想文化、意识形态、网络安全管理、精神文明建设工作绩效考核细则》（闵委宣〔2023〕15号）等文件精神设立，符合各级政府机关规划要求。组织实施社会精神文明建设工程，落实思想道德教育专项、精神文明建设宣传及“固全”入户和户外宣传、网络安全管理和维护、“我们的节日”活动组织等领域相关工作”与部门职责相符，属于部门履职所需；项目属于公共财政支持范围，且符合中央、地方事权支出责任划分原则；项目设立与本部门同类项目或部门内部相关项目不重复。根据评分标准，得满分。故本指标得分为 4 分。
指标得分	4 分

A12 立项程序规范性

项目名称 2023 年闵行区古美路街道精神文明专项经费财政支出绩效评价

项目单位 上海市闵行区人民政府古美路街道办事处社区党群办

指标解释	考察项目申请、设立过程是否符合相关要求，用以反映和考核项目立项的规范情况。
指标权重	4%
评价标准及细则	项目按照规定的程序申请设立，得 1 分；否，得 0 分。审批文件、材料符合相关要求，得 1 分；否，得 0 分。项目事前已经过必要的可行性研究、专家论证、风险评估、绩效评估、集体决策，得 2 分；否，得 0 分。
数据来源	立项文件
评价结果	得分理由：古美路街道为积极响应《2023 年闵行区精神文明建设工作要点》（闵文明委〔2023〕3 号）的要求，贯彻落实中共上海市委宣传部分《关于印发 2023 年镇、街道、莘庄工业区宣传思想文化、意识形态、网络安全管理、精神文明建设工作绩效考核细则的通知》、《2023 年闵行区网络安全管理工作考核评分细则》和《开展 2023 年度闵行区优秀宣传阵地评审工作的通知》的文件精神，安排了精神文明专项经费，预算部门为闵行区古美路街道社区党群办，符合规定程序申请，审批文件、材料符合相关要求，项目事前已经过必要的可行性研究、绩效评估、集体决策。根据评分标准，得满分。故本指标得分为 4 分。
指标得分	4 分

A21 绩效目标合理性

项目名称 2023 年闵行区古美路街道精神文明专项经费财政支出绩效评价

项目单位 上海市闵行区人民政府古美路街道办事处社区党群办

指标解释	考察项目所设定的绩效目标是否依据充分，是否符合客观实际，用以反映和考核项目绩效目标与项目实施的相符情况。
指标权重	2%
评价标准及细则	①项目设有绩效目标，得 1 分；否，得 0 分。②项目绩效目标与实际工作内容具有相关性，得 1 分；否，得 0 分。③项目预期产出效益和效果符合正常的业绩水平，得 1 分；否，得 0 分。④绩效目标与预算确定的项目投资额或资金量相匹配，得 1 分；否，得 0 分。
数据来源	绩效目标申报表
评价结果	得分理由：2023 年党群办针对该项目实施了绩效目标申报工作，项目绩效目标根据项目实际发展需要、工作计划设立，绩效目标设立依据充分，得 1 分；项目设立的绩效目标，符合正常的业绩水平，能够反映项目的完成情况，得 1 分。故本指标得分为 2 分。
指标得分	2 分

A22 绩效指标明确性

项目名称 2023 年闵行区古美路街道精神文明专项经费财政支出绩效评价

项目单位 上海市闵行区人民政府古美路街道办事处社区党群办

指标解释	考察项目依据绩效目标设定的绩效指标是否清晰、细化、可衡量等，用以反映和考核项目绩效目标的明细化情况。
指标权重	2%
评价标准及细则	①将项目绩效目标细化分解为具体的绩效指标，得 1 分；否，得 0 分。②绩效目标通过清晰、可衡量的指标值予以体现，得 1 分；否，得 0 分。③绩效指标与项目目标任务数或计划数相对应，得 2 分；否，得 0 分。
数据来源	绩效目标申报表
评价结果	得分理由：项目绩效目标在数量、质量、时效、效果目标的细化度高，得 1 分；项目绩效目标在数量、质量、时效、效果目标的可考量性强，得 1 分。故本指标得分为 2 分。
指标得分	2 分

