

财政项目支出绩效跟踪表

跟踪时段：（ 2024 年 1 月 至 2024 年 8 月 ）

项目名称	“闵行民政”微信公众号						
主管部门	上海市闵行区民政局(汇总)		实施单位	上海市闵行区民政局			
预算执行情况 (万元)		年初预算数	跟踪期预算数	跟踪期执行数	执行率(%)		
	年度资金总额:	15.00	15.00	10.47	69.80		
	其中:当年财政拨款	15.00	15.00	10.47	69.80		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	0.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	0.00		
年度总体目标	预期目标			跟踪期实际完成情况			
	<p>2023 年计划做好平台建设和宣传推广,推出群众喜闻乐见、易于接受的宣传作品,做好新形势下民政宣传工作,宣传覆盖人次达 2 万人次,为推进“闵行民政”工作营造良好宣传氛围。“闵行民政”关注量较 2023 年提升,民政政策宣传率达 100%,建立健全宣传内容动态调整机制,宣传对象满意度达 90%。</p>			<p>截止 2024 年 8 月 31 日,已发布推文 734 条,公众号关注人数超 2.3 万人,点击量达 12 余万。</p>			
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	跟踪期计划完成值	跟踪期实际完成值	偏差原因分析
绩效指标	产出指标	数量指标	宣传、阅读、点击率	≥50000.00 (人次)	120000.00	120000.00	
			宣传计划完成率	≥200.00(篇)	734.00	734.00	
		质量指标	宣传工作验收通过率	=100.00(%)	100.00	100.00	
			时效指标	宣传完成及时性	及时	及时	及时
	效益指标	社会效益指标	“闵行民政”关注量提升情况	提升	提升	提升	
		可持续影响指标	宣传内容动态调整机制建立情况	建立健全	建立健全	建立健全	
	满意度指标	服务对象满意度指标	宣传对象满意度	≥90.00(%)	90.00	90.00	
绩效跟踪	年度项目预算	确定能完成					

总体判断	完成可能性	
	年度绩效目标 完成可能性	确定能完成
纠偏措施		