

中共闵行区文化和旅游局党组 关于巡察整改进展情况的通报

根据区委统一部署，区委第五巡察组于2024年9月9日至12月31日对闵行区文化和旅游局党组进行了巡察，并于2025年2月7日反馈了巡察意见。根据巡察工作要求，现将巡察整改进展情况予以公布。

一、组织落实巡察整改工作情况

（一）党组书记组织落实整改工作情况

1. 提高站位，强化领导。坚决把抓好巡察整改作为当前和今后一个时期的重要政治任务，落实整改主体责任和第一责任人责任，加强对巡察整改工作的领导，发挥总揽全局、协调各方作用。在区委巡察集中反馈会议后，立即召集分管领导研究巡察反馈意见，明确整改相关要求。及时成立巡察整改工作领导小组，细化分工、明确责任，组织党组班子成员分层分类抓好巡察整改工作任务的落实。

2. 迅速部署，立行立改。切实履行好局党组主要负责人职责，牢固树立“四个意识”，认真落实“两个责任”，多次主持召开关于整改推进落实工作会议，牵头制定整改方案和整改台账。对照整改方案和台账，层层压实责任，确保问题整改到位、改彻底。针对问题制定详细的整改措施，规定整改时限，层层传导压力，狠抓整改任务落实。

3. 主动担当，全面把关。作为巡察整改工作第一责任人，聚焦巡察整改责任落实是否到位、措施制定是否具体、整改

成效是否明显等方面，先后多次组织召开党组会、专题会，听取巡察整改进展情况汇报，协调解决巡察整改过程中的问题和困难，做到全程领导、全域关心、全力推动，不断将各项整改要求转化为改进工作的强大动力、解决问题的有效对策、推动发展的实际行动。

（二）党组巡察整改主体责任落实情况

1. 加强组织领导，形成整改合力。局党组坚决扛起巡察整改主体责任，成立了由局党组书记任组长的巡察整改工作领导小组，明确主要领导负总责，其他班子成员各司其职，抓好分管领域整改落实，建立了议事协调、督导检查等推进机制。以上率下、统筹推进，全面推动巡察整改责任落实、工作落地。

2. 坚持问题导向，全面压实责任。建立了分管领导领銜督办、跟踪问效的闭环管理机制，按照“一个问题、一条整改措施、一位牵头领导”的原则开展整改。逐项盘点问题，逐条制定整改措施，逐件明确整改责任，将四个方面问题细化成具体问题，落实到相关党组领导和责任科室（基层单位）。建立“双周报”制度，形成《巡察反馈意见整改落实情况一览表》，确保件件有分工、事事有人管。

3. 深化标本兼治，确保整改实效。坚持高标准、高质量、严要求，坚持短期与长期、个性与共性、治标与治本“三个结合”，举一反三，整章建制，从源头上遏制问题反弹回潮。不断强化对整改落实情况的督导检查，及时掌握工作成效，通报进展情况，确保整改任务顺利完成。把建立整改长效机

制作为抓实整改的重要手段，持续巩固、拓展和深化整改成果，切实把巡察整改成果转化为推动文化和旅游高质量发展的新指导、新成效。

二、巡察反馈意见整改落实情况

(一) 关于学习贯彻习近平文化思想、习近平总书记关于旅游发展的重要论述和重要指示精神不到位，推动文化和旅游融合发展不够有力方面的整改

1. 针对政治理论学习不够深入扎实，对“坚持以文塑旅、以旅彰文，推动文化和旅游深度融合发展”的要求认识不深、重视不够问题。建立了局党组“第一议题”学习制度，推动理论学习常态化，真抓实干学见成效。修订完善《闵行区文化和旅游局党组理论学习中心组学习制度》和中心组学习全流程管理。专题研究增加旅游项目的预算资金；及时对接市局相关部门，全面分析掌握我区旅游发展指数情况；明确专人收集企业上报数据，及时解决相关旅游投诉；开展对住宿业规上企业的培训、走访、指导等，召开七宝区域文商旅融合座谈会和重点酒店座谈会，引导住宿企业丰富产品，我区旅游发展指数和规上住宿业排名均实现提升；通过推动《闵行区关于产业高质量发展政策意见的操作指引》（现代服务业）的落地，引导优质文旅企业的升规纳统工作；做好住宿业企业的招商引资工作，为企业落地提供空间载体等信息。