A31 预算编制合理性

项目名称 2023 年闵行区古美路街道精神文明专项经费财政支出绩效评价

项目单位 上海市闵行区人民政府古美路街道办事处社区党群办

指标解释	考察项目的预算编制是否有完整、详细的预算编制明细表；单价、数量依据等是否符合相关文件。
指标权重	4%
评价标准及细则	项目的预算编制有完整、详细的预算编制明细表，得 2 分，否则不得分；单价、数量依据符合相关文件，得 2 分。否则不得分
数据来源	预算编制明细表
评价结果	得分理由：2023 年古美路街道精神文明专项经费年初安排了 8 个子项目，各子项目按照历史成本、市场询价、定额标准等依据进行编制，有明确的单价依据和数量依据。但是个别明细内容（如平台日常维护、咨询推送、运营服务费；户外版面宣传设计制作、各类报刊征订费等）仅通过参照历年实施情况预估所需费用，而使得年中执行时大幅修改预算金额，合理性不足。根据评分标准，扣 2 分。故本指标得分为 2 分。
指标得分	2 分

B11 预算执行率

项目名称 2023 年闵行区古美路街道精神文明专项经费财政支出绩效评价

项目单位 上海市闵行区人民政府古美路街道办事处社区党群办

指标解释	考察项目的预算资金执行情况，反映财政资金使用效率。
指标权重	2%
评价标准及细则	预算执行率=实际执行预算/调整后预算×100%，项目预算执行率达到 100%，得 2 分，每下降 1 个百分点，扣 0.5 分，直至扣完 2 分为止。每有一个子项目预算执行率低于 90%，扣 1 分，扣完 2 分为止。
数据来源	预算支出明细表，相关凭证
评价结果	得分理由：2023 年古美路街道精神文明专项经费年初预算安排为 388.10 万元，调整后预算为 317.70 万元，实际执行金额为 317.70 万元，预算执行率为 100%。根据评分标准，得满分。故本指标得分为 2 分。
指标得分	2 分

B12 预算调整率

项目名称 2023 年闵行区古美路街道精神文明专项经费财政支出绩效评价

项目单位 上海市闵行区人民政府古美路街道办事处社区党群办

指标解释	考察项目预算调整情况，预算调整是否合理。
指标权重	4%
评价标准及细则	预算调整率=（预算调整数/年初预算数）×100%， 预算调整率 ≤10%，得 2 分；20%≥ 预算调整率 >10%，得 1 分； 预算调整率 >20%，得 0 分；预算追加或调减符合法定流程，得 2 分；否，得 0 分。
数据来源	预算支出明细表
评价结果	<p>得分理由：2023 年古美路街道精神文明专项经费年初预算安排为 388.10 万元，年中调增预算 38.99 万元，调减预算 109.39 万元，调整后预算为 317.70 万元，预算调整率为 18.14%，预算调整主要原因系：①根据街道整体活动安排，删减“我们的节日”活动相关的部分经费。②经上级部门整体要求，2023 年“思想工作经费”中的“各类报刊征订费”大幅削减；“网络安全工作经费”也有较大幅度的缩减。③根据古美路街道办党政办申报给上级单位的“闵行区文化发展专项资金项目经费”申报结果作为预算金额，最终金额有了较大幅度的缩减。故根据评分标准，扣 2 分。按照古美路街道预算调整规定：项目实施过程中发生的预算调整，由项目负责人填写专项经费预算科目调整申请表，科室（部门）内部预算项目调整整分管领导审核，超过 10 万元（含 10 万元）需街道办行政主要领导审批。经查阅各专项经费预算科目调整申请表，各项预算调整审批流程规范，程序完备。根据评分标准，得 2 分。因此，项目预算调整故本指标得分为 2 分。</p>
指标得分	2 分

B21 财务管理制度健全性

项目名称 2023 年闵行区古美路街道精神文明专项经费财政支出绩效评价

项目单位 上海市闵行区人民政府古美路街道办事处社区党群办

指标解释	财务管理制度是否健全，包括合同审签制度、拨付审批制度、专款专用制度和资金结算制度等。
指标权重	3%
评价标准及细则	项目具有完整的财务管理制度（合同审签制度、拨付审批制度、专款专用制度和资金结算制度），得满分。否则每缺少一项，扣 1 分，扣完为止
数据来源	财务管理制度
评价结果	得分理由：项目实施单位为保障资金的安全、规范运行、控制成本等采取了必要的监控、管理措施，建立有付款审批制度、专款专用制度、财务状况核查制度、项目结算制度、项目资金跟踪管理制度等财务管理制度，所设财务管理制度健全，根据评分标准，得满分。故本指标得分为 3 分。
指标得分	3 分

