

《部门（单位）整体支出绩效自评表》

(2024年度)

部门名称	上海市闵行区消费者权益保护委员会秘书处(汇总)		下属单位个数	1				
整体支出规模 (元)		全年预算数	全年执行数	执行率(%)				
	资金来源: (1) 财政拨款	8,294,242.48	8,180,667.04	98.63				
	(2) 其他资金	22,400.00	22,400.00	100.00				
	资金结构: (1) 基本支出	7,210,883.08	7,135,756.68	98.95				
	(2) 项目支出	1,105,759.40	1,067,310.36	96.52				
年度总体目标	年初设定目标			全年完成情况				
	巩固和创新消费宣传教育工作。围绕中消协年主题,组织整合社会资源,开展3·15期间的消费者权益保护系列活动;开展消费知识和法律法规的宣传。提升消费者投诉处理效能。提高应对群体性、突发性和疑难投诉的能力和水平。进一步完善投诉处理流程和制度,规范窗口服务工作,提高服务质量和水平;强化社会监督职能。抓住社会热点问题以及投诉中集中反映的问题,选择与消费者生活密切相关的商品和服务,开展综合性购物场所、商品生产企业、社会服务业等方面的商品比较试验和消费体验考察。			区消保委在区委、区政府的领导下,在市消保委和区市场监管局的指导下,在全体委员的大力支持下,认真贯彻落实党的二十大和二十届三中全会精神,按照年度工作计划,以中消协“激发消费活力”年主题为主线,发挥消费维权“大平台”作用,凝聚各方力量,提升维权效能,强化消费监督、深化宣传引导,持续优化消费环境、提振消费信心,推动国际消费中心城市培育建设实现新突破。				
分解目标自评								
一级指标	权重	二级指标	三级指标	年度指标值	全年完成值	分值	得分	偏差及原因分析
投入管理指标	30	预算编审管理 预算执行管理 预算绩效管理 资产管理 预算透明度 内部控制管理 预算信息化	根据沪财预【2022】13号文的规定要求设置三级指标和指标值			7.50	7.50	
						10.20	10.20	
						4.50	4.50	
						0.90	0.90	
						3.00	3.00	
						2.40	2.40	
						1.50	1.50	
产出指标	25	数量指标	消费投诉处理完成数量	≥8000(件)	28818.00(件)	2.00	2.00	
			开展315宣传咨询系列活动	=1(次)	1.00(次)	1.00	1.00	
			召开全体委员会或常委会会议	=1(次)	1.00(次)	1.00	1.00	
			开展消费体验活动	≥1(次)	2.00(次)	1.00	1.00	
			制定或完善内部规范性规章制度	≥1(条)	2.00(条)	1.00	1.00	
			消费教育进社区	≥2(场)	5.00(场)	1.00	1.00	
			联网单位投诉督办完成数量	≥2500(件)	3500.00(件)	1.00	1.00	
			新闻媒体与舆论宣传典型案例	≥5(件)	6.00(件)	1.00	1.00	
			开展消费调查	≥1(次)	2.00(次)	1.00	1.00	
		质量指标	消费课堂进社区参与人次	≥200(人次)	230.00(人次)	1.00	1.00	
			新闻媒体舆论宣传真实准确性	真实准确	达成指标	1.00	1.00	
			315活动参与人次	≥2000(人次)	2200.00(人次)	1.00	1.00	
			规范性规章制度合规性	合规合法	达成指标	1.00	1.00	
			消费体验活动消费者参与人次	≥30(人次)	58.00(人次)	1.00	1.00	
			全委会决议合规性	符合章程规定	达成指标	1.00	1.00	
			消费投诉处理流程合规性	符合投诉处理导则规定	达成指标	1.00	1.00	
			规范性规章制度修订完成及时性	≤7(工作日)	5.00(工作日)	1.00	1.00	
			新闻媒体舆论宣传及时性	及时	达成指标	1.00	1.00	
		时效指标	315宣传系列活动及时性	=3(月份)	3.00(月份)	1.00	1.00	
			消费体验活动及时性	上半年	达成指标	1.00	1.00	
			联网单位投诉处理及时性	≤15(天)	13.50(天)	1.00	1.00	
			召开全体委员会或常委会及时性	符合章程规定	达成指标	1.00	1.00	
			消费课堂进社区及时性	上下半年各一	达成指标	1.00	1.00	
			消费投诉处理完成及时性	投诉处理导则	达成指标	1.00	1.00	
			消费者维权意识测评	≥90(%)	90.00(%)	5.00	5.00	
效益指标	35	社会效益指标	消费者维权知识掌握程度测评	≥90(%)	90.00(%)	4.00	4.00	
			消费者锦旗或表扬数	≥3(次)	5.00(次)	4.00	4.00	
			投诉处理年度结案率	≥90(%)	95.00(%)	4.00	4.00	
			有责投诉发生数	=0(起)	0.00(起)	4.00	4.00	
			自建消费教育平台浏览量	10000(人次/年)	339000.00(人次/年)	4.00	4.00	
			消费教育受益人数	≥2000(人次)	3500.00(人次)	5.00	4.00	
			投诉处理挽回消费者经济损失	≥5000(万元)	5856.66(万元)	5.00	5.00	
			企业满意度	≥80(%)	90.00(%)	4.00	3.00	
满意度指标	10	服务对象满意度指标	投诉人满意度	≥80(%)	90.00(%)	3.00	3.00	
			宣传教育受众满意度	≥80(%)	90.00(%)	3.00	3.00	
			总分			100	98	