2. 针对提升公共文化服务能级存在不足，争做上海建设习近平文化思想最佳实践地先行区成效还不明显问题。一是就“十五五”时期提升闵行区文化软实力、优化文化空间布

局开展前期思路和重点举措研究。聚焦进一步挖掘文化设施效能、提升文化设施辐射带动作用，规划由北至南，构建虹桥国际潮流文化集聚区、七宝-莘庄文博艺术集聚区、大零号湾文化科创集聚区、浦江文化休闲集聚区四大文化集聚发展空间；计划建设“春申湖四岛、冯远美术馆”等重大文旅项目，推进差异化特色定位，推动区域文化生态可持续发展，形成地标级文化体，打造闵行文化符号，加强公共文化设施整体布局，塑造闵行城市形象。

二是开展闵行城市书房工作调研，针对部分书房人流偏少、馆藏资源不足等问题，通过阅读活动导入、图书配送等方式加以整改，区级阅读品牌“阅游闵行”活动分别联动城市书房莘庄馆、吴中路商圈馆，深化总分馆联动。制定“一间美术馆”公共文化服务功能整改及运营提升方案，对所有点位进行现场查看，对标识不清楚的点位与管理单位进行沟通，重新安排制作图文；调整完善“一间美术馆”内容，包括作品调整、门头不明显、展标补足等，开展“一间美术馆”工作人员培训。

三是专题研究《关于加快推进文化创意产业高质量发展的政策意见》的相关内容；积极参加2025年度上海市促进文化创意产业发展专项资金项目培训工作，并通过“白相到闵行”微信公众号做好政策宣传工作；持续指导麦可将、区博物馆开发具有地方特色、文化内涵和市场竞争力的文创产品。

四是根据《关于进一步加强闵行区非物质文化遗产代表性项目传承梯队建设的通知》要求，指导各非遗项目保护单位进一步梳理项目现存传承队伍情况，督促尚无传承人的项目保护单位制订后继

人才培养三年计划；参考市级相关评审文件，起草《闵行区非物质文化遗产保护工作专家委员会章程（征求意见稿）》及《闵行区非物质文化遗产保护工作专家委员会名单（征求意见稿）》。**五是**邀请市级专家为马桥镇情景沪剧《“狮”和远方》、颛桥镇男生二重唱《还记得吗》、浦锦街道表演唱《一线之牵》等作品进行提升打磨；为区第二十三届创作节目汇演优秀组织奖进行颁奖，进一步激发群文创作热情；向各镇、街道、莘庄工业区发布《关于开展2025年闵行区群文创作扶持计划项目申报的通知》，为2025年市新人新作展评展演的作品打磨提升蓄力，推荐报送6个作品参加第二十届群星奖上海地区选拔，取得优异成绩。

3. 针对释放旅游消费潜力有较大差距，推动旅游业高质量发展不够有力问题。一是加强各部门之间的联动，优化2025年旅游节方案，将旅游节和闵行光影节、闵行购物节、虹桥国际咖啡文化节等活动充分结合，创新活动的主题和形式，通过差异化沉浸式互动体验吸引更多的参与者，推动全区文旅商体展的充分融合，带动市场消费；确定各镇、街道、莘庄工业区“一镇一品”节庆活动；做好2025年旅游节前期准备工作；筹备第六届江南吃货节，实地走访相关街镇，勘察活动场地，对接相关委办局建立融合办节方案，整理长三角区域文旅部门拟邀请名单，发出活动邀请，形成活动初步方案。**二是**对接麦可将、老外街、闵行体育公园等A级景区，丰富文旅产品供给；重新修整联越路，完成与奇迹花园区下匝道联通实现引流，完善杨姆酒庄民宿周边道路，周边

引入小黄鸭、丛林越野等优质项目，持续宣传浦江郊野公园春季花展，悦乡居周边结合“召稼楼二期改造”，目前正在完善相关的交通、餐饮、停车等配套设施。三是专题研究扩大文旅宣传资料投放范围工作，明确增加在基层社区点位和重点酒店投放宣传资料；推出多条闵行必游线路，完成“白相到闵行”微信公众号“活动预告”板块和“活动合集”板块的更新。

（二）关于推动全面从严治党不够有力，落实管党治党责任有差距方面的整改

1. 针对深化细化“四责协同”机制不到位的问题。一是完成修订《闵行区文化和旅游局党风廉政建设责任制责任清单》；对所涉岗位人员进行了廉政风险谈心谈话提醒；机关各科室、各基层单位开展2025年廉政风险排查工作，重点领域、重要岗位和关键环节的相关工作人员填写《2025年闵行区文旅局廉政风险防范承诺表》，并经局党组审核。二是局党组书记带领党组成员认真学习《闵行区党风廉政建设责任制责任指导清单》；局党组书记压实责任，填写相关承诺表、计划表；局党组书记牵头召开2025年党风廉政建设工作会议，对党规党纪内容进行宣讲教育，并要求各基层党组织逐级传达落实。三是局党组成员集体学习《闵行区党风廉政建设责任制责任指导清单》，对照修订的《闵行区文化和旅游局党风廉政建设责任制责任清单》制定各自的责任；填写相关承诺表、计划表；做好分管部门和基层单位相关工作的指导。四是基层单位的“一把手”和班子成员对照局党组