B22 财务管理制度执行有效性

项目名称 2023 年闵行区古美路街道精神文明专项经费财政支出绩效评价

项目单位 上海市闵行区人民政府古美路街道办事处社区党群办

指标解释	考察财务管理制度的执行是否有效；拨付审批流程是否规范；是否存在截留、挤占、挪用、虚列支出等情况。
指标权重	2%
评价标准及细则	财务管理制度执行有效，得满分。拨付审批流程不规范，手续不齐全，扣 1 分；存在截留、挤占、挪用、虚列支出等情况，扣 1 分。
数据来源	合同，预算表等材料
评价结果	得分理由：项目资金按照既定的政策制度执行，包括预算编制、收支审批、资金拨付和资金监管等方面，符合国家财经法规和财务管理制度以及有关专项资金管理办法的规定。重大项目开展均经过三重一大会议集体决策。记账凭证后附有发票、银行回单、协议书等必要的凭证，相关银行回单的收款方与项目应收方一致，不存在挪用、挤占、虚列支出等情况。根据评分标准，得满分。故本指标得分为 2 分。
指标得分	2 分

B31 项目管理制度健全性

项目名称 2023 年闵行区古美路街道精神文明专项经费财政支出绩效评价

项目单位 上海市闵行区人民政府古美路街道办事处社区党群办

指标解释	考察项目的项目管理制度是否健全、完善和有效，用以反映项目管理对项目顺利实施的保障情况。
指标权重	3%
评价标准及细则	必要的项目管理制度包括日常管理和联席会议制度、定期考核制度、联动和整改反馈机制等。管理制度全面，得 3 分，每缺少一条管理制度扣 1 分。扣完为止
数据来源	项目管理制度、项目考核制度
评价结果	得分理由：项目管理制度方面，古美路街道精神文明专项经费建立较为健全的项目管理制度，如：日常管理和联席会议制度、考核验收管理制度、联动和整改反馈机制、沟通协调制度、档案管理制度、志愿者服务机制等项目管理制度健全。根据评分标准，得 3 分。故本指标得分为 3 分。
指标得分	3 分

B32 项目管理制度执行有效性

项目名称

2023 年闵行区古美路街道精神文明专项经费财政支出绩效评价

项目单位

上海市闵行区人民政府古美路街道办事处社区党群办

指标解释	考察项目实施过程中是否严格按照既定的项目管理制度执行，有无违反制度的情况发生。
指标权重	2%
评价标准及细则	项目既定的日常管理和联席会议制度、定期考核制度、联动和整改反馈机制等均得到有效执行，得满分，每有 1 项制度未得到有效执行，扣 1 分，扣完 2 分为止。
数据来源	管理考核制度、项目考核资料
评价结果	得分理由：项目管理制度方面，项目既定的日常管理和联席会议制度、考核验收管理制度、联动和整改反馈机制、沟通协调制度、档案管理制度等均得到有效执行，根据评分标准，得满分。故本指标得分为 2 分。
指标得分	2 分

B41 服务商（供应商）遴选标准合规性

项目名称

2023 年闵行区古美路街道精神文明专项经费财政支出绩效评价

项目单位

上海市闵行区人民政府古美路街道办事处社区党群办

指标解释	考察该项目服务商和供货商遴选依据是否充分。
指标权重	2%
评价标准及细则	供应商选择依据充分、流程规范，得 2 分；每发现 1 处不规范，扣 0.5 分，扣完为止。
数据来源	政府采购、相关资料
评价结果	得分理由：根据表 1.5 服务商（第三方供应商）明细表所示，项目所涉的几项金额大于 20 万元的合同，需进行公开招投标形式进行政府采购；合同金额在 5 万元以下的，党群办通过直接委托确认；合同金额在 5 万元以上 20 万元以下的，通过三方比价进行确认。项目供应商选择依据充分，流程规范。故本指标得分为 2 分。
指标得分	2 分

B42 合同设立规范性

项目名称

2023 年闵行区古美路街道精神文明专项经费财政支出绩效评价

项目单位

上海市闵行区人民政府古美路街道办事处社区党群办

指标解释	考察合同设立签订过程中是否规范，在与第三方服务供应商签订的合同中内容要素是否齐全，是否在合同或协议中约定其主要工作内容、违约责任等。
指标权重	4%
评价标准及细则	合同条款中服务期限、付款方式等内容设置合理明确，主要工作内容、违约责任等核心要素均有详尽描述的，得满分。否则有一项不满足扣 2 分，扣完为止。
数据来源	合同管理办法、项目合同
评价结果	得分理由：经查阅项目所涉各项合同发现，各项合同条款中基本对服务期限、付款方式等内容基本设置了合理、明确的条款，主要工作内容、违约责任等核心要素均有详尽描述，按评分标准，得 2 分；精神文明建设宣传专项中的“户外宣传”和“媒体宣传”，均涉及第三方服务商提供的服务，双方负责人签名和盖章均手续齐全完备。合同设立规范性较好，得 2 分。故本指标得分为 4 分。
指标得分	4 分

