

财政项目支出绩效自评表 (2023年度)								
项目名称		统战宣传及社区统战工作						
主管部门		中共上海市闵行区委统一战线工作部（汇总）		实施单位	中共上海市闵行区委统一战线工作部			
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额	40.00	40.00	39.49	10.00	98.72	9.87
		其中：当年财政拨款	40.00	40.00	39.49	－	98.72	－
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	－	0.00	－
		其他资金	0.00	0.00	0.00	－	0.00	－
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	加强统一战线宣传工作，办好“春申同心”微信公众号。进一步健全基层统战组织网络建设，推动社区统战工作更加深入地开展。			加强统一战线宣传工作，办好“春申同心”微信公众号。进一步健全基层统战组织网络建设，推动社区统战工作更加深入地开展。				
一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出指标	数量指标	每周微信公众号信息推送数		≥4.00(次)	4.00(次)	10.00	10.00	
		社区统战创新项目数量		≥14.00(个)	14.00(个)	5.00	5.00	
		建言献策沙龙活动开展数		≥1.00(次)	1.00(次)	5.00	5.00	
		年度微信公众号信息推送数		≥208.00(次)	208.00(次)	5.00	5.00	
	质量指标	第三方服务验收合格率		=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
		公众号信息推送流程合规		=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
		统战形势任务教育主题明确性		明确	达成指标	10.00	10.00	
	时效指标	公众号信息推送及时率		=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
		第三方服务验收及时率		=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
		建言献策沙龙活动完成及时率		=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
	成本指标	成本控制有效性		有效	达成指标	5.00	5.00	
效益指标	社会效益指标	社区统战工作开展效能提升		提升	达成指标	10.00	10.00	
		提升统战对象统战政策知晓率		提升	达成指标	5.00	5.00	
	可持续影响指标	社区统战创新项目长效管理机制健全性		建立健全	达成指标	5.00	5.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	统战宣传信息受众满意度		≥80.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
总分						100.00	99.87	
评分等级		优						