相关工作要求，制定完成相关承诺表、计划表；基层单位修订各自的《党风廉政建设责任制责任清单》；局党组计划在年底进行督查。

2. 针对制度建设不健全、执行不到位的问题。一是完成修订《闵行区文化旅游局关于规范领导干部亲属经商办企业行为规定》和《闵行区文化和旅游局在编人员因私出国（境）制度》。二是成立区文化旅游局规范礼品礼金礼券管理工作小组，明确局办公室为“登记管理部门”，局计财科负责《礼品礼金礼券上交凭证》记账工作，局党群科负责落实礼品礼金礼券处理工作；制定礼品礼金礼券管理登记表，建立登记管理台账。执法大队用车登记在闵行综合执法车信息化管理平台进行登记，完成修订《闵行区文化和旅游局执法大队公务用车使用规定》，完善内容事项填报要求。三是区文化和旅游管理事务中心（以下简称“中心”）和区图书馆严格执行下班时间，并通过多种形式向所有职工告知到位；完成修订《闵行区博物馆（张充仁纪念馆）藏品出借展览管理办法》，从制度上进一步增强展品管理措施，提高展品管理意识。

3. 针对政府购买服务项目监管不到位的问题。一是进一步提高风险防范意识、政府采购法律意识，需求科室加强对供应商的关联关系的审查，确保采购过程的公平公正，提高采购效率和质量；开展采购业务培训，系统学习《政府采购法》及实施条例等法律法规。二是严格落实三方比价项目三次校核制度，不断完善优化采购需求，积极增加供应商储备。三是开展《闵行区限额以下小型工程管理办法》《闵行区限

额以下小型工程施工承发包管理实施细则》等文件解读和闵行区限额以下小型建设工程管理系统应用讲解；定期梳理并形成小型工程项目台账，落实小型工程项目监督管理；加强对局系统限额以下小型工程资金管理，依据小型工程项目台账安排预算，未列入小型工程台账的，不予安排资金，如确需追加资金的，应先完成小型工程报批。

（三）关于落实新时代党的组织路线不够扎实，党的建设存在薄弱环节方面的整改

1. 针对党建主体责任扛得不牢问题。一是通过“第一议题”学习机制，谋划和推动党建与文旅业务工作深度融合；先后召开文旅行业社会组织党建联络员座谈会、文旅行业党建工作座谈会，全面梳理重点行业协会党组织和党员情况，建立健全新兴领域党建全覆盖工作联系机制。二是严格遵守“三重一大”决策制度规定，确保“三重一大”议题材料在规定时间内送达局党组成员。完成修订《海派艺术馆运营管理办法》，规范海派艺术馆馆长聘任机制。三是局党组领导与中心班子召开座谈会，就融合度不够、凝聚力不强的问题提出指导意见，中心班子成员强化谈心谈话制度，依托中心的馆务例会、主题党日等平台载体以及各项文化服务、岗位调整等措施，形成更加强大的团队凝聚力和战斗力。

2. 针对内部管理不够规范问题。一是梳理各科室、各单位岗位职责，根据工作实际进一步优化岗位设置；研究新的局领导工作分工，公服科区级文化配送等工作整合至中心，并做好工作衔接和统筹。二是完成修订《闵行区文化和旅游

局关于加强干部挂职锻炼（合署办公）培养的实施办法》，删除不甚合理的规定，相关借调人员已返回原单位。三是文化市场审批、监管、执法全过程信息共享、全流程互动沟通。文旅审批部门每月两次完成推送文旅许可事项公示信息给文化市场管理、执法部门；市场管理部门对新开企业一个月内上门走访，并通过三级联动巡查队伍及时掌握场所经营状况，第一时间推送文化执法部门，巡查系统与执法大队已打通，信息已互通；文化执法部门根据共享的企业经营名单制定2025年度涉企行政检查计划，健全监督体系，形成监管合力，提升执法效能，在检查中及时梳理核对共享的场所名单，对有异常情况的场所以及被处罚的场所信息及时反馈，形成管理闭环。