B43 合同执行有效性

项目名称 2023 年闵行区古美路街道精神文明专项经费财政支出绩效评价

项目单位 上海市闵行区人民政府古美路街道办事处社区党群办

指标解释	考察合同执行是否有效，是否按照约定的支付批次、比例与考核/验收标准执行服务合同。
指标权重	2%
评价标准及细则	每有任意 1 项合同条款未有效执行，扣 1 分，直至扣完。
数据来源	合同管理办法、项目合同
评价结果	得分理由：根据表 1.5（第三方供应商明细表）2023 年项目所涉各项合同均得到有效执行，且服务办按照合同约定的付款条件完成各项合同的款项支付工作。合同执行有效性较好，根据评分标准，得满分。故本指标得分为 2 分。
指标得分	2 分

C11 “我们的节日” 活动组织完成率

项目名称 2023 年闵行区古美路街道精神文明专项经费财政支出绩效评价

项目单位 上海市闵行区人民政府古美路街道办事处社区党群办

指标解释	考察项目是否按照工作计划完成街道范围内 2 次大型活动组织，以及全年 200 天（次）全天候开放社区博物馆的组织工作工作。
指标权重	2%
评价标准及细则	项目按照计划完成完成街道范围内 2 次大型活动组织,以及全年 200 天(次)全天候开放社区博物馆的组织工作工作，得满分，每有 1 个活动未按要求完成，扣 50%权重分，扣完权重分为止。
数据来源	活动记录情况
评价结果	得分理由：2023 年项目按照工作计划完成街道范围内 2 次大型活动组织，以及全年 200 天（次）全天候开放社区博物馆的组织工作。根据评分标准，得满分。故本指标得分为 2 分。
指标得分	2 分

C12 思想工作完成率

项目名称

2023 年闵行区古美路街道精神文明专项经费财政支出绩效评价

项目单位

上海市闵行区人民政府古美路街道办事处社区党群办

指标解释	考察项目是否按照工作计划完成思想工作。
指标权重	2%
评价标准及细则	项目按照工作计划在当年度完成思想工作，得满分，若未完成，则不得分。
数据来源	党群办工作记录
评价结果	得分理由：2023 年项目按照工作计划，全年完成“古美思享荟”理论学习不低于 25 次。根据评分标准，得满分。故本指标得分为 2 分。
指标得分	2 分

C13 精神文明建设媒体宣传完成率

项目名称 2023 年闵行区古美路街道精神文明专项经费财政支出绩效评价

项目单位 上海市闵行区人民政府古美路街道办事处社区党群办

指标解释	考察项目是否按照工作计划完成精神文明建设媒体宣传工作。
指标权重	4%
评价标准及细则	项目按照工作计划完成完成精神文明建设媒体宣传工作，得满分，若未完成，则不得分。
数据来源	支付凭证
评价结果	得分理由:2023 年项目按照工作计划完成精神文明建设媒体宣传专项工作。根据党群办的年终工作总结中提到，“市区级新型主流政务新媒体对街道正面新闻报道 365 篇，其中国家级报道 6 篇，市级报道 161 篇，区级报道 198 篇；“古美家园”微信公众号发布图文 2920 篇，总阅读数约 85 万余次，转发量 3.6 万余次，公众号关注人数 4.7 万余人，比去年同期增长 1049 人”。然而，根据闵行区组织部进行的区里街镇考核评比结果显示，“在 11 月市级文明小区第二次复查中，列 7 个街镇第 7 名。”这些表明了古美路街道党群办在实际工作中存在的不足之处，精神文明建设媒体宣传的力度和质量都需要提升。根据评分标准，扣 1 分。故本指标得分为 3 分。
指标得分	3 分

