

财政项目支出绩效跟踪表

跟踪时段：（ 2024 年 1 月 至 2024 年 8 月 ）

项目名称			民政其他管理事务						
主管部门			上海市闵行区民政局(汇总)		实施单位	上海市闵行区民政局			
预算执行情况 (万元)				年初预算数		跟踪期预算数		跟踪期执行数	执行率(%)
			年度资金总额：	13.00		13.00		0.00	0.00
			其中：当年财政拨款	13.00		13.00		0.00	0.00
			上年结转资金	0.00		0.00		0.00	0.00
			其他资金	0.00		0.00		0.00	0.00
年度总体目标	预期目标				跟踪期实际完成情况				
	1、通过按计划及时开展“中华慈善日”活动的宣传汇演及慈善超市绩效评价工作，汇演主题符合计划要求，评价范围及报告内容符合文件要求，评价结果得到有效利用，推动慈善超市创新和发展，活动参与人数较往年提升，在社会广泛形成慈善氛围，推动闵行慈善事业持续深入发展。2、通过救助资源的梳理，形成社会救助资源清单；匹配相应的救助服务，形成社会救助服务清单；切实掌握救助对象各发展阶段的实际需求，形成困难群众需求清单；通过信息平台进行动态管理，为开展救助顾问服务提供数据支撑；定期组织开展“社区救助顾问”专业服务能力培训，使社区救助顾问普遍掌握社会工作专业知识与方法，为救助对象提供深度、长效的专业服务。				项目正在走支付流程，预计 11 月完成。				
	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	跟踪期计划完成值	跟踪期实际完成值	偏差原因分析	
绩效指标	产出指标	数量指标	开展“中华慈善日”活动宣传汇演数量		=15.00(个)	15.00	15.00		
			慈善宣传活动评价数		=15.00(次)	15.00	15.00		
			社区救助顾问次数		=4.00(次)	4.00	4.00		
		质量指标	第三方考核准确率		=100.00(%)	100.00	100.00		
			活动主题相符性		与计划相符	与计划相符	与计划相符		
		时效指标	考核完成及时性		及时	2024 年 11 月开展	2024 年 11 月开展考核	2024 年 11 月开展考核	
			活动举办及时性		及时	及时	及时		
	效益指标	社会效益指标	慈善活动参与人次增加		增加	增加	增加		
			慈善超市知晓率提升		提升	提升	提升		

		可持续影响指标	长效管理机制健全性	健全	建立健全	建立健全	
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	≥85.00(%)	85.00	85.00	
绩效跟踪 总体判断		年度项目预算完成可能性	确定能完成				
		年度绩效目标完成可能性	确定能完成				
纠偏措施							