3. 针对干部人才队伍建设存在短板问题。一是通过全面梳理公务员职务职级情况，为今后的晋升空间预做准备；推荐优秀年轻干部参与2025年区“五个一线”实践锻炼；分批次召开青年干部座谈会，了解工作动态；开展工作调研，统筹配备好局属事业单位科级干部队伍，加大后备干部培养；组织事业单位科级干部管理能力培训班，开展《以高科技自立自强引领新质生产力发展》专题讲座。二是严格执行“凡提四必”制度和任职试用期制度，组织开展干部选拔任用工作培训，进一步提升组工干部业务能力。三是召集各局属事业单位就中高级专技人才激励机制开展工作调研，指导各局属事业单位研究制定相关激励机制。四是梳理全局面向各镇、街道、莘庄工业区文体中心工作人员的业务指导和培

训工作；对各镇、街道、莘庄工业区文体中心专技人员的职称评定开展业务指导；建立三级联动巡查员沟通机制，完成修订《闵行区关于建立文化和旅游市场三级联动日常监管巡查员制度》，明确街镇专管员与各镇、街道、莘庄工业区对接，有问题可随时咨询，当即给予解答；面向各镇、街道、莘庄工业区文体中心开展了基层文化市场巡查员业务培训，下发《文化旅游市场监管操作手册》《新闻出版和电影法规汇编》《艺培机构政策》等相关工作指导材料。

（四）关于对巡视巡察、审计发现的问题整改落实不够彻底方面的整改

1. 针对巡视巡察整改不彻底问题。一是加强对参加本单位采购活动的供应商的监督管理，针对巡察指出存在关联关系的相关项目，终止合作并重新开展采购；一年两次对采购项目进行集中检查，重点开展供应商关联关系的检查；进一步规范政府采购行为，夯实采购人主体责任落实。二是建章立制、即知即改、加强归口管理。建立合同法制审核制度和合同审批制度，并组织实施；组织科室人员对合同签订规范、流程等进行学习。三是合同执行科室加强履约责任，落实合同管理和履约验收审核，对尚未达到付款条件的项目由项目执行科室提出预算调整。财务部门加强资金管理，强化对支付单据的审核，加强合同管理，避免类似情况发生。

2. 针对审计整改不到位问题。一是召集城市剧院运营管理团队召开专题会议，传达巡察整改问题，要求相关第三方提交年度审计报告，即日起严格按照合同条款约定执行履约

分成。二是完成修订《上海城市剧院项目运行服务年度考核办法》，将利润分成内容纳入考核办法。

三、坚持标本兼治，巩固深化整改成果情况

（一）坚持党的领导，进一步压紧压实“责任链”

坚持和加强党的全面领导，切实发挥局党组领导核心作用，强化领导班子战斗力，提高新形势下管党治党能力。全面落实“一岗双责”，做到党建和业务两手抓、两促进，坚持“督事+问效+问责”结果运用机制，坚持做法提炼与总结复盘相结合，结合年度考核，在全局特别是基层单位组织重点督查，严防老问题再现、新问题发生。深入推进“作风建设年”专项行动，加强新时代党风政风、务实作风建设，以优良党风凝聚人心、引领社会风气。

（二）贯彻一严到底，进一步打好监督“组合拳”

继续深入开展好自查自纠，认真排查各领域、各层面、各环节存在的突出问题，深刻剖析问题根源，找准病灶，对症下药，坚持标本兼治，研究制定治本之策，注重举一反三、由表及里，对现行已建立的制度进行全面的梳理，不符合规定的制度坚决废除，管用有效的制度继续坚持，不完善的制度及时修订，从体制机制等根源上堵塞滋生问题的漏洞。定期对整改落实情况进行“回头看”，进一步畅通监督渠道，广泛接受群众监督，确保整改工作经得起检验。

（三）完善长效机制，进一步深化成果“再利用”

坚决把巡察整改工作与贯彻落实党中央重大决策部署及市委、区委重要工作安排相结合，以常态化的整改状态、

以“钉钉子”精神一以贯之地落到实处，坚决防止类似性、重复性问题发生，形成全面从严治党的长效机制，切实巩固和扩大整改成果。自觉把落实整改与践行“人民城市”重要理念、文旅融合发展、“一南一北”发展战略等各项重点工作有机结合，为闵行建设创新开放、生态人文、宜居安居现代化主城区贡献文旅力量，助力建设习近平文化思想最佳实践地先行区。

欢迎广大干部群众对巡察整改落实情况进行监督。如有意见建议，请及时反映。

联系电话：021-54958021

通讯地址：莘北路 525 号闵行区文化和旅游局党群科
(信封上注明“关于巡察整改落实情况的意见建议”)

邮政编码：201199