C14 完成精神文明建设及“固全”户外、入户宣传

项目名称 2023 年闵行区古美路街道精神文明专项经费财政支出绩效评价

项目单位 上海市闵行区人民政府古美路街道办事处社区党群办

指标解释	考察项目是否按照工作计划完成精神文明建设的入户、户外宣传工作
指标权重	3%
评价标准及细则	项目按照工作计划完成精神文明建设的入户、户外宣传工作，得满分，若未完成，则不得分。
数据来源	签收记录
评价结果	得分理由：2023 年项目按照工作计划完成精神文明建设及“固全”户外、入户宣传工作。根据党群办的年终总结中提到，“制定《2023 年古美路街道巩固深化全国文明城区建设常态化实施方案》，进一步细化、精化、针对性，起草《居民区“固全”测评注意要点》、《街面（室内）“固全”测评注意要点》、《测评应对方法》等，分领域开展全员培训。牵头开展全覆盖督查、市级文明小区专项督查、集贸市场专项督查，全面做好“固全”系列常态整治工作。”然而，同 C13，根据闵行区委组织部进行的区里街镇考核评比结果显示，古美路街道党群办在实际工作中存在不足，精神文明建设入户和户外宣传的力度和质量都需要提升。根据评分标准，扣 1 分。故本指标得分为 2 分。
指标得分	2 分

C15 完成网络安全维护工作

项目名称 2023 年闵行区古美路街道精神文明专项经费财政支出绩效评价

项目单位 上海市闵行区人民政府古美路街道办事处社区党群办

指标解释	考察项目是否按照工作计划完成网络安全维护工作。
指标权重	3%
评价标准及细则	项目按照工作计划完成网络安全维护工作，得满分，若未完成，则不得分
数据来源	验收记录
评价结果	得分理由：2023 年党群办精神文明建设专项开展网络安全工作，对标网络安全考评细则，推进落实网络安全各项工作，组织开展网络安全教育培训和应急演练，开展网络安全漏洞核查 2 次，开展系统等保等工作。根据评分标准，得满分。故本指标得分为 3 分。
指标得分	3 分

C16 闵行区文化发展专项资金的合理使用工作完成率

项目名称 2023 年闵行区古美路街道精神文明专项经费财政支出绩效评价

项目单位 上海市闵行区人民政府古美路街道办事处社区党群办

指标解释	考察项目是否开展各社区居委文化活动和精神文明建设活动次数。
指标权重	2%
评价标准及细则	项目按照工作计划开展各社区居委文化活动和精神文明建设活动次数，得满分，若未完成，则不得分
数据来源	党群办工作记录和街道办财务科会计凭证
评价结果	得分理由：2023 年党群办精神文明建设专项的“闵行区文化发展专项资金的使用”工作，支持了古美路街道所属各社区居委的文化活动和精神文明建设的活动达到 20 项以上。根据评分标准，得满分。故本指标得分为 2 分。
指标得分	2 分

C21 精神文明建设宣传、活动覆盖率

项目名称 2023 年闵行区古美路街道精神文明专项经费财政支出绩效评价

项目单位 上海市闵行区人民政府古美路街道办事处社区党群办

指标解释	考察项目所涉及精神文明建设宣传、活动覆盖率是否达到要求。
指标权重	3%
评价标准及细则	项目所涉及精神文明建设宣传、活动覆盖率达到 100%，得满分；覆盖率每降低 1%，扣 1 分，扣完权重分为止。
数据来源	党群办工作记录及上级机关部门的检查记录
评价结果	得分理由：根据党群办的工作记录，以及年终工作总结等资料，2023 年古美路街道精神文明建设的宣传工作，覆盖了古美路街道所辖的所有居民社区和居委，宣传覆盖率为 100%。根据评分标准，得满分。故本指标得分为 3 分。
指标得分	3 分

C22 网络安全维护验收通过率

项目名称 2023 年闵行区古美路街道精神文明专项经费财政支出绩效评价

项目单位 上海市闵行区人民政府古美路街道办事处社区党群办

指标解释	考察项目中网络安全维护验收通过率是否达到要求。
指标权重	3%
评价标准及细则	项目中 100%，得满分；每有 1 项未通过验收，扣 50%权重分扣完权重分为止。
数据来源	验收记录
评价结果	得分理由：2023 年古美路街道精神文明专项经费中，开展网络安全工作，对标网络安全考评细则，推进落实网络安全各项工作，组织开展网络安全教育培训和应急演练，开展网络安全漏洞核查 2 次，开展系统等保等工作。根据党群办的工作记录和验收记录，网络安全验收通过率为 100%，根据评分标准，得满分。故本指标得分为 3 分。
指标得分	3 分

C23 “我们的节日”活动组织成功率

项目名称 2023 年闵行区古美路街道精神文明专项经费财政支出绩效评价

项目单位 上海市闵行区人民政府古美路街道办事处社区党群办

指标解释	考察项目中“我们的节日”活动组织成功率。
指标权重	3%
评价标准及细则	项目根据工作计划要求，“我们的节日”活动组织成功率达到 100%，得满分，如不成功，则不得分。
数据来源	党群办工作记录和街道办财务科会计凭证
评价结果	得分理由：根据党群办的年终总结和工作记录可见，2023 年古美路街道精神文明建设专项经费中，“在古美公园成功举办“爱在古美、家园芳菲”2023 年闵行区“我们的节日-精神的家园”七夕暨家庭文明建设和古美爵士音乐节主题活动，融主题仪式、爵士表演、文创市集、亲子互动于一体，全程进行在线直播。”因此，“我们的节日”等活动组织成功率为 100%。根据评分标准，得满分。故本指标得分为 3 分。
指标得分	3 分

C31 完成精神文明建设宣传工作及时性

项目名称 2023 年闵行区古美路街道精神文明专项经费财政支出绩效评价

项目单位 上海市闵行区人民政府古美路街道办事处社区党群办

指标解释	考察项目是否能够按照计划时间节点要求完成精神文明建设宣传工作。
指标权重	4%
评价标准及细则	项目按照计划时间节点要求完成精神文明建设宣传，得满分，否则不得分。
数据来源	党群办工作记录
评价结果	得分理由：2023 年古美路街道精神文明专项经费所包括的媒体宣传、“固全”入户和户外宣传工作，根据党群办的年终总结中，可知已按照上级要求及时完成宣传工作。然而，根据 2023 年闵行区委组织部进行的区里街镇考核评比结果显示，“下一步，要加强对龙祥嘉园争创 2021-2023 年度上海市文明小区的指导：坚持常态长效抓创建，区文明办将以三年为一周期，对市级文明小区、文明村开展全覆盖测评及回头看”，说明古美路街道精神文明专项工作的及时性仍然需要进一步提升，根据评分标准，扣 1 分。故本指标得分为 3 分。
指标得分	3 分

C32 完成网络安全维护工作完成及时性

项目名称 2023 年闵行区古美路街道精神文明专项经费财政支出绩效评价

项目单位 上海市闵行区人民政府古美路街道办事处社区党群办

指标解释	考察项目是否能够按照计划时间节点要求完成网络安全维护工作
指标权重	3%
评价标准及细则	项目按照计划时间节点要求完成网络安全维护工作，得满分，否则不得分。
数据来源	党群办工作记录和维护记录
评价结果	得分理由：根据验收记录和工作记录可知，2023 年古美路街道精神文明专项经费，按照工作计划时间节点要求完成网络安全维护工作，得满分。故本指标得分为 3 分。
指标得分	3 分

C33 “我们的节日”活动组织工作完成及时性

项目名称 2023 年闵行区古美路街道精神文明专项经费财政支出绩效评价

项目单位 上海市闵行区人民政府古美路街道办事处社区党群办

指标解释	考察是否按计划时间节点完成“我们的节日”活动组织。
指标权重	3%
评价标准及细则	项目按照工作计划完成“我们的节日”活动组织，得满分，否则不得分。
数据来源	发放记录
评价结果	得分理由：根据党群办的工作记录和街道办的财务账簿记录可知，2023 年古美路街道精神文明专项经费按照工作计划时间节点完成“我们的节日”等各项精神文明建设的相关活动，根据评分标准，得满分。故本指标得分为 3 分。
指标得分	3 分

D11 全国文明城区测评反馈

项目名称 2023 年闵行区古美路街道精神文明专项经费财政支出绩效评价

项目单位 上海市闵行区人民政府古美路街道办事处社区党群办

指标解释	考察通过全国文明街镇第三方实地测评，排名情况是否理想。
指标权重	4%
评价标准及细则	通过项目实施，通过全国文明街镇第三方实地测评，排名情况理想，得满分，每有一处扣分点或不足，扣 1 分，扣完权重分为止。
数据来源	区里街镇评比排名表
评价结果	得分理由：根据中共闵行区委宣传部下发的《2023 年度街镇考核结果》显示，“精神文明建设方面，在 3 月全国文明城区第三方实地测评中列街镇第 12 名；在 8 月农贸市场专项测评中，列街镇第 9 名。在 9 月市级文明小区第一次复查中，列街镇第 10 名；在 11 月市级文明小区第二次复查中，列 7 个街镇第 7 名。下一步，要加强对龙祥嘉园争创 2021-2023 年度上海市文明小区的指导：坚持常态长效抓创建，区文明办将以三年为一周期，对市级文明小区、文明村开展全覆盖测评及回头看”。在 2023 年古美路街道精神文明专项工作中，既有值得肯定的业绩，也有需要提高的不足之处。因此，根据评分标准，扣 2 分。故本指标得分为 2 分。
指标得分	2 分

D12 精神文明宣传工作中的投诉情况

项目名称

2023 年闵行区古美路街道精神文明专项经费财政支出绩效评价

项目单位

上海市闵行区人民政府古美路街道办事处社区党群办

指标解释	考察项目实施过程中，是否确保全年不发生有关精神文明宣传有责投诉情况。
指标权重	3%
评价标准及细则	项目实施过程中，全年发生精神文明宣传有责投诉情况 0 起，得满分，每发生一起有责投诉情况，扣 1 分，扣完权重分为止。
数据来源	投诉记录
评价结果	得分理由：根据街道办和党群办的接访记录可知，2023 年项目实施过程中，全年古美路街道辖区内未出现精神文明宣传中的投诉上访等情况，根据评分标准，得满分。故本指标得分为 3 分。
指标得分	3 分

D13 街道所属社区网络安全事故发生情况

项目名称 2023 年闵行区古美路街道精神文明专项经费财政支出绩效评价

项目单位 上海市闵行区人民政府古美路街道办事处社区党群办

指标解释	考察项目实施过程中，街道所属社区是否发生了网络安全事故安全事故。
指标权重	3%
评价标准及细则	项目实施过程中，街道所属社区网络未发生安全事故，得满分，每发生一起安全事故，扣 1 分，扣完权重分为止。
数据来源	街道办的工作记录和内部处罚记录
评价结果	得分理由：根据街道办和党群办的工作记录和维保记录可知，2023 年项目实施过程中，全年古美路街道辖区内所属的社区网络未出现安全问题或泄密事故，根据评分标准，得满分。故本指标得分为 3 分。
指标得分	3 分

D14 社区居民的精神文明生活品质提升

项目名称 2023 年闵行区古美路街道精神文明专项经费财政支出绩效评价

项目单位 上海市闵行区人民政府古美路街道办事处社区党群办

指标解释	考察通过项目实施，社区居民的精神文明生活提升。
指标权重	3%
评价标准及细则	通过项目实施，社区居民的精神文明生活品质提升，得满分，否则不得分。
数据来源	满意度问卷
评价结果	得分理由：根据古美路街道党群办的工作总结，以及这次绩效自评的社区问卷调查可知，2023 年古美路街道精神文明专项精神文明媒体宣传、入户和户外宣传、思想教育专项、“我们的节日”等活动等工作开展，有效改善了辖区社区范围内居民群众的精神文明生活品质。根据问卷调查显示，多数社区居民群众认为项目内容对精神文明生活品质起到提升作用。根据评分标准，得 3 分。故本指标得分为 3 分。
指标得分	3 分

D21 长效管理机制健全性

项目名称 2023 年闵行区古美路街道精神文明专项经费财政支出绩效评价

项目单位 上海市闵行区人民政府古美路街道办事处社区党群办

指标解释	考察项目实施过程中，是否建立了健全的长效管理机制。
指标权重	3%
评价标准及细则	为保障项目延续性，建立了健全的长效管理机制，得满分；每欠缺 1 项长效管理机制，扣 1 分，扣完权重分为止。
数据来源	制度文件
评价结果	得分理由：得分理由：项目为保障项目可持续进行，建立了《志愿者服务机制》、《第三方评估机制》、《政府监管机制》等长效管理机制，长效管理机制健全，根据评分标准，得 3 分。故本指标得分为 3 分。
指标得分	3 分

D22 长效管理机制执行有效性

项目名称 2023 年闵行区古美路街道精神文明专项经费财政支出绩效评价

项目单位 上海市闵行区人民政府古美路街道办事处社区党群办

指标解释	考察项目实施过程中，项目既定的各项长效管理机制是否得到有效的执行。
指标权重	3%
评价标准及细则	项目实施过程中，项目既定的各项长效管理机制均得到有效执行，得满分；每有 1 项长效管理机制未得到有效执行，扣 1 分，扣完权重分为止。
数据来源	制度文件
评价结果	<p>得分理由：经实地考察、访谈，发现古美路街道党群办现行的《志愿者服务机制》、《第三方评估机制》、《政府监管机制》等长效管理制度并没有得到完全的有效执行。依据中共闵行区委宣传部下发的《2023 年度街镇考核结果》显示，“精神文明建设方面，在 3 月全国文明城区第三方实地测评中列街镇第 12 名；在 8 月农贸市场专项测评中，列街镇第 9 名。在 9 月市级文明小区第一次复查中，列街镇第 10 名；在 11 月市级文明小区第二次复查中，列 7 个街镇第 7 名。”说明现行的管理制度并没有完全有效的得到贯彻，在执行上有所放松。</p> <p>根据评分标准，扣 1.5 分。故本指标得分为 1.5 分</p>
指标得分	1.5 分

D31 社区居民满意度

项目名称 2023 年闵行区古美路街道精神文明专项经费财政支出绩效评价

项目单位 上海市闵行区人民政府古美路街道办事处社区党群办

指标解释	考察社区居民对党群办的精神文明宣传工作和“我们的节日”等活动的综合满意度。
指标权重	6%
评价标准及细则	每题下设 A、B、C 三个选项，分别对应 100%、60%、0% 三种权重，以每题加总后的分数作为指标的评分依据。满意度 $\geq 90\%$ ，得满分权重；满意度 $\leq 60\%$ ，不得分； $60\% \leq$ 满意度 $< 90\%$ ，按线性相关原则，得相应权重分数。
数据来源	满意度问卷
评价结果	得分理由：根据满意度调查结果可知，社区居民群众对项目实施的整体满意度感觉中等偏上。根据汇总结果，得 4.53 分。故本指标得分为 4.53 分。
指标得分	4.53 分

附件五：专家意见修改对照表

序号	专家意见	修改内容
1	绩效分析中，删除“项目预算执行率高，达到100%”的描述；“但预算调整率较高，为18.14%”，应作为不足之处指出来。	已根据专家调整相关表述。
2	“产出类指标”分析，应从数量、质量、时效、成本角度进行归纳性提炼描述；“效益类指标”分析同样需要归纳性、聚焦性地提炼。	已对“产出类指标”和“效益类指标”分析进行归纳性、聚焦性地提炼。
3	经验做法1”抓紧抓细。。。“改为”夯实。。。基础性管理“；经验做法2”全速。。。“改为”高质量“；经验做法3”夯实“改为”因地制宜开展“。	已根据专家调整相关表述。
4	问题1小标题不够明确、问题2小标题定性不准确、问题3在本质上与问题2是同类项；问题的归纳提炼与评价指标扣分点不匹配。故针对上述情况，需要重新考虑问题的提炼和归纳。建议2与建议3，需要与修改后问题的提炼，做进一步完善。	根据专家意见对问题和建议进一步提炼总结。
5	问题产生的原因和环节需要进一步找准，并精准提出改进意见。	已对问题进行进一步提炼总结。
6	有关建议1补充：建议进一步贯彻落实中央习惯过紧日子的要求，积极开展成本预算绩效分析，加强成本管控，分析专项资金不同投入方向的产出效益水平，选择公众需求度高、有效提升精神文明生活品质的项目开展，提高专项资金使用效益。	已根据专家意见进行补充。

序号	专家意见	修改内容
7	<p>“绩效评价工作情况”及“评价结论及绩效分析”部分：</p> <p>(1) 管理类指标，实施管理和采购管理指标得分率为 100%，结合古美路街道精神文明测评结果较差的实际情况，建议斟酌。</p> <p>(2) 产出类指标，C16 闵行区文化发展专项资金的合理使用工作完成率指标名称建议斟酌完善；结合项目预算调整情况，关注项目实施计划是否合理。</p> <p>(3) 效益类指标，D22 长效管理机制执行有效性应具体说明制度的哪些内容未完全得到有效执行，以便后续整改完善。</p>	<p>根据专家意见进一步关注相关指标分析合理性，D22 长效管理机制执行有效性已补充：“需要进一步强化队伍建设，抓好各类意识形态阵地常态管理，做好检查和培训；加强对意识形态领域风险隐患的排摸梳理，实现防患于未然，有效化解风险隐患。”</p>
8	<p>“主要经验及做法、存在问题和建议”部分，满意度调查显示，思想教育实践活动和新时代文明实践综合满意度仅为 67.4%，经验做法 2 是否与这一数据相匹配，建议斟酌；结合问题 3 以及“精神文明建设方面，在 8 月农贸市场专项测评中，列街镇第 9 名。在 9 月市级文明小区第一次复查中，列街镇第 10 名；在 11 月市级文明小区第二次复查中，列 7 个街镇第 7 名，中友嘉园被取消上海市文明小区称号”的实际情况，经验 3 建议再斟酌。</p>	<p>针对经验二，考虑到满意度调查具有其局限性，经综合考虑项目实施情况并核实后认为此条主要经验合理性充分，根据专家意见对经验做法 3 进行调整。</p>
9	<p>报告的文字、数据和格式应进一步校对，当前存在小数点符号误用句号（33.38 万元）等问题。</p>	<p>已对报告的文字、数据和格式应进一步校